

# 中国家居建材行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居建材行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等。在数字化时代快速发展之下，我国各大家居建材企业纷纷募集资金走向数智化发展的必由之路。截止2023年8月31日，我国居然之家企业的门店装修改造项目、大数据平台建设项目、中商超市智慧零售建设项目已募集了46677.01亿元、5168.04亿元、5874.48亿元；同月份箭牌家居的箭牌家居、数智化升级技术改造项目、年产1000万套水龙头、300万套花洒项目以募集了1348.98亿元、291.62亿元、15223.26亿元。

截至2023年9月我国家居建材行业部分上市企业项目募集资金情况

企业简称

项目名称

截止日期

计划投资(万元)

已投入募集资金(万元)

居然之家（000785）

门店装修改造项目

2023-08-31

193634.43

46677.01

大数据平台建设项目

2023-08-31

33003.74

5168.04

中商超市智慧零售建设项目

2023-08-31

65247.3

5874.48

法狮龙（605318）

法狮龙集成吊顶功能模块建设项目

2023-04-27

9587.79

6828.06

营销网络建设项目

2023-04-27

13935

3526.11

法狮龙集成吊顶基础模块建设项目

2023-04-27

15587.97

10515.73

美克家居 ( 600337 )

美克家居生活体验式购物中心与美克美家门店建设项目

2023-04-29

45000

20210.41

索菲亚 ( 002572 )

补充公司流动资金及偿还银行贷款

2023-02-07

61370

-

箭牌家居 ( 001322 )

智能家居研发检测中心技术改造项目

2023-08-22

17364

1348.98

数智化升级技术改造项目

2023-08-22

9054.75

291.62

年产1000万套水龙头、300万套花洒项目

2023-08-22

68000

15223.26

智能家居产品产能技术改造项目

2023-08-22

48192.3

26683.09

补充流动资金

2023-04-12

34000

19587.29

资料来源：东方财富网、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家居建材行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家居建材行业发展概述

#### 第一节家居建材行业发展情况概述

##### 一、家居建材行业相关定义

##### 二、家居建材特点分析

##### 三、家居建材行业基本情况介绍

##### 四、家居建材行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、家居建材行业需求主体分析

#### 第二节中国家居建材行业生命周期分析

##### 一、家居建材行业生命周期理论概述

##### 二、家居建材行业所属的生命周期分析

#### 第三节家居建材行业经济指标分析

##### 一、家居建材行业的赢利性分析

- 二、家居建材行业的经济周期分析
- 三、家居建材行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球家居建材行业市场发展现状分析

- 第一节全球家居建材行业发展历程回顾
- 第二节全球家居建材行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲家居建材行业地区市场分析
  - 一、亚洲家居建材行业市场现状分析
  - 二、亚洲家居建材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲家居建材行业市场前景分析
- 第四节北美家居建材行业地区市场分析
  - 一、北美家居建材行业市场现状分析
  - 二、北美家居建材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美家居建材行业市场前景分析
- 第五节欧洲家居建材行业地区市场分析
  - 一、欧洲家居建材行业市场现状分析
  - 二、欧洲家居建材行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲家居建材行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界家居建材行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球家居建材行业市场规模预测

## 第三章 中国家居建材行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对家居建材行业的影响分析
- 第三节中国家居建材行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对家居建材行业的影响分析
- 第五节中国家居建材行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家居建材行业运行情况

- 第一节中国家居建材行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国家居建材行业市场规模分析

##### 一、影响中国家居建材行业市场规模的因素

##### 二、中国家居建材行业市场规模

##### 三、中国家居建材行业市场规模解析

#### 第三节中国家居建材行业供应情况分析

##### 一、中国家居建材行业供应规模

##### 二、中国家居建材行业供应特点

#### 第四节中国家居建材行业需求情况分析

##### 一、中国家居建材行业需求规模

##### 二、中国家居建材行业需求特点

#### 第五节中国家居建材行业供需平衡分析

### 第五章 中国家居建材行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国家居建材行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、家居建材行业产业链图解

#### 第二节中国家居建材行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对家居建材行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对家居建材行业的影响分析

#### 第三节我国家居建材行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国家居建材行业市场竞争分析

#### 第一节中国家居建材行业竞争现状分析

##### 一、中国家居建材行业竞争格局分析

##### 二、中国家居建材行业主要品牌分析

#### 第二节中国家居建材行业集中度分析

##### 一、中国家居建材行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国家居建材行业市场集中度分析

#### 第三节中国家居建材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家居建材行业模型分析

### 第一节中国家居建材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国家居建材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家居建材行业SWOT分析结论

### 第三节中国家居建材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国家居建材行业需求特点与动态分析

### 第一节中国家居建材行业市场动态情况

### 第二节中国家居建材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节家居建材行业成本结构分析

#### 第四节家居建材行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国家居建材行业价格现状分析

#### 第六节中国家居建材行业平均价格走势预测

##### 一、中国家居建材行业平均价格趋势分析

##### 二、中国家居建材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国家居建材行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国家居建材行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国家居建材行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国家居建材行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国家居建材行业区域市场现状分析

### 第一节中国家居建材行业区域市场规模分析

#### 一、影响家居建材行业区域市场分布的因素

#### 二、中国家居建材行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区家居建材行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区家居建材行业市场分析

##### (1) 华东地区家居建材行业市场规模

(2) 华南地区家居建材行业市场现状

(3) 华东地区家居建材行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家居建材行业市场分析

(1) 华中地区家居建材行业市场规模

(2) 华中地区家居建材行业市场现状

(3) 华中地区家居建材行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家居建材行业市场分析

(1) 华南地区家居建材行业市场规模

(2) 华南地区家居建材行业市场现状

(3) 华南地区家居建材行业市场规模预测

### 第五节 华北地区家居建材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家居建材行业市场分析

(1) 华北地区家居建材行业市场规模

(2) 华北地区家居建材行业市场现状

(3) 华北地区家居建材行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家居建材行业市场分析

(1) 东北地区家居建材行业市场规模

(2) 东北地区家居建材行业市场现状

(3) 东北地区家居建材行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家居建材行业市场分析

(1) 西南地区家居建材行业市场规模

(2) 西南地区家居建材行业市场现状

(3) 西南地区家居建材行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家居建材行业市场分析

(1) 西北地区家居建材行业市场规模

(2) 西北地区家居建材行业市场现状

(3) 西北地区家居建材行业市场规模预测

## 第十一章 家居建材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国家居建材行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家居建材行业未来发展前景分析

#### 一、家居建材行业国内投资环境分析

二、中国家居建材行业市场机会分析

三、中国家居建材行业投资增速预测

第二节中国家居建材行业未来发展趋势预测

第三节中国家居建材行业规模发展预测

一、中国家居建材行业市场规模预测

二、中国家居建材行业市场规模增速预测

三、中国家居建材行业产值规模预测

四、中国家居建材行业产值增速预测

五、中国家居建材行业供需情况预测

第四节中国家居建材行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家居建材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家居建材行业进入壁垒分析

一、家居建材行业资金壁垒分析

二、家居建材行业技术壁垒分析

三、家居建材行业人才壁垒分析

四、家居建材行业品牌壁垒分析

五、家居建材行业其他壁垒分析

第二节家居建材行业风险分析

一、家居建材行业宏观环境风险

二、家居建材行业技术风险

三、家居建材行业竞争风险

四、家居建材行业其他风险

第三节中国家居建材行业存在的问题

第四节中国家居建材行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家居建材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家居建材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家居建材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家居建材行业营销策略分析

- 一、家居建材行业产品策略
  - 二、家居建材行业定价策略
  - 三、家居建材行业渠道策略
  - 四、家居建材行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/667157.html>