

2021年中国智能快递柜市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能快递柜市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537161537161.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能快递柜是一个基于物联网的，能够将快件进行识别，暂存，监控和管理的设备。近年来，随着电商和网上零售行业的发展，我国快递市场呈现一片繁荣的景象。同时，在快递量的飙升以及消费者的便利需求下，智能快递柜开始快速普及应用到日常生活中。根据国家邮政局数据，2019年全国智能快递柜投放组数为40.6万组，同比增长49%，2014-2019年的年均复合增速为93%。但是从市场整体来看，目前我国约合3500万人才有一组快件柜，而日本近乎每个居民楼都有一组快递柜，并且在2019年630亿快递包裹中，入柜比率才占6%左右。因此，说明我国智能快递柜行业用户使用率不高、普及率低。

2014-2019年中国智能快递柜投放组数统计情况 数据来源：国家邮政局

2014-2019年中国智能快递柜终端渗透率变化情况 数据来源：公开资料整理

与此同时，快递市场快速扩张，促进了我国智能快递柜行业的迅速发展，市场规模持续扩大。据统计，2019年，我国智能快递柜行业市场规模达到161亿元。并且预计未来将会持续增长，2020年将达到187亿元。

2012-2020年我国智能快递柜行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。我国智能快递柜行业的供应商主要是触摸屏显示器、视频监控设备、温控设备等材料提供商。这类材料在我国发展时间较久，供应链完善，所以议价能力一般。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。根据智能快递柜对自身目标消费者群体的划分，智能快递柜的主要消费群体为都市白领以及学生群体。但是这两种消费者群体，尤其是学生群体，是非常典型的价格敏感型消费者，拥有较高的需求价格弹性，需求会随着价格的变化产生较大的变化。在消费者需求价格弹性较大的情况下，价格上涨相同的幅度将会使得消费者产生更多的无谓损失。因此在这种状况下，消费者将会损失更多的消费者剩余，进而也就会产生更大的不满。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。在快递业务不断扩大以及政府政策支持的背景下，我国智能快件柜行业吸引不少企业进入，主要包括电商企业、第三方快递柜运营管理公司和具有同性质的快递公司。其中，电商企业自建智能柜代表企业包括京东、苏宁易购、菜鸟等；快递公司参与主体以中邮速递易和丰巢为代表企业；第三方快递柜运营管理公司，代表性企业有江苏云柜、上海富友、日日顺等。

智能快递柜参与主体分类

电商企业

快递公司

第三方快递柜运营管理公司

- 京东
- 苏宁易购
- 菜鸟
- 丰巢
- 中邮速递易等
- 江苏云柜
- 上海富友
- 日日顺等数据来源：公开资料整理

丰巢与菜鸟运营模式对比 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。智能快递柜作为一种物流终端，主要提供的是解决物流最后一百米问题这种服务。但是能够提供这种服务的介质实际上有很多，比如小区中的菜鸟驿站、学校中自发形成的代取快递微信群，因此智能快递柜本身并不是一种不可替代的产品。在存在大量替代品的情况下，消费者需求曲线的弹性就会大幅度增强，进而即使是较小的价格波动也会引起需求量的大幅度下降。但是快递配送员未经允许就将快递放置于丰巢自提柜的行为限制了消费者的自主选择权利，在消费者本可以避免自身效用产生损失的情况下，被迫产生了较大的损失，因此会引起消费者较大的不满。

五、同业竞争者的竞争程度

目前，丰巢和中邮速递易是我国智能快递柜行业内两大龙头，市占率分别为44%、25%，合计市占率接近70%，“寡头竞争”格局初现。但是，京东、苏宁、云柜、菜鸟等电商企业和第三方物流企业角逐智能快递柜行业，使得市场竞争加剧，但规模短期难以超越。

2019年中国主流智能快递柜企业柜机数量及市占率统计情况

品牌名称

成立时间

投资者/股东

柜机数量

市占率

覆盖区域

丰巢

2015年

顺丰

18万

约44%

100+个城市

中邮速递易

2012年

中邮资本、三泰控股、菜鸟网络、亚东北辰

10万

约25%

300个城市

京东自提柜

2013年

京东

/

/

26个城市

云柜

2013年

江苏云柜网

2万

约5%

100个城市

富发收件宝

2014年

上海富发

2万

约5%

70+个城市数据来源：公开资料整理

同时，在2019年智能快递柜TOP20排行中，丰巢、中邮速递易排行前二，日日顺乐家排行第三位。而电商企业京东、菜鸟排行第14、15位。

2019智能快递柜TOP20排行

排名

名称

成立/上线时间及地点

综述

1

丰巢

2015年4月深圳

经营收寄快递、同城急送、物品暂存、手机回收、线上商城。

2

中邮速递易

2012年9月成都

利用智能快递柜及其他多种终端提供便民服务。

3

日日顺乐家

2015年4月青岛

海尔集团旗下智慧便民服务平台，打造社区最后1000米生活服务圈。

4

江苏云柜

2014年3月南京

自主研发联网智能储物系统“云柜系统CloudBox”

5

近邻宝

2013年10月北京

经营快递服务、近邻商城、休闲娱乐业务，在北京有一家线下门店。

6

格格货栈

2014年2月南京

提供快递服务及多种社区O2O服务，一线城市种类较丰富。

7

递易智能

2013年12月上海

专注高校“最后一公里”服务及末端配送的创新公司。

8

智码开门

2013年5月武汉

快递收发、物品存储、售货等，和一些有文件存取需求的单位合作。

9

1号柜

2013年12月深圳

集智能快件柜、体验柜、广告柜、线上购物商城于一体。

10

邮宝

2012年9月福州

主营智能快递终端系统研发、销售及社区综合O2O服务运营。

11

鸟箱

2014年1月厦门

提供快递服务、线上商城、洗衣等服务。立足厦门，拓展全国。

12

富友收件宝

2011年7月上海

提供快递收寄和线上商城服务。

13

魔方智能柜

2006年4月北京

为快递公司、电商、社区等提供24小时自助快递一站式服务。

14

京东快递柜

2013年北京

目的是提升用户体验，2019年2月向全国五大城市投放数千组。

15

菜鸟智能柜

2018年8月

由菜鸟驿站推出，可刷脸极速取件。

16

MY柜

2018年4月深圳

从事快递及充电系统末端服务的企业。

17

蜂窝安递

2017年5月上海

集称重、支付、包装、面单打印于一体的智能快递发货终端。

18

啸派

2015年7月营口

柜体较小，为大连、营口两地提供服务。

19

享收小盒

2018年6月上海

形式上与其他快递柜存在差别，一户一盒，具有收寄快递等功能。

20

果packbox

2016年11月上海

安装在家门口的快递柜。

资料来源：eNet（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能快递柜市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能快递柜行业发展概述

第一节 智能快递柜行业发展情况概述

一、智能快递柜行业相关定义

二、智能快递柜行业基本情况介绍

三、智能快递柜行业发展特点分析

四、智能快递柜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智能快递柜行业需求主体分析

第二节 中国智能快递柜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能快递柜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国智能快递柜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能快递柜行业生命周期分析

一、智能快递柜行业生命周期理论概述

二、智能快递柜行业所属的生命周期分析

第四节 智能快递柜行业经济指标分析

一、智能快递柜行业的赢利性分析

二、智能快递柜行业的经济周期分析

三、智能快递柜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能快递柜行业进入壁垒分析

一、智能快递柜行业资金壁垒分析

二、智能快递柜行业技术壁垒分析

三、智能快递柜行业人才壁垒分析

四、智能快递柜行业品牌壁垒分析

五、智能快递柜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能快递柜行业市场发展现状分析

第一节 全球智能快递柜行业发展历程回顾

第二节 全球智能快递柜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能快递柜行业地区市场分析

一、亚洲智能快递柜行业市场现状分析

二、亚洲智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能快递柜行业市场前景分析

第四节 北美智能快递柜行业地区市场分析

一、北美智能快递柜行业市场现状分析

二、北美智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能快递柜行业市场前景分析

第五节 欧洲智能快递柜行业地区市场分析

一、欧洲智能快递柜行业市场现状分析

二、欧洲智能快递柜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能快递柜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能快递柜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能快递柜行业市场规模预测

第三章 中国智能快递柜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能快递柜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能快递柜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能快递柜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能快递柜行业运行情况

第一节 中国智能快递柜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能快递柜行业市场规模分析

第三节 中国智能快递柜行业供应情况分析

第四节 中国智能快递柜行业需求情况分析

第五节 我国智能快递柜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能快递柜行业供需平衡分析

第七节 中国智能快递柜行业发展趋势分析

第五章 中国智能快递柜所属行业运行数据监测

第一节 中国智能快递柜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能快递柜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能快递柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能快递柜市场格局分析

第一节 中国智能快递柜行业竞争现状分析

一、中国智能快递柜行业竞争情况分析

二、中国智能快递柜行业主要品牌分析

第二节 中国智能快递柜行业集中度分析

一、中国智能快递柜行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能快递柜行业市场集中度分析

第三节 中国智能快递柜行业存在的问题

第四节 中国智能快递柜行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能快递柜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能快递柜行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能快递柜行业消费市场动态情况

第二节 中国智能快递柜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能快递柜行业成本结构分析

第四节 智能快递柜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能快递柜行业价格现状分析

第六节 中国智能快递柜行业平均价格走势预测

一、中国智能快递柜行业价格影响因素

二、中国智能快递柜行业平均价格走势预测

三、中国智能快递柜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能快递柜行业区域市场现状分析

第一节 中国智能快递柜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能快递柜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能快递柜市场规模分析

四、华东地区智能快递柜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能快递柜市场规模分析

四、华中地区智能快递柜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能快递柜市场规模分析

四、华南地区智能快递柜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能快递柜行业竞争情况

第一节 中国智能快递柜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能快递柜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能快递柜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能快递柜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能快递柜行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能快递柜行业未来发展前景分析

一、智能快递柜行业国内投资环境分析

二、中国智能快递柜行业市场机会分析

三、中国智能快递柜行业投资增速预测

第二节 中国智能快递柜行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能快递柜行业市场发展预测

一、中国智能快递柜行业市场规模预测

二、中国智能快递柜行业市场规模增速预测

三、中国智能快递柜行业产值规模预测

四、中国智能快递柜行业产值增速预测

五、中国智能快递柜行业供需情况预测

第四节 中国智能快递柜行业盈利走势预测

一、中国智能快递柜行业毛利润同比增速预测

二、中国智能快递柜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能快递柜行业投资风险与营销分析

第一节 智能快递柜行业投资风险分析

一、智能快递柜行业政策风险分析

二、智能快递柜行业技术风险分析

三、智能快递柜行业竞争风险分析

四、智能快递柜行业其他风险分析

第二节 智能快递柜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能快递柜行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能快递柜行业品牌战略分析

一、智能快递柜企业品牌的重要性

二、智能快递柜企业实施品牌战略的意义

三、智能快递柜企业品牌的现状分析

四、智能快递柜企业的品牌战略

五、智能快递柜品牌战略管理的策略

第二节 中国智能快递柜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能快递柜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 智能快递柜行业竞争力提升策略

一、智能快递柜行业产品差异性策略

二、智能快递柜行业个性化服务策略

三、智能快递柜行业的促销宣传策略

四、智能快递柜行业信息智能化策略

五、智能快递柜行业品牌化建设策略

六、智能快递柜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能快递柜行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能快递柜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能快递柜行业营销渠道策略

一、智能快递柜行业渠道选择策略

二、智能快递柜行业营销策略

第三节 中国智能快递柜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能快递柜行业重点投资区域分析

二、中国智能快递柜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537161537161.html>