

中国家居建材行业现状深度研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居建材行业现状深度研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667159.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。

近些年来，为了推广家居建材绿色化水平，建设现代化物流分拨中心、仓储配送基地，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年5月工业和信息化部办公厅关于印发《开展2022“三品”全国行活动》的通知，支持举办国际厨卫家居博览会、中国食品博览会、等食品促销活动，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费场景。

我国及各省市家居建材行业相关政策 发布时间 发布部门 层级 政策名称 主要内容
2023-07-31 国务院办公厅转发国家发展改革委 国家级 关于恢复和扩大消费措施的通知 促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。 2023-05-12 工业和信息化部办公厅 国家级

关于开展2022“三品”全国行活动的通知 支持举办国际厨卫家居博览会、中国食品博览会、等食品促销活动，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费场景。 2022-08-15

河南省人民政府 省级 关于印发河南省加快推动现代服务业发展实施方案的通知 围绕纺织家居建材、电子家电等特色产品，加快服务业态和模式创新，支持电商、制造企业探索发展“多频道网络（MCN）+品牌工厂”、反向定制（C2M）等融合模式，争取培育一批特色产品直播基地和“豫货”品牌。 2022-08-12 科技部、教育部等六部门 国家级 关于印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》的通知 鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景，促进智能经济高端高效发展。 2022-07-18 宁夏回族自治区人民政府 省级

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的行动方案(2022-2025年)的通知 在特色农副产品、家居建材、日用消费品领域分类建设现代化物流分拨中心、仓储配送基地。

2022-05-20 天津市人民政府办公厅 省级 关于印发天津市促进内外贸一体化发展若干措施的通知

充分利用现有商超、百货、家居建材等载体资源，推动各区均设立至少 2 个内外贸一体化销售专区或专柜，用于销售优质进口、出口转内销商品。 2022-05-11

云南省人民政府 省级 关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知 鼓励日用消费品、纺织服装、家居建材、电子终端、机械装备和汽车等制造业，综合利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实、工业互联网等新一代信息技术，建立数字化设计与虚拟仿真系统，采集分析客户需求信息，发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，推动零件标准化、配件精细化、部件模块化和产品个性化重组，推进生产制造系统的智能化、柔性化改造，增强定制设计和柔性制造能力，发展大批量个性化定制服务。 2022-04-01

合肥市人民政府办公室 市级 关于印发合肥市“十四五”现代物流业发展规划的通知 中外运供销物流园、宝湾国际物流中心等承担枢纽分拨配送、智能物流信息匹配交易等区域网络辐射

服务功能，延伸农副产品、家居建材、等商贸供应链，拓展供应链物流、金融等服务。

2022-01-26

河南省人民政府

省级

关于印发河南省“十四五”制造业高质量发展规划和现代服务业发展规划的通知支持纺织服装、家居建材等领域企业建立数字化设计与虚拟仿真系统，推动零件标准化、部件模块化和产品个性化重组，发展大规模个性化定制服务。

资料来源：观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家居建材行业现状深度研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家居建材行业发展概述

第一节家居建材行业发展情况概述

一、家居建材行业相关定义

二、家居建材特点分析

三、家居建材行业基本情况介绍

四、家居建材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家居建材行业需求主体分析

第二节中国家居建材行业生命周期分析

- 一、家居建材行业生命周期理论概述
- 二、家居建材行业所属的生命周期分析
- 第三节家居建材行业经济指标分析
- 一、家居建材行业的赢利性分析
- 二、家居建材行业的经济周期分析
- 三、家居建材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家居建材行业市场发展现状分析

- 第一节全球家居建材行业发展历程回顾
- 第二节全球家居建材行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲家居建材行业地区市场分析
 - 一、亚洲家居建材行业市场现状分析
 - 二、亚洲家居建材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲家居建材行业市场前景分析
- 第四节北美家居建材行业地区市场分析
 - 一、北美家居建材行业市场现状分析
 - 二、北美家居建材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家居建材行业市场前景分析
- 第五节欧洲家居建材行业地区市场分析
 - 一、欧洲家居建材行业市场现状分析
 - 二、欧洲家居建材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家居建材行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界家居建材行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球家居建材行业市场规模预测

第三章 中国家居建材行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对家居建材行业的影响分析
- 第三节中国家居建材行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对家居建材行业的影响分析
- 第五节中国家居建材行业产业社会环境分析

第四章 中国家居建材行业运行情况

第一节中国家居建材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家居建材行业市场规模分析

一、影响中国家居建材行业市场规模的因素

二、中国家居建材行业市场规模

三、中国家居建材行业市场规模解析

第三节中国家居建材行业供应情况分析

一、中国家居建材行业供应规模

二、中国家居建材行业供应特点

第四节中国家居建材行业需求情况分析

一、中国家居建材行业需求规模

二、中国家居建材行业需求特点

第五节中国家居建材行业供需平衡分析

第五章 中国家居建材行业产业链和细分市场分析

第一节中国家居建材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家居建材行业产业链图解

第二节中国家居建材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家居建材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家居建材行业的影响分析

第三节我国家居建材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家居建材行业市场竞争分析

第一节中国家居建材行业竞争现状分析

一、中国家居建材行业竞争格局分析

二、中国家居建材行业主要品牌分析

第二节中国家居建材行业集中度分析

一、中国家居建材行业市场集中度影响因素分析

二、中国家居建材行业市场集中度分析

第三节中国家居建材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家居建材行业模型分析

第一节中国家居建材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家居建材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家居建材行业SWOT分析结论

第三节中国家居建材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家居建材行业需求特点与动态分析

第一节中国家居建材行业市场动态情况

第二节中国家居建材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家居建材行业成本结构分析

第四节家居建材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家居建材行业价格现状分析

第六节中国家居建材行业平均价格走势预测

一、中国家居建材行业平均价格趋势分析

二、中国家居建材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家居建材行业所属行业运行数据监测

第一节中国家居建材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家居建材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家居建材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家居建材行业区域市场现状分析

第一节中国家居建材行业区域市场规模分析

一、影响家居建材行业区域市场分布的因素

二、中国家居建材行业区域市场分布

第二节中国华东地区家居建材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家居建材行业市场分析

（1）华东地区家居建材行业市场规模

（2）华南地区家居建材行业市场现状

（3）华东地区家居建材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家居建材行业市场分析

（1）华中地区家居建材行业市场规模

（2）华中地区家居建材行业市场现状

（3）华中地区家居建材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家居建材行业市场分析

（1）华南地区家居建材行业市场规模

（2）华南地区家居建材行业市场现状

（3）华南地区家居建材行业市场规模预测

第五节华北地区家居建材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家居建材行业市场分析

（1）华北地区家居建材行业市场规模

（2）华北地区家居建材行业市场现状

（3）华北地区家居建材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家居建材行业市场分析

（1）东北地区家居建材行业市场规模

（2）东北地区家居建材行业市场现状

（3）东北地区家居建材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家居建材行业市场分析

（1）西南地区家居建材行业市场规模

（2）西南地区家居建材行业市场现状

（3）西南地区家居建材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家居建材行业市场分析

（1）西北地区家居建材行业市场规模

（2）西北地区家居建材行业市场现状

（3）西北地区家居建材行业市场规模预测

第十一章 家居建材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家居建材行业发展前景分析与预测

第一节中国家居建材行业未来发展前景分析

一、家居建材行业国内投资环境分析

二、中国家居建材行业市场机会分析

三、中国家居建材行业投资增速预测

第二节中国家居建材行业未来发展趋势预测

第三节中国家居建材行业规模发展预测

一、中国家居建材行业市场规模预测

二、中国家居建材行业市场规模增速预测

三、中国家居建材行业产值规模预测

四、中国家居建材行业产值增速预测

五、中国家居建材行业供需情况预测

第四节中国家居建材行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家居建材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家居建材行业进入壁垒分析

一、家居建材行业资金壁垒分析

二、家居建材行业技术壁垒分析

三、家居建材行业人才壁垒分析

四、家居建材行业品牌壁垒分析

五、家居建材行业其他壁垒分析

第二节家居建材行业风险分析

一、家居建材行业宏观环境风险

二、家居建材行业技术风险

三、家居建材行业竞争风险

四、家居建材行业其他风险

第三节中国家居建材行业存在的问题

第四节中国家居建材行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家居建材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家居建材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家居建材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家居建材行业营销策略分析

一、家居建材行业产品策略

二、家居建材行业定价策略

三、家居建材行业渠道策略

四、家居建材行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667159.html>