2017-2022年中国潜水装备行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国潜水装备行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/277156277156.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2014-2016年全国GDP及同比增速

我国休闲及体育运动潜水近年来飞速发展，已经成为我国潜水服市场的重要增长点，预计2011年至2015年我国休闲及体育运动潜水行业年均增长速度有望保持在30%以上，为我国潜水装备市场的增长提供强有力的保障，到2015年我国潜水服销售规模将达到8.19亿元。

2006-2015年中国潜水服销售规模及年增长率

中国报告网发布的《2017-2022年中国潜水装备行业市场发展现状及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章潜水装备相关概述
第一节潜水
一、专业潜水
二、休闲潜水
三、潜水历史
第二节潜水装具阐述
一、重装式
二、轻装式
第三节其它概述
一、自由潜水
二、工程潜水
三、潜水组织
第二章2015年世界潜水装备产业运行态势分析
第一节2015年世界潜水装备运行环境浅析

第二节2015年世界潜水装备市场运行分析
一、世界潜水装备发展特点
二、世界潜水运动爱好者及需求分析
三、世界潜水装备行业动态分析
四、潜水成旅游新时尚，各国大力发展潜水旅游
第三节2015年世界主要国家潜水装备业运行分析
一、美国
二、英国
三、日本
四、希腊发展潜水面临的壁垒
第四节2017-2022年世界潜水装备新趋势分析
第三章2015年中国潜水装备行业市场运行环境解析
第一节2015年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、中国装备制造业占gdp比重
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
第二节2015年中国潜水装备行业政策环境分析
一、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》
二、《救捞系统专业化建设指导意见》
三、《三亚市经批准的潜水海域公告》
第三节2015年中国潜水装备行业技术环境分析
一、携带基本潜水装置的游泳技术
二、自携式水下呼吸器潜水技术
第四节2015年中国潜水装备行业社会环境分析
一、人们消费观念
二、潜水成时尚休闲健身新途径
第四章2015年中国潜水装备产业运行新形势分析
第一节我国潜水运动的发展历程
第二节2015年中国潜水装备业动态分析
一、中国国际潜水展将移师上海
二、“烟台可办世界潜水运动会”

三、中国载人潜水器可到达世界99.8%海底
第三节2015年中国潜水装备业现状综述
一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路
二、改革推动救捞跨越发展
三、救捞系统三年专业化建设开局
四、中国救捞走向国际舞台
第四节2015年中国潜水装备业热点问题探讨
一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段
二、潜水点的适度开发和保护
三、缺乏信息连接—市场供需不易平衡
四、潜水产业的联合营销不足
第五章中国潜水装备相关行业数据监测分析
第一节中国潜水装备制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国潜水装备制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节中国潜水装备制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章2015年中国潜水装备细分热点产品运营透析
第一节潜水服（面镜、靴、蛙鞋）
一、潜水服概述
二、潜水服品牌综述

三、2015年潜水服市场价格分析
第二节呼吸调节器
一、呼吸调节器两大基本构成
二、微阻力呼吸调节器市场运营分析
三、呼吸调节器的发展前景
第三节浮力调整器
一、浮力调整器介绍
二、浮力调整器市场价格分析
三、浮力调整器市场动态分析
第四节仪表系统
第五节配重系统
第六节防水音箱
一、品牌介绍
二、价格走势分析
第七章2015年中国潜水装备市场营销解析
第一节潜水装备市场营销现状概述
第二节2015年中国潜水装备市场营销模式
一、商场
二、专业零售店
三、大型体育用品卖场
四、自有品牌专卖店等
第三节2015年中国重点地区户外销售终端分析
一、海南
二、北京
三、上海
四、广东
第四节2015年中国国内潜水装备企业营销管理存在的不足
第五节2015年中国潜水装备主要销售渠道发展趋势
第八章2015年中国潜水运动消费调查分析
第一节2015年潜水运动爱好者调查分析
一、潜水运动者年龄分析
二、潜水运动者性别比例
三、潜水运动者学历分析
四、职业及收入状况分析
第二节潜水运动爱好者期望潜水频率调查分析

第三节潜水运动爱好者一次性购买潜水装备调查分析
第四节影响消费者参加潜水运动的因素分析
第九章2015年中国潜水装备行业竞争格局探析
第一节2015年中国潜水装备行业竞争现状
一、价格竞争分析
二、品牌竞争分析
三、产品综合性能竞争分析
第二节2015年中国潜水装备业集中度分析
一、市场集中度分析
二、重点省市集中度分析
第三节2015年中国潜水装备竞争中存在的问题
第四节2017-2022年中国潜水装备竞争趋势分析
第十章2015年世界知名品牌潜水装备生产企业运行浅析
第一节seaandsea公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节佳能
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节尼康
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章2015年中国潜水装备行业内优势竞争力及关键性数据透析
第一节东台市江海消防设备有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节聊城特莱登潜水装备有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节上海潜水装备厂
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十二章2015年中国潜力装备相关产业运行透析——旅游业
第一节2015年中国旅游业发展概况
一、中国旅游业发展的特点
二、中国旅游业进入快速发展时期
三、旅游环境承载力研究分析
四、中国旅游业转型与产业政策选择分析
第二节2014-2016年中国出入境游数据统计分析
一、2014-2016年中国出入境旅游接待收汇情况
二、2014-2016年中国出入境旅游主要客源市场情况
三、2014-2016年中国出入境游主要城市接待情况
四、2014-2016年中国出入境游地区接待情况
五、2014-2016年来华旅游入境人数统计
第三节2015年国内外旅游潜水点分析
第四节出境游的急速增长将带动潜水市场
第五节2017-2022年中国潜水游市场现状分析
第十三章2017-2022年中国潜水装备行业发展趋势与前景展望
第一节2017-2022年中国潜水装备行业发展前景分析
一、新兴运动“潜力”无限
二、潜在潜水目的地有待深入发掘
三、中产阶级的消费能力将在未来3年内支撑起潜水业
四、三亚潜水前景无限

第二节2017-2022年中国潜水装备行业发展趋势分析
一、未来行业技术开发方向
二、潜水装备设计与新功能开发趋势
第三节2017-2022年中国潜水装备行业市场预测分析
第四节2017-2022年中国潜水装备市场盈利能力预测分析
第十四章2017-2022年中国潜水装备行业投资前景预测
第一节2015年中国潜水装备行业投资环境分析
第二节2017-2022年中国潜水装备行业投资机会分析
一、区域投资机会分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节2017-2022年中国潜水装备行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节权威专家投资建议
图表目录：
图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2015年中国三产业增加值结构图
图表：2013-2015年中国cpi、ppi月度走势图
图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速
图表：2014-2016年我国全社会固定投资额走势图
图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2013-2015年人民币兑美元汇率中间价
图表：2013-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2015年中国外汇储备走势图
图表：2014-2016年央行利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2014-2016年中国就业人数走势图
（GYZX）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/277156277156.html