

2019年中国航空客运行业分析报告- 市场供需现状与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空客运行业分析报告-市场供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/457152457152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年国际航空运输业运行状况分析

第一节 2016-2019年全球航空运输所属行业市场运行分析

一、国际航空运输的特点与作用

二、全球航空运输业初现曙光

第二节 2016-2019年国际航空运输业竞争动态

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

第三节 2016-2019年主要国家和地区航空运输所属行业运行分析

一、亚太地区航空运输业分析

二、欧美地区航空运输业重组分析

第二章 2016-2019年世界航空客运所属行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界航空客运所属行业市场发展格局

一、全球航空客运发展回顾

二、全球航空客运市场“量升价跌”

三、国际航空客运增势放缓

四、全球航空客运收益分析

五、全球航空客运量

第二节 2016-2019年世界航空客运主要国家运行分析

一、新西兰航空运量及同比分析

二、俄航空客运量增长率分析

三、美国航空客运量分析

第三节 2020-2026年世界航空客运所属行业发展趋势预测

第三章 2016-2019年中国航空客运所属市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国航空客运行业市场政策环境分析

- 一、民航局定十措施救货运业要点解析
- 二、民用机场收费改革方案
- 三、第五航权开放后的变化分析
- 四、民航基金征收办法改革分析
- 五、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台
- 六、经营许可规定对航空业的影响

第三节 2016-2019年中国航空客运行业市场社会环境分析

第四章 2016-2019年航空运输业所属行业运行态势分析

第一节 2016-2019年航空运输业所属行业运行情况

- 一、通航城市和机场
- 二、主要生产指标
- 三、旅客吞吐量分布
- 四、货邮吞吐量分布
- 五、固定资产投资情况分析

第二节 2016-2019年中国民用航空运输市场分析

- 一、产业规模
- 二、生产指标
- 三、运力利用
- 四、运输结构
- 五、航线经营
- 六、服务水平

第五章 2016-2019年中国航空客运所属行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国航空客运业最新动态透析

- 一、航空客运投诉趋增
- 二、航空客运环比回落
- 三、航空客运业务增长分析

第二节 2016-2019年中国航空运货业现状综述

- 一、杭州航空客运市场竞争激烈
- 二、江苏省航空客运增长分析
- 三、航空客运市场逐渐转暖

第三节 2016-2019年中国航空客运行业存在的问题分析

第六章 2016-2019年中国航空客运所属行业市场运行走势分析

第一节 2016-2019年中国航空货运所属行业市场分析

一、国内航空客运量强劲增长

二、中国航空客运量下滑

三、中国航空客运量年增长率分析

第二节 中国航空货运市场重点地区分析

一、中国香港航空客运量

二、内蒙古航空客运量年平均增长分析

三、“小三通”扩大后对中国台湾航空客运量影响分析

第三节 2016-2019年影响中国航空客运的因素分析

第七章 2016-2019年中国航空运输行业其它重点区域比较分析

第一节 中国航空运输业总体布局

第二节 珠三角地区

一、珠三角的航空货运竞争格局

二、珠三角航空客源争夺分析

三、珠三角航空领域瓶颈分析

四、珠三角国际航空货运物流系统分析

第三节 环渤海地区

一、环渤海地区航空运输格局

二、京津航空一体化

三、空港物流区提速国际物流

第四节 西部地区

一、西部机场开创发展新模式

二、青藏铁路改变西部航空

第八章 2016-2019年中国航空客运行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国航空客运行业竞争现状调研

一、航空客运被外国占大部

二、航空客运竞争带来多赢

三、上海航空客运市场竞争白热化

第二节 2016-2019年中国航空客运行业市场竞争格局

一、中美客运航空竞争提速

二、全球航空客运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

第三节 珠三角地区航空客运竞争格局解析

第四节 2020-2026年中国航空客运行业竞争趋势预测

第九章 中国航空客运行业优势企业竞争力分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2016-2019年中国航空客运所属行业运行分析——旅游业

第一节 2016-2019年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、中国旅游业关键经济数据分析

四、H5N1流感对中国旅游业的影响分析

第二节 2016-2019年中国入境游数据统计分析

一、2016-2019年中国入境旅游接待收汇状况分析

二、2016-2019年中国入境旅游主要客源市场状况分析

三、2016-2019年中国入境游主要城市接待状况分析

四、2016-2019年中国入境游地区接待状况分析

五、2016-2019年来华旅游入境人数统计

第十一章 2020-2026年中国航空客运行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2020-2026年中国航空客运行业发展前景预测

一、未来中国航空客运前景依旧广阔

二、中国民航业将迎来新一轮快速发展

三、未来中国将成为民航最大市场

四、未来中国航空客运周转量年均增长率预测分析

第二节 2020-2026年中国航空客运行业发展趋势预测

一、客运网络规模进一步扩大、结构进一步优化

二、未来中国航空运输量预测分析

三、中国航空客运市场增长的预测分析

第三节 2020-2026年中国航空客运行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国航空客运行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国航空客运行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国航空客运行业投资机会分析

- 一、航空运输波段性投资机会分析
- 二、五家航空公司的投资机会
- 三、航空制造：整合中寻找投资机会

第三节 2020-2026年中国航空客运行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航空客运行业分析报告-市场供需现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/457152457152.html>