

中国微短剧行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微短剧行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

微短剧是剧集领域术语。根据《国家广播电视总局办公厅关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》，微短剧是指单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整故事情节内容的网络影视剧。相较于传统长视频短则3个月、长则一两年的制作周期，微短剧成本更低，回款周期也更短。

微短剧具备普遍性的特征：一是人物关系简单，形象扁平化，性格层次单一，常常突出某方面的特征，带有夸张色彩；二是情节碎片化，强调情节的快节奏、强冲击和多重反转，不太重视情节的连续性和结构的起承转合；三是叙事具有跳跃性，注重瞬间的情绪、感受，不看重事件之间的逻辑关联，需要观众调动想象来补充情节的省略部分。

资料来源：观研天下整理

根据呈现画幅不同，微短剧分为“横屏剧”和“竖屏剧”。其中横屏剧画面需要展现的“信息量”更多，意味着需要更多的布光、更大的置景量、更多的群演，总体制作成本也更高，低则一两百万元，高则五六百万元。而竖屏微短剧的制作门槛相对较低，平均成本在每部40万—50万元，甚至更低，拍摄周期多为7天，是小团队或圈外人试水微短剧的首选。

根据所发行的平台，微短剧可分为长视频平台类、短视频平台类、小程序类及独立App类等四类。而播出平台不同，变现方式也有所不同。例如腾讯视频、优酷、芒果TV、爱奇艺等长视频平台的微短剧主要采用传统的分账模式。剧集上线后，视频平台根据点击观看情况，在规则框架内从会员费中抽取资金分账给片方。

二、行业市场发展情况

1、我国网络微短剧呈现出爆炸性增长的趋势，目前已形成包括版权方、承制方、分销商、广告投放和平台等环节的完整产业链

网络微短剧发展开始于2000年代初。当时网络视频平台开始兴起，一些有创意的导演和演员开始尝试创作微型电影。《百花深处》《老男孩》《青春期》等微电影剧集频出，为微型剧情短剧的发展奠定了基础。

近年来微短剧由于时长短、节奏快、爽点多，可迅速吸引观众眼球，极大满足了当下观众碎片化的观看习惯，成为“流量新贵”，并火到海外。尤其是2023年我国网络微短剧呈现出爆炸性增长的趋势，例如4月在横店同时开拍的短剧达100多部，但场外还有200个剧等待开拍。2023年我国网络微短剧市场规模达到了373.9亿元，增速达到267.65%。预计2024年我国网络微短剧市场规模将超过500亿。目前微短剧因其制作成本低、内容轻量化、传播分众化等特征，已逐步发展成为一种具有独特艺术形式、业务模式、传播方式的新兴网络文艺样态。

资料来源：观研天下整理

而根据市场分析，微短剧的爆发背后：一是我国短视频用户增长及使用率不断提升。数据显示，截至2022年12月，我国短视频用户规模达12.12亿人，使用率从2021年的90.5%升至2022年的94.8%。另外短剧日活用户已达2.6亿，年轻人成为短剧主要受众。

资料来源：观研天下整理

二是随着智能手机的普及和移动互联网的快速发展，观众越来越倾向于利用碎片化的时间观看短视频或微短剧。而微短剧由于单集时间短，便于在碎片化时间观看；节奏快、冲突点和反转点密集，使其成为短视频热潮中的一股“新势力”，展现出超强吸金能力。有相关数据显示，仅不足3%的受访者表示自己很少观看微短剧，38%的受访者每周看几次微短剧，36%的受访者表示基本每天都看，甚至超六成受访者表示会二刷，甚至三刷某一部微短剧。目前从年龄段上看，年轻人对短剧较为“上头”，重度短剧用户中，80后及以下年轻人占比达76.4%，90后及以下占比最大多；80后用户增长最快，同比增速达71.8%。值得注意的是，随着短剧类型、内容的不断扩充，男性用户快速增长。

资料来源：观研天下整理

目前我国微短剧已形成包括版权方、承制方、分销商、广告投放和平台等环节的完整产业链：上游内容来源主要为IP版权方、数字文学网站等；中游内容制作，主要由不同类型的影视制作公司和MCN机构完成；下游内容分发涉及微短剧投流和微短剧播放平台。

资料来源：观研天下整理

2、产业扩张趋势明显，发行数量、剧集逐渐增多

近两年随着微短剧市场的爆发，也使得吸引了长短视频平台、影视制作公司、MCN机构的跑步入局，产业也在不断扩张，发行数量、剧集逐渐增多。有相关数据显示，2022年共有336部网络微短剧获得上线备案号。2023年前三季度共有394部微短剧获得发行许可，每一季度发行许可数量呈现递增趋势，从一季度的83部增长到第三季度的150部。

据广电总局数据，微短剧全年备案数量从2021年的398部上升至2022年的2775部，同比增长近600%。2023年在国家广电总局备案的微短剧4500余部，通过3574部，共上线微短剧1400多部，连续两年同比增速超过50%。其中长短视频平台共同发力上新微短剧616部，较2022年的474部，产业扩张趋势明显。

资料来源：观研天下整理

现阶段国内头部微短剧的作品风格各异，所涉元素极多。例如号称“上线8天，充值破1亿元”的《无双》是一部男频剧，主打“战神”和“虐恋”。号称“分账票房破3000万元”的《拜托了！别宠我》集宫斗、穿越、架空、喜剧、情感等元素于一体。号称“24小时充值流水破2000万元”的《闪婚后，傅先生的马甲藏不住了》是一部女频剧，讲述一对闪婚的年轻人，在面对

困难、了解彼此后，携手共度人生的温馨故事。剧中融入大量家庭、职场、友情等相关热点话题。

这些微短剧大多以重生、逆袭、穿越等主题为背景，通过网络文学改编而成。根据相关资料显示，2023年年度上新短剧分账票房TOP10（含并列）的13部作品中，根据网络文学改编的作品达10部，其中《招惹》分账票房突破了2000万。同时还涌现出《倾世小狂医》《武极天尊》等市场表现力优秀的作品，《风月变》在搜狐视频和芒果TV同步播出，成为首部上星播出的微短剧。

3、“微而精、短而美”成为短剧行业发展的大方向

“微而精、短而美”成为短剧行业发展的大方向。一是在微短剧市场爆火的背景下，大批量公司爆发式涌进微短剧赛道，使得赛道的曲线越来越陡峭，这意味着对内容创作者、制作团队和推广者的要求也越来越高。

同时随着市场的不断完善及扩大，越来越多专业演员将目光投向了微短剧，为微短剧精品化转型推波助澜。例如2023年爆款微短剧《二十九》，主演是科班演员出身的杨蓉和王一菲。剧集跳脱出传统的出轨打小三的狗血套路，主打“双女主、救赎”。两位女演员通过精湛的演技，诠释了现代女性职场打拼，共同克服困境、相互救赎的真实情感。该剧单个平台浏览量已超8亿，豆瓣评分7.2分，更是超出许多热播的长剧。2024年初，微短剧市场迎来重磅新闻，“喜剧之王”周星驰与短视频平台达成短剧合作，联合开发运营“九五二七剧场”，首部精品微短剧《金猪玉叶》第一季预计将于5月上线。

除了越来越多的明星、名导入场，助力微短剧市场向精品化转型，还有像《逃出大英博物馆》这种由优秀自媒体人策划拍摄的高质量、正能量微短剧。《逃出大英博物馆》的全网爆火，让更多创作者看到了中华传统文化的深厚底蕴与无限潜力。

此外根据相关数据显示，最近半年内，有50.4%的短视频用户看过3分钟以内的微短剧、微综艺、泡面番（长度在3到5分钟左右的动画短片），19岁及以下年龄用户的收看比例为50.9%，其中喜欢收看的占38.8%，“微而精、短而美”成为短剧行业发展的大方向。

4、目前微短剧市场仍是小微企业居多，付费观看模式是盈利主要来源

随着微短剧市场的爆发，也使得也吸引了长短视频平台、影视制作公司、MCN机构的跑步入局，产业也在不断扩张。但值得注意的是，目前微短剧市场仍是小微企业居多。2023年11月，通过规划备案的企业中近九成为中小微企业，超半数企业成立于2021年后。从城市分布上来看，来自北京的企业数量最多，共有40家。北京作为全国影视资源的重要集中地之一，给影视小微企业发展提供了巨大发展空间。

目前微短剧有三大主流赛道。一类是横屏拍摄，在主流长视频平台上线，多为平台独播定制剧，需购买平台会员观看。平均每集时长15分钟以内，整部剧在30集以内。另一类是在短视频平台上线的微短剧，横屏、竖屏拍摄均有。其中自媒体账号更新的短剧大多免费，盈利手段是广告植入；而平台方自制或与传统影视制作公司合作开发的剧集，则需付费观看。最后一类则是小程序剧，竖屏拍摄，通常每集时长为1至2分钟，集数多为80-100集左右。这

类剧集需付费观看，一般前几集免费试看，后面可单集解锁或全集打包付费。与前两类短剧相比，目前爆火的小程序短剧制作更为简单粗糙，制作成本也更低，从一部十几万元到上百万元不等，本质上更接近于流量池。

目前我国网络微短剧市场主要有流量分账、平台采买、品牌定制、广告以及电商带货等盈利方式。付费观看模式是短剧盈利的主要来源，虽然每集短剧收费在0.1至1元间，但是欣赏完一部完整的短剧也需要100元左右。

5、目前市场正处于野蛮发展时期，迫切需要规范引导

虽然目前我国微短剧市场爆火。但在爆火的同时，市场正处于野蛮发展时期，同质化严重，缺乏思想深度、制作敷衍、服化道水准参差不齐、且盗版、侵权、价值观引导不良等问题不断浮出水面，迫切需要规范引导。有相关资料显示，目前网络微短剧内容题材上大部分以“扮猪吃虎”“打脸”等剧情为主，剧情上越土，越狗血越能吸引网民的眼球。

资料来源：观研天下整理

对此一是要要加大对对于微短剧发展的支持和引导；二是进一步完善相关管理机制，加强监管。三是对微短剧的企业、人才和平台等相关方提供更多的支持。2023年年尾中国网络视听节目服务协会刊文称，下一步，国家广播电视总局将不断完善常态化管理机制，从7个方面对网络微短剧加大管理力度、细化管理举措。目前网络微短剧进入整治阶段，自广电总局下架超2.5万部违规微短剧之后，各视频平台陆续下架一大批网络短剧。因此预计随着国家广播电视总局对微短剧内容的审核和备案管理加强，微短剧市场将更加规范化，内容质量有望提升。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国微短剧行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国微短剧行业发展概述

第一节 微短剧行业发展情况概述

一、微短剧行业相关定义

二、微短剧特点分析

三、微短剧行业基本情况介绍

四、微短剧行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、微短剧行业需求主体分析

第二节 中国微短剧行业生命周期分析

一、微短剧行业生命周期理论概述

二、微短剧行业所属的生命周期分析

第三节 微短剧行业经济指标分析

一、微短剧行业的赢利性分析

二、微短剧行业的经济周期分析

三、微短剧行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球微短剧行业市场发展现状分析

第一节 全球微短剧行业发展历程回顾

第二节 全球微短剧行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲微短剧行业地区市场分析

一、亚洲微短剧行业市场现状分析

二、亚洲微短剧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲微短剧行业市场前景分析

第四节 北美微短剧行业地区市场分析

一、北美微短剧行业市场现状分析

二、北美微短剧行业市场规模与市场需求分析

三、北美微短剧行业市场前景分析

第五节 欧洲微短剧行业地区市场分析

- 一、欧洲微短剧行业市场现状分析
- 二、欧洲微短剧行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲微短剧行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界微短剧行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球微短剧行业市场规模预测

第三章 中国微短剧行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对微短剧行业的影响分析
- 第三节中国微短剧行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对微短剧行业的影响分析
- 第五节中国微短剧行业产业社会环境分析

第四章 中国微短剧行业运行情况

- 第一节中国微短剧行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国微短剧行业市场规模分析
 - 一、影响中国微短剧行业市场规模的因素
 - 二、中国微短剧行业市场规模
 - 三、中国微短剧行业市场规模解析
- 第三节中国微短剧行业供应情况分析
 - 一、中国微短剧行业供应规模
 - 二、中国微短剧行业供应特点
- 第四节中国微短剧行业需求情况分析
 - 一、中国微短剧行业需求规模
 - 二、中国微短剧行业需求特点
- 第五节中国微短剧行业供需平衡分析

第五章 中国微短剧行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国微短剧行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、微短剧行业产业链图解

第二节中国微短剧行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对微短剧行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对微短剧行业的影响分析

第三节我国微短剧行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国微短剧行业市场竞争分析

第一节中国微短剧行业竞争现状分析

一、中国微短剧行业竞争格局分析

二、中国微短剧行业主要品牌分析

第二节中国微短剧行业集中度分析

一、中国微短剧行业市场集中度影响因素分析

二、中国微短剧行业市场集中度分析

第三节中国微短剧行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国微短剧行业模型分析

第一节中国微短剧行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国微短剧行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国微短剧行业SWOT分析结论

第三节中国微短剧行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国微短剧行业需求特点与动态分析

第一节中国微短剧行业市场动态情况

第二节中国微短剧行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节微短剧行业成本结构分析

第四节微短剧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国微短剧行业价格现状分析

第六节中国微短剧行业平均价格走势预测

一、中国微短剧行业平均价格趋势分析

二、中国微短剧行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国微短剧行业所属行业运行数据监测

第一节中国微短剧行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国微短剧行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国微短剧行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国微短剧行业区域市场现状分析

第一节中国微短剧行业区域市场规模分析

一、影响微短剧行业区域市场分布的因素

二、中国微短剧行业区域市场分布

第二节中国华东地区微短剧行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微短剧行业市场分析

(1) 华东地区微短剧行业市场规模

(2) 华南地区微短剧行业市场现状

(3) 华东地区微短剧行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区微短剧行业市场分析

(1) 华中地区微短剧行业市场规模

(2) 华中地区微短剧行业市场现状

(3) 华中地区微短剧行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区微短剧行业市场分析

(1) 华南地区微短剧行业市场规模

(2) 华南地区微短剧行业市场现状

(3) 华南地区微短剧行业市场规模预测

第五节 华北地区微短剧行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区微短剧行业市场分析

(1) 华北地区微短剧行业市场规模

(2) 华北地区微短剧行业市场现状

(3) 华北地区微短剧行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区微短剧行业市场分析

(1) 东北地区微短剧行业市场规模

(2) 东北地区微短剧行业市场现状

(3) 东北地区微短剧行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区微短剧行业市场分析

(1) 西南地区微短剧行业市场规模

(2) 西南地区微短剧行业市场现状

(3) 西南地区微短剧行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区微短剧行业市场分析

(1) 西北地区微短剧行业市场规模

(2) 西北地区微短剧行业市场现状

(3) 西北地区微短剧行业市场规模预测

第十一章 微短剧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国微短剧行业发展前景分析与预测

第一节中国微短剧行业未来发展前景分析

一、微短剧行业国内投资环境分析

二、中国微短剧行业市场机会分析

三、中国微短剧行业投资增速预测

第二节中国微短剧行业未来发展趋势预测

第三节中国微短剧行业规模发展预测

一、中国微短剧行业市场规模预测

二、中国微短剧行业市场规模增速预测

三、中国微短剧行业产值规模预测

四、中国微短剧行业产值增速预测

五、中国微短剧行业供需情况预测

第四节中国微短剧行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国微短剧行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国微短剧行业进入壁垒分析

一、微短剧行业资金壁垒分析

二、微短剧行业技术壁垒分析

三、微短剧行业人才壁垒分析

四、微短剧行业品牌壁垒分析

五、微短剧行业其他壁垒分析

第二节微短剧行业风险分析

一、微短剧行业宏观环境风险

二、微短剧行业技术风险

三、微短剧行业竞争风险

四、微短剧行业其他风险

第三节中国微短剧行业存在的问题

第四节中国微短剧行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国微短剧行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国微短剧行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国微短剧行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节微短剧行业营销策略分析

一、微短剧行业产品策略

二、微短剧行业定价策略

三、微短剧行业渠道策略

四、微短剧行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697158.html>