

# 中国卫星应用市场竞争规模现状及发展前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星应用市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/227163227163.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国卫星应用产业的发展综述

#### 1.1 卫星应用产业的相关概述

##### 1.1.1 卫星产业的相关概述

##### 1.1.2 卫星应用产业的界定

##### 1.1.3 卫星应用产业的地位

##### 1.1.4 发展卫星应用产业的意义

#### 1.2 卫星应用产业政策环境分析

##### 1.2.1 卫星应用产业监管体制

##### 1.2.2 卫星应用产业政策解读

##### 1.2.3 卫星应用产业发展规划

#### 1.3 卫星应用产业需求环境分析

##### 1.3.1 卫星导航市场需求分析

##### 1.3.2 卫星通信市场需求分析

##### 1.3.3 卫星遥感市场需求分析

#### 1.4 卫星应用产业投资特性分析

##### 1.4.1 卫星应用产业进入壁垒分析

##### 1.4.2 卫星应用产业盈利模式分析

##### 1.4.3 卫星应用产业盈利因素分析

### 第二章 中国卫星应用产业的发展状况

#### 2.1 全球卫星产业的发展状况

##### 2.1.1 全球卫星产业经营状况分析

###### (1) 全球卫星产业总收入状况

###### (2) 全球卫星服务业收入状况

###### (3) 全球卫星制造业收入状况

###### (4) 全球卫星发射业收入状况

###### (5) 地面设备制造业收入状况

##### 2.1.2 中国卫星产业发展状况分析

###### (1) 中国卫星产业的发展现状

###### (2) 中国卫星产业链主要企业

###### (3) 中国卫星产业的发展目标

#### 2.2 中国卫星应用产业发展概况

##### 2.2.1 卫星应用产业发展历程分析

##### 2.2.2 卫星应用产业市场规模分析

### 2.2.3 卫星应用产业面临机遇分析

### 2.2.4 卫星应用产业面临挑战分析

### 2.2.5 卫星应用产业发展对策分析

## 2.3 重点卫星应用产业基地发展分析

### 2.3.1 西安阎良航空产业基地发展分析

(1) 西安阎良航空产业基地发展简介

(2) 西安阎良航空产业基地发展规划

(3) 西安阎良航空产业基地产业服务

(4) 西安阎良航空产业基地入驻企业

(5) 西安阎良航空产业基地最新动向

### 2.3.2 西安民用航天产业基地发展分析

(1) 西安民用航天产业基地发展简介

(2) 西安民用航天产业基地产业定位

(3) 西安民用航天产业基地入驻企业

(4) 西安民用航天产业基地发展现状

(5) 西安民用航天产业基地发展战略

(6) 西安民用航天产业基地最新动向

### 2.3.3 上海国家民用航天产业基地发展分析

(1) 上海国家民用航天产业基地发展简介

(2) 上海国家民用航天产业基地产业定位

(3) 上海国家民用航天产业基地投资环境

(4) 上海国家民用航天产业基地投资政策

(5) 上海国家民用航天产业基地最新动向

## 第三章 中国卫星导航市场发展状况分析

### 3.1 全球卫星导航市场发展概况

#### 3.1.1 全球卫星导航系统的发展现状

#### 3.1.2 全球卫星导航市场的发展概况

#### 3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模

### 3.2 四大卫星导航系统发展分析

#### 3.2.1 国外卫星导航定位系统的政策分析

(1) 美国GPS系统的发展战略及政策

(2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策

(3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策

#### 3.2.2 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析

(1) Galileo卫星导航系统的基本构成

- (2) Galileo卫星导航系统的发展阶段
- (3) Galileo卫星导航系统的投资情况
- (4) Galileo卫星导航系统的管理体制
- (5) Galileo卫星导航系统的合作进程
- (6) Galileo卫星导航系统的最新动向
- 3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析
  - (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
  - (2) GLONASS与GPS的比较分析
  - (3) Galileo与GPS系统的比较分析
- 3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析
  - 3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析
  - 3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况
  - 3.3.3 北斗一代与北斗二代对比分析
  - 3.3.4 北斗二代带动新增设备市场分析
    - (1) 卫星导航芯片与模块市场分析
    - (2) 卫星导航设备市场分析
    - (3) 卫星授时设备市场分析
- 3.4 中国卫星导航市场发展分析
  - 3.4.1 中国卫星导航市场发展规模分析
  - 3.4.2 中国卫星导航市场影响因素分析
    - (1) 卫星导航市场的有利影响因素
    - (2) 卫星导航市场的不利影响因素
  - 3.4.3 中国卫星导航市场类型及特点
    - (1) 高精度GNSS市场应用领域分析
    - (2) 高精度GNSS市场发展特点分析
    - (3) 消费类GNSS市场发展特点分析
    - (4) 高精度与消费类GNSS市场对比
- 3.5 中国卫星导航设备市场分析
  - 3.5.1 导航芯片市场分析
    - (1) 导航芯片市场发展概况
    - (2) 导航芯片市场需求现状
    - (3) 导航芯片市场驱动因素
    - (4) 导航芯片市场发展展望
  - 3.5.2 GIS软件市场分析
    - (1) GIS软件市场规模分析

(2) GIS软件市场竞争格局

(3) GIS技术发展水平分析

(4) GIS行业发展前景分析

### 3.5.3 导航电子地图市场分析

(1) 导航电子地图产业链分析

(2) 车载前装导航电子地图市场

(3) GPS手机导航电子地图市场

(4) 导航电子地图服务市场分析

(5) 导航电子地图竞争格局分析

(6) 导航电子地图技术发展现状

(7) 导航电子地图发展前景展望

## 第四章 中国卫星导航应用领域市场分析

### 4.1 交通运输行业卫星导航市场展望

#### 4.1.1 交通运输行业卫星导航发展现状

(1) 公路运输卫星导航发展现状

(2) 水路运输卫星导航发展现状

(3) 铁路运输卫星导航发展现状

(4) 航空运输卫星导航发展现状

#### 4.1.2 交通运输行业卫星导航主要政策

#### 4.1.3 交通运输行业卫星导航发展规划

#### 4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望

### 4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望

#### 4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状

#### 4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划

#### 4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望

### 4.3 公共安全领域卫星导航前景展望

#### 4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总

#### 4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用

#### 4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向

#### 4.3.4 各地政府应急系统建设动向

#### 4.3.5 公共安全卫星导航前景展望

## 第五章 中国卫星广播通信市场发展分析

### 5.1 全球卫星通信网发展概况分析

#### 5.1.1 2014年世界通信卫星发射状况分析

#### 5.1.2 卫星固定业务运营商卫星资源分析

- 5.1.3 国际通信卫星公司的全球卫星通信网
- 5.1.4 RRsat全球通信网络卫星国际专线服务
- 5.1.5 中国全球卫星通信业务发展现状分析
- 5.2 全球卫星通信应用现状及发展趋势
  - 5.2.1 全球卫星通信应用产业的发展特点
  - 5.2.2 全球卫星通信产业的技术发展现状
    - (1) 宽带卫星通信系统发展现状
    - (2) 卫星固定通信系统发展现状
    - (3) 卫星移动通信系统发展现状
  - 5.2.3 全球卫星通信产业的技术发展趋势
    - (1) 卫星通信系统技术水平发展趋势
    - (2) 星上处理技术水平发展趋势
    - (3) 先进卫星技术水平发展趋势
    - (4) 终端技术水平发展趋势分析
  - 5.2.4 中国卫星通信产业技术发展趋势
- 5.3 全球商业通信卫星市场发展分析
  - 5.3.1 商业通信卫星市场发展现状分析
    - (1) 劳拉公司商业通信卫星订单情况
    - (2) 波音公司商业通信卫星订单情况
    - (3) 洛马公司商业通信卫星订单情况
    - (4) 轨道科学公司商业通信卫星订单情况
    - (5) 泰阿公司商业通信卫星订单情况
    - (6) 列舍特涅夫公司商业通信卫星订单情况
    - (7) 阿斯特里姆公司商业通信卫星订单情况
    - (8) 阿根廷INVAP公司商业通信卫星订单情况
    - (9) 中国航天科技集团商业通信卫星订单情况
  - 5.3.2 商业通信卫星市场发展趋势分析
    - (1) 卫星发射数量将继续增加
    - (2) 低地轨道卫星进入高发期
    - (3) 通信卫星功能将不断提高
    - (4) 新卫星平台不断涌现
    - (5) 融资作用不可忽视
    - (6) 直接采购转向技术服务模式
  - 5.3.3 商用同步通信卫星发展分析
    - (1) 欧洲Ariane5型火箭发射状况

- (2) 俄罗斯Proton-M火箭发射状况
- (3) 印度GSLV火箭发射状况分析
- (4) 发射的新卫星特色分析

## 第六章 中国卫星遥感市场发展状况分析

### 6.1 全球遥感卫星发展状况分析

#### 6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析

- (1) 美国遥感卫星发展战略分析
- (2) 欧洲遥感卫星发展战略分析
- (3) 俄罗斯遥感卫星发展战略分析
- (4) 日本遥感卫星发展战略分析
- (5) 印度遥感卫星发展战略分析
- (6) 国外遥感卫星对中国的启示

#### 6.1.2 中国遥感卫星发展状况分析

- (1) 中国遥感卫星发展历程分析
- (2) 中国遥感卫星发展现状分析
- (3) 中国遥感卫星发展规划分析

### 6.2 中国卫星遥感市场发展分析

#### 6.2.1 中国卫星遥感市场规模及特征

- (1) 卫星遥感市场规模分析
- (2) 卫星遥感市场特征分析

#### 6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析

- (1) 国土资源监测分析
- (2) 气象探测领域分析
- (3) 农林监测领域分析
- (4) 海洋观测领域分析
- (5) 环境监测领域分析
- (6) 水利监测领域分析

#### 6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析

- (1) 中国卫星遥感市场趋势分析
- (2) 中国卫星遥感技术趋势分析

### 6.3 中国卫星测绘应用市场分析

#### 6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状

- (1) 国际测绘卫星发展现状分析
- (2) 国际卫星测绘应用现状分析

#### 6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析



- (1) 已有卫星及其测绘应用现状
- (2) 首颗民用测绘卫星应用状况
- (3) 测绘卫星系列发展状况分析

#### 6.3.3 国内外测绘卫星比较及其展望

- (1) 国内外测绘卫星的发展比较
- (2) 中国测绘卫星事业发展展望

### 第七章 中国卫星应用产业重点区域分析

#### 7.1 北京市卫星应用产业前景展望

#### 7.2 上海市卫星应用产业前景展望

#### 7.3 广东省卫星应用产业前景展望

#### 7.4 陕西省卫星应用产业前景展望

#### 7.5 湖南省卫星应用产业前景展望

#### 7.6 重庆市卫星应用产业前景展望

#### 7.7 厦门市卫星应用产业前景展望

#### 7.8 武汉市卫星应用产业前景展望

#### 7.9 济南市卫星应用产业前景展望

### 第八章 中国卫星应用产业主要经营分析

#### 8.1 中国东方红卫星股份有限公司

##### 8.1.1 企业发展简况分析

##### 8.1.2 企业主营业务范围

##### 8.1.3 主要经济指标分析

##### 8.1.4 企业盈利能力分析

##### 8.1.5 企业运营能力分析

##### 8.1.6 企业偿债能力分析

##### 8.1.7 企业发展能力分析

##### 8.1.8 企业产品结构分析

##### 8.1.9 企业组织架构分析

##### 8.1.10 企业经营优劣势分析

##### 8.1.11 企业最新发展动向分析

##### 8.1.12 企业投资兼并与重组分析

##### 8.1.13 企业发展规划与战略分析

#### 8.2 成都国腾电子技术股份有限公司

##### 8.2.1 企业发展简况分析

##### 8.2.2 企业主营业务范围

##### 8.2.3 主要经济指标分析

8.2.4 企业盈利能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业偿债能力分析

8.2.7 企业发展能力分析

8.2.8 企业产品结构分析

8.2.9 企业组织架构分析

8.2.10 企业经营优劣势分析

8.2.11 企业最新发展动向分析

8.2.12 企业投资兼并与重组分析

8.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业主营业务范围

8.3.3 主要经济指标分析

8.3.4 企业盈利能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业偿债能力分析

8.3.7 企业发展能力分析

8.3.8 企业产品结构分析

8.3.9 企业经营优劣势分析

8.3.10 企业最新发展动向分析

8.3.11 企业投资兼并与重组分析

8.3.12 企业发展规划与战略分析

第九章 ()中国卫星应用产业投资分析与前景预测

9.1 卫星应用产业投资风险分析

9.1.1 卫星应用产业政策风险分析

9.1.2 卫星应用产业经济波动风险

9.1.3 卫星应用产业市场竞争风险

9.1.4 卫星应用产业技术风险分析

9.1.5 卫星应用产业供求风险分析

9.1.6 卫星应用产业关联行业风险

9.2 卫星应用产业投资机会及建议

9.2.1 卫星应用产业投资机会分析

9.2.2 卫星应用产业投资策略分析

9.2.3 卫星应用产业最新投资动向

9.2.4 卫星应用产业投资建议

### 9.3 卫星应用产业发展趋势与前景预测

#### 9.3.1 卫星应用产业影响因素分析

#### 9.3.2 卫星应用产业发展趋势分析

#### 9.3.3 卫星应用产业市场规模预测

##### (1) 卫星导航市场规模预测分析

##### (2) 卫星通信市场规模预测分析

##### (3) 卫星遥感市场规模预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/227163227163.html>