

2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场发展现状及 十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/277158277158.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地铁屏蔽门是一项集建筑、机械、材料、电子和信息等学科于一体的高科技产品，用于地铁站台。屏蔽门将站台和列车运行区域隔开，通过控制系统控制其自动开启。地铁屏蔽门分为封闭式、开式和半高式，其中开式和半高式通常被叫作“安全门”，只起到安全 and 美观的作用。封闭式的通常才被人们叫作“屏蔽门”，也是最常用的一种。

2015年新开通地铁车站259站，地铁车站累计达2257座。根据中国轨道交通网统计，截止2014年12月31日，共22个城市建成投运城轨线路101条，运营车站2027座；截止2015年12月31日，中国共有25座城市开通运营轨道交通线路112条，车站2257座。新开通线路11条、新增运营334.68公里、车站259座，其中青岛、南昌、淮安为首条线路开通运营。

2016年发改委密集批复轨交项目，批复站台数912座，同比增长3.2倍，大幅超出市场预期增速。2014年发改委仅批复10条建设项目，站台216个，批复金额1983.25亿元。然而，2015年发改委批复14个城市轨交建设规划（五年），共涉及规划条数72条，与2014年同比增长6.4倍；批复站台数912座，同比增长3.2倍。

2013-2015发改委批复轨交项目（站台数）

2013-2015发改委批复轨交项目（条数）

2014-2016年全国GDP及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章地铁屏蔽门行业相关界定

第一节行业相关定义

一、地铁屏蔽门的定义

二、地铁屏蔽门的性质及特点

第二节地铁屏蔽门行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节地铁屏蔽门的地位分析

一、第二产业中的地位

二、在GDP中的作用

第二章中国地铁屏蔽门行业发展概况分析

第一节中国地铁屏蔽门行业发展总体概况

第二节中国地铁屏蔽门产业发展成就

第三节中国地铁屏蔽门行业发展前景简析

第三章金融危机下地铁屏蔽门行业宏观经济环境分析

第一节2014-2016年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2017-2022年全球经济形势预测

1、超常规财政和货币政策所带来的

2、劳动力市场在短期内将依然处于弱势

3、危机阴影依存，尤其是房地产贷款问题仍然影响经济复苏步伐

4、随着全球经济复苏，各国刺激经济政策开始出现分歧

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

1、次贷危机造成的金融动荡将持续影响全球经济

2、金融机构倒闭、重组仍将持续

3、银行将成为继投行后受冲击的主要金融机构

4、市场信心的恢复是关键

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

1、纺织行业

2、汽车行业

3、船舶行业

4、房地产行业

5、钢铁、有色金属行业

6、其他行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

1、我国宏观经济政策的调整

2、中国宏观经济的前景和趋势

第四节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国宏观经济运行概况

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、财政收入

八、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章2014-2016年地铁屏蔽门产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、地铁屏蔽门系统应用

二、系统构成

三、系统功能及实现

1、控制功能

2、监视功能

3、系统信息集成

4、系统外接口处理

第二节下游行业市场发展分析

第五章2014-2016年中国地铁屏蔽门行业发展概况

第一节2014-2016年中国地铁屏蔽门行业发展态势分析

第二节2014-2016年中国地铁屏蔽门行业发展特点分析

第三节2014-2016年中国地铁屏蔽门行业市场供需分析

第四节2014-2016年中国地铁屏蔽门行业价格分析

第六章2014-2016年中国地铁屏蔽门行业整体运行状况

第一节2014-2016年地铁屏蔽门行业产销分析

第二节2014-2016年地铁屏蔽门行业盈利能力分析

第三节2014-2016年地铁屏蔽门行业偿债能力分析

第四节2014-2016年地铁屏蔽门行业营运能力分析

第七章2014-2016年中国地铁屏蔽门产业政策环境分析

第一节国际地铁屏蔽门行业相关政策法规

一、美国纽约

二、法国巴黎

三、英国伦敦

四、日本东京

第二节国际地铁屏蔽门行业相关政策解读

第三节中国地铁屏蔽门行业政策法规

第四节中国地铁屏蔽门行业相关政策解读

第八章2014-2016年全球地铁屏蔽门行业市场整体运行状况

第一节全球地铁屏蔽门市场发展现状

第二节全球地铁屏蔽门行业市场供需分析

第三节金融危机对全球地铁屏蔽门行业市场整体运行的影响

第九章2014-2016年中国地铁屏蔽门进口现状与预测

第一节地铁屏蔽门历史进口总体分析

一、地铁屏蔽门进口总量历史汇总

二、地铁屏蔽门进口价格历史汇总

第二节地铁屏蔽门历史进口月度分析

一、地铁屏蔽门进口总量月度走势

二、地铁屏蔽门进口价格月度走势

第三节地铁屏蔽门进口量预测

一、地铁屏蔽门进口总量预测

二、地铁屏蔽门进口金额预测

第四节地铁屏蔽门进口价格预测

第十章2016年中国地铁屏蔽门产业行业重点区域运行分析

第一节2016年华东地区地铁屏蔽门行业运行情况

一、华东地区地铁屏蔽门行业产销分析

二、华东地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析

三、华东地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析

四、华东地区地铁屏蔽门行业营运能力分析

第二节2016年华南地区地铁屏蔽门行业运行情况

一、华南地区地铁屏蔽门行业产销分析

二、华南地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析

三、华南地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析

四、华南地区地铁屏蔽门行业营运能力分析

第三节2016年华中地区地铁屏蔽门行业运行情况

一、华中地区地铁屏蔽门行业产销分析

二、华中地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析

三、华中地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析

四、华中地区地铁屏蔽门行业营运能力分析

第四节2016年华北地区地铁屏蔽门行业运行情况

一、华北地区地铁屏蔽门行业产销分析

二、华北地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析

三、华北地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析

四、华北地区地铁屏蔽门行业营运能力分析

第五节2016年西北地区地铁屏蔽门行业运行情况

一、西北地区地铁屏蔽门行业产销分析

二、西北地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析

三、西北地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析

四、西北地区地铁屏蔽门行业营运能力分析

第六节2016年西南地区地铁屏蔽门行业运行情况

一、西南地区地铁屏蔽门行业产销分析

二、西南地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析

三、西南地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析

四、西南地区地铁屏蔽门行业营运能力分析

第七节2016年东北地区地铁屏蔽门行业运行情况

一、东北地区地铁屏蔽门行业产销分析

二、东北地区地铁屏蔽门行业盈利能力分析

三、东北地区地铁屏蔽门行业偿债能力分析

四、东北地区地铁屏蔽门行业营运能力分析

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十一章2014-2016年中国地铁屏蔽门行业市场竞争格局分析

第一节地铁屏蔽门行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节地铁屏蔽门企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

1、地铁建设即将进入快速增长期

2、地铁建设行业进入壁垒高，发展空间大

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节地铁屏蔽门行业竞争格局分析

一、地铁屏蔽门行业集中度分析

二、地铁屏蔽门行业竞争程度分析

第四节地铁屏蔽门行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

1、竞争性的中央企业

2、非竞争性的中央企业

二、2014-2016年地铁屏蔽门行业竞争策略分析

三、2017-2022年地铁屏蔽门行业竞争格局展望

第十二章2014-2016年中国地铁屏蔽门行业重点企业竞争力分析

第一节西屋月台屏蔽门(广州)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节今创集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳市洲安实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节常州新区金利达电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章金融危机下中国地铁屏蔽门行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、地铁屏蔽门行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

1、建立一套考评指标体系对公司的客户作出全面的评估

2、收集信息，要对客户进行全面的分析

3、分析竞争对手

4、分析公司的状况

5、制定客户管理战略

6、要时刻对客户管理工作进行创新

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十四章2017-2022年中国地铁屏蔽门行业发展前景及趋势分析

第一节2017-2022年中国地铁屏蔽门行业发展前景及趋势

第二节2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场预测分析

第三节2017-2022年中国地铁屏蔽门行业进口预测分析

第四节2017-2022年中国地铁屏蔽门行业技术发展方向分析

第五节2017-2022年中国地铁屏蔽门行业市场盈利预测分析

图表目录:

图表12015年地铁屏蔽门行业产值在第二产业中所占的地位

图表22015年地铁屏蔽门行业在GDP中所占的地位

图表32015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表42015年工业增加值月度同比增长率(%)

图表52015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表62015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表72015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表82015年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表92013-2015年财政收入

图表102013-2015年我国地铁屏蔽门行业市场规模及增长对比

图表112013-2015年我国地铁屏蔽门行业市场规模及增长情况

图表122013-2015年我国地铁屏蔽门行业销售收入及增长情况

图表132013-2015年我国地铁屏蔽门行业销售收入及增长对比

图表142013-2015年中国地铁屏蔽门行业盈利能力对比图

图表152013-2015年中国地铁屏蔽门行业资产负债率对比图

图表162013-2015年中国地铁屏蔽门行业负债与所有者权益比率对比图

图表172013-2015年中国地铁屏蔽门行业营运能力对比图

图表182013-2015年我国地铁屏蔽门行业进口额及增长对比

图表192013-2015年我国地铁屏蔽门行业进口额及增长情况

图表202017-2022年我国地铁屏蔽门行业进口额预测图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/277158277158.html>