

2018年中国电教市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电教市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/337154337154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电教是电化教育的简称，电化教育是指利用如计算机、投影仪、幻灯片、广播、电影电视等现代化的科技，再运用现代的教育理论与技术，来对教学过程与教学资源进行设计、研究、开发、利用、管理和评价。随着信息技术的快速发展以及其在教育领域的广泛应用，电教化教学已经成为现代教育不可缺少的重要部分。

电化教育是实现教育全面化、现代化的根本途径，为继续深化教学改革，教师理应在教学过程中发挥电化教育的重要作用。只有充分认识到电化教育的价值，充分理解深化电化教育能带给成人教育的好处，教师才可在运用电化教育的过程中实现提高教学效率的目的。

电化教育之于成人教育的优越性

实现知识的远程传递

在传统教学中，学生对书本上的知识往往能产生较为深入的理解，但这主要基于以教室为平台的“教师——学生”沟通模式，而现代化、科技化的电化教学则可不分时间、地点、空间的利用网络及媒体为平台，同样以“教师——学生”的沟通模式完成师生之间的交流。与此同时，成人教育所针对的目标是理解能力强、学习水平高的成人学生，他们的个人素质差异较大，有些学生对知识理解速度较快，另外一些学生则不然。利用电化教学，教师能摆脱重复性的教学工作，这无疑将显著提高教学效率，而成人学生也可集中注意力，利用眼睛、耳朵进行感知，从而深刻理解电化教育中转述的内容；最重要的是，电化教学可以有效照顾到学生的个体差异，减轻理解能力弱的成人学生的负担，这有利于开展因材施教，还可大幅度降低教师的心理及体力负担，从而达到减时高效、优化教学的效果。协助学生完成自学

受时间与空间的限制及工作的压力，成人学生往往无法亲自前往课堂聆听教学，正因如此，不在乎时间和地点，可以随意由个人安排学习时间、地点的电化教学自然成为了成人教育过程中的首选。而且，成人往往对知识层面及知识深度有旺盛的欲求，单一教师个人能力有限，他们通常无法在短时间内展现出自身的全部知识，同时也往往无法具备那么宽广的知识面。而对远程电化教育来说，则完全不会受到这种因素的干扰——电化教育可以展示传统教学无法全面展示的内容，也能让基础不够牢固或学习能力超强的学生自行安排时间、自行掌握进度、自由开展学习。换言之，电化教育可

以帮助学生在家中进行学习，这有利于节省教师与学生的时间，更可以以最有效的方式开发学生智力、挑起学生兴趣、拓宽学生知识面，毕竟，这世上没有比学生自己更了解自己 的人。

课程设计极具针对性

在成人教育中，专业门类往往比较繁杂，上到可以将太阳系、银河系包含在内的整个宇宙，下到微生物、分子和原子，粗犷到草原与戈壁间奔跑的羚羊和骏马，细到医生为病人解剖时的外科手术。如此众多的知识，本应极为复杂、寻找起来极为不便，但在电化教育中，这些却都可以用现代电子技术手段呈现给学生，使他们能独立自主的掌握并理解、解决这些问题，获取这些知识，进而确立其研习的专业性及学习的目标性，使之通过学习达到“日日新，月月新，时时新”的境界。

资料来源：公开资料整理

随着我国电化教育产业化的不断发展，必将为电教事业带来无限的生机和活力，同时也将导电教自身进一步的深入发展，其趋势主要有六大方面：

(一)学校电化教育的社会化

由于历史的原因，学校电化教育长期处于自我封闭的状态，与电教的其它领域和社会其它行业脱离，严重地局限了学校电化教育的深入发展。一方面，我国学校电化教育的规模和潜力很大，仅高校就有一千余所建立了电教中心(室)，拥有数万名专业技术人员，既占有大量电教器材，又具备了较强制作各类电教教材的能力，在实践中积累了大量的成果和经验；另一方面，学校电化教育由于经费不足等原因，难以进一步深入发展，个别学校已经难以维持现状。

电化教育的产业化发展适应社会的需求，学校电化教育也会冲出校园、走向社会，为社会广泛开展各种有偿服务，努力创造条件成为独立经营的科技教育服务实体，并随着社会经济改革和整个教育改革的深入，逐步走向有偿价值补偿的良性循环轨道。这样，学校电化教育就会同步得到较快的发展。

学校电化教育要生存、要发展，就必须随着社会主义市场经济体制的建立和发展，使自己从单一体制的束缚中解放出来，从“机关、行政型”向“服务、企业型”转化，面向市场，按市场需求和社会发展的要求，针对教育市场、人才市场的需求发展多媒体教育，进行广泛的开发与服务。

目前，学校电教的社会化服务方兴未艾，有的学校已经有了成功的经验。勿庸置疑

,学 校电化教育的 社会化发展 将会异军突起 ,在我 国 电化教育产业化 的发展 中独树一帜
。

(二)电化教育系统的网络化

电化教育一旦面向市场、步入社会化开发服务的行列,就必须按照市场经济的规律运行发展,形成一系列配套的、有竞争能力的第三产业。电化教育是一项巨大的、复杂的系统工程,需要用系统的思想作为无指导,充分发挥整体的优势。电化教育系统的网络化是电教具有竞争力的重要标志,也是市场经济规律的体现,它的基本内容包括:

电化教育系统的网络化表现

- 1 、 电教硬件的网络化 。 例如建立庞大的卫星 电 视教育系统 、 各级广播电视教育系统和计算机网络等,实现教育资源的共享。
- 2 、 电教教材的网络化 。 例如建立电教教材的设 计制作 、 管理及出版发行系统等 。 其主要优点是教育 软件的代价降低 、 利 用 率提高 、 整体效益好 , 实现管理的科学化和标准化等。
- 3 、 电教服务的网络化 。 近年来 , 我 国 电化教 育系 统 网络化的建设发展 较快 , 在大规模的师资培训 、 职业技术教育 、 外语教 学 、 科技教育与推广 、 专业人才的培养等方面取得 了 令人瞩目的成绩 。 “ 八五 ” 期 间我国计划进一步加快电教系统网络化的建设 , 随着电化教育产业化的不 断发展 , 我国电教系统网络化的建设也会不断发展 , 形成系统的 “ 大电教 ” 局面 ,更好地为经济建设服务 。

资料来源:公开资料整理

(三)电化教育方式的多元化

过去在高度集中的计划经济模式下,电化教育 工作统得太死,电化教育的方式单一,内部机制矛盾 重重,缺乏应有的生机与活力。随着电化教育产业化 的不断发展,我国 电化教育方式将呈现 多元化的趋势,不断适应现代教育在继续教育、 职业技术教育、 个别化教育等方面和社会经济发展的要求。

在电化教育方式多元化的趋势下,电教人员不 能固守一种模式,应该本着实事求是的态度,根据社 会的需要因地制宜、 因 校制宜、 因学科制宜,进行机 构的内部调整与改革,结合各 自的条 件扬长避短,多 层 次、 多形式地开发电教产业,使我国的电化教育形 成一个百花齐放、 万木争荣的多元化局 面。

(四)电教机构主要职能的转化

过去电教机构的职能主要是行政管理、 电教教 材的制作与播放等,在电化教育产业

化发展 的趋势 下，电教机构的主要职能将转化为社会化开发服务 。 由于 电教教材网络化的建立，电教教材的设计制作 相对集中，电教中心的主要职能将不再是制作数量有限的电教教材，也不再是单纯为学校教育服务 。 在 学校教育中，电教人员将主要从事学 科教学设计、 电 教教材的管理与播放等服务性的工作，而更多 的人 员将适应社会的需求，进行产业化的有偿服务 。 这样 不仅有利于经济建设，同时也能够逐渐改善学 校电 化教育的内部条件。事实将证明，学校电化教育的产 业化改变 电教机构过去的主要职能，不但不是否定 或削弱 学校 电教工作，而且是对原有 电教观的扩充 和发展。

电教机构主要职能的转化，要求现有电教专业 人员向服务型转化，充分认识到这一点，对我们的电 教工作具有重大的现实意义。

(五) 电化教育研究对象的扩大化

过去 电化教育的研究对象有很大的局限 性。学 校 电教只重在研究教师、 电教媒体、 学 生之间的相互 作用关系，而社会电教只重在研究电教媒体，它们都 忽视了社会及社会经济活动等对教 育的巨大作用，这样很难全面提高我国 的教育质量 。 电化教育产业 化的不断发展将扩 大电化 教育研究对象的范围，随 之将可能导致电化教育内涵的扩大和电化教育其它 领域的深刻变化。

(六) 电化教育基础理论研究的深化

电化教育产业化的实践及 由此产生电化教育自 身发展的所有趋势，都将进一步深化电化教育基础 理论的研究 。 在电化 教育产业化不断发展的过程中，电教基础理论的研究将不断完善和发展，并借鉴 国 外先进的教育理论，最终建立完整的具有中国特色 的电化教育理论 体系。

综上所述，产业化是我国 电化教育发展 的必然 趋势，它 必将为我国 电化教育事业的发展带来巨大 变化，科学地分析和预测这种变化的趋势，将对我们 今后的工作起到重要的指导 作用。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国电教市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 电教行业发展概述

一、电教定义

二、电教应用

第四节 电教行业发展概况

一、全球电教行业发展概况

二、电教国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球电教行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年全球电教行业市场供给分析

一、电教整体供给情况分析

二、电教重点区域供给分析

第二节 电教行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球电教行业市场供给趋势

一、电教整体供给情况趋势分析

二、电教重点区域供给趋势分析

第三章 2015-2017年中国电教市场供需分析

第一节 2015-2017年电教产能分析

一、2015-2017年中国电教产能回顾

二、2018-2024年中国电教产能预测

三、2015-2017年中国电教产能利用率分析

第二节 2015-2017年电教产量分析

一、2015-2017年中国电教产量回顾

二、2018-2024年中国电教产量预测

三、2015-2017年中国电教增长率

第三节 2015-2017年电教市场需求分析

一、2015-2017年中国电教市场需求量回顾

二、2018-2024年中国电教市场需求量预测

第四章 中国电教产业链结构分析

第一节 中国电教产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国电教产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国电教产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国电教行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国电教行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国电教行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国电教行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国电教行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国电教行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国电教行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国电教行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区电教行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区电教行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区电教行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区电教行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区电教行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区电教行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区电教行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国电教行业成本费用分析

第一节 2015-2017年电教行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年电教行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年电教行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年电教行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年电教行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年电教行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对电教行业影响力分析

第二节 2015-2017年电教行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对电教行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国电教产品价格分析

第一节 2015-2017年中国电教历年价格回顾

第二节 中国电教当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国电教价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年电教行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国电教进出口分析

第一节 近年我国电教进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第十一章 电教行业竞争格局分析

第一节 电教行业集中度分析

一、电教市场集中度分析

二、电教企业集中度分析

三、电教区域集中度分析

第二节 电教行业竞争格局分析

一、2017年电教行业竞争分析

二、2017年中外电教产品竞争分析

三、2017年国内外电教竞争分析

四、2017年我国电教市场竞争分析

五、2017年我国电教市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年电教行业投资价值评估

第一节 2015-2017年电教行业产销分析

第二节 2015-2017年电教行业成长性分析

第三节 2015-2017年电教行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年电教行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年电教行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国电教行业产值预测

第七节 2018-2024年我国电教行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国电教行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国电教行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国电教产业宏观预测

一、2018-2024年中国电教行业宏观预测

二、2018-2024年中国电教工业发展展望

三、中国电教业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国电教市场形势分析

一、2018-2024年中国电教生产形势分析预测

二、影响中国电教市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国电教市场趋势分析

一、2018-2024年中国电教市场趋势总结

二、2018-2013年中国电教发展趋势分析

三、2018-2024年中国电教市场发展空间

四、2018-2024年中国电教产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国电教行业投资风险

第一节 电教投资现状分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

三、2015-2017年投资增速情况

四、2015-2017年分行业投资分析

五、2015-2017年分地区投资分析

六、2015-2017年外商投资情况

第二节 电教行业投资效益分析

一、2015-2017年电教行业投资状况分析

二、2015-2017年电教行业投资效益分析

三、2018-2024年电教行业投资趋势预测

四、2018-2024年电教行业的投资方向

五、2018-2024年电教行业投资的建议

第十六章 电教行业投资战略

第一节 电教市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 电教行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 电教行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十七章 电教行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
 - 二、项目投资注意事项
 - 三、品牌策划注意事项
 - 四、销售注意事项
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/337154337154.html>