

中国接近开关行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国接近开关行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、接近开关行业概述

接近开关是指与运动部件无机械接触而能动作的位置开关（国家标准《GB/T14048.10-2008 低压开关设备和控制设备》），与“接近传感器”同义。

接近传感器，是代替限位开关等接触式检测方式，以无需接触检测对象进行检测为目的的传感器的总称。能检测对象的移动信息和存在信息转换为电气信号。在换为电气信号的检测方式中，包括利用电磁感应引起的检测对象的金属体中产生的涡电流的方式、捕测体的接近引起的电气信号的容量变化的方式、利用和引导开关的方式。

因为接近开关可以根据不同的原理和不同的方法做成，而不同的接近开关对物体的“感知”方法也不同，所以常见的接近开关有以下几种：

1、无源接近开关

这种开关不需要电源，通过磁力感应控制开关的闭合状态。当磁质或者铁质触发器靠近开关磁场时，由开关内部磁力作用控制闭合。特点：不需要电源，非接触式、免维护、环保。

2、涡流式接近开关

这种开关也叫电感式接近开关。它是利用导电物体在接近这个能产生电磁场的接近开关时，使物体内部产生涡流。这个涡流反作用到接近开关，使开关内部电路参数发生变化，由此识别出有无导电物体移近，进而控制开关的通断。

3、电容式接近开关

这种开关的测量头构成电容器的一个极板，而另一个极板是开关的外壳。这个外壳在测量过程中通常接地或与设备的机壳相连接。当有物体移向接近开关时，不论它是否为导体，由于它的接近，总要使电容的介电常数发生变化，从而使电容量发生变化，使得和测量头相连的电路状态也随之发生变化，由此便可控制开关的接通或断开。这种接近开关检测的对象，不限于导体，也可以是绝缘的液体或粉状物等。

4、霍尔接近开关

利用磁敏元件—霍尔元件做成的开关，叫做霍尔开关。当磁性物件移近霍尔开关时，开关检测面上的霍尔元件因产生霍尔效应而使开关内部电路状态发生变化，由此识别附近有磁性物体存在，进而控制开关的通断。这种接近开关的检测对象必须是磁性物体。

5、光电式接近开关

利用光电效应做成的开关叫光电开关。将发光器件与光电器件按一定方向装在同一个检测头内。当有被检测物体的反光面接近时，光电器件接收到反射光后便在信号端输出，由此便可“感知”有物体接近。

6、热释电式接近开关

用能感知温度变化的元件做成的开关叫热释电式接近开关。这种开关是将热释电器件安装在开关的检测面上，当有与环境温度不同的物体接近时，热释电器件的输出便变化，由此即可

检测出有物体接近。

7、其它型式的接近开关

当观察者或系统对波源的距离发生改变时，接近到的波的频率会发生偏移，这种现象称为多普勒效应。声纳和雷达就是利用这个效应的原理制成的。利用多普勒效应可制成超声波接近开关、微波接近开关等。当有物体移近时，接近开关接收到的反射信号会产生多普勒频移，由此可以识别出有无物体接近。

8、接近开关的动作距离

接近开关的动作距离与被检测体的材质有关系，在相同厚度与感应面积的情况下，其动作距离之间的关系为 $S_{铁} > S_{不锈钢} > S_{黄铜} > S_{铝} > S_{铜}$ ；在被检测体材质相同时，接近开关的动作距离与被检测体的厚薄和面积大小有一定关系。

二、接近开关市场规模情况

目前我国接近开关产业发展迅速，尽管在全球市场占比不高，但一直保持着良好的增长态势，2020年我国接近开关产业市场规模约为1088亿元，同比增长6.25%。

资料来源：观研天下数据中心整理

接近开关主要应用于机床、冶金、化工、轻纺和印刷等行业。由于接近开关主要应用于自动化装备，自动化水平主要取决于经济的发达程度，因此，我国经济较为发达地区对接近开关需求较为旺盛。其中华东占比最高约为39.5%，华南占比约为15.2%，华北占比24.6%，华中约为7.3%，东北地区约为4.5%，西部地区约为8.9%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、接近开关行业上下游产业链分析

接近开关的上游为电子类、五金类、塑胶类、化工类及辅料类原材料行业。接近开关在工业自动化领域有着广泛的应用。未来其增长领域主要集中在以烟草设备、食品包装机械、电子工业专用设备、印刷机械、制药机械、冶金专用设备、工程机械、纺织机械等需要进行大规模产业升级的传统制造业以及数控机床、节能环保、轨道交通、现代物流、物联网、航空航天、数字化车间、机器人等为代表的具有较大市场潜力的新兴产业。

资料来源：中国电子元件工业协会，观研天下数据中心整理

1、上游产业

(1) 消费电子

电子技术是十九世纪末、二十世纪初开始发展起来的新兴技术，二十世纪发展最迅速应用最广泛，成为近代科学技术发展的一个重要标志。

第一代电子产品以电子管为核心。四十年代末世界上诞生了第一只半导体三极管，它以小巧、轻便、省电、寿命长等特点，很快地被各国应用起来，在很大范围内取代了电子管。五十

年代末期，世界上出现了第一块集成电路，它把许多晶体管等电子元件集成在一块硅芯片上，使电子产品向更小型化发展。集成电路从小规模集成电路迅速发展到大规模集成电路和超大规模集成电路，从而使电子产品向着高效能低消耗、高精度、高稳定、智能化的方向发展。

我国已成为世界消费电子产业第一大消费电子产品生产市场和消费市场。随着技术的创新，和移动互联网的更广泛应用，消费电子产业加快了与其他产业的融合，比如与家居业的融合，与传媒业的融合，与教育产业的融合等。

据工信部数据整理，我国消费电子市场行业市场规模在2016年、2017年、2018年、2019年、2020年分别为6408亿元、6909亿元、7408亿元、7908亿元、8408亿元。整体呈现递增趋势，年复合增长率为7.03%，高于GDP增速。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

（2）汽车电子

目前，我国已经成为全球汽车制造中心和全球最大的汽车消费市场。随着未来乘用车成为我国汽车市场的消费主体以及购买需求向内陆地区转移，我国汽车市场的发展重心将向中西部内陆省份及欠发达地区转移，逐步释放上述地区的消费潜力，推动我国汽车保有量进一步增长。

2020年，汽车销量自4月份持续保持增长，全年销量完成2531.1万辆，同比增速收窄至2%以内，继续蝉联全球第一。新能源汽车自7月份月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期。汽车出口在结束了前8个月的低迷后，9月开始恢复，且在11月、12月连续两个月出口量刷新历史记录。

（3）五金

五金指金、银、铜、铁、锡五种金属，从产品来讲，五金制品，泛指金属制品。五金制造行业是我国轻工业的重要组成部分之一，服务于生活及生产的各个环节。2019年10月中共杭州市委、杭州市人民政府颁发《关于实施“新制造业计划”推进高质量发展的若干意见》，内容表明：抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，坚定“高端化、智能化、绿色化、服务化”发展目标，坚持创新驱动，坚持增总量、优存量、促增量、提质量，形成数字经济与制造业“双引擎”，推进杭州新时代制造业高质量发展；特别提出，要保护传承经典产业，建立老字号品牌保护、传承、发展机制。

在五金产业集中的地区，例如浙江永康，广东佛山，中山等地，传统的五金生产企业逐步实现前向和后向整合。原本只生产五金备件的厂家也涉足大型机械设备的制造。通常一个地区的企业，也实现了从原材料加工到备件供应到成品制造的企业间战略整合。五金制造企业也更重视产品的研发和科技创新，科技研发也促进了五金企业的产业升级。“大五金制造”在产业集中地区已经蔚然成风。

其实小五金向大五金转变就是传统五金向现代五金转变的过程，而这唯一的选择就是依靠科

技进步，走科技兴园，科技兴业之路。如何整合五金行业内各方资源，让五金制造产业更加适应经济全球化的发展趋势。

互联网的信息整合功能给行业的联盟提供了可能：行业电子商务平台的出现给众多企业提供了一个可以跨越空间的买卖平台，利用网络销售自己产品已经形成风气。2004年度中国最具商业价值的商业网站中，行业B2B占据了大半江山，五金类的行业网站更是位列前茅。

我国五金产业集群发展主要分为三种类型。一是历史悠久型、典型代表是张家港市大新镇是苏南地区乡镇企业起步较早的工业卫星镇，以五金起家，靠五金发家，已有70多年的生产历史。二是工业聚集型，典型代表是年销售收入超千亿元的大型五金产业集聚区的浙江永康市，成为当地的支柱产业。三是市场发展型，典型代表是广东中山市小榄镇，经过多年的发展，形成了以锁具、燃气具为龙头，上下游产品及各类配件齐全的产业群。这三种类型的产业集群各有千秋，形成了自己的优势和特点，不但为地方做出了很大贡献，也是支撑我国五金产业发展壮大，走出国门的重要支柱力量。

（4）塑胶

模塑料是塑料的一种类型，与常见的热塑性塑料相比，模塑料具有更高的几何尺寸稳定性、更耐极端高热高湿复杂环境、耐化学品腐蚀、高机械强度等特点。

电木粉又称胶木，具有良好的电气绝缘性能和耐高温性能，用于制造电子电器和日用工业品，以及汽车部件等。是主要以木粉为填料的酚醛塑料，经过成型（注塑，压铸，传递模塑）成产品。

电木的化学名称叫酚醛塑料，是塑料中第一个投入工业生产的品种。酚类和醛类化合物在酸性或碱性催化剂作用下，经缩聚反应可制得酚醛树脂。将酚醛树脂和锯木粉、滑石粉(填料)、乌洛托品（固化剂），硬脂酸(润滑剂)、颜料等充分混合，并在混炼机中加热混炼，即得电木粉。将电木粉在模具中加热压制成型后得到热固性酚醛塑料制品。

电木具有较高的机械强度、良好的绝缘性，耐热、耐腐蚀，因此常用于制造电器材料，如开关、灯头、耳机、电话机壳、仪表壳等，“电木”由此而得名。酚醛树脂的缺点是机械性能较差，也不耐油和化学腐蚀，为了克服上述缺陷，人们对酚醛树脂进行了改性，在酚醛树脂中加入不同的填料可得到功能各异的改性酚醛塑料，如在配料中加入石棉、云母，能增加它的耐酸、耐碱、耐磨性，可用作化工设备的材料和电机、汽车的配件；加入玻璃纤维可以增加硬度，可用作机器零件等；用丁腈橡胶改性后耐油性能和抗冲击强度大大提高；用聚氯乙烯改性后则能提高机械强度和耐酸性。

酚醛塑料由于原料来源丰富，合成工艺简单，价格便宜，产品又具有优良的性能，目前仍然是世界上产量最大的热固性塑料。

生产主要厂家有：日本住友电木，日本松下，日本日立，台湾长春，上海欧亚，上海双树，常熟东南，，日本Otalite，德国Bakelite等主要用于：电子产业（骨架，继电器，开关等），厨房用品（锅把，隔热圈等），汽车产业（整流子，叶轮等），砂轮，航空用品等很多领域。树脂的合成和固化原理并不相同，树脂的分子结构也不同。

（5）化工

化学原料和化学制品行业是国家重要的制造业之一，是关系国计民生不可或缺的重要经济部门，国家高度重视化工行业的持续稳定发展。近年来，国家和地方出台了发展规划和产业政策指引，对于促进化工行业产业结构调整和优化升级、提高产业集中度、改善竞争环境、实现良性协调发展具有重要意义，为该行业的快速发展指明了发展方向、提供了有利的政策环境。

国家统计局2021年1月27日发布的数据显示，2020年，全国规模以上工业企业实现利润总额64516.1亿元(人民币)，比上年增长4.1%。

2020年，在41个工业大类行业中，26个行业利润总额同比增加，15个行业减少。其中，专用设备制造业利润总额比上年增长24.4%，化学原料和化学制品制造业增长20.9%，有色金属冶炼和压延加工业增长20.3%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长17.2%；石油和天然气开采业下降83.2%，煤炭开采和洗选业下降21.1%。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2、下游产业

（1）烟草

我国烟草行业自动化水平已处于工业生产行业内的领先地位，通过采用先进的计算机技术、控制技术、自动化技术、信息技术，集成工厂自动化设备，对卷烟生产全过程实施控制、调度、监控。烟草制造业各项产品标准和生产工艺流程都需要进行严格的控制，因此，高精度、智能化的自动测控系统成为实现这一目标的重要基础。

2011年-2014年，卷烟产量从24474亿支增长至历年最高峰2698.49亿支，然后在2015-2020年持续下降波动，在2020年低至23963.7亿支。从2015年开始，烟草行业的税利增速较以往发生了剧烈变化：当年税利增速放缓之后，2016年居然出现了至少十年来的首次负增长。

尽管2019和2020年重回正增长，但增速还不到2%。2015年后卷烟行业的波动主要由税收政策、国民健康意识提高和电子烟替代3个因素造成的。

资料来源：国家统计局

（2）食品包装

应用在食品包装机械的主要传感器涵盖了电感式、光电式、电容式以及视觉传感器等，主要用于产品封装监测、装箱控制、标签识别以及存储和配送的控制。根据我国食品包装机械产业的历史增长情况，以及未来该行业自动化水平的发展需求，接近开关尤其是高性能的智能传感器将得到广泛的应用。

近几年来，我国国内食品包装行业在迅速发展，但行业集中度仍然较低。目前食品包装行业主要企业有华源控股、奥瑞金、中粮包装、宝钢包装、嘉美包装等企业。

（3）电子信息制造

电子工业专用设备制造行业使用较多的传感器产品包括光电式传感器、电感式传感器、压力传感器、位移传感器等。随着传感技术的不断创新，传感器的集成化、智能化程度不断提升，其应用在电子工业专用设备领域的范围将更加广阔。

2021年一季度，规模以上电子信息制造业增加值同比增长30%（去年同期为下降2.8%）。3月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.2%，增速比上年同期加快2.3个百分点。

2021年一季度，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长31.1%（去年同期为下降5.8%）。3月份，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长11.2%，增速比上年同期加快0.6个百分点。

（4）工程机械

工程机械包括起重机械、输送机械、装卸用机械、升降和搬运装置等设备。起重运输设备制造业是传感器应用最广泛的领域之一。随着现代传感技术的发展，高灵敏度的光电式传感器、电感式传感器、角度传感器、压力传感器等在起重运输设备中得到了大量的应用，以提高设备运行的稳定性和功能的可靠性。

目前，我国工程机械的自动化应用水平还相对较低。随着国家发展规划有关加强装备制造业产业升级，提高装备信息化水平的指导思想的逐步落实，我国起重运输设备制造业的自动化应用水平将会显著提高，这将极大地促进智能接近开关在该领域应用的需求增长。

根据中国工程机械工业协会的数据显示，2020年行业挖掘机产品销售量达到327605台，比上年增长39%；汽车起重机销售量达到54176台，比上年增长26.1%；履带起重机销售量达到3283台，比上年增长43.4%；机动工业车辆销售量达到800239台，比上年增长31.5%；升降作业平台销售量达到103555台，比上年增长35.1%，工程机械主要产品销量创历史新高。

2020年中国工程机械行业产品销量统计

种类

销量（台）

同比增长（%）

挖掘机

327605

39

汽车起重机

54176

26.1

履带起重机

3283

43.4

机动工业车辆

43.4

31.5

升降作业平台

103555

35.1

资料来源：工程机械工业协会，观研天下数据中心整理

据中国工程机械工业协会快报统计：2020年，工程机械行业重点企业营业收入约4694亿元，比上年增长29%。预计全行业营业收入将突破7000亿元。同比增长将超过10%。行业“十三五”确定的各项经济技术指标基本完成，实现了完美收官。

“十三五”期间，工程机械行业企业经济效益、劳动生产率、研发投入强度、数字化智能化成果、绿色发展各项指标全面提升；企业自我发展能力和内生增长动力显著提高；产业结构、产品结构和产业布局更加合理；资本结构更加高效，多种所有制成分和企业混合所有制改革推动了更加高效合理的资源配置；人才结构实现升级，一批企业家、优秀管理者、研发队伍和工匠成为企业高质量发展的中坚力量；市场结构更加均衡，应对外部风险和市场波动的能力增强；企业品牌建设取得积极进展。全行业发展质量处于历史最好水平，为工程机械行业在“十四五”规划期间，为国家经济建设和发展作出更多的贡献奠定了坚实的基础。

（5）印刷机

近年来，我国打印机行业市场规模达到了稳定增长的态势。数据显示，2018年我国打印机行业市场规模达到了1249.87亿元。2020年，虽然行业整体增速放缓，但也还是处于平稳发展的状态。

同时，伴随电商的发展，线上平台也成了打印机的主流市场之一。根据慢慢买大数据显示，2020年10月份，仅京东平台打印机类目的月销额就达到了约3.3亿元，且销量和销额分别环比上涨2%和3.4%。

不过，国内打印机行业表现出明显的不均衡。目前不仅国际市场正在被大型跨国企业所垄断，国内的打印机市场也已经被惠普、爱普生、佳能等跨国公司控制。无论是热门品牌排行榜还是热销商品排行榜，都能反映出国内外品牌之间的实力差距。

不过，随着自主研发能力的提高，我国国产打印机品牌的市场份额还是在不断提升。根据慢慢买大数据监测的店铺榜单数据，可以看出“喵喵机京东自营旗舰店”、“得力京东自营官方旗舰店”、“汉印京东自营官方旗舰店”等店铺的销量环比都有不同程度的上涨，其中，“喵喵机”环比上涨38.45%，“汉印”环比上涨23.39%。

综合来看，我国的激光和喷墨两种技术正在相互融合，激光打印机市场正在稳步增长，而喷墨打印机也逐渐向商用领域加速扩张。

展望未来，喷墨和激光两种技术仍将占据国内的主流市场，市占率也将不断提升。相关数据显示，预计到2020年，喷墨打印机和激光打印机市占率分别将达到36.4%、56.6%。同时，预计直至2025年，中国激光打印机出货量将达到1487.26万台，市场规模也将达到640.18亿元。

（6）医疗器械

随着我国经济快速发展及居民医疗消费的增长，国内医疗器械行业近年来呈现较快的增长势头。根据相关数据统计，国内医疗器械行业销售收入由2016年的4890亿元上升至2019年的6819亿元，年复合增长率为14.68%，中商产业研究院预测，2020年中国医疗器械行业销售收入已达到7859亿元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（7）纺织

中国拥有庞大的纺织产业规模，在用纺织装备数量巨大。目前，纺织机上常用的传感器有光电式传感器、电感式传感器、压力传感器、图像传感器等各种接近开关。未来，随着纺织机械向高端化、智能化发展，接近开关作为纺织机械上的重要测量部件，受纺织机械需求增长的拉动将呈现良好的增长态势。纺织机械行业是接近开关一个庞大的、稳定的需求市场。

2020年1 - 11月，规模以上纺织企业工业增加值同比下降3.1%，其中，受防疫类物资需求拉动，产业用纺织品工业增加值增长56.4%。1 - 11月，非织造布和化学纤维产量同比分别增长14.4%和1.2%；纱、布和服装产量同比分别减少10.2%、18.3%和8.8%。

2020年1 - 11月，规模以上纺织企业实现营业收入40097.9亿元，同比下降9.7%；实现利润总额1718.3亿元，同比下降8.6%；营业收入利润率为4.3%。

2020年1 - 11月，我国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售总额10849亿元，同比下降7.9%；全国网上穿类商品零售额同比增长5.9%。1 - 11月，我国纺织品服装出口2652.2亿美元，同比增长9.9%，其中纺织品出口额为1416.5亿美元，同比增长31.0%；服装出口额为1235.7亿美元，同比下降7.2%。

资料来源：国家统计局

（8）环保

先进的传感器技术是实现节能环保目标的重要途径之一。在绿色节能建筑、环境污染检测、清洁能源生产等各细分领域都需要使用大量的接近开关。

当前随着我国节能环保产业的快速发展，接近开关也将迎来广阔的市场发展前景。

环保产业是为环境保护提供物质基础和技术保障的产业，是由环境保护所催生，随环境保护而发展的新兴产业。近年来，我国环保产业工作力度不断加大，环保事业深入发展，有力地拉动了环境保护相关产业的市场需求，带动了环保产业的快速发展。

随着污染防治攻坚战的实施，我国环保产业市场需求进一步释放，环保产业发展的营商环境

持续改善，环保产业规模继续保持较快增长，全行业工艺和技术装备水平稳步提升、创新模式深入推进，产业结构不断完善，行业格局逐步优化。尽管受到2018年产业发展流动性危机余波及中美贸易摩擦的影响，2019年一些环保企业依然面临着经营危机，但总体来看，2019年环保产业整体发展态势趋好，持续保持了较快发展。据中国环境保护产业协会测算数据，2019年全国环保产业营业收入约17800亿元，较2018年增长约11.3%。

资料来源：中国环境保护产业协会，观研天下数据中心整理

（9）轨道交通

目前，中国已崛起成为世界轨道交通装备生产大国和系统技术强国。以高铁和城市轨道交通为代表的中国轨道交通产业以其高成长性和广阔前景，成为推动中国轨道交通产业加速发展的动力。在城市轨道交通建设投资中，轨道交通自动化产品，包括车辆信号、通讯、屏蔽门、防淹门、视频监控系统、火灾报警、环境与机电设备监控、电力监控、综合监控等二次设备占轨道交通建设比重较大。轨道交通的快速发展，将为传感器的大量应用带来广阔空间。政策发力，“交通强国”规划2035年实现都市区1小时通勤、城市群2小时通达、全国主要城市3小时覆盖，2050年全面建成交通强国，至少未来15-30都将处于轨交建设持续扩张的阶段。我国将以“城市群”为主体形态，有利于优化人口和经济的空间结构，激活有效投资和潜在消费需求，增强内生发展动力。

发展“城市群”将以中心城市辐射带动周边地区发展，兴建城市轨交、市域铁路、城际轨交、高铁干线，用以发挥联通功能，当前市域、城际是短板。

不论短期还是远期行业都将高景气：1) 预计2021-2025年地铁营运里程每年增长约13%。未来10年城际、市域年均增长下限15-20%；2) 长三角、大湾区、京津冀三大城市群是轨交先行区，已纳入十四五重大项目范畴，其发展重要性仅次于川藏铁路，“十四五”期间拟新开工城际和市域1万公里，深圳拟建地铁、轻轨和城际、高快速路“三个1000公里”。建成后城轨里程将增至当前的3.36倍，上海拟建城际线、市区线、局域线“三个1000公里”，建成后城轨里程将增至当前的2.2倍。北京轨道交通里程到2035年将增至2020年的2.5倍。3) 长期看，随着越来越多城市群具备建设条件或经济性。远期建设空间广阔。

（10）物流

现代物流是指将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理。随着固定资产投资加快增长，基础条件明显改善，为现代物流业健康发展提供了坚实保障。

在现代物流中，传感器是实现自动化物流设备的关键基础部件，通过传感器技术可获取物品在物流过程中所经历的温度、湿度、位置等环境参数。随着现代物流产业的规模扩张和结构调整，传感器技术将在现代物流中得到更广泛的应用，从而促进传感器市场的进一步发展。物流行业总体运行情况方面，一季度物流业总收入达到2.6万亿元，同比增长36.8%，两年年均增长9.7%，增速高于2019年水平，物流市场整体处于加速回升通道。

物流行业景气水平向好。一季度中国物流业景气指数平均为53.0%，位于较高景气区间。进入3月份物流业景气明显回升，显示物流行业扩张步伐有所加快：

一是物流供需两端同步回升。业务量和新订单指数分别为54.9%和54.1%，高于上月5.1和3.7个百分点。

二是物流各行业普遍回暖。物流相关行业业务活动均趋于旺盛，公路、铁路、水路、航空等主要运输方式，以及仓储物流、快递等行业业务量指数均位于55-60%的高景气区间。

三是大中小型企业景气度均有所回升。大中型物流企业稳步回升，微型物流企业快速回升。小型企业虽然景气水平略低，但生产经营活动预期指数趋升，表明企业对物流市场发展信心有所增强。

企业层面而言，在国内外市场需求稳定恢复、同期基数较低以及“就地过年”等因素共同作用下，企业业务量快速增长，服务价格回暖，物流企业收入回升，利润有所改善，1-2月重点调查的企业物流业务收入比上年同期增长超60%，企业业务利润额由上年同期的亏损转为盈利，收入利润率由上年的-0.8%转为3%。

综合来看，2021年一季度物流运行总体实现良好开局，物流需求保持恢复势头，物流供给的质量、能力同步提升改善。从业务活动预期指数看，维持在60%的较高水平，预示物流企业对市场发展信心依然较强。随着供应链上下游企业生产经营稳步恢复，物流业务活动将继续保持活跃态势，初步预计全年社会物流总额增长10%左右。

（11）电力

电力消费需求情况

2020年，全社会用电量7.51万亿千瓦时，同比增长3.1%，“十三五”时期全社会用电量年均增长5.7%。2020年，各季度全社会用电量增速分别为-6.5%、3.9%、5.8%、8.1%，经济运行稳步复苏是用电量增速回升的最主要原因。全社会用电量季度增速变化趋势，反映出随着疫情得到有效控制以及国家逆周期调控政策逐步落地，复工复产、复商复市持续取得明显成效，国民经济持续稳定恢复。

资料来源：国家能源局，观研天下数据中心整理

电力生产供应情况

截至2020年底，全国全口径发电装机容量22.0亿千瓦，同比增长9.5%；“十三五”时期，全国全口径发电装机容量年均增长7.6%，其中非化石能源装机年均增长13.1%，占总装机容量比重从2015年底的34.8%上升至2020年底的44.8%，提升10个百分点；煤电装机容量年均增速为3.7%，占总装机容量比重从2015年底的59.0%下降至2020年底的49.1%。2020年，全国全口径发电量为7.62万亿千瓦时，同比增长4.0%；“十三五”时期，全国全口径发电量年均增长5.8%，其中非化石能源发电量年均增长10.6%，占总发电量比重从2015年的27.2%上升至2020年的33.9%，提升6.7个百分点；煤电发电量年均增速为3.5%，占总发电量比重从2015年的67.9%下降至2020年的60.8%，降低7.1个百分点。

全国电力供需情况

2020年，全国电力供需总体平衡，部分地区有余，局部地区用电高峰时段电力供应偏紧，疫情防控期间电力供应充足可靠，为社会疫情防控和国民经济发展提供坚强电力保障。分区域看，东北、西北区域电力供应能力富余，华北、华东、南方区域电力供需总体平衡，华中区域用电高峰时段电力供应偏紧。分省份看，迎峰度夏期间，湖南、四川等少数电网用电高峰时段采取了有序用电措施；迎峰度冬期间，湖南、江西、广西以及内蒙古西部电网等少数电网用电高峰时段电力供应紧张，采取了有序用电措施。

（12）设备制造

通用类设备主要是风机、循环泵、阀门、球磨机、真空皮带脱水机、搅拌器、斗式提升机、开关柜、DCS或PLC控制系统等设备。通用类设备生产规模大，货源充足，质量有保证，价格稳定，对VOCs治理行业的持续稳定发展形成了有力支撑。

近年来，国家、地方政府对智能制造、先进制造业与互联网深度融合等不断加大支持力度，相继推出《中国制造2025》、《关于印发信息化和工业化融合发展规划》（2016-2020）等一系列发展和扶持政策，对相关行业的健康发展提供了良好的制度和政策保障，同时为企业经营发展提供了有力的法律保障及政策支持。

2019年11月国家发改委、中国工业和信息化部等15部门颁发《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》，内容表明：到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。

2020年，中国通用机械行业积极推进行业复工复产和高质量发展，取得了可喜的成绩，行业经济运行达到年初预期水平。

2020年中国通用机械行业规模以上企业数量5752个，其中阀门、泵及真空设备行业规模以上企业单位超过1000个，规模以上企业单位分别为1928个、1255个，气体分离及液化设备规模以上企业单位612个；压缩机规模以上企业单位528个；风机规模以上企业单位508个；其他通用机械规模以上企业单位921个。

资料来源：中国通用机械工业协会、观研天下数据中心整理

据国家统计局统计，2020年通用机械行业主要产品泵产量18250.67万台；风机产量4169.92万台；气体压缩机产量45970.92万台；阀门产量571.54万吨；减速机产量916.68万台，阀门产量同比下降12.37%；气体压缩机产量同比下降2.8%，其它产品均实现增长。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国接近开关行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国接近开关行业发展概述

第一节 接近开关行业发展情况概述

- 一、接近开关行业相关定义
- 二、接近开关特点分析
- 三、接近开关行业基本情况介绍
- 四、接近开关行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、接近开关行业需求主体分析

第二节 中国接近开关行业生命周期分析

- 一、接近开关行业生命周期理论概述
- 二、接近开关行业所属的生命周期分析

第三节 接近开关行业经济指标分析

- 一、接近开关行业的赢利性分析

- 二、接近开关行业的经济周期分析
- 三、接近开关行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球接近开关行业市场发展现状分析

- 第一节全球接近开关行业发展历程回顾
- 第二节全球接近开关行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲接近开关行业地区市场分析
 - 一、亚洲接近开关行业市场现状分析
 - 二、亚洲接近开关行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲接近开关行业市场前景分析
- 第四节北美接近开关行业地区市场分析
 - 一、北美接近开关行业市场现状分析
 - 二、北美接近开关行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美接近开关行业市场前景分析
- 第五节欧洲接近开关行业地区市场分析
 - 一、欧洲接近开关行业市场现状分析
 - 二、欧洲接近开关行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲接近开关行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界接近开关行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球接近开关行业市场规模预测

第三章 中国接近开关行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对接近开关行业的影响分析
- 第三节中国接近开关行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对接近开关行业的影响分析

第五节中国接近开关行业产业社会环境分析

第四章 中国接近开关行业运行情况

第一节中国接近开关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国接近开关行业市场规模分析

一、影响中国接近开关行业市场规模的因素

二、中国接近开关行业市场规模

三、中国接近开关行业市场规模解析

第三节中国接近开关行业供应情况分析

一、中国接近开关行业供应规模

二、中国接近开关行业供应特点

第四节中国接近开关行业需求情况分析

一、中国接近开关行业需求规模

二、中国接近开关行业需求特点

第五节中国接近开关行业供需平衡分析

第五章 中国接近开关行业产业链和细分市场分析

第一节中国接近开关行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、接近开关行业产业链图解

第二节中国接近开关行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对接近开关行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对接近开关行业的影响分析

第三节我国接近开关行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国接近开关行业市场竞争分析

第一节中国接近开关行业竞争现状分析

一、中国接近开关行业竞争格局分析

二、中国接近开关行业主要品牌分析

第二节中国接近开关行业集中度分析

一、中国接近开关行业市场集中度影响因素分析

二、中国接近开关行业市场集中度分析

第三节中国接近开关行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国接近开关行业模型分析

第一节中国接近开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国接近开关行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国接近开关行业SWOT分析结论

第三节中国接近开关行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国接近开关行业需求特点与动态分析

第一节中国接近开关行业市场动态情况

第二节中国接近开关行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节接近开关行业成本结构分析

第四节接近开关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国接近开关行业价格现状分析

第六节中国接近开关行业平均价格走势预测

一、中国接近开关行业平均价格趋势分析

二、中国接近开关行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国接近开关行业所属行业运行数据监测

第一节中国接近开关行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国接近开关行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国接近开关行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国接近开关行业区域市场现状分析

第一节中国接近开关行业区域市场规模分析

一、影响接近开关行业区域市场分布的因素

二、中国接近开关行业区域市场分布

第二节中国华东地区接近开关行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区接近开关行业市场分析

(1) 华东地区接近开关行业市场规模

(2) 华南地区接近开关行业市场现状

(3) 华东地区接近开关行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区接近开关行业市场分析

(1) 华中地区接近开关行业市场规模

(2) 华中地区接近开关行业市场现状

(3) 华中地区接近开关行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区接近开关行业市场分析

(1) 华南地区接近开关行业市场规模

(2) 华南地区接近开关行业市场现状

(3) 华南地区接近开关行业市场规模预测

第五节华北地区接近开关行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区接近开关行业市场分析

(1) 华北地区接近开关行业市场规模

(2) 华北地区接近开关行业市场现状

(3) 华北地区接近开关行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区接近开关行业市场分析

(1) 东北地区接近开关行业市场规模

(2) 东北地区接近开关行业市场现状

(3) 东北地区接近开关行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区接近开关行业市场分析

(1) 西南地区接近开关行业市场规模

(2) 西南地区接近开关行业市场现状

(3) 西南地区接近开关行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区接近开关行业市场分析

(1) 西北地区接近开关行业市场规模

(2) 西北地区接近开关行业市场现状

(3) 西北地区接近开关行业市场规模预测

第十一章 接近开关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国接近开关行业发展前景分析与预测

第一节 中国接近开关行业未来发展前景分析

一、接近开关行业国内投资环境分析

二、中国接近开关行业市场机会分析

三、中国接近开关行业投资增速预测

第二节 中国接近开关行业未来发展趋势预测

第三节 中国接近开关行业规模发展预测

一、中国接近开关行业市场规模预测

二、中国接近开关行业市场规模增速预测

三、中国接近开关行业产值规模预测

四、中国接近开关行业产值增速预测

五、中国接近开关行业供需情况预测

第四节 中国接近开关行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国接近开关行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国接近开关行业进入壁垒分析

- 一、接近开关行业资金壁垒分析
- 二、接近开关行业技术壁垒分析
- 三、接近开关行业人才壁垒分析
- 四、接近开关行业品牌壁垒分析
- 五、接近开关行业其他壁垒分析

第二节接近开关行业风险分析

- 一、接近开关行业宏观环境风险
- 二、接近开关行业技术风险
- 三、接近开关行业竞争风险
- 四、接近开关行业其他风险

第三节中国接近开关行业存在的问题

第四节中国接近开关行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国接近开关行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国接近开关行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国接近开关行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 接近开关行业营销策略分析

- 一、接近开关行业产品策略
- 二、接近开关行业定价策略
- 三、接近开关行业渠道策略
- 四、接近开关行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597156.html>