

2016-2022年中国眼镜行业竞争态势与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国眼镜行业竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237168237168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国眼镜行业竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了眼镜行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 眼镜行业的相关概述 19

1.1 眼镜的相关概述 19

1.1.1 眼镜的定义 19

1.1.2 眼镜的功能与种类 19

1.1.3 隐形眼镜和PC镜片 20

1.1.4 眼镜起源与发展 21

1.1.5 眼镜的文化内涵 23

1.2 眼镜行业的概况 24

1.2.1 行业界定及主要产品 24

1.2.2 眼镜行业生命周期分析 25

1.3 眼镜行业管理体制 26

1.3.1 行业主管部门 26

1.3.2 行业法规和政策 28

1.3.3 行业监管体制 28

1.3.4 行业组织 29

第二章 2014-2015年中国眼镜行业发展环境分析 30

2.1 2014-2015年中国隐形眼镜行业经济环境分析 30

2.1.1 中国GDP分析 30

2.1.2 居民收入与消费情况分析 30

2.1.3 工业发展形势分析 33

2.1.4 2015年1-12月宏观经济运行分析 36

2.2 2014-2015年中国隐形眼镜行业政策环境分析 40

2.2.1 《眼镜制配计量监督管理办法》 40

2.2.2 《眼镜产品生产许可证实施细则》 41

2.2.3 《医疗器械经营企业许可证管理办法》 44

2.2.4 2015年眼科光学助视器国家标准发布 44

2.3 2014-2015年中国眼镜行业社会环境分析 44

2.3.1 中国眼镜基本消费人群的扩大分析 44

2.3.2 中国眼镜消费更新换代加速	45
第三章 2014-2015年世界眼镜行业发展分析	47
3.1 世界眼镜行业发展概述	47
3.1.1 世界眼镜行业发展历史	47
3.1.2 2015年全球眼镜市场消费焦点分析	48
3.1.3 主要国家眼镜生产及消费需求分析	48
3.1.4 2015年全球隐形眼镜市场状况分析	49
3.1.5 2015年全球隐形眼镜佩戴比例分析	51
3.1.6 2015年全球眼镜市场竞争格局分析	52
3.1.7 2015年全球镜片市场发展特征分析	53
3.1.8 2015年数码科技眼镜新品种介绍	53
3.2 意大利眼镜行业发展分析	57
3.2.1 意大利眼镜工业发展历程	57
3.2.2 意大利眼镜工业发展状况	58
3.2.3 意大利眼镜出口状况分析	58
3.2.4 2014年意大利眼镜企业瞄准中国	59
3.2.5 意大利眼镜产业发展前景	60
3.3 美国眼镜行业发展分析	60
3.3.1 美国眼镜市场发展变化分析	60
3.3.2 美国眼镜零售行业发展概况	62
3.3.3 2015年美国研制显示器功能隐形眼镜	64
3.3.4 2015年雅培收购美国眼力健公司	65
3.4 其他国家和地区眼镜市场	66
3.4.1 欧洲眼镜消费市场特征分析	66
3.4.2 印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析	67
3.4.3 2015年波兰眼镜走中高档路线	68
3.4.4 2015年瑞士风靡手工定制眼镜	68
第四章 2014-2015年中国眼镜行业发展现状分析	70
4.1 中国眼镜行业发展综述	70
4.1.1 中国眼镜行业发展历程	70
4.1.2 眼镜行业发展的有利因素	70
4.1.3 眼镜行业发展的不利因素	71
4.1.4 手术治疗对眼镜的替代性分析	72
4.2 2015年中国眼镜行业发展现状分析	73
4.2.1 2015年金融危机对各地眼镜行业的影响	73

- 4.2.2 2014年中国连锁眼镜店的降价风潮 75
- 4.2.3 2015年中国眼镜镜片的科技创新分析 76
- 4.2.4 2015年中国眼镜镜架的设计更新分析 76
- 4.2.5 2015年太阳镜向光学镜架的渗透分析 78
- 4.3 2014-2015年中国眼镜行业产业链状况分析 78
 - 4.3.1 需求规模分析 78
 - 4.3.2 销售渠道分析 80
 - 4.3.3 利润水平分析 83
 - 4.3.4 高端品牌代理 84
 - 4.3.5 行业竞争分析 86
 - 4.3.6 国内外品牌竞争 87
 - 4.3.7 融资渠道分析 88
- 4.4 2014-2015年中国眼镜市场特点分析 89
 - 4.4.1 消费群体和消费观念的多元化 89
 - 4.4.2 产品品种和功能的多元化 90
 - 4.4.3 个性化定制眼镜兴起 91
 - 4.4.4 经营理念的多元化 92
- 4.5 2014-2015年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析 92
 - 4.5.1 中国眼镜批发市场分布现状 92
 - 4.5.2 2015年中国眼镜战略联盟成立 94
 - 4.5.3 眼镜批发市场发展的影响因素分析 94
 - 4.5.4 中国眼镜零售市场发展历程 95
 - 4.5.5 2015年眼镜零售市场的跨区扩张分析 96
 - 4.5.6 2015年眼镜零售客单价的上涨分析 98
- 4.6 2015年中国眼镜行业存在的问题分析 99
 - 4.6.1 眼镜品牌建设滞后 99
 - 4.6.2 出口企业成本压力上升 100
 - 4.6.3 行业标准体系亟需完善 101
 - 4.6.4 眼镜产品质量良莠不齐 102
 - 4.6.5 眼镜行业眼视光人才不足 103
 - 4.6.6 眼镜消费安全事故频发 106
- 4.7 中国眼镜行业的发展对策分析 107
 - 4.7.1 眼镜企业实施反倾销规避战略 107
 - 4.7.2 中国眼镜企业竞争力提升的策略 111
 - 4.7.3 中国眼镜批发和零售企业发展建议 112

4.7.4 中国眼镜行业眼视光人才的发展策略	114
第五章 2014-2015年中国眼镜行业运营情况分析	116
5.1 2008-2014年中国眼镜行业发展概况	116
5.1.1 2014年中国眼镜制造行业发展概况	116
5.1.2 2015年中国眼镜制造行业发展概况	118
5.1.3 2014年中国眼镜制造行业发展概况	121
5.2 2014-2015年中国眼镜总体运行情况	124
5.2.1 2008-2015年中国眼镜行业企业数量统计	124
5.2.2 2008-2015年中国眼镜行业从业人员统计	127
5.2.3 2009-2014年中国眼镜行业产值增长情况	127
5.2.4 2008-2015年中国眼镜行业资产负债状况	129
5.2.5 2008-2015年中国眼镜行业销售收入分析	134
5.2.6 2008-2015年中国眼镜行业利润总额情况	137
5.2.7 2008-2015年中国眼镜行业行业亏损情况	140
5.3 2014-2015年中国眼镜行业经营效益分析	141
5.3.1 2014-2015年中国眼镜行业偿债能力分析	141
5.3.2 2014-2015年中国眼镜行业盈利能力分析	143
5.3.3 2015年中国眼镜行业总体营运能力分析	146
5.4 2014-2015年中国眼镜行业成本费用分析	147
5.4.1 2008-2015年中国眼镜行业销售成本分析	148
5.4.2 2008-2015年中国眼镜行业销售费用分析	149
5.4.3 2008-2015年中国眼镜行业管理费用统计	149
5.4.4 2009-2015年中国眼镜行业财务费用统计	150
5.5 2014-2015年中国眼镜生产情况	151
5.5.1 2015年全国眼镜产量分析	151
5.5.2 2015年眼镜重点省市产量分析	152
5.5.3 2014年全国眼镜产量数据分析	156
5.5.4 2014年眼镜重点省市产量分析	157
5.5.5 2014-2015年眼镜产量增长情况分析	158
5.5.6 2014年中国眼镜生产集中度分析	159
5.6 2014-2015年中国隐形眼镜片进出口总体数据	159
5.6.1 中国隐形眼镜片进口数据分析	159
5.6.2 中国隐形眼镜片出口数据分析	161
5.6.3 中国隐形眼镜片进出口单价分析	162
5.6.4 中国隐形眼镜片进出口分国家情况	163

5.6.5 中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况	165
第六章 2014-2015年中国主要眼镜生产基地发展现状分析	167
6.1 浙江省眼镜行业发展分析	167
6.1.1 2014-2015年浙江省眼镜行业运营状况	167
6.1.2 2015年浙江眼镜出口情况及对策	168
6.1.3 浙江温州眼镜行业发展概况	170
6.1.4 2015年温州市眼镜出口情况	172
6.1.5 台州杜桥眼镜产业集群发展现状分析	172
6.2 广东省眼镜行业发展分析	173
6.2.1 2014-2015年广东省眼镜行业运营状况	173
6.2.2 2014年深圳横岗将打造眼镜总部基地	174
6.2.3 2014-2015年广州眼镜贸易发展现状分析	175
6.3 江苏省眼镜行业发展分析	176
6.3.1 2014-2015年江苏省眼镜行业运营状况	176
6.3.2 江苏丹阳市眼镜产业发展历程	177
6.3.3 2014年江苏丹阳成为中国眼镜出口基地	178
6.3.4 2014年丹阳眼镜产业发展特征分析	178
6.4 福建省眼镜行业发展分析	181
6.4.1 2014-2015年福建省眼镜行业运营状况	181
6.4.2 厦门市眼镜行业发展概述	183
6.4.3 2015年中国太阳镜生产基地落户厦门	184
6.4.4 厦门市眼镜品牌发展情况分析	184
第七章 2014-2015年中国眼镜产品细分市场状况	186
7.1 隐形眼镜市场	186
7.1.1 2015年中国隐形眼镜技术进展分析	186
7.1.2 2015年中国隐形眼镜市场销量分析	187
7.1.3 2015年中国隐形眼镜销售渠道分析	188
7.1.4 中国隐形眼镜销售网络卖场分析	189
7.1.5 2015年中国彩色隐形眼镜市场分析	190
7.1.6 2014年中国抛弃式隐形眼镜市场分析	190
7.1.7 2014年丹阳将成为中国隐形眼镜基地	191
7.1.8 隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析	192
7.2 太阳眼镜市场	193
7.2.1 2015年近视太阳镜市场价位分析	193
7.2.2 2014年太阳镜消费趋势调研分析	194

7.2.3 近年太阳镜产品流行主题分析 197

7.3 儿童眼镜市场消费 198

7.3.1 儿童眼镜市场需求分析 198

7.3.2 儿童眼镜市场消费调查分析 198

7.3.3 儿童眼镜市场提升空间很大 200

7.3.4 儿童眼镜产品未来发展趋势 200

7.4 老花镜市场 201

7.4.1 老花镜市场需求分析 201

7.4.2 老花镜市场消费情况 201

7.4.3 中国老花镜市场前景 201

7.5 3D眼镜 202

7.5.1 3D眼镜原理及分类 202

7.5.2 3D眼镜高低端市场的划分 203

7.5.3 2014年歌尔声学3D眼镜供应情况 203

第八章 2014-2015年中国眼镜相关产业发展现状分析 205

8.1 镜片市场 205

8.1.1 镜片的分类 205

8.1.2 树脂镜片行业特征 206

8.1.3 树脂镜片上下游行业 207

8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析 209

8.1.5 树脂镜片的消费者需求分析 210

8.2 眼镜架市场 212

8.2.1 眼镜架的种类 212

8.2.2 眼镜架的材料 213

8.2.3 中国钛镜架市场状况分析 215

8.2.4 金属眼镜材料的发展趋势 215

8.3 眼镜配件及设备市场 216

8.3.1 2014年河北新河眼镜盒产业发展迅速 216

8.3.2 中国眼镜制造设备市场发展状况 217

第九章 2014-2015年国内外主要眼镜企业分析 219

9.1 依视路 (Essilor) 219

9.1.1 依视路集团简介 219

9.1.2 2015年依视路集团经营状况 220

9.1.3 依视路集团发展策略分析 221

9.2 上海依视路光学有限公司 222

- 9.2.1 企业基本情况 222
- 9.2.2 企业偿债能力分析 222
- 9.2.3 企业盈利能力分析 223
- 9.2.4 企业成本费用分析 224
- 9.3 豪雅集团 (HOYA) 225
 - 9.3.1 豪雅集团简介 225
 - 9.3.2 眼镜产品及其特点介绍 225
 - 9.3.3 2015年豪雅集团经营状况 226
- 9.4 豪雅(广州)光学有限公司 228
 - 9.4.1 企业基本情况 228
 - 9.4.2 企业偿债能力分析 228
 - 9.4.3 企业盈利能力分析 229
 - 9.4.4 企业成本费用分析 230
- 9.5 卡尔蔡司 (Carl Zeiss) 230
 - 9.5.1 卡尔蔡司公司简介 230
 - 9.5.2 卡尔蔡司光学发展状况 231
 - 9.5.3 2015年卡尔蔡司光学业务状况 232
- 9.6 卡尔蔡司光学 (中国) 有限公司 233
 - 9.6.1 企业基本情况 233
 - 9.6.2 企业偿债能力分析 234
 - 9.6.3 企业盈利能力分析 234
 - 9.6.4 企业成本费用分析 235
- 9.7 宝岛眼镜有限公司 236
 - 9.7.1 企业基本情况 236
 - 9.7.2 宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标 237
 - 9.7.3 2014年台湾宝岛眼镜调整市场策略 238
- 9.8 上海康耐特光学股份有限公司 239
 - 9.8.1 康耐特简介 239
 - 9.8.2 2015年企业经营情况 239
 - 9.8.3 2014-2015年企业财务分析 241
 - 9.8.4 企业未来发展战略 243
- 9.9 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司 245
 - 9.9.1 企业基本情况 245
 - 9.9.2 企业偿债能力分析 246
 - 9.9.3 企业盈利能力分析 246

- 9.9.4 企业成本费用分析 247
- 9.10 浙江泰恒光学有限公司 248
 - 9.10.1 企业基本情况 248
 - 9.10.2 企业偿债能力分析 249
 - 9.10.3 企业盈利能力分析 249
 - 9.10.4 企业成本费用分析 250
- 9.11 富华（漳州）光学工业有限公司 251
 - 9.11.1 企业基本情况 251
 - 9.11.2 企业偿债能力分析 251
 - 9.11.3 企业盈利能力分析 252
 - 9.11.4 企业成本费用分析 253
- 9.12 海昌隐形眼镜有限公司 254
 - 9.12.1 企业基本概况 254
 - 9.12.2 企业偿债能力分析 255
 - 9.12.3 企业盈利能力分析 256
 - 9.12.4 企业成本费用分析 257
- 9.13 来明工业(厦门)有限公司 257
 - 9.13.1 企业基本情况 257
 - 9.13.2 企业偿债能力分析 258
 - 9.13.3 企业盈利能力分析 258
 - 9.13.4 企业成本费用分析 260
- 9.14 镇江万新光学眼镜有限公司 260
 - 9.14.1 企业基本情况 260
 - 9.14.2 企业偿债能力分析 262
 - 9.14.3 企业盈利能力分析 263
 - 9.14.4 企业成本费用分析 264
- 9.15 华茂光学工业（厦门）有限公司 264
 - 9.15.1 企业基本情况 264
 - 9.15.2 企业偿债能力分析 265
 - 9.15.3 企业盈利能力分析 265
 - 9.15.4 企业成本费用分析 266
- 9.16 新基眼镜五金配件有限公司 267
 - 9.16.1 企业基本情况 267
 - 9.16.2 企业偿债能力分析 267
 - 9.16.3 企业盈利能力分析 268

9.16.4 企业成本费用分析	269
9.17 诚益光学（厦门）有限公司	270
9.17.1 企业基本情况	270
9.17.2 企业偿债能力分析	270
9.17.3 企业盈利能力分析	271
9.17.4 企业成本费用分析	272
9.18 凯米光学（嘉兴）有限公司	273
9.18.1 企业基本情况	273
9.18.2 企业偿债能力分析	273
9.18.3 企业盈利能力分析	274
9.18.4 企业成本费用分析	275
9.19 眼力健(杭州)制药有限公司	276
9.19.1 企业基本情况	276
9.19.2 企业偿债能力分析	277
9.19.3 企业盈利能力分析	277
9.19.4 企业成本费用分析	279
9.20 上海卫康光学有限公司	279
9.20.1 企业基本情况	279
9.20.2 企业偿债能力分析	280
9.20.3 企业盈利能力分析	280
9.20.4 企业成本费用分析	281
9.21 北京博士伦眼睛护理产品有限公司	282
9.21.1 企业基本情况	282
9.21.2 企业偿债能力分析	283
9.21.3 企业盈利能力分析	283
9.21.4 企业成本费用分析	284
9.22 北京优视隐形眼镜有限公司	285
9.22.1 企业基本情况	285
9.22.2 企业偿债能力分析	285
9.22.3 企业盈利能力分析	286
9.22.4 企业成本费用分析	287
第十章 2016-2022年眼镜行业投资前景分析	288
10.1 2016-2022年中国眼镜行业发展预测	288
10.1.1 眼镜产量预测分析	288
10.1.2 眼镜需求预测分析	288

10.1.3 隐形眼镜需求预测 289

10.2 2016-2022年中国眼镜行业投资建议 290

10.2.1 眼镜产品的市场细分 290

10.2.2 学生眼镜市场开拓建议 291

10.2.3 眼镜企业进行网上营销的建议 291

附：报告说明 292

图表目录

图表 1 中国眼镜行业生命周期不同阶段特征 26

图表 2 中国眼镜行业管理机构示意图 27

图表 3 2005-2015年中国国内生产总值增长趋势图 30

图表 4 2009-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 31

图表 5 2009-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 31

图表 6 2009-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 31

图表 7 2009-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 32

图表 8 2005-2015年中国社会消费品零售总额情况 32

图表 9 2005-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 33

图表 10 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 33

图表 11 2005-2015年中国工业增加值情况 34

图表 12 2015年中国主要工业产品产量及其增长速度 34

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237168237168.html>