

中国薄荷醇行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国薄荷醇行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

薄荷醇也叫薄荷脑，是一种萜类有机化合物，由薄荷的叶和茎中所提取，一般有两种异构体（D型和L型），其中L-薄荷醇产品占比最多。薄荷醇应用前景广阔，涉及到食品、医药、日化用品等领域，行业发展空间大。具体来看其可用作牙膏、香水、饮料和糖果等的赋香剂；也可以用作刺激药，作用于皮肤或粘膜，有清凉止痒作用；此外还可用作疗效性化妆品的特殊添加剂，用于花露水等。

近年来随着薄荷醇应用领域需求的不断扩大，我国薄荷醇市场需求旺盛，但由于我国的薄荷醇产业模式主要是采用加工提纯的天然工艺，产能规模小，所以一直以来对薄荷醇的进口依赖程度较高。中国海关数据显示，2022年我国进口薄荷醇总量达到14932万吨，进口金额达到13亿元。

2021年-2022年，我国加大对薄荷醇的研发和生产，已取得不俗的成绩。如2022年3月，安徽辉隆农资集团股份有限公司全资子公司海华科技投资建设的3000吨/年薄荷醇项目正式建成开车并试产成功。据悉，该公司以间甲酚为原料，自主研发“间甲酚—百里香酚—薄荷醇”全产业链生产工艺，攻克了手性拆分与手性异构体消旋回收技术，打破了国外长达几十年的技术垄断，填补了国内空白。

2021年-2023年我国薄荷醇行业动态

公司名称	时间	事件
万华化学集团股份有限公司	2021年5月	万华化学和上海交通大学联合完成“高效绿色不对称催化制备L-薄荷醇技术”项目通过中国石油和化学工业联合会成果鉴定，攻克了以柠檬醛为核心原料的L-薄荷醇生产成套工艺技术，投产建成1000吨/年的工业化示范装置。

安徽辉隆农资集团股份有限公司 2022年3月 公司全资子公司海华科技3000吨/年装置建成开车并试产成功，据悉该项目已实现高纯度L-薄荷醇量产。

安徽丰乐香料有限责任公司 2022年6月 丰乐香料与浙江工业大学联合申请的一项发明专利“一种对硝基苄基酯酶突变体及应用（ZL202110465504.0）”获得国家知识产权局授权。

安徽辉隆农资集团股份有限公司 2022年8月 辉隆股份举办“聚力生辉 华章共鉴”——辉隆海华薄荷醇全球发布会。宣布公司3000吨/年薄荷醇项目已顺利实现稳定量产，成为国内首家规模量产薄荷醇生产企业。

浙江新和成药业有限公司 2022年10月 浙江新和成药业有限公司薄荷醇项目实现大生产，产品正式投入市场。

江西科兴药业 2023年11月江西科兴药业拟投资8亿元，新建15800吨香精香料生产项目，建成后可年产8000吨柠檬醛、2000吨紫罗兰酮、1000吨香茅醛、1000吨香叶醇/橙花醇、2000吨芳樟醇、3000吨叶醇、500吨覆盆子酮及1000吨L-

薄荷醇，共8个产品。据悉，该项目预计2026年竣工。

万华化学集团股份有限公司 2023年12月 万华化学取得一项名为“一种L-薄荷醇的制备方法”，授权公告号CN114292161B，使用本方法可以大幅度增加催化剂寿命，提高套用次数，从而降低生产成本，具有重要的工业化应用意义。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从全球范围来看，全球薄荷醇市场竞争格局高度集中，行业龙头企业为日本高砂香料公司、德国巴斯夫公司和德国德之馨公司。而我国薄荷醇行业尚处在起步阶段，市场竞争格局较为分散，行业集中度低。

当前，我国薄荷醇行业相关企业有万华化学集团股份有限公司、安徽辉隆农资集团股份有限公司、安徽巨邦香料有限公司、安徽银丰药业股份有限公司、南通薄荷厂有限公司等。其中，万华化学集团股份有限公司、安徽辉隆农资集团股份有限公司和浙江新和成药业有限公司为上市公司，当中的安徽辉隆农资集团股份有限公司也是国内首家规模量产合成薄荷醇的企业。

我国薄荷醇行业主要企业情况

企业名称	是否上市	公司简介
万华化学集团股份有限公司	是	公司是一家全球化运营的化工新材料公司，业务涵盖聚氨酯、石化、精细化学品、新兴材料四大产业集群。所服务的行业主要包括：生活家居、运动休闲、汽车交通、建筑工业、电子电气、个人护理和绿色能源等。
安徽辉隆农资集团股份有限公司	是	公司前身是安徽省农资公司，2003年改革改制，在业内率先开创农资连锁经营模式，主营化肥、农药等农资的生产与销售，战略布局精细化工、香精香料、新材料等领域。
浙江新和成药业有限公司	是	公司创建于1999年，专注于营养品、香料、高分子材料等功能化学品的研发、生产、销售和服务，为全球100多个国家和地区的客户在营养健康、日化护理、交通、环保、能源等领域提供综合解决方案。
安徽巨邦香料有限公司	否	公司成立于2003年12月，经营范围包括食品添加剂（天然薄荷脑、亚洲薄荷素油、留兰香油、椒样薄荷油、桉叶油、香茅油、冬青油、乙酸薄荷酯、红橘油、橙叶油）、食用、日用、药用香精、香料的生产经营及产品包装物生产等。
安徽银丰药业股份有限公司	否	公司成立于2012年05月15日，注册地位于安徽省阜阳市太和县经济开发区D区，法定代表人为常松。经营范围包括许可项目：食品添加剂生产；药品生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：中药提取物生产；医用包装材料制造；日用化学产品制造；专用化学产品制造（不含危险化学品）；化工产品生产（不含许可类化工产品）；食品添加剂销售；日用化学产品销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；新材料技术研发；地产中草药（不含中药饮片）购销；食品进出口；货物进出口；技术进出口（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
安徽银丰药业股份有限公司	否	对外投资2家公司。
南通薄荷厂有限公司	否	公司成立于1990年11月，经营范围包括食品添加剂、药品生产；卫生用品生产、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）。
安徽丰乐香料有限责任公司	否	公司是一家集香料研发、加工、贸易为一体的企业，拥有天然薄荷脑、薄荷素油、椒样薄荷油、留兰香油和凉味剂系列生产线。

翔升香料（淮安）有限公司

否

公司于2006年01月，经营范围包括生产食品添加剂，销售本公司产品。

江西科兴药业 否

公司成立于2018年04月，经营范围包括药品生产；食品添加剂、饲料添加剂、保健食品生

产；对外贸易经营（法律、行政法规禁止经营的项目除外）。

资料来源：公开资料、观研天下整理

财报显示，2023年前三季度，万华化学集团股份有限公司实现营业收入1326亿元，同比增长1.64%，归母净利润127.0亿元，同比下降6.65%；安徽辉隆农资集团股份有限公司实现营业收入135.7亿元，同比下降4.99%，归母净利润1.321亿元，同比下降74.27%；新和成（002001）实现营业收入110.1亿元，同比下降7.54%，归母净利润21.01亿元，同比下降30.22%。

2023年前三季度我国薄荷醇行业相关上市公司营收情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
万华化学（600309）	1326亿元	1.64%	127.0亿元	-6.65%
辉隆股份（002556）	135.7亿元	-4.99%	1.321亿元	-74.27%
新和成（002001）	110.1亿元	-7.54%	21.01亿元	-30.22%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国薄荷醇行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国薄荷醇行业发展概述

第一节 薄荷醇行业发展情况概述

一、薄荷醇行业相关定义

二、薄荷醇特点分析

三、薄荷醇行业基本情况介绍

四、薄荷醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、薄荷醇行业需求主体分析

第二节中国薄荷醇行业生命周期分析

一、薄荷醇行业生命周期理论概述

二、薄荷醇行业所属的生命周期分析

第三节薄荷醇行业经济指标分析

一、薄荷醇行业的赢利性分析

二、薄荷醇行业的经济周期分析

三、薄荷醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球薄荷醇行业市场发展现状分析

第一节全球薄荷醇行业发展历程回顾

第二节全球薄荷醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲薄荷醇行业地区市场分析

一、亚洲薄荷醇行业市场现状分析

二、亚洲薄荷醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲薄荷醇行业市场前景分析

第四节北美薄荷醇行业地区市场分析

一、北美薄荷醇行业市场现状分析

二、北美薄荷醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美薄荷醇行业市场前景分析

第五节欧洲薄荷醇行业地区市场分析

一、欧洲薄荷醇行业市场现状分析

二、欧洲薄荷醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲薄荷醇行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界薄荷醇行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球薄荷醇行业市场规模预测

第三章 中国薄荷醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对薄荷醇行业的影响分析

第三节中国薄荷醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对薄荷醇行业的影响分析

第五节中国薄荷醇行业产业社会环境分析

第四章 中国薄荷醇行业运行情况

第一节中国薄荷醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国薄荷醇行业市场规模分析

一、影响中国薄荷醇行业市场规模的因素

二、中国薄荷醇行业市场规模

三、中国薄荷醇行业市场规模解析

第三节中国薄荷醇行业供应情况分析

一、中国薄荷醇行业供应规模

二、中国薄荷醇行业供应特点

第四节中国薄荷醇行业需求情况分析

一、中国薄荷醇行业需求规模

二、中国薄荷醇行业需求特点

第五节中国薄荷醇行业供需平衡分析

第五章 中国薄荷醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国薄荷醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、薄荷醇行业产业链图解

第二节中国薄荷醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对薄荷醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对薄荷醇行业的影响分析

第三节我国薄荷醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国薄荷醇行业市场竞争分析

第一节中国薄荷醇行业竞争现状分析

一、中国薄荷醇行业竞争格局分析

二、中国薄荷醇行业主要品牌分析

第二节中国薄荷醇行业集中度分析

一、中国薄荷醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国薄荷醇行业市场集中度分析

第三节中国薄荷醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国薄荷醇行业模型分析

第一节中国薄荷醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国薄荷醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国薄荷醇行业SWOT分析结论

第三节中国薄荷醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国薄荷醇行业需求特点与动态分析

第一节中国薄荷醇行业市场动态情况

第二节中国薄荷醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节薄荷醇行业成本结构分析

第四节薄荷醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国薄荷醇行业价格现状分析

第六节中国薄荷醇行业平均价格走势预测

一、中国薄荷醇行业平均价格趋势分析

二、中国薄荷醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国薄荷醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国薄荷醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国薄荷醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国薄荷醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国薄荷醇行业区域市场现状分析

第一节 中国薄荷醇行业区域市场规模分析

一、影响薄荷醇行业区域市场分布的因素

二、中国薄荷醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区薄荷醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区薄荷醇行业市场分析

（1）华东地区薄荷醇行业市场规模

（2）华南地区薄荷醇行业市场现状

（3）华东地区薄荷醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区薄荷醇行业市场分析

（1）华中地区薄荷醇行业市场规模

（2）华中地区薄荷醇行业市场现状

（3）华中地区薄荷醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区薄荷醇行业市场分析

（1）华南地区薄荷醇行业市场规模

（2）华南地区薄荷醇行业市场现状

（3）华南地区薄荷醇行业市场规模预测

第五节 华北地区薄荷醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区薄荷醇行业市场分析

（1）华北地区薄荷醇行业市场规模

（2）华北地区薄荷醇行业市场现状

（3）华北地区薄荷醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区薄荷醇行业市场分析

（1）东北地区薄荷醇行业市场规模

（2）东北地区薄荷醇行业市场现状

（3）东北地区薄荷醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区薄荷醇行业市场分析

（1）西南地区薄荷醇行业市场规模

（2）西南地区薄荷醇行业市场现状

（3）西南地区薄荷醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区薄荷醇行业市场分析

（1）西北地区薄荷醇行业市场规模

（2）西北地区薄荷醇行业市场现状

（3）西北地区薄荷醇行业市场规模预测

第十一章 薄荷醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国薄荷醇行业发展前景分析与预测

第一节中国薄荷醇行业未来发展前景分析

一、薄荷醇行业国内投资环境分析

二、中国薄荷醇行业市场机会分析

三、中国薄荷醇行业投资增速预测

第二节中国薄荷醇行业未来发展趋势预测

第三节中国薄荷醇行业规模发展预测

一、中国薄荷醇行业市场规模预测

二、中国薄荷醇行业市场规模增速预测

三、中国薄荷醇行业产值规模预测

四、中国薄荷醇行业产值增速预测

五、中国薄荷醇行业供需情况预测

第四节中国薄荷醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国薄荷醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国薄荷醇行业进入壁垒分析

一、薄荷醇行业资金壁垒分析

二、薄荷醇行业技术壁垒分析

三、薄荷醇行业人才壁垒分析

四、薄荷醇行业品牌壁垒分析

五、薄荷醇行业其他壁垒分析

第二节薄荷醇行业风险分析

一、薄荷醇行业宏观环境风险

二、薄荷醇行业技术风险

三、薄荷醇行业竞争风险

四、薄荷醇行业其他风险

第三节中国薄荷醇行业存在的问题

第四节中国薄荷醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国薄荷醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国薄荷醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国薄荷醇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节薄荷醇行业营销策略分析

一、薄荷醇行业产品策略

二、薄荷醇行业定价策略

三、薄荷醇行业渠道策略

四、薄荷醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687157.html>