

# 中国智能语音行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能语音行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637161.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智能语音行业相关政策

智能语音，即智能语音技术，是实现人机语言的通信。“十四五”规划中提出，要瞄准人工智能等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。作为人工智能的核心技术之一，智能语音在国家政策利好下加速成长。

| 我国智能语音行业相关政策                     | 时间 | 政策     | 部门 | 主要内容  | 2021.12 |
|----------------------------------|----|--------|----|---|---------|
| 《“十四五”机器人产业发展规划》                 |    |        |    | 工信部等十五部门  |         |
| 研制康复、咨询等医疗康复机器人，研制讲解引导等公共服务机器人。  |    |        |    |   | 2021.06 |
| 《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》         |    | 国务院    |    | 提出加强自助下单、智能文本客服、智能语音等智能化应用，方便企业和群众反映诉求建议。                               | 2021.03 |
| 《“十四五”规划纲要》                      |    | 国务院    |    | 前沿基础理论突破，专用芯片研发,深度学习框架等开源算法平台构建，学习推理与决策、图像图形、语音视频、自然语言识别处理等领域创新。        |         |
| 2021.01 《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》 |    | 国务院    |    | 提出加强自助下单、智能文本客服、智能语音等智能化应用，方便企业和群众反映诉求建议。                               | 2020.12 |
| 《最高人民法院关于深化人民法院司法体制综合配套改革的意见》    |    | 最高人民法院 |    | 全面提升语音识别技术在庭审语音同步转录中的应用效能，建成全国法院智能语音云平台，实现全国法院语音识别的模型共享和统一管理。           | 2020.10 |
| 《关于政协十三届全国委员会第三次会议第5148号提案答复的函》  |    | 工信部    |    | 鼓励智能家居产品普及语音控制功能，推动基于智能语音识别技术的智能音箱、智能可穿戴设备及其他智能家电产品开发，老年人可通过语音方式实现便捷化操作 |         |

资料来源：观研天下整理

### 二、智能语音技术进展

智能语音技术作为人工智能时代的核心技术，主要是通过声音信号的前端处理、语音识别、自然语言处理、语音合成等技术，实现人机语音交互，从而让人与机器交流更为方便快捷。从功能应用来说，早期智能语音主要体现在语音听写方面。近年来，我国智能语音技术取得突破性进展，语音智能技术的精度、速度与智能化水平正在逐年提，行业进入稳步爬升期。

| 我国智能语音技术进展   | 技术   | 进展 | 语音合成   |
|--|------|----|--|
| 科大讯飞研究院同中科大联合团队，在2020国际银色转换大赛中夺冠。                          |      |    | 语音识别   |
| 网易数帆易智团队在DCASE 2021挑战赛Task6自动音频描述任务中以绝对优势夺冠。               |      |    |  |
| 说话人分离在DIHARD-3中，科大讯飞联合中科大语音及语言信息处理国家工程实验室在四个任务排行上包揽所有指标第一。 |      |    |  |
|  | 语音增强 |    | 快手公司取得了ABC challenge回声消除比赛双讲回声消除的单项世界冠军。       |
|  | 声音检测 |    | 科大讯飞研究院联合中科大，在DACSE2020挑战赛Task3声音事件定位与检测任务中夺冠。 |
|  |      |    | 语音交互   |

科大讯飞获得DSTC10比赛“多模拟态对话场景文本回复”任务冠军。

资料来源：观研天下整理

### 三、智能语音市场规模

基于良好的政策环境、技术环境，以及随着物联网的飞速发展，众多领域的智能终端对智能语音的需求日益增加，我国智能语音进入加速应用阶段。根据数据，2022年我国智能语音市场规模达341亿元，2017-2022年复合增长率为26.33%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、智能语音细分赛道

从细分赛道看，智能语音分为2C与2B。2B市场级，以智慧医疗、智慧教育、智慧客服等为主，智能语音即将触及行业核心。2C消费级，本质上是智能语音技术(以语音助手为代表)对于各类终端的赋能，是AIoT大生态的重要构成，主要应用场景包括智慧生活、智能驾驶、智能家居、智慧办公等。

#### 智能语音细分赛道

类别

细分赛道

发展现状及前景

消费级

智能驾驶

车载语音交互成为智能驾驶核心细分领域

车载语音交互将成为标配，车载环境规则清晰需求明确，是语音交互落地的绝佳场景。而语音交互解放司机双手提高驾驶安全性，能够大幅提高用户驾驶体验。

智能家居

智能音箱交互技术升级，用户体验提高

智能音箱市场很难存在群雄并起的格局，中小玩家难以支持，已经进入巨头主导的格局。在激烈的行业竞争中脱颖而出，企业必将提升内容服务质量与语音交互技术，带动行业发展。

智慧生活

智能手机与智慧穿戴成为语音助手交互主要载体

根据数据，2018年全球智能手机中就已有47.7%配置语音助手，预计2030年达到90%。智能可穿戴设备趋于小屏化、无屏化，智能语音成为其天然入口。2023年中国智能可穿戴设备行业的市场规模预计达到913.7亿。

智慧办公

出境旅游、教育刚需和经济全球化等因素持续驱动产业规模增长，自动语音识别、机器翻译、语音合成、图像识别等AI技术大幅提升翻译机性能加速产业发展。

## 市场级

### 智慧教育

通过语音转录、语音识别等技术实现授课语音转录为文字、利用多模态识别进行课堂质量监测。为解决教育资源的复用、增加学习交互体验感等诉求，促进了智能语音技术在线上口语测评、虚拟教师等领域的应用。

### 智慧医疗

智慧医疗领域，语音电子病历系统需求正在增加。通过语音输入的方式生成结构化病例、执行病例检索，节约医师输入病历的时间。除症状外，一些专业术语如牙位图、化学式、医学药品、特殊符号等都可口述生成。

### 智慧客服

智慧智能语音在呼叫中心领域应用已较为广泛，主要应用于智能客服，目前全国超过半数的省级电力呼叫中心已经使用语音产品。因此，未来智能语音将随客服着呼叫中心规模稳定增长。

### 智慧政法

智能庭审，采用多种方言语音识别、语音合成技术，庭审笔录自动生成。电信网络反欺诈，自动提取声纹与黑名单对比，提示重点人员可疑行为虚拟法官，通过语音合成和虚拟形象，以虚拟A形象同当事人进行初步沟通。

资料来源：观研天下整理

## 五、智能语音行业竞争

从全球市场来看，智能语音行业市场集中度高，欧美发达国家的一些跨国巨头企业已经从不同维度布局相关产业链，形成完整的产业体系。2022年Nuance、谷歌、苹果、微软市场份额排名全球前四，总占比达87.4%。我国本土行业头部企业近年来上升势头强劲，在智能语音多个细分赛道已经具备与国际巨头同台竞争的實力。2022年科大讯飞市场份额为8.1%，排名全球第五位。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，我国智能语音市场参与者呈现多元化态势，大量科技型企业、人工智能企业、互联网龙头企业纷纷发力，语音应用开始渗透进入更多场景，催生大量新消费、新应用、新市场。其中科大讯飞凭借其较强的研发优势，以44.2%的市场份额稳居第一。互联网巨头百度凭借其庞大的用户资源、各细分场景的数据积累在语音交互技术领域持续发力，占据37.8%的市场份额，位居智能语音市场第二位。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能语音行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能语音行业发展概述

#### 第一节 智能语音行业发展情况概述

- 一、智能语音行业相关定义
- 二、智能语音特点分析
- 三、智能语音行业基本情况介绍
- 四、智能语音行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智能语音行业需求主体分析

## 第二节中国智能语音行业生命周期分析

- 一、智能语音行业生命周期理论概述
- 二、智能语音行业所属的生命周期分析

## 第三节智能语音行业经济指标分析

- 一、智能语音行业的赢利性分析
- 二、智能语音行业的经济周期分析
- 三、智能语音行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智能语音行业市场发展现状分析

### 第一节全球智能语音行业发展历程回顾

### 第二节全球智能语音行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲智能语音行业地区市场分析

- 一、亚洲智能语音行业市场现状分析
- 二、亚洲智能语音行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能语音行业市场前景分析

### 第四节北美智能语音行业地区市场分析

- 一、北美智能语音行业市场现状分析
- 二、北美智能语音行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能语音行业市场前景分析

### 第五节欧洲智能语音行业地区市场分析

- 一、欧洲智能语音行业市场现状分析
- 二、欧洲智能语音行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能语音行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界智能语音行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球智能语音行业市场规模预测

## 第三章 中国智能语音行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对智能语音行业的影响分析

### 第三节中国智能语音行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对智能语音行业的影响分析

### 第五节中国智能语音行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能语音行业运行情况

### 第一节 中国智能语音行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能语音行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能语音行业市场规模的因素

#### 二、中国智能语音行业市场规模

#### 三、中国智能语音行业市场规模解析

### 第三节 中国智能语音行业供应情况分析

#### 一、中国智能语音行业供应规模

#### 二、中国智能语音行业供应特点

### 第四节 中国智能语音行业需求情况分析

#### 一、中国智能语音行业需求规模

#### 二、中国智能语音行业需求特点

### 第五节 中国智能语音行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能语音行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国智能语音行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能语音行业产业链图解

### 第二节 中国智能语音行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能语音行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能语音行业的影响分析

### 第三节 我国智能语音行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能语音行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能语音行业竞争现状分析

#### 一、中国智能语音行业竞争格局分析

## 二、中国智能语音行业主要品牌分析

### 第二节中国智能语音行业集中度分析

#### 一、中国智能语音行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智能语音行业市场集中度分析

### 第三节中国智能语音行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能语音行业模型分析

### 第一节中国智能语音行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智能语音行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国智能语音行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能语音行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能语音行业需求特点与动态分析

## 第一节中国智能语音行业市场动态情况

### 第二节中国智能语音行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节智能语音行业成本结构分析

### 第四节智能语音行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国智能语音行业价格现状分析

### 第六节中国智能语音行业平均价格走势预测

- 一、中国智能语音行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能语音行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能语音行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能语音行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能语音行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国智能语音行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能语音行业区域市场现状分析

### 第一节中国智能语音行业区域市场规模分析

- 一、影响智能语音行业区域市场分布的因素

## 二、中国智能语音行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智能语音行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能语音行业市场分析

##### (1) 华东地区智能语音行业市场规模

##### (2) 华东地区智能语音行业市场现状

##### (3) 华东地区智能语音行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能语音行业市场分析

##### (1) 华中地区智能语音行业市场规模

##### (2) 华中地区智能语音行业市场现状

##### (3) 华中地区智能语音行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能语音行业市场分析

##### (1) 华南地区智能语音行业市场规模

##### (2) 华南地区智能语音行业市场现状

##### (3) 华南地区智能语音行业市场规模预测

### 第五节华北地区智能语音行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能语音行业市场分析

##### (1) 华北地区智能语音行业市场规模

##### (2) 华北地区智能语音行业市场现状

##### (3) 华北地区智能语音行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区智能语音行业市场分析

##### (1) 东北地区智能语音行业市场规模

##### (2) 东北地区智能语音行业市场现状

### (3) 东北地区智能语音行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区智能语音行业市场分析

###### (1) 西南地区智能语音行业市场规模

###### (2) 西南地区智能语音行业市场现状

###### (3) 西南地区智能语音行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区智能语音行业市场分析

###### (1) 西北地区智能语音行业市场规模

###### (2) 西北地区智能语音行业市场现状

###### (3) 西北地区智能语音行业市场规模预测

### 第十一章 智能语音行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智能语音行业发展前景分析与预测

### 第一节中国智能语音行业未来发展前景分析

#### 一、智能语音行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能语音行业市场机会分析

#### 三、中国智能语音行业投资增速预测

### 第二节中国智能语音行业未来发展趋势预测

### 第三节中国智能语音行业规模发展预测

#### 一、中国智能语音行业市场规模预测

#### 二、中国智能语音行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能语音行业产值规模预测

#### 四、中国智能语音行业产值增速预测

#### 五、中国智能语音行业供需情况预测

### 第四节中国智能语音行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国智能语音行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国智能语音行业进入壁垒分析

#### 一、智能语音行业资金壁垒分析

#### 二、智能语音行业技术壁垒分析

#### 三、智能语音行业人才壁垒分析

#### 四、智能语音行业品牌壁垒分析

#### 五、智能语音行业其他壁垒分析

### 第二节智能语音行业风险分析

#### 一、智能语音行业宏观环境风险

#### 二、智能语音行业技术风险

#### 三、智能语音行业竞争风险

#### 四、智能语音行业其他风险

### 第三节中国智能语音行业存在的问题

### 第四节中国智能语音行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智能语音行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国智能语音行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国智能语音行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 智能语音行业营销策略分析

#### 一、智能语音行业产品策略

#### 二、智能语音行业定价策略

#### 三、智能语音行业渠道策略

#### 四、智能语音行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637161.html>