

中国软磁材料行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软磁材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、软磁材料具有低矫顽力和高磁导率

磁性材料按应用类型可以分为软磁(多用于电气电路控制)、永磁(多用于高性能电机)等材料。软磁材料通过比较低的磁场强度就能够获得比较高的磁感应强度，这意味着软磁材料可以很容易的磁化和去磁，主要包括铁氧体软磁材料、金属软磁材料及其他软磁材料。

软磁材料是具有低矫顽力和高磁导率的磁性材料，易于磁化，也易于退磁，其主要功能是导磁、电磁能量的转换与传输，广泛用于各种电能变换设备中。

软磁材料的基本参数特性

参数

参数解释

饱和磁感应强度 B_s

其大小取决于材料的成分，它所对应的物理状态是材料内部的磁化矢量整齐排列，通常来说越高越好。

剩余磁感应强度 B_r

是磁滞回线上的特征参数，磁场强度 H 回到0时的磁感应强度 B 值。

矩形比

B_r / B_s

矫顽力 H_c

是表示材料磁化难易程度的量，矫顽力越小，越容易磁化和退磁，主要取决于材料的成分及缺陷（杂质、应力等）。

磁导率 μ

是磁滞回线上任何点所对应的 B 与 H 的比值，与器件工作状态密切相关，通常来说越高越好。

。

电阻率

表示对电流的阻碍作用，电阻率越大，涡流损耗越小，且使用频率越高，通常来说越高越好。

。

居里温度 T_c

铁磁物质的磁化强度随温度升高而下降，达到某一温度时，自发磁化消失，转变为顺磁性，该临界温度为居里温度。它确定了磁性器件工作的上限温度。

磁芯损耗 P

磁滞损耗 P_h 及涡流损耗 P_e ；降低磁滞损耗 P_h 的方法是降低矫顽力 H_c ；降低涡流损耗 P_e 的方法是减薄磁性材料的厚度 t 及提高材料的电阻率。

数据来源：观研天下整理

二、供给市场分析

软磁材料细分品类多，主要包括铁氧体软磁材料、金属软磁材料及其他软磁材料。

1、我国铁氧体软磁材料产能位居全球前列

全球铁氧体软磁产能主要集中在日本和中国，其中我国在产量上占据优势，日本在技术上占据优势。目前，我国软磁铁氧体产能超过50万吨/年，截至2020年国内从事软磁铁氧体生产的企业共约230多家，大多数企业的生产规模在500t/a，1000t/a以上的企业约80家，约10家企业能达到上万吨的产能，产量超过20万吨。

数据来源：观研天下整理

2、金属软磁粉芯生产规模持续扩大

金属软磁粉芯是通过将金属或合金软磁材料制成的粉末与绝缘添加物混合压制而成的一种复合软磁材料。金属软磁粉芯具有损耗低、磁导率高、饱和磁感强度高、电阻率高、优良的磁和热各向同性、工作频率范围较宽等特点，克服了铁氧体饱和磁感强度较低以及金属软磁合金高频下涡流损耗大的特点，可应用于传统软磁材料难以满足要求的领域。

常见软磁材料比较

磁性材料

组合

磁饱和密度

磁导率

磁损耗

相对成本

温度稳定

磁粉芯

铁硅铝

铁·硅·铝

1.05

14-125

低

低

佳

铁硅

铁·硅

1.60

60

高

低

低

高磁通

铁·镍

1.50

14-160

中等

中等

更佳

钼坡莫

铁·镍·钼

0.75

14-550

最低

高

最佳

铁氧体

锰锌

锰·锌

0.45

900-10K

最低

最低

差

绕带磁芯

铁·镍·钼

0.70

100K

极低

极高

极佳

铁粉芯

铁

1.20-1.50

3-100

最高

最低
差

数据来源：观研天下整理

近年来，随着光伏、风电领域需求增加，铁硅系、镍基坡莫合金系金属磁粉芯迅速发展，金属磁粉芯产业生产规模基本以每年20%左右的速度增长，产量持续扩大，2021年超过10万吨。

数据来源：观研天下整理

三、需求市场分析

1、全球软磁材料行业市场规模不断扩大

软磁材料高饱和磁感、低损耗、高磁导率、小型化、耐腐蚀等综合特性应用于光伏逆变器、轨道交通变压器、新能源汽车等关键设备或元器件。根据数据，全球软磁市场规模将从2019年514亿美金提升至2024年794亿美金，年均复合增速有望达到9.1%。

数据来源：观研天下整理

2、变频空调、光伏、新能源汽车等应用场景发展迅速，打开软磁材料行业市场空间

软磁材料主要应用于变频空调、光伏逆变器、UPS电源、新能源汽车及充电桩、储能逆变器等领域，同时随着这些应用场景发展迅速，打开软磁材料市场增长空间。

（1）光伏发电：逆变器产量持续上升，驱动软磁材料行业需求快速增长

软磁材料所制成的电感元件应用于光伏发电系统中的光伏发电逆变器上。近年来，随着节能环保步伐的加快，光伏发电较好的社会效益日益引起人们的关注，在国家政策大力支持下，光伏新增装机容量提升较快，光伏逆变器产量不断突破新高。根据数据显示，2021年，我国光伏逆变器产量为110.8GW，同比增长10%，预计2022年产量将增至121GW，2023年将达到130GW。

数据来源：观研天下整理

在光伏领域软磁材料市场规模方面，2022年，我国光伏新增装机容量为87.41GW，在目前的控制水平下，单位千瓦装机容量平均所需软磁材料约0.38KG，预计2022年我国光伏发电市场所消耗软磁材料市场规模约为3.32万吨或11.63亿元；按照2023-2025年国内光伏新增装机容量分别为135GW、164.7GW、197.64GW来测算，我国光伏发电市场所消耗软磁材料市场规模约为5.13万吨、6.26万吨、3.5万吨或17.96亿元、21.91亿元、26.29亿元。

2020-2025年我国光伏发电市场所消耗软磁材料市场规模测算

类别

单位

2020年

2021年

2022年

2023年E

2024年E

2025年E

中国光伏新增装机容量

GW

48.20

54.88

87.41

135.00

164.70

197.64

YOY

60.13%

13.86%

59.27%

54.44%

22.00%

20.00%

单位软磁材料用量

KG/KW

0.38

0.38

0.38

0.38

0.38

0.38

单位软磁材料售价

万元/吨

3.50

3.50

3.50

3.50

3.50

3.50

中国光伏领域软磁材料消耗量

万吨

1.83

2.09

3.32

5.13

6.26

7.51

中国光伏领域软磁材料市场规模

亿元

6.41

7.30

11.63

17.96

21.91

26.29

数据来源：观研天下整理

（2）新能源汽车领域：2025年我国新能源汽车领域软磁材料需求规模将达17.25亿元。软磁材料所制成的电感分别应用于AC/DC车载充电机和车载DC/DC变换器中PFC、BOOST、BUCK等电路模型。因此，随着新能源汽车产业快速发展推动电动汽车用电源变换器需求的持续增长，进而带动软磁材料行业需求上升。近几年，在主流新能源车企降价、中央到地方刺激汽车消费举措密集实施及新爆款车型不断推出，我国新能源汽车产销量持续保持增长。根据数据显示，2023年1-5月，新能源汽车产销分别完成300.5万辆和294万辆，同比分别增长45.1%和46.8%，市场占有率达到27.7%。

数据来源：观研天下整理

在市场规模方面，根据测算，预计2022年我国新能源汽车市场所消耗软磁材料市场规模约为1.83万吨，另外按照2025年中国新能源汽车销量规模为1229万辆来测算，中国新能源汽车市场所消耗软磁材料规模约为3.32万吨。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国软磁材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国软磁材料行业发展概述

第一节 软磁材料行业发展情况概述

- 一、软磁材料行业相关定义
- 二、软磁材料特点分析
- 三、软磁材料行业基本情况介绍
- 四、软磁材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、软磁材料行业需求主体分析

第二节 中国软磁材料行业生命周期分析

- 一、软磁材料行业生命周期理论概述
- 二、软磁材料行业所属的生命周期分析
- 第三节软磁材料行业经济指标分析
 - 一、软磁材料行业的赢利性分析
 - 二、软磁材料行业的经济周期分析
 - 三、软磁材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球软磁材料行业市场发展现状分析

- 第一节全球软磁材料行业发展历程回顾
- 第二节全球软磁材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲软磁材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲软磁材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲软磁材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲软磁材料行业市场前景分析
- 第四节北美软磁材料行业地区市场分析
 - 一、北美软磁材料行业市场现状分析
 - 二、北美软磁材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美软磁材料行业市场前景分析
- 第五节欧洲软磁材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲软磁材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲软磁材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲软磁材料行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界软磁材料行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球软磁材料行业市场规模预测

第三章 中国软磁材料行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对软磁材料行业的影响分析
- 第三节中国软磁材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对软磁材料行业的影响分析
- 第五节中国软磁材料行业产业社会环境分析

第四章 中国软磁材料行业运行情况

第一节 中国软磁材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国软磁材料行业市场规模分析

一、影响中国软磁材料行业市场规模的因素

二、中国软磁材料行业市场规模

三、中国软磁材料行业市场规模解析

第三节 中国软磁材料行业供应情况分析

一、中国软磁材料行业供应规模

二、中国软磁材料行业供应特点

第四节 中国软磁材料行业需求情况分析

一、中国软磁材料行业需求规模

二、中国软磁材料行业需求特点

第五节 中国软磁材料行业供需平衡分析

第五章 中国软磁材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国软磁材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、软磁材料行业产业链图解

第二节 中国软磁材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对软磁材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对软磁材料行业的影响分析

第三节 我国软磁材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国软磁材料行业市场竞争分析

第一节 中国软磁材料行业竞争现状分析

一、中国软磁材料行业竞争格局分析

二、中国软磁材料行业主要品牌分析

第二节中国软磁材料行业集中度分析

一、中国软磁材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国软磁材料行业市场集中度分析

第三节中国软磁材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国软磁材料行业模型分析

第一节中国软磁材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国软磁材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国软磁材料行业SWOT分析结论

第三节中国软磁材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国软磁材料行业需求特点与动态分析

第一节中国软磁材料行业市场动态情况

第二节中国软磁材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节软磁材料行业成本结构分析

第四节软磁材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国软磁材料行业价格现状分析

第六节中国软磁材料行业平均价格走势预测

- 一、中国软磁材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国软磁材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国软磁材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国软磁材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国软磁材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国软磁材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国软磁材料行业区域市场现状分析

第一节中国软磁材料行业区域市场规模分析

- 一、影响软磁材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国软磁材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区软磁材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软磁材料行业市场分析

(1) 华东地区软磁材料行业市场规模

(2) 华东地区软磁材料行业市场现状

(3) 华东地区软磁材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软磁材料行业市场分析

(1) 华中地区软磁材料行业市场规模

(2) 华中地区软磁材料行业市场现状

(3) 华中地区软磁材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软磁材料行业市场分析

(1) 华南地区软磁材料行业市场规模

(2) 华南地区软磁材料行业市场现状

(3) 华南地区软磁材料行业市场规模预测

第五节华北地区软磁材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区软磁材料行业市场分析

(1) 华北地区软磁材料行业市场规模

(2) 华北地区软磁材料行业市场现状

(3) 华北地区软磁材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区软磁材料行业市场分析

(1) 东北地区软磁材料行业市场规模

(2) 东北地区软磁材料行业市场现状

(3) 东北地区软磁材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区软磁材料行业市场分析
 - (1) 西南地区软磁材料行业市场规模
 - (2) 西南地区软磁材料行业市场现状
 - (3) 西南地区软磁材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区软磁材料行业市场分析
 - (1) 西北地区软磁材料行业市场规模
 - (2) 西北地区软磁材料行业市场现状
 - (3) 西北地区软磁材料行业市场规模预测

第十一章 软磁材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国软磁材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国软磁材料行业未来发展前景分析

一、软磁材料行业国内投资环境分析

二、中国软磁材料行业市场机会分析

三、中国软磁材料行业投资增速预测

第二节 中国软磁材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国软磁材料行业规模发展预测

一、中国软磁材料行业市场规模预测

二、中国软磁材料行业市场规模增速预测

三、中国软磁材料行业产值规模预测

四、中国软磁材料行业产值增速预测

五、中国软磁材料行业供需情况预测

第四节 中国软磁材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国软磁材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国软磁材料行业进入壁垒分析

一、软磁材料行业资金壁垒分析

二、软磁材料行业技术壁垒分析

三、软磁材料行业人才壁垒分析

四、软磁材料行业品牌壁垒分析

五、软磁材料行业其他壁垒分析

第二节 软磁材料行业风险分析

一、软磁材料行业宏观环境风险

二、软磁材料行业技术风险

三、软磁材料行业竞争风险

四、软磁材料行业其他风险

第三节 中国软磁材料行业存在的问题

第四节 中国软磁材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国软磁材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国软磁材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国软磁材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 软磁材料行业营销策略分析

一、软磁材料行业产品策略

二、软磁材料行业定价策略

三、软磁材料行业渠道策略

四、软磁材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637157.html>