

# 2016-2022年中国中药行业发展态势与投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药行业发展态势与投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237166237166.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国中药行业发展态势与投资决策分析报告》首先介绍了中药行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 中药行业的相关概述 25

#### 第一节 中药的相关概述 25

##### 一、中药的概述 25

##### 二、中药的分类 25

#### 第二节 中药产业链及竞争性 26

##### 一、中药行业产业链 26

##### 二、行业上游供应 27

##### 三、行业下游消费 27

##### 四、行业潜在进入者 29

##### 五、行业同业竞争 30

##### 六、行业替代产品 31

#### 第三节 中药材的相关概述 31

##### 一、中药材的概述 31

##### 二、中药材产业链分析 32

##### 三、中药材加工需求链 33

#### 第四节 中药行业的相关概述 34

##### 一、中药行业的监管体制 34

##### 二、中药行业进入壁垒分析 36

##### 三、中药行业在国民经济中地位 38

##### 四、中药在医药行业中地位分析 39

#### 第五节 2015年国家基本药物目录 41

##### 一、国家基本药物目录概述 41

##### 二、中成药相关目录分析 43

### 第二章 2015年中国中药行业发展环境分析 47

#### 第一节 宏观经济环境 47

##### 一、2015年中国GDP增长情况分析 47

##### 二、2015年中国工业经济发展形势分析 48

##### 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 51

- 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 52
- 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 53
- 六、2015年中国对外贸易发展形势分析 56
- 第二节 政策法规环境 57
  - 一、政策扶持是中国中药发展的推手 57
  - 二、政策风暴促进中药行业健康发展 59
  - 三、国家产业政策有利于中药材生产 60
  - 四、2015年中医药行业扶持政策分析 60
- 第三节 产业发展环境 62
  - 一、医药行业长期保持较快速度发展 62
  - 二、2015年中国医药行业发展概述 63
  - 三、基本药物制度有利于中医药复兴 66
  - 四、新医疗体制改革促进政府卫生投入 68
  - 五、全民医保推进医药市场规模扩张 70
- 第四节 社会环境分析 71
  - 一、人口的增加及老龄化加大中药需求 71
  - 二、2015年城乡居民医疗保健支出情况 73
  - 三、基层医疗机构增加带动药品需求增长 74
- 第三章 2015年中国中药行业发展分析 77
  - 第一节 全球中药行业发展分析 77
    - 一、全球植物药物空前发展 77
    - 二、全球中药行业发展概况 77
    - 三、世界各国中药发展现状 77
    - 四、全球中药发展机遇探讨 79
  - 第二节 中国中药行业发展现状 79
    - 一、中国中药行业总体发展概况 79
    - 二、中药在医药市场的地位分析 80
    - 三、中医药事业的发展成就综述 80
    - 四、中国中药产业市场份额分析 83
    - 五、2015年中药行业经济运行分析 84
  - 第三节 中药现代化发展现状 85
    - 一、中药现代化的基本概念与内涵 85
    - 二、中药现代化科技产业基地建设成就 87
    - 三、中国中药现代化发展战略目标分析 87
    - 四、中药现代化的重点任务与推进措施 88

第四节 中药市场竞争分析	93
一、中国中药企业竞争群体分析	93
二、中国中草药化妆品市场竞争加剧	95
三、中国各类药企争相逐鹿中药市场	95
四、中国中药产业未来竞争态势分析	96
第五节 中药产业发展对策与趋势	98
一、中国中药产业存在的四大问题	98
二、中国中药产业的发展对策分析	99
三、中国中药产业未来发展方向分析	99
四、中国中药产业未来发展前景分析	100
第四章 2011-2015年中国中药材种植情况	103
第一节 中国中药材种植现状	103
一、中国中药材种植业发展现状	103
二、近年中国中药材种植面积分析	104
三、中国中药材种植主要省区分布	106
四、未来中药材主要产品种植区域规划	107
第二节 2011-2015年中国中药材种植情况	111
一、中国中药材种植亟待规范化发展	111
二、广西中药材种植建万亩示范基地	113
三、云南昆明拟建10个中药材种植基地	113
四、贵州玉屏县中药材种植发展势头良好	114
五、重庆市建成10个中药材种植示范基地	115
六、马山镇打造山东最大中药材种植基地	115
第三节 中药材种植基地发展	116
一、中国中药材基地建设规模和利用情况	116
二、中药材种植基地发展影响市场流通格局	116
三、中药材基地尚无法对市场进行良性引导	117
四、中药生产规模化带动种籽市场稳定发展	118
第四节 中药材种植与GAP基地建设分析	118
一、中药材种植与GAP的实施发展现状	118
二、中药材种植与GAP实施存在的问题	119
三、中药材种植与GAP基地建设的对策	123
四、中药材种植与GAP基地建设的前景	126
第五章 2011-2015年中国中药材产业发展分析	127
第一节 中国中药材产业现状	127

- 一、中国中药材产业发展历史情况 127
- 二、中国中药材产业研发状况分析 129
- 三、中药材产品加工与销售市场现状 130
- 四、中国中药材产业发展的特点分析 130
- 第二节 中国中药材生产情况 132
  - 一、中国中药材生产发展现状 132
  - 二、中药材生产中存在的主要问题 133
  - 三、发展中药材生产的思路和措施 134
  - 四、中国中药材生产的发展方向 137
  - 五、中国中药材生产发展趋势分析 138
- 第三节 中药材加工现状分析 139
  - 一、中药材加工业的内涵 139
  - 二、中药材加工业的地位 139
  - 三、中药材加工业的特征 140
  - 四、中药材加工业的发展历程 142
  - 五、中药材加工科技创新现状 143
- 第四节 中药材市场行情分析 144
  - 一、2015年中国中药材市场行情回顾 144
  - 二、2015年中药材价格上涨成因分析 147
  - 三、2015年中国首个中药材指数发布 147
  - 四、2015年中国中药材市场走势分析 148
- 第五节 中药材重点批发市场 150
  - 一、河南禹州中药材市场 150
  - 二、成都荷花池药材市场 152
  - 三、安徽亳州中药材市场 154
  - 四、河北安国中药材市场 156
  - 五、广西玉林中药材市场 158
- 第六节 中药材产业发展存在的问题 160
  - 一、中药材生产技术与种植方法落后 160
  - 二、中药材农药残留量过高出口受阻 160
  - 三、缺乏中药材管理与监督制度规范 161
- 第七节 中药材产业发展对策分析 161
  - 一、国家应加大对中药材产业政策扶持 161
  - 二、大力推进中药材产业的现代化建设 162
  - 三、制订和完善中药材生产管理监督规范 162

## 第六章 2015年中国中药饮片行业发展分析 163

### 第一节 中国中药饮片行业概况 163

- 一、中国中药饮片产业的规范发展 163
- 二、中国中药饮片炮制产业发展现状 163
- 三、国家GMP认证推动中药饮片健康发展 164
- 四、2015年中国中药饮片加工业发展概况 165
- 五、2015年中国中药饮片加工业发展概况 167

### 第二节 中国中药饮片行业总体状况 170

- 一、2006-2015年中国中药饮片加工企业数量分析 170
- 二、2006-2015年中国中药饮片加工行业产值状况 173
- 三、2006-2015年中药饮片加工行业资产规模分析 173
- 四、2006-2015年中药饮片加工行业市场规模分析 176
- 五、2006-2015年中药饮片加工行业利润总额分析 179

### 第三节 中药饮片行业成本费用分析 181

- 一、2006-2015年中药饮片加工行业销售成本分析 182
- 二、2006-2015年中药饮片加工行业销售费用分析 183
- 三、2006-2015年中药饮片加工行业管理费用分析 184
- 四、2006-2015年中药饮片加工行业财务费用分析 184

### 第四节 中药饮片加工行业效益分析 185

- 一、2006-2015年中药饮片加工行业偿债能力分析 185
- 二、2006-2015年中药饮片加工行业盈利能力分析 187
- 三、2006-2015年中药饮片加工行业营运能力分析 190

### 第五节 中药饮片发展问题及对策 191

- 一、困扰中药饮片行业发展八大问题 191
- 二、中药饮片市场的监管现状与对策 192
- 三、中国中药饮片炮制经营策略分析 194

## 第七章 2015年中国中成药行业分析 196

### 第一节 中成药行业发展概况 196

- 一、中国中成药产品快速发展 196
- 二、中国中成药发展呼唤新品种 197
- 三、2015年中国中成药制造业发展概况 198
- 四、2015年中国中成药制造业发展概况 201

### 第二节 中国中成药制造行业总体状况 204

- 一、2006-2015年中国中成药制造企业数量分析 204
- 二、2006-2015年中国中成药制造行业产值分析 206

三、2006-2015年中成药制造行业资产规模分析	207
四、2006-2015年中成药制造行业市场规模分析	210
五、2006-2015年中成药制造行业利润总额分析	213
第三节 中成药行业成本费用分析	215
一、2006-2015年中成药制造行业成本费用分析	215
二、2006-2015年中成药制造行业销售成本分析	216
三、2006-2015年中成药制造行业销售费用分析	217
四、2006-2015年中成药制造行业管理费用分析	218
五、2006-2015年中成药制造行业财务费用分析	219
第四节 中成药制造行业经营效益分析	220
一、2006-2015年中成药制造行业偿债能力分析	220
二、2006-2015年中成药制造行业盈利能力分析	222
三、2006-2015年中成药制造行业营运能力分析	224
第五节 2011-2015年中成药产量	226
一、2015年中国中成药产量增长情况分析	226
二、2015年中国主要区域中成药产量分析	226
三、2015年中国主要省区中成药产量分析	227
四、2015年一季度中国中成药产量情况分析	230
第六节 中成药发展对策及前景	231
一、中成药生产中问题及发展对策	231
二、中成药向药用消费品领域延伸	232
三、中成药成为美容保健市场新宠	232
四、中成药OTC市场发展前景广阔	233
第八章 2011-2015年中国中药进出口贸易分析	234
第一节 2015年中药进出口情况	234
一、2015年中国中药进出口总体情况	234
二、2015年中药材及饮片进出口情况	235
三、2015年中成药类产品进出口情况	236
四、2015年提取物药进出口状况分析	238
第二节 中药材产品出口分析	239
一、2015年主要中药材出口情况	239
二、2015年中国甘草产品出口情况	239
三、2015年中国人参产品出口概况	240
四、2015年中国枸杞药材出口情况	240
第三节 2011-2015年中药进出口情况	241



- 一、2015年中药商品进出口贸易分析 241
- 二、2015年中国中药商品进出口特点 242
- 三、2015年中药材及饮片进出口情况 243
- 四、2015年中成药类产品进出口情况 243
- 五、2015年提取物药进出口状况分析 244
- 六、2015年中药进出口市场分布情况 245
- 第四节 中药出口面临的机遇与挑战 247
  - 一、中国中药出口贸易中存在的问题 247
  - 二、技术性贸易壁垒对中药出口的影响 247
  - 三、中国应对技术性壁垒策略与分析 249
  - 四、促进中国中药出口贸易对策分析 250
- 第九章 2015年中国中药用药细分市场分析 251
  - 第一节 感冒类中成药市场分析 251
    - 一、中国感冒类用药市场现状 251
    - 二、中国感冒药市场竞争状况 251
    - 三、2015年中国感冒药市场规模 252
    - 四、中西医结合感冒药将成消费主流 252
  - 第二节 心脑血管中成药市场 253
    - 一、中国心脑血管类中成药市场现状 253
    - 二、各品牌心脑血管中成药销售情况 254
    - 三、2015年心脑血管中成药竞争状况 255
    - 四、2015年心脑血管中成药市场规模 257
  - 第三节 清热解毒类中成药市场 258
    - 一、中国清热解毒类中成药市场概况 258
    - 二、2015年清热解毒类用药市场规模 258
    - 三、清热解毒中药注射剂市场竞争状况 259
    - 四、2015年清热冲剂类中成药市场规模 260
  - 第四节 止咳化痰类中成药市场 261
    - 一、中国止咳化痰类用药市场现状 261
    - 二、止咳化痰类中成药销售增长情况 262
    - 三、中国止咳化痰药市场竞争状况 262
    - 四、2015年止咳化痰中成药市场规模 263
  - 第五节 肝病中成药市场分析 264
    - 一、常见肝病分类及肝纤维化概念 264
    - 二、2015年中国肝病用中药市场规模 265

- 三、抗肝纤维化中成药行业竞争情况 267
- 四、抗肝纤维化中成药市场前景广阔 268
- 第六节 咽喉疾病中成药市场 270
  - 一、国内咽喉疾病用药市场现状 270
  - 二、2015年咽喉用药市场总规模 271
  - 三、中国喉口类中成药市场现状 271
  - 四、咽喉疾病用药市场竞争状况 272
- 第十章 2011-2015年中国中药的研究与开发分析 274
  - 第一节 2011-2015年中国中药研发的概况 274
    - 一、中药科研发展的概述 274
    - 二、中国特色的中药研发道路 274
    - 三、中国首次尝试中药基因研究 276
    - 四、中国综合性中药新药研发技术大平台项目获平稳推进 277
    - 五、中药进入基因研究时代 277
  - 第二节 2011-2015年中国各领域技术研发进展 279
    - 一、中药有效成分提取新技术的研究进展 279
    - 二、中药与天然药物研究的概述 284
    - 三、中药与天然药物生物技术研究进展与展望 289
    - 四、纳米技术和纳米中药的研究分析 295
    - 五、生物工程技术在中药资源开发领域前景光明 300
  - 第三节 2011-2015年中国高新技术在中药领域的应用现状 304
    - 一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展 304
    - 二、中药制剂中高新技术的应用 311
    - 三、中药制造中的集成技术与发展传统精制中成药 312
  - 第四节 2011-2015年中国各地区中药研发概况 313
    - 一、“十二五”期间贵州中药科技项目重点 313
    - 二、广西大力发展现代中药规划 314
    - 三、浙江省中药现代化产业技术创新联盟成立 315
    - 四、湖南中药饮片设立高技术门槛 315
    - 五、重庆成立中药产业技术创新联盟 316
  - 第五节 2011-2015年中国中药技术研发面临的问题 316
    - 一、中药新药研究中应注意的问题 316
    - 二、中药研发中存在的三大致命问题 318
    - 三、中药技术发展市场机制不健全 319
  - 第六节 2011-2015年中国中药研发市场的发展建议 322

- 一、促进中药研发的建议分析 322
- 二、中药研发的路径选择解析 323
- 三、中药新药研究的系统思维运用 326
- 四、中药研发可选择联合开发 335
- 五、中国中药新药研究开发立题应遵循的基本要求 338
- 第十一章 2015年中国重点中药企业经营状况分析 343
  - 第一节 北京同仁堂股份有限公司 343
    - 一、企业基本情况 343
    - 二、2015年企业经营情况分析 343
    - 三、2015年企业经济指标分析 344
    - 四、2015年企业盈利能力分析 344
    - 五、2015年企业偿债能力分析 345
    - 六、2015年企业运营能力分析 345
    - 七、2015年企业成长能力分析 345
    - 八、2015年企业成本费用分析 346
    - 九、企业发展战略及未来展望 346
  - 第二节 湖南九芝堂股份有限公司 347
    - 一、企业基本情况 347
    - 二、2015年企业经营情况分析 348
    - 三、2015年企业经济指标分析 349
    - 四、2015年企业盈利能力分析 350
    - 五、2015年企业偿债能力分析 350
    - 六、2015年企业运营能力分析 351
    - 七、2015年企业成长能力分析 351
    - 八、2015年企业成本费用分析 351
    - 九、企业发展战略及未来展望 352
  - 第三节 云南白药集团股份有限公司 352
    - 一、企业基本情况 352
    - 二、2015年企业经营情况分析 353
    - 三、2015年企业经济指标分析 354
    - 四、2015年企业盈利能力分析 354
    - 五、2015年企业偿债能力分析 355
    - 六、2015年企业运营能力分析 355
    - 七、2015年企业成长能力分析 355
    - 八、2015年企业成本费用分析 356

九、企业发展战略及未来展望	356
第四节 华润三九医药股份有限公司	357
一、企业基本情况	357
二、2015年企业经营情况分析	357
三、2015年企业经济指标分析	359
四、2015年企业盈利能力分析	360
五、2015年企业偿债能力分析	360
六、2015年企业运营能力分析	360
七、2015年企业成长能力分析	361
八、2015年企业成本费用分析	361
九、企业发展战略及未来展望	362
第五节 江中药业股份有限公司	363
一、企业基本情况	363
二、2015年企业经营情况分析	363
三、2015年企业经济指标分析	364
四、2015年企业盈利能力分析	364
五、2015年企业偿债能力分析	365
六、2015年企业运营能力分析	365
七、2015年企业成长能力分析	365
八、2015年企业成本费用分析	366
九、企业发展战略及未来展望	367
第六节 浙江佐力药业股份有限公司	368
一、企业基本情况	368
二、2015年企业经营情况分析	369
三、2015年企业经济指标分析	370
四、2015年企业盈利能力分析	370
五、2015年企业偿债能力分析	371
六、2015年企业运营能力分析	371
七、2015年企业成长能力分析	371
八、2015年企业成本费用分析	372
九、企业发展战略及未来展望	372
第七节 广州市香雪制药股份有限公司	374
一、企业基本情况	374
二、2015年企业经营情况分析	374
三、2015年企业经济指标分析	375

四、2015年企业盈利能力分析	376
五、2015年企业偿债能力分析	376
六、2015年企业运营能力分析	376
七、2015年企业成长能力分析	377
八、2015年企业成本费用分析	377
九、企业发展战略及未来展望	378
第八节 漳州片仔癀药业股份有限公司	379
一、企业基本情况	379
二、2015年企业经营情况分析	381
三、2015年企业经济指标分析	382
四、2015年企业盈利能力分析	382
五、2015年企业偿债能力分析	383
六、2015年企业运营能力分析	383
七、2015年企业成长能力分析	383
八、2015年企业成本费用分析	384
九、企业发展战略及未来展望	384
第九节 康美药业股份有限公司	386
一、企业基本情况	386
二、2015年企业经营情况分析	387
三、2015年企业经济指标分析	388
四、2015年企业盈利能力分析	389
五、2015年企业偿债能力分析	389
六、2015年企业运营能力分析	389
七、2015年企业成长能力分析	390
八、2015年企业成本费用分析	390
九、企业发展战略及未来展望	391
第十二章 2016-2022年中国中药行业发展趋势与策略分析	439
第一节 2016-2022年中国中药产业发展趋势分析	439
一、中药市场集中度提高竞争日益加剧	439
二、中药材产业形成新的产业经营模式	439
三、国际资本将会更多地瞄准中药企业	440
第二节 2016-2022年中药材产业化经营策略分析	440
一、中国中药材产业化经营的概述	440
二、建立中国中药材产业化经营的意义	441
三、中药材产业化经营模式的决定因素	442

四、新型中药材企业经营目标模式分析	443
第三节 2016-2022年中药国际化发展策略分析	447
一、中药拓展国际市场机遇与挑战	447
二、中药国际市场拓展SWOT分析	449
三、中药国际科技合作的战略目标	451
四、中药产品进入国际市场的策略	452
五、中药国际市场拓展的对策建议	455
第十三章 2016-2022年中国中药行业投资前景分析	458
第一节 2016-2022年中药行业发展面临的机遇分析	458
一、疾病谱和医学模式正在发生变化	458
二、中药正在世界范围得到逐步接受	458
三、中药材国内外市场需求前景广阔	458
四、医疗体制改革带来中药发展机遇	459
第二节 2016-2022年中国中药行业市场前景预测	460
一、2016-2022年中国中药产值规模预测	460
二、2016-2022年中药饮片行业预测分析	460
三、2016-2022年中成药行业预测分析	461
四、2016-2022年中国中药出口前景预测	461
第三节 2016-2022年中国中药行业投资风险分析	462
一、宏观经济风险	462
二、产业政策风险	462
三、资源供应风险	463
四、市场风险分析	464
五、研发技术风险	464
第四节 中药投资吸引力分析	465
一、市场规模对比	465
二、盈利能力对比	465
三、行业增速对比	466
四、行业盈亏对比	467
第五节 2016-2022年中药投资机会与策略分析	468
一、中药保健品投资机会分析	468
二、中药注射剂投资前景分析	469
三、中国中药材投资策略分析	473
四、中药产业对外投资策略分析	474
附：报告说明	476

## 图表目录

图表 1 中药产业链示意图 27

图表 2 2005-2015年中国药品市场规模增长趋势图 28

图表 3 2001-2015年国内药品消费市场结构 28

图表 4 2001-2015年国内药品零售市场结构 29

图表 5 2015年中国中药企业数量及分布比例 30

图表 6 中药材产业链价值分析框架 32

图表 7 中药材加工业需求链组织模式示意图 33

图表 8 2005-2015年中药产值增速与GDP增速变化趋势图 38

图表 9 2005-2015年中药产值占GDP比例变化趋势图 38

图表 10 2005-2015年中药产值在医药行业中比重变化趋势图 39

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237166237166.html>