

2020年中国影视行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国影视行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/387163387163.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

腾讯视频发布了《2019腾讯视频年度指数报告》，从该报告中我们可以一定程度上的了解到2019年我国视频行业的发展现状。从电视剧方面来看，从年初大火的《知否知否应是绿肥红瘦》，到今年夏天的热播剧《陈情令》，再到“苏大强”的《都挺好》等，2019年的剧集市场，可谓是热闹非凡。

2019年腾讯视频电视剧频道上线的国产电视剧为149部，与去年相比减少10部，然而电视剧频道单日播放量的峰值却从2018年的14亿+提高到了2019年的15亿+。虽说数量下降了一些，但在剧集的精品优化率的不断提升下，播出效果更加好了。

2018-2019年腾讯视频电视剧频道上线国产电视剧数量 数据来源：文化委

2018-2019年腾讯视频电视剧频道播放量峰值 数据来源：文化委

从腾讯视频播放数据上来看，播放数据漂亮的剧集，同样也有着良好的口碑。如在播出期间的大热流量剧集《知否知否应是绿肥红瘦》、《小欢喜》、《庆余年》等，同时也在业内、用户群中拥有着不俗的口碑。在这样优质内容集中涌现的情况之下，剧集的海外影响力也随之不断增加。在海外播放平台WeTV上，据数据显示，2019年集均播放量榜单排名前三的分别是《外星女生柴小七》、《陈情令》以及《致我们暖暖的小时光》。

2019年WeTV集均播放量TOP5

排名

电视剧

集均播放量（百万）

总播放量（百万）

1

《外星女生柴小七》

4.78

133.5

2

《陈情令》

2.13

106.3

3

《致我们暖暖的小时光》

1.95

46.8

4

《我们不能是朋友》

0.94

12.2

5

《大约是爱》

0.93

23资料来源：公开资料整理

从上线的电视剧类型来看，在2019年腾讯视频上线电视剧类型占比中，偶像爱情类占比最大，占32%，其次是都市生活以及军旅抗战，分别占13%和12%。

2019年腾讯视频上线电视剧类型占比 数据来源：文化委

从电视剧频道的用户性别方面来看，根据年度指数可知，腾讯视频电视剧频道男性用户从2018年的49.8%提高到了2019年的54.3%，女性用户则稍有下降。

参考观研天下发布《2020年中国影视行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》

2018-2019年腾讯视频电视剧频道用户性别变化占比 数据来源：文化委

从电视剧频道的用户年龄层变化来看，据年度指数可知，腾讯视频电视剧频道中90后用户占比最多，达55.9%，与2018年相比变化不大，90后仍为电视剧频道里最坚挺的主流用户。

2018-2019年腾讯视频电视剧频道用户年龄层变化占比 数据来源：文化委

从我国整体电视剧市场来看，优质内容的电视剧数量逐渐趋于稳定，基本每个季度都会产生一两部“爆款”。从这一点可以看出，影视公司经过行业的大洗牌后，供给端逐渐变得更加优质。

从综艺节目来看，2019年腾讯视频上线的综艺节目的数量为216档，和2018年相比少了36档，但人均观看时长却稍有增加，由2018年的33.64min增至2019年的35.19min。并且在综艺节目领域，二八定律也表现的愈发明显，只需20%的节目就可笼络80%的受众，综艺节目的观众越来越集中于头部。

2018-2019年腾讯视频上线节目数量对比 数据来源：文化委

2018-2019年腾讯视频综艺频道人均观看时长对比 数据来源：文化委

此外，从综艺节目用户的留存率来看，“三期之痒”定律也表现的较为显著。据腾讯视频通过对上线的综艺节目进行观察后发现，面对低品质类的综艺节目，30%-50%的用户在三期以后就会弃追；如果节目较为优质，在三期过后，用户量将能增长5成以上；而对于一些优质节目，用户留存率将近可以全程保持85%以上。

2019年腾讯视频综艺节目用户留存率情况 数据来源：文化委

纵观2019年腾讯视频节目综合指数排行榜TOP10，我们可以发现，综N代依旧是稳坐头部综艺的交椅，像排名第一的便是《明日之子第3季》，紧随其后的是《创造营2019》，排名第三的是《中餐厅 第3季》。

2019腾讯视频节目综合指数排行榜TOP10

排名

节目

综合指数

1

《明日之子 第3季》

6899

2

《创造营2019》

6714

3

《中餐厅 第3季

5409

4

《王牌对王牌 第4季》

4355

5

《演员请就位》

4098

6

《心动的信号2》

3968

7

《吐槽大会 第3季》

3966

8

《忘不了餐厅》

3948

9

《极限挑战 第5季》

3914

10

《中餐厅 第3季》

3675资料来源：公开数据整理

同时据指数报告显示，腾讯视频综艺节目的用户年龄层要比剧集用户年龄层稍低，其中95后为主要人群，其占比从2018年的51.11%提高至2019年的53.29%。且不同年龄层的

用户对综艺节目的喜好也不同，00后钟意“快乐追星”，明星向的综艺节目更吸引他们，如《拜托了冰箱5》、《SUPER R1SE蓄能季》等；90后则普遍更关心婚恋，像《心动的信号2》、《幸福三重奏2》等。

2019年腾讯视频综艺节目95后用户观看占比 数据来源：文化委

2019年00后最爱综艺类节目TOP3

排名

节目

1

《拜托了冰箱5》

2

《SUPER R1SE蓄能季》

3

《极限青春》资料来源：公开资料整理

2019年90后最爱综艺类节目TOP3

排名

节目

1

《心动的信号2》

2

《幸福三重奏2》

3

《超星运动会2》资料来源：公开资料整理

2019年80后最爱综艺类节目TOP3

排名

节目

1

《我们是真正的朋友》

2

《女儿30+》

3

《幸福三重奏2》资料来源：公开资料整理

总体来看，二八定律在综艺领域表现的愈加明显。与电视剧相比，用户对综艺节目的要求更为苛刻，如何度过“三期之痒”，是我国综艺节目需要关注的重点。

从电影方面来看，据腾讯视频数据显示，2019年腾讯视频共上线1252部电影，其电影片库中则共有13842部好电影，库存量大，用户选择也多。具体从电影用户分布占比来看，

三线城市用户所占比最大，达69%；以本科（48%），男性（65%）用户为主，且年龄大都分布在29岁以下（76%）。

2019年腾讯视频电影用户城市分布比例

数据来源：文化委

2019年腾讯视频电影用户性别分布比例 数据来源：文化委

2019年腾讯视频电影用户年龄分布比例 数据来源：文化委

2019年腾讯视频电影用户学历分布比例 数据来源：文化委

从报告中也能看得出来，腾讯会员更愿意为好内容买单，2019腾讯视频电影年度会员价值榜TOP10中的电影与院线电影首周播放量前十榜单的电影的重合度高达70%。

2019年腾讯视频院线电影首周播放量TOP10

排名

电影片名

首周播放量（亿）

总播放量（亿）

1

《哪吒之魔童降世》

2.15

6.6

2

《流浪地球》

0.96

4.9

3

《飞驰人生》

0.83

3

4

《新喜剧之王》

0.79

2.9

5

《海王》

0.75

2.8

6

《复仇者联盟4：终局之战》

0.73

2.6

7

《大黄蜂》

0.72

2.5

8

《无名之辈》

0.71

2.2

9

《中国机长》

0.71

2.2

10

《我和我的祖国》

0.67

1.8资料来源：公开资料整理

2019年腾讯视频电影年度会员价值榜TOP10

排名

电影片名

1

《流浪地球》

2

《飞驰人生》

3

《哪吒之魔童降世》

4

《新喜剧之王》

5

《毒液：致命守护者》

6

《“大”人物》

7

《复仇者联盟3：无限战争》

8

《复仇者联盟4：终局之战》

9

《中国机长》

10

《无名之辈》资料来源：公开资料整理

从正在开始快速发展的动漫产业来看，2019年其贡献出了不少优秀又叫好的动漫作品，让市场看到了我国动漫产业发展的潜力，如《斗罗大陆》的播放量不仅破了百亿且创下了单项目国漫播放量纪录；此外，拥有较为庞大的粉丝基数的《魔道祖师 羡云篇》、《斗破苍穹 第3季》等，在腾讯视频上的表现也是可圈可点。

而动漫作品是否叫好，可从其衍生品的受欢迎程度来看，在2019年的优质动漫中，《魔道祖师》的「魏无羡 夷陵老祖Ver.」粘土人是腾讯视频动漫人气周边榜单TOP10中第一，排名第二的是《全职高手》的荣耀版酷狗M1蓝牙耳机，、《斗罗大陆》的唐门唐三·佛怒唐莲手办则排名第三。

2019年腾讯视频动漫人气周边榜单TOP10

排名

动画名称

人气周边

1

《魔道祖师》

「魏无羡 夷陵老祖Ver.」粘土人

2

《全职高手》

荣耀版 酷狗M1蓝牙耳机

3

《斗罗大陆》

唐门唐三·佛怒唐莲手办

4

《狐妖小红娘》

月红款防晒晴雨伞

5

《斗破苍穹》

美杜莎女王桌垫

6

《一人之下》

冯宝宝 冬日暖薯版手办

7

《画江湖系列》

零宝宝T恤

8

《秦时明月》

正版系列武器钥匙挂件

9

《天行九歌》

焰灵姬挂画

10

《非人哉》

真心话帆布袋资料来源：公开资料整理

从纪录片方面来看，据腾讯视频数据显示，我国90后用户最爱观看纪录片，其占比达到49%；其次是80后，占比为24%，相比2018年略有减少。同时美食类的纪录片更能激发用户互动，越接地气的纪录片也越容易获得观众的青睐，像纪录片《早餐中国》，其上线一个多月播放量便超过2亿，微博话题的传播量将近达到了3亿；除此之外。

2018-2019年腾讯视频纪录片频道用户年龄层分布变化 数据来源：文化委（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国影视行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国影视行业发展概述

第一节 影视行业发展情况概述

- 一、影视行业相关定义
- 二、影视行业基本情况介绍
- 三、影视行业发展特点分析

第二节 中国影视行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、影视行业产业链条分析
- 三、中国影视行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国影视行业生命周期分析

- 一、影视行业生命周期理论概述
- 二、影视行业所属的生命周期分析

第四节 影视行业经济指标分析

- 一、影视行业的赢利性分析
- 二、影视行业的经济周期分析
- 三、影视行业附加值的提升空间分析

第五节 中国影视行业进入壁垒分析

- 一、影视行业资金壁垒分析
- 二、影视行业技术壁垒分析
- 三、影视行业人才壁垒分析
- 四、影视行业品牌壁垒分析
- 五、影视行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球影视行业市场发展现状分析

第一节 全球影视行业发展历程回顾

第二节 全球影视行业市场区域分布情况

第三节 亚洲影视行业地区市场分析

一、亚洲影视行业市场现状分析

二、亚洲影视行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲影视行业市场前景分析

第四节 北美影视行业地区市场分析

一、北美影视行业市场现状分析

二、北美影视行业市场规模与市场需求分析

三、北美影视行业市场前景分析

第五节 欧盟影视行业地区市场分析

一、欧盟影视行业市场现状分析

二、欧盟影视行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟影视行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界影视行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球影视行业市场规模预测

第三章 中国影视产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品影视总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国影视产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国影视行业运行情况

第一节 中国影视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国影视行业市场规模分析

第三节 中国影视行业供应情况分析

第四节 中国影视行业需求情况分析

第五节 中国影视行业供需平衡分析

第六节 中国影视行业发展趋势分析

第五章 中国影视所属行业运行数据监测

第一节 中国影视所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国影视所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国影视市场格局分析

第一节 中国影视行业竞争现状分析

一、中国影视行业竞争情况分析

二、中国影视行业主要品牌分析

第二节 中国影视行业集中度分析

一、中国影视行业市场集中度分析

二、中国影视行业企业集中度分析

第三节 中国影视行业存在的问题

第四节 中国影视行业解决问题的策略分析

第五节 中国影视行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国影视行业需求特点与动态分析

第一节 中国影视行业消费市场动态情况

第二节 中国影视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 影视行业成本分析

第四节 影视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国影视行业价格现状分析

第六节 中国影视行业平均价格走势预测

一、中国影视行业价格影响因素

二、中国影视行业平均价格走势预测

三、中国影视行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国影视行业区域市场现状分析

第一节 中国影视行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区影视市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区影视市场规模分析

四、华东地区影视市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区影视市场规模分析
- 四、华中地区影视市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区影视市场规模分析
- 四、华南地区影视市场规模预测

第九章 2017-2020年中国影视行业竞争情况

第一节 中国影视行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国影视行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国影视行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 影视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国影视行业发展前景分析与预测

第一节 中国影视行业未来发展前景分析

- 一、影视行业国内投资环境分析
- 二、中国影视行业市场机会分析
- 三、中国影视行业投资增速预测

第二节 中国影视行业未来发展趋势预测

第三节 中国影视行业市场发展预测

- 一、中国影视行业市场规模预测
- 二、中国影视行业市场规模增速预测
- 三、中国影视行业产值规模预测
- 四、中国影视行业产值增速预测
- 五、中国影视行业供需情况预测

第四节 中国影视行业盈利走势预测

- 一、中国影视行业毛利润同比增速预测

二、中国影视行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国影视行业投资风险与营销分析

第一节 影视行业投资风险分析

- 一、影视行业政策风险分析
- 二、影视行业技术风险分析
- 三、影视行业竞争风险分析
- 四、影视行业其他风险分析

第二节 影视行业企业经营发展分析及建议

- 一、影视行业经营模式
- 二、影视行业销售模式
- 三、影视行业创新方向

第三节 影视行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国影视行业发展战略及规划建议

第一节 中国影视行业品牌战略分析

- 一、影视企业品牌的重要性
- 二、影视企业实施品牌战略的意义
- 三、影视企业品牌的现状分析
- 四、影视企业的品牌战略
- 五、影视品牌战略管理的策略

第二节 中国影视行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国影视行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国影视行业发展策略及投资建议

第一节 中国影视行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国影视行业定价策略分析

第三节 中国影视行业营销渠道策略

- 一、影视行业渠道选择策略
- 二、影视行业营销策略

第四节 中国影视行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国影视行业重点投资区域分析
- 二、中国影视行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/387163387163.html>