中国阿斯巴甜市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国阿斯巴甜市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/227154227154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿斯巴甜（ $C_{14}H_{18}N_2O_5$ ， $Mr=294.30$ ）[1]，是一种非碳水化合物类的人造甜味剂。

阿斯巴甜为James M. Schlatter于1965年发现。这名化学家在G.D.Searle & Company工作。在合成制作抑制溃疡药物时，他无意间舔到手指，发现到阿斯巴甜具有甜味。由于阿斯巴甜比一般的糖甜约200倍，又比一般蔗糖含更少的热量；一克阿斯巴甜约有4千卡的热量。但使人感到甜味所需的阿斯巴甜量非常少，以致于可忽略其所含的热量，因此也被广泛地作为蔗糖的代替品。阿斯巴甜的味道和一般蔗糖的味道有所不同。阿斯巴甜的甜味与糖相比较，可延缓及持续较长的时间，但有些消费者觉得不能接受，因此某些消费者并不喜爱使用代糖。若将乙酰磺胺酸与阿斯巴甜混合，所产生的口感可能会更像糖。

中国报告网发布的《中国阿斯巴甜市场竞争规模现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 阿斯巴甜产业概述

1.1 阿斯巴甜定义及产品技术参数

1.2 阿斯巴甜分类

1.2.1 按应用分类

1.2.2 .1 食品级

1.2.2 .2 医药级

1.2.2 按形状分

1.2.2 .1 常规颗粒

1.2.2 .2 常规粉末

1.2.2 .3 细粒

1.2.2 .4 高密度粉

1.2.2 .5 超细粉

1.3 阿斯巴甜应用领域

1.3.1 食品饮料行业

1.3.2 医药行业

1.4 阿斯巴甜产业链结构

1.5 阿斯巴甜产业概述

1.6 阿斯巴甜产业政策

1.7 阿斯巴甜产业动态

第二章 阿斯巴甜生产成本分析

2.1 阿斯巴甜物料清单 (BOM)

2.2 阿斯巴甜物料清单价格分析

2.3 阿斯巴甜生产劳动力成本分析

2.4 阿斯巴甜设备折旧成本分析

2.5 阿斯巴甜生产成本结构分析

2.6 阿斯巴甜制造工艺分析

第三章 中国阿斯巴甜生产基地分析

3.1 2014年中国阿斯巴甜各企业产能及投产时间

3.2 2014年中国各企业阿斯巴甜生产基地产能分布

3.3 2014年中国各企业各基地阿斯巴甜主要产品及技术来源

3.4 2014年中国各企业阿斯巴甜原料来源分布 (原料供应商及比重)

第四章 2013-2015年中国阿斯巴甜不同地区不同规格不同应用销量分析

4.1 2013-2015年中国不同地区阿斯巴甜销量分布

4.2 2013-2015年中国不同规格阿斯巴甜销量分布

4.3 2013-2015年中国不同应用阿斯巴甜销量

4.4 2015年中国主要企业阿斯巴甜价格分析

4.5 2013-2015年中国阿斯巴甜 产能 产量 (中国生产量) 进口量 出口量 销量 (中国国内销量) 价格 成本 销售收入 毛利率分析

第五章 2013-2015年中国阿斯巴甜不同地区 不同规格 不同应用销售收入分析

5.1 2013-2015年中国不同地区阿斯巴甜销售收入分布

5.2 2013-2015年中国不同规格阿斯巴甜销售收入

5.3 2013-2015年中国不同应用阿斯巴甜销售收入分布

5.4 2013-2015年中国阿斯巴甜不同地区 不同规格 不同应用销售价格分析

第六章 2013-2015年中国阿斯巴甜产供销需市场分析

6.1 2013-2015中国阿斯巴甜产能 产量 销量 (含基地不在中国的品牌销量) 销售收入统计 (含数量 and 市场份额)

6.2 2014-2015年中国阿斯巴甜产量 销量市场份额

6.3 2013-2015年中国阿斯巴甜进口量 出口量 国内销量

6.4 2013-2015年中国阿斯巴甜出货量 (产量) 国内销量 供需关系

6.5 2013-2015中国阿斯巴甜价格 成本 利润率一览表

第七章 阿斯巴甜主要企业分析

7.1 味之素

7.1.1 公司简介

7.1.2 阿斯巴甜产品图片及技术参数

7.1.3 阿斯巴甜产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.1.4 味之素 SWOT分析

7.2 美国纽特公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 阿斯巴甜产品图片及技术参数

7.2.3 阿斯巴甜产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.2.4 美国纽特公司 SWOT分析

7.3 牛塘化工

7.3.1 公司简介

7.3.2 阿斯巴甜产品图片及技术参数

7.3.3 阿斯巴甜产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.3.4 牛塘化工 SWOT分析

7.4 维多公司

7.5 江苏汉光

7.6 常州光辉生物科技有限公司

7.7 稽山集团

7.8 韩国大象株式会社

7.9 孟州市华兴生物化工

第八章 价格 利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 价格和利润率总结

第九章 阿斯巴甜销售渠道分析

9.1 阿斯巴甜销售渠道现状分析

9.2 中国阿斯巴甜经销商及联系方式

9.3 中国阿斯巴甜出厂价 渠道价 终端价分析

9.4 中国阿斯巴甜进口 出口 贸易情况分析

第十章 2015-2020年中国阿斯巴甜产供销需价格成本收入预测分析

10.1 2015-2020年中国阿斯巴甜产供销需价格成本收入预测分析

10.2 2015-2020年中国不同规格阿斯巴甜销量分布

10.3 2015-2020年中国不同应用阿斯巴甜销量分布

10.4 2015-2020年中国阿斯巴甜销量及销售收入

10.5 2015-2020年中国阿斯巴甜产量 进口量 出口量 国内销量

第十一章 阿斯巴甜产业链供应商及联系方式

11.1 阿斯巴甜主要原料供应商及联系方式

11.2 阿斯巴甜主要设备供应商及联系方式

11.3 阿斯巴甜主要供应商及联系方式

11.4 阿斯巴甜主要买家及联系方式

11.5 阿斯巴甜供应链关系分析

第十二章 阿斯巴甜新项目可行性分析

12.1 阿斯巴甜新项目SWOT分析

12.2 阿斯巴甜新项目可行性分析

第十三章 :中国阿斯巴甜产业研究总结

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/227154227154.html>