

中国工程服务行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程服务行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617160.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程服务是一项传统的服务项目，是指对项目、设备、工厂等施工、建设、提供的服务和技術协助业务。工程服务业务范围很广，包括工程项目的可行性研究、工程设计、场地测绘、土建施工、机器安装以及工程管理等。

(1)行业管理体制

主管部门

主要职能

住建部

住建部及地方建设主管部门为工程服务的主要监管部门负责全国工程设计资质，设计活动以及建设工程质量的监督管理等;建设行业企业资格和资质的管理，包括各类建筑企业进入市场的资格审批和资质的认可、确定，行业标准的建立、行业质量监督管理等。

国家发改委

国家发改委负责全国或地方的基础建设工程的投资规划、审核和批准;对工程咨询实体的资格认证及监督、指导工程咨询行业发展。

商务部

商务部及地方商务主管部门负责对外工程承包企业的经营资格及项目投标的监督管理。

国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局承继了原国家质量技术监督检验检疫总局的相关职责，主要负责宏观质量管理，拟订并实施质量发展的制度措施。

国家应急管理部

国家应急管理部负责安全生产综合监督管理。

生态环境部

中华人民共和国生态环境部及生态环境主管部门负责建设工程的环境保护管理工作，包括建设工程环境影响评价文件的审批、建设工程环境影响评价企业的资质评审、建设工程环境保护设施的验收等。

资料来源：观研天下整理

(2)行业主要法律法规

工程服务行业相关法律法规对工程总承包、工程设计、工程施工以及工程维保所涉及的业务资质、招标投标、质量管理以及安全生产等事项作了规定。

序号

法规名称

编号

颁布单位

1

中华人民共和国建筑法

中华人民共和国主席令第91号

全国人大常委会

2

中华人民共和国招标投标法

中华人民共和国主席令第21号

全国人大常委会

3

建设工程质量管理条例

中华人民共和国国务院令第279号

国务院

4

工程咨询单位资格认定办法

中华人民共和国国家发展和改革委员会令第29号

国家发改委

5

关于培育发展工程总承包和工程项目管理企业的指导意见

建市[2003]30号

住建部

6

建设工程安全防护、文明施工措施费用及使用管理规定

建办[2005]89号

住建部

7

建筑工程设计招标投标管理办法

住房和城乡建设部令第82号

住建部

8

建筑业企业资质管理规定

住房和城乡建设部令第22号

住建部

9

建设工程勘察设计资质管理规定

住房和城乡建设部令第160号

住建部

10

建筑工程施工许可管理办法

住房和城乡建设部令第18号

住建部

11

建筑工程施工发包与承包计价管理办法

住房和城乡建设部令第16号

住建部

12

建筑施工企业安全生产许可证动态监管暂行办法

建质[2008]121号

住建部

资料来源：观研天下整理

(3)行业政策

近年我国工程服务行业相关政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年2月

国务院

《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见(2022年中央一号文件)》

扎实开展重点领域农村基础设施建设。有序推进乡镇通三级及以上等级公路、较大人口规模自然村(组)通硬化路，实施农村公路安全生命防护工程和危桥改造。扎实开展农村公路管理养护体制改革试点。稳步推进农村公路路况自动化检测。推进农村供水工程建设改造，配套完善净化消毒设施设备。深入实施农村电网巩固提升工程。推进农村光伏、生物质能等清洁能源建设。实施农房质量安全提升工程，继续实施农村危房改造和抗震改造，完善农村房屋建设标准规范。加强对用作经营的农村自建房安全隐患整治。

2022年2月

国务院

《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》

推动营业执照、生产经营许可证、检测认证等电子证照在企业登记、经营、投资和工程建设等高频政务服务事项中的应用。

2022年2月

发改委

《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》

到2025年，城镇环境基础设施供给能力和水平显著提升，加快补齐重点地区、重点领域短板弱项，构建集污水、垃圾、固体废物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系。到2030年，基本建立系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化环境基础设施体系。

2022年2月

国务院

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

加强防洪控制性枢纽工程建设，推动大江大河防洪达标提升，加快中小河流治理，调整和建设蓄滞洪区，完成现有病险水库除险加固。合理确定水源和供水工程设施布局，加强水源工程建设和水源保护。推进农村水源保护和供水保障工程建设，更新改造一批老旧供水工程和管网，提高规模化供水工程覆盖农村人口比例。

2022年1月

国务院

《“十四五”节能减排综合工作方案》

《方案》部署了十大重点工程，包括重点行业绿色升级工程、园区节能环保提升工程、城镇绿色节能改造工程、交通物流节能减排工程、农业农村节能减排工程、公共机构能效提升工程、重点区域污染物减排工程、煤炭清洁高效利用工程、挥发性有机物综合整治工程、环境基础设施水平提升工程，明确了具体目标任务。

2022年1月

住建部

《“十四五”建筑业发展规划》

对标2035年远景目标，初步形成建筑业高质量发展体系框架，建筑市场运行机制更加完善，营商环境和产业结构不断优化，建筑市场秩序明显改善，工程质量安全保障体系基本健全，建筑工业化、数字化、智能化水平大幅提升，建造方式绿色转型成效显著，加速建筑业由大向强转变，为形成强大国内市场、构建新发展格局提供有力支撑。

2022年1月

国务院

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

按照国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架布局，构建完善以“十纵十横”综合运输大通道为骨干，以综合交通枢纽为支点，以快速网、干线网、基础网多层次网络为依托的综合交通网络，加快推进存量网络提质增效，聚焦中西部地区精准补齐网络短板，稳步提高通达深度，畅通网络微循环。

2021年11月

国务院

《关于开展营商环境创新试点工作的意见》

在确保工程质量安全的前提下，持续推进工程建设项目审批制度改革，清理审批中存在的“体外循环”、“隐性审批”等行为。推动分阶段整合规划、土地、房产、交通、绿化、人防等测绘测量事项，优化联合验收实施方式。建立健全市政接入工程信息共享机制。

2021年11月

住建部

《关于开展第一批城市更新试点工作的通知》

针对我国城市发展进入城市更新重要时期所面临的突出问题和短板，严格落实城市更新底线要求，转变城市开发建设方式，结合各地实际，因地制宜探索城市更新的工作机制、实施模式、支持政策、技术方法和管理制度，推动城市结构优化、功能完善和品质提升，形成可复制、可推广的经验做法，引导各地互学互鉴，科学有序实施城市更新行动。

2021年10月

国务院

《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》

加快节能标准更新，修订一批能耗限额、产品设备能效强制性国家标准和工程建设标准，提高节能降碳要求。

2021年10月

国务院

《关于推动城乡建设绿色发展的意见》

实现工程建设全过程绿色建造。开展绿色建造示范工程创建行动，推广绿色化、工业化、信息化、集约化、产业化建造方式，加强技术创新和集成，利用新技术实现精细化设计和施工。

。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国工程服务行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工程服务行业发展概述

第一节 工程服务行业发展情况概述

- 一、工程服务行业相关定义
- 二、工程服务特点分析
- 三、工程服务行业基本情况介绍
- 四、工程服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工程服务行业需求主体分析

第二节 中国工程服务行业生命周期分析

- 一、工程服务行业生命周期理论概述
- 二、工程服务行业所属的生命周期分析

第三节 工程服务行业经济指标分析

- 一、工程服务行业的赢利性分析
- 二、工程服务行业的经济周期分析
- 三、工程服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工程服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工程服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球工程服务行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲工程服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲工程服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲工程服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工程服务行业市场前景分析
- 第四节 北美工程服务行业地区市场分析
 - 一、北美工程服务行业市场现状分析
 - 二、北美工程服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工程服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工程服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲工程服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲工程服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工程服务行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界工程服务行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球工程服务行业市场规模预测

第三章 中国工程服务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对工程服务行业的影响分析
- 第三节 中国工程服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对工程服务行业的影响分析
- 第五节 中国工程服务行业产业社会环境分析

第四章 中国工程服务行业运行情况

- 第一节 中国工程服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工程服务行业市场规模分析

一、影响中国工程服务行业市场规模的因素

二、中国工程服务行业市场规模

三、中国工程服务行业市场规模解析

第三节中国工程服务行业供应情况分析

一、中国工程服务行业供应规模

二、中国工程服务行业供应特点

第四节中国工程服务行业需求情况分析

一、中国工程服务行业需求规模

二、中国工程服务行业需求特点

第五节中国工程服务行业供需平衡分析

第五章 中国工程服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程服务行业产业链图解

第二节中国工程服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程服务行业的影响分析

第三节我国工程服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工程服务行业市场竞争分析

第一节中国工程服务行业竞争现状分析

一、中国工程服务行业竞争格局分析

二、中国工程服务行业主要品牌分析

第二节中国工程服务行业集中度分析

一、中国工程服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程服务行业市场集中度分析

第三节中国工程服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工程服务行业模型分析

第一节中国工程服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程服务行业SWOT分析结论

第三节中国工程服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工程服务行业需求特点与动态分析

第一节中国工程服务行业市场动态情况

第二节中国工程服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程服务行业成本结构分析

第四节工程服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程服务行业价格现状分析

第六节中国工程服务行业平均价格走势预测

一、中国工程服务行业平均价格趋势分析

二、中国工程服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工程服务行业区域市场现状分析

第一节中国工程服务行业区域市场规模分析

一、影响工程服务行业区域市场分布的因素

二、中国工程服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程服务行业市场分析

- (1) 华东地区工程服务行业市场规模
- (2) 华南地区工程服务行业市场现状
- (3) 华东地区工程服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程服务行业市场分析
 - (1) 华中地区工程服务行业市场规模
 - (2) 华中地区工程服务行业市场现状
 - (3) 华中地区工程服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程服务行业市场分析
 - (1) 华南地区工程服务行业市场规模
 - (2) 华南地区工程服务行业市场现状
 - (3) 华南地区工程服务行业市场规模预测

第五节华北地区工程服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工程服务行业市场分析
 - (1) 华北地区工程服务行业市场规模
 - (2) 华北地区工程服务行业市场现状
 - (3) 华北地区工程服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工程服务行业市场分析
 - (1) 东北地区工程服务行业市场规模
 - (2) 东北地区工程服务行业市场现状
 - (3) 东北地区工程服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工程服务行业市场分析

- (1) 西南地区工程服务行业市场规模
- (2) 西南地区工程服务行业市场现状
- (3) 西南地区工程服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工程服务行业市场分析
 - (1) 西北地区工程服务行业市场规模
 - (2) 西北地区工程服务行业市场现状
 - (3) 西北地区工程服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国工程服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 工程服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工程服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程服务行业未来发展前景分析

一、工程服务行业国内投资环境分析

二、中国工程服务行业市场机会分析

三、中国工程服务行业投资增速预测

第二节 中国工程服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程服务行业规模发展预测

一、中国工程服务行业市场规模预测

二、中国工程服务行业市场规模增速预测

三、中国工程服务行业产值规模预测

四、中国工程服务行业产值增速预测

五、中国工程服务行业供需情况预测

第四节 中国工程服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工程服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程服务行业进入壁垒分析

一、工程服务行业资金壁垒分析

二、工程服务行业技术壁垒分析

三、工程服务行业人才壁垒分析

四、工程服务行业品牌壁垒分析

五、工程服务行业其他壁垒分析

第二节 工程服务行业风险分析

一、工程服务行业宏观环境风险

二、工程服务行业技术风险

三、工程服务行业竞争风险

四、工程服务行业其他风险

第三节中国工程服务行业存在的问题

第四节中国工程服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工程服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程服务行业营销策略分析

一、工程服务行业产品策略

二、工程服务行业定价策略

三、工程服务行业渠道策略

四、工程服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617160.html>