

2016-2022年中国自行车头盔市场发展态势与盈利 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自行车头盔市场发展态势与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237153237153.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国自行车头盔市场发展态势与盈利战略分析报告》首先介绍了自行车头盔行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章自行车头盔概述10

1.自行车头盔的定义、组成及分类 10

1) 自行车头盔的定义 10

2) 自行车头盔的组成 10

3) 自行车头盔的分类 10

2.自行车头盔特征11

3.中国自行车头盔行业发展历程11

4.中国自行车头盔技术发展情况11

5.中国自行车头盔产业链结构 21

第二章发展环境分析23

1.中国社会经济环境分析 23

1) GDP23

2) CPI24

3) 社会消费水平分析 25

4) 居民可支配收入26

2.中国自行车头盔相关政策环境分析27

1) 中国自行车头盔行业相关政策27

2) 中国自行车头盔行业标准27

3) 中国安全头盔行业相关政策 28

4) 中国交通政策法规 28

第三章市场运行态势及全景观察分析 29

1. 行业市场现状 29

1) 市场概要 29

2) 市场表现 29

2.中国自行车头盔市场规模30

1) 2011-2015年中国自行车头盔行业产能及产量分析30

2) 2011-2015年中国自行车头盔市场销售量及总额 31

3) 2011-2015年中国自行车头盔行业进出口分析33

3. 中国运动自行车市场规模分析35

- 1) 2011-2015年中国运动自行车产量分析 35
- 2) 2011-2015年中国运动自行车市场销量分析 35

4.中国自行车头盔市场行情及价格分析 36

5.中国自行车头盔消费群体分析37

- 1) 消费者特征37
- 2) 消费者行为38
- 3) 消费者偏好及影响因素 38

第四章竞争态势39

1.竞争态势分析 39

- 1) 国际市场竞争力分析39
- 2) 推动市场要素及阻碍因素39
- 3) 市场集中度分析39

2.品牌分析 40

- 1) 品牌竞争力分析40
- 2) 主要品牌的市场份额41

3.供货商分析41

- 1) EPS材料供货商分析 41
- 2) 碳素纤维材料供货商分析42

4.中国自行车头盔行业SWOT分析 42

- 1) 行业有利因素分析 42
- 2) 行业不利因素分析 42

第五章典型企业分析44

1.上海和汇安全用品有限公司 44

- 1) 简介 44
- 2) 竞争优势 44
- 3) 财务经营状况 44
- 4) 发展战略 44

2.广东麦斯卡发展有限公司（祖迪斯） 45

- 1) 简介 45
- 2) 财务分析 45
- 3) 竞争优势 45
- 4) 发展策略 46

3.STRATEGIC SPORTS CO., LTD (PRORIDER-SMS) 48

- 1) 简介 48

2) 财务分析	48
3) 竞争优势	49
4) 发展战略	49
4.美利达自行车（中国）有限公司	49
1) 简介	49
2) 竞争优势	49
3) 财务经营状况	50
4) 发展战略	50
5.捷安特（中国）有限公司	50
1) 简介	50
2) 财务分析	51
3) 竞争优势	51
4) 发展策略	51
5.顺德跨速头盔公司（SHUNDE MOON HELMET COMPANY）	51
1) 简介	51
2) 财务分析	51
3) 竞争优势	52
4) 发展策略	52
第六章市场前景预测	53
1.市场规模预测	53
1) 2016-2022年自行车头盔需求量及需求规模预测	53
2) 2016-2022年自行车头盔消费量及消费规模预测	54
2. 中国自行车头盔行业发展策略及战略建议	55
1) 中国自行车头盔行业未来发展战略规划	55
2) 中国自行车头盔行业竞争策略建议	56
3) 中国自行车头盔行业营销策略建议	56
4) 新企业进入中国自行车头盔市场策略	57
3.专家建议及观点	57
【图表目录】	
图1-自行车专用头盔专利时间分布	20
图2-自行车专用头盔区域分布	20
图3-中国自行车头盔产业链	21
图4-2011-2015年国内生产总值同比增长速度	24
图5-2015年居民消费价格同比变化情况	25
图6-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度	26

图7-2015年农村居民人均收入实际增长速度 27

图8-2011-2015年中国自行车头盔行业产能（单位：万个） 30

图9-2011-2015年中国自行车头盔行业产量（单位：万个） 30

图10-2011-2015年中国自行车头盔市场销售量（单位：万个） 31

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

2016-2022年中国纸制品包装产业竞争态势与投资价值分析报告

中国报告网发布的《2016-2022年中国纸制品包装产业竞争态势与投资价值分析报告》首先介绍了纸制品包装行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：纸制品包装行业发展综述 15

1.1 纸制品包装行业定义及分类 15

1.1.1 行业概念及定义 15

1.1.2 行业主要产品大类 15

1.2 纸制品包装行业统计标准 15

1.2.1 纸制品包装行业统计部门和统计口径 15

1.2.2 纸制品包装行业统计方法 16

1.2.3 纸制品包装行业数据种类 16

1.3 纸制品包装行业产业链分析 17

1.3.1 纸制品包装行业产业链简介 17

1.3.2 纸制品包装行业主要上游行业分析 17

(1) 造纸行业发展分析 18

(2) 其他原材料市场分析 20

1.3.3 纸制品包装行业主要下游行业分析 22

(1) 医药行业发展分析 22

(2) 食品行业发展分析 25

(3) 日化行业发展分析 29

(4) 家电行业发展分析 32

第二章：纸制品包装行业市场环境分析 38

2.1 行业政策环境分析 38

2.2 行业经济环境分析 40

2.2.1 国际宏观经济走势分析 40

(1) 国际宏观经济现状 40

(2) 国际宏观经济环境对行业影响分析	41
2.2.2 国内宏观经济走势分析	41
(1) 中国GDP增长情况	41
(2) GDP与纸制品包装行业相关性分析	42
2.3 行业贸易环境分析	42
2.3.1 我国贸易环境发展现状	42
2.3.2 贸易环境对行业影响分析	44
2.4 行业社会环境分析	44
2.4.1 行业发展与社会经济的协调	44
2.4.2 行业发展面临的环境保护问题	44
2.4.3 行业发展的地区不平衡问题	45
第三章：纸制品包装行业发展分析	46
3.1 中国纸制品包装行业发展状况	46
3.1.1 中国纸制品包装行业发展概况	46
3.1.2 中国纸制品包装行业发展主要特点	47
3.1.3 纸制品包装行业经营情况分析	48
(1) 纸制品包装行业经营效益分析	48
(2) 纸制品包装行业盈利能力分析	48
(3) 纸制品包装行业运营能力分析	49
(4) 纸制品包装行业偿债能力分析	49
(5) 纸制品包装行业发展能力分析	50
3.2 纸制品包装行业经济指标分析	50
3.2.1 纸制品包装行业经济效益主要影响因素	50
(1) 产业政策	50
(2) 消费趋向	51
(3) 技术水平	51
3.2.2 纸制品包装行业经济指标分析	51
3.2.3 不同规模企业经济指标分析	52
3.2.4 不同性质企业经济指标分析	54
3.2.5 不同地区企业经济指标分析	57
(1) 不同地区销售收入情况分析	57
(2) 不同地区资产总额情况分析	59
(3) 不同地区负债情况分析	61
(4) 不同地区销售利润情况分析	62
(5) 不同地区利润总额情况分析	64

- (6) 不同地区产成品情况分析 65
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析 67
- (8) 不同地区亏损企业亏损总额情况分析 68
- 3.3 纸制品包装行业供需平衡分析 70
 - 3.3.1 全国纸制品包装行业供给情况分析 70
 - (1) 全国纸制品包装行业总产值分析 70
 - (2) 全国纸制品包装行业产成品分析 71
 - 3.3.2 全国纸制品包装行业需求情况分析 71
 - (1) 全国纸制品包装行业销售产值分析 71
 - (2) 全国纸制品包装行业销售收入分析 72
 - 3.3.3 全国纸制品包装行业产销率分析 73
- 3.4 2015纸制品包装行业运营状况分析 73
 - 3.4.1 2015行业产业规模分析 73
 - 3.4.2 2015行业资本/劳动密集度分析 76
 - 3.4.3 2015行业产销分析 78
 - 3.4.4 2015行业成本费用结构分析 80
 - 3.4.5 2015行业盈亏分析 82
- 第四章：纸制品包装行业市场竞争分析 85
 - 4.1 行业总体市场竞争状况 85
 - 4.1.1 国际纸制品包装行业总体竞争情况 85
 - 4.1.2 我国纸制品包装行业总体竞争情况 85
 - 4.2 行业国际市场竞争分析 85
 - 4.2.1 国际纸制品包装市场发展状况 85
 - 4.2.2 国际纸制品包装市场竞争状况 86
 - 4.2.3 跨国公司在华市场的投资布局 86
 - (1) 日本特耐王株式会社在华投资布局 86
 - (2) 瑞典利乐（Tetra Pak）在华投资布局 87
 - (3) 美国国际纸业在华投资布局 87
 - (4) 瑞士工业集团（SIG）在华投资布局 87
 - (5) 美国济丰集团（Pacific Millennium）在华投资布局 88
 - 4.2.4 跨国公司在华的竞争策略分析 88
 - 4.3 行业国内市场竞争格局及集中度分析 88
 - 4.3.1 国内纸制品包装行业市场竞争分析 88
 - (1) 行业区域分布格局 88
 - (2) 行业企业规模格局 89

- (3) 行业企业性质格局 90
- 4.3.2 国内纸制品包装行业集中度分析 90
- 第五章：纸制品包装行业主要产品分析 93
- 5.1 行业主要产品结构特征 93
- 5.2 行业主要产品市场分析 93
- 5.2.1 纸箱包装市场分析 93
 - (1) 我国纸箱包装产量分析 93
 - (2) 我国纸箱生产企业分布情况 95
 - (3) 我国纸箱市场需求 96
- 5.2.2 纸盒包装市场分析 98
 - (1) 纸盒包装市场基本情况 98
 - (2) 国内纸盒包装市场区域分布 100
 - (3) 纸盒包装市场发展趋势 101
- 5.2.3 纸杯产品市场分析 101
 - (1) 市场需求分析 101
 - (2) 市场应用情况 102
- 5.2.4 其他纸品包装市场分析 103
 - (1) 复合纸罐市场 103
 - (2) 纸容器 103
- 5.3 纸品包装产品设计分析 103
- 5.3.1 纸品包装产品设计发展现状 103
 - (1) 新技术不断引进和使用 104
 - (2) 高档次优良性能的纸品包装缺乏 104
 - (3) 对纸品包装的研究与开发技能欠缺 104
- 5.3.2 纸品包装产品设计发展趋势 104
 - (1) 包装印刷工艺趋于简化 105
 - (2) 现代包装印刷机械智能化、国际化和多极化定位 105
 - (3) 包装印刷加工一体化 106
 - (4) 绿色包装与高科技数码化 106
 - (5) 纳米技术在包装印刷领域的应用 106
- 5.4 行业主要产品技术与国外差距 107
- 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距 107
- 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因 108
 - (1) 企业自主开发的力度 108
 - (2) 企业管理技术 108

(3) 企业组织结构不合理，规模相对较小	109
5.5 行业新材料及新工艺技术发展分析	109
5.5.1 纸制品包装行业新材料发展分析	109
(1) 纸蜂窝材料	109
(2) 防潮纸包装材料	110
5.5.2 纸制品包装行业新工艺技术发展分析	111
(1) 国际纸制品包装新技术发展趋势	111
(2) 国内纸制品包装新技术发展趋势	113
第六章：纸制品包装行业重点区域市场分析	114
6.1 行业总体区域结构特征分析	114
6.1.1 行业区域结构总体特征	114
6.1.2 行业区域集中度分析	117
6.2 行业重点区域产销情况分析	119
6.2.1 华北地区纸制品包装行业产销情况分析	119
(1) 北京市纸制品包装行业产销情况分析	119
(2) 天津市纸制品包装行业产销情况分析	122
(3) 河北省纸制品包装行业产销情况分析	124
(4) 山西省纸制品包装行业产销情况分析	126
(5) 内蒙古纸制品包装行业产销情况分析	128
6.2.2 华南地区纸制品包装行业产销情况分析	131
(1) 广东省纸制品包装行业产销情况分析	131
(2) 广西纸制品包装行业产销情况分析	133
(3) 海南省纸制品包装行业产销情况分析	135
6.2.3 华东地区纸制品包装行业产销情况分析	137
(1) 上海市纸制品包装行业产销情况分析	137
(2) 江苏省纸制品包装行业产销情况分析	140
(3) 浙江省纸制品包装行业产销情况分析	142
(4) 山东省纸制品包装行业产销情况分析	144
(5) 福建省纸制品包装行业产销情况分析	147
(6) 安徽省纸制品包装行业产销情况分析	149
(7) 江西省纸制品包装行业产销情况分析	151
6.2.4 华中地区纸制品包装行业产销情况分析	154
(1) 湖北省纸制品包装行业产销情况分析	154
(2) 湖南省纸制品包装行业产销情况分析	156
(3) 河南省纸制品包装行业产销情况分析	158

6.2.5 西南地区纸制品包装行业产销情况分析 161

- (1) 重庆市纸制品包装行业产销情况分析 161
- (2) 四川省纸制品包装行业产销情况分析 163
- (3) 贵州省纸制品包装行业产销情况分析 165
- (4) 云南省纸制品包装行业产销情况分析 168

6.2.6 东北地区纸制品包装行业产销情况分析 170

- (1) 吉林省纸制品包装行业产销情况分析 170
- (2) 辽宁省纸制品包装行业产销情况分析 172
- (3) 黑龙江省纸制品包装行业产销情况分析 174

6.2.7 西北地区纸制品包装行业产销情况分析 177

- (1) 陕西省纸制品包装行业产销情况分析 177
- (2) 甘肃省纸制品包装行业产销情况分析 179
- (3) 新疆纸制品包装行业产销情况分析 181
- (4) 宁夏纸制品包装行业产销情况分析 183

第七章：纸制品包装行业进出口市场分析 187

7.1 纸制品包装行业进出口状况综述 187

7.2 纸制品包装行业进出口市场分析 188

7.2.1 纸制品包装行业出口市场分析 188

- (1) 行业出口整体情况 188
- (2) 行业出口产品结构 190
- (3) 行业内外销比例分析 193

7.2.2 纸制品包装行业进口市场分析 194

- (1) 行业进口整体情况 194
- (2) 行业进口产品结构 196
- (3) 国内市场内外供应比例分析 199

7.3 纸制品包装行业进出口前景及建议 200

7.3.1 纸制品包装行业出口前景及建议 200

7.3.2 纸制品包装行业进口前景及建议 200

第八章：纸制品包装行业主要企业生产经营分析 201

8.1 纸制品包装企业发展总体状况分析 201

8.1.1 纸制品包装行业企业规模 201

8.1.2 纸制品包装行业工业产值 201

8.1.3 纸制品包装行业销售收入和利润 202

8.2 纸制品包装行业领先企业个案分析 204

8.2.1 利乐包装（北京）有限公司经营情况分析 204

- (1) 企业发展简况分析 204
- (2) 企业产销能力分析 204
- (3) 企业盈利能力分析 205
- (4) 企业运营能力分析 205
- (5) 企业偿债能力分析 206
- (6) 企业发展能力分析 206
- (7) 企业产品结构及新产品动向 207
- (8) 企业销售渠道与网络 207
- (9) 企业经营状况优劣势分析 207
- (10) 企业最新发展动向分析 208

8.2.2 利乐华新（佛山）包装有限公司经营情况分析 208

- (1) 企业发展简况分析 208
- (2) 企业产销能力分析 208
- (3) 企业盈利能力分析 209
- (4) 企业运营能力分析 210
- (5) 企业偿债能力分析 210
- (6) 企业发展能力分析 211
- (7) 企业产品结构及新产品动向 211
- (8) 企业销售渠道与网络 211
- (9) 企业经营状况优劣势分析 212
- (10) 企业最新发展动向分析 212

8.2.3 浙江大胜达包装有限公司经营情况分析 212

- (1) 企业发展简况分析 212
- (2) 企业产销能力分析 213
- (3) 企业盈利能力分析 213
- (4) 企业运营能力分析 214
- (5) 企业偿债能力分析 214
- (6) 企业发展能力分析 215
- (7) 企业产品结构及新产品动向 216
- (8) 企业销售渠道与网络 216
- (9) 企业经营状况优劣势分析 216
- (10) 企业投资兼并与重组分析 216
- (11) 企业最新发展动向分析 216

8.2.4 江苏晟泰集团公司经营情况分析 216

- (1) 企业发展简况分析 216

- (2) 企业产销能力分析 217
- (3) 企业盈利能力分析 217
- (4) 企业运营能力分析 218
- (5) 企业偿债能力分析 219
- (6) 企业发展能力分析 219
- (7) 企业组织架构分析 220
- (8) 企业产品结构及新产品动向 221
- (9) 企业销售渠道与网络 221
- (10) 企业经营状况优劣势分析 222

8.2.5 上峰集团有限公司经营情况分析 222

- (1) 企业发展简况分析 222
- (2) 企业产销能力分析 223
- (3) 企业盈利能力分析 223
- (4) 企业运营能力分析 225
- (5) 企业偿债能力分析 225
- (6) 企业发展能力分析 226
- (7) 企业组织架构分析 226
- (8) 企业产品结构及新产品动向 227
- (9) 企业销售渠道与网络 227
- (10) 企业经营状况优劣势分析 228
- (11) 企业最新发展动向分析 228

第九章：纸制品包装行业前景预测及投资分析 306

9.1 纸制品包装市场发展趋势及前景预测 306

9.1.1 纸制品包装市场发展趋势 306

- (1) 纸包装容器发展趋势 306
- (2) 纸箱发展趋势 307

9.1.2 纸制品包装市场发展前景 307

- (1) 相关因素影响分析 308
- (2) 行业市场规模预测 309

9.2 纸制品包装行业投资特性分析 310

9.2.1 纸制品包装行业进入壁垒分析 310

9.2.2 纸制品包装行业经营模式分析 311

9.2.3 纸制品包装行业盈利因素分析 311

9.3 纸制品包装行业投资分析 312

9.3.1 纸制品包装行业投资现状 312

9.3.2 纸制品包装行业投资机会 314

- (1) 重点发展高端客户，转嫁高成本 314
- (2) 加快规模化进程，用布局优势迎合集成采购需求 316
- (3) 不断创新经营模式，发展包装一体化 317

9.3.3 纸制品包装行业投资风险 318

9.3.4 纸制品包装行业投资建议 319

图表目录

图表1：中国纸制品包装行业统计划分的范围 16

图表2：纸制品包装行业产业链结构图 17

图表3：中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 18

图表4：中国造纸及纸制品行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 18

图表5：2012-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元） 19

图表6：造纸行业与纸制品包装行业相关性分析（单位：%） 20

图表7：中国瓦楞原纸产量情况（单位：万吨） 21

图表8：2011-2015中国纸浆产量情况（单位：万吨，%） 21

图表9：医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 22

图表10：医药制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%） 22

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237153237153.html>