

2018-2023年中国巴氏奶产业市场运营规模现状与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国巴氏奶产业市场运营规模现状与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/297152297152.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巴氏奶营养更佳，目前发展尚处于初级阶段

巴氏奶，也称低温液态奶，是将生鲜牛奶置于62 - 65 、时间保持30分钟或者置于72 - 76 、时间为15秒的受热条件下，将牛奶有可能存在的一些有害微生物(如布氏、结核、痢疾、伤寒杆菌等，但对芽孢毒素不可杀死)杀灭，杀菌率可达97.3% - 99.9%。相较于常温液态奶而言，巴氏奶的特性有两点：其一，较好地保存了牛奶的营养和天然的风味。其二，用最温和的手段，最大程度地降低对牛奶活性物质的伤害。

由于巴氏奶需要冷库储存，并且保质期时长较短，因此最初低温液态奶的乳企主要是一些基地型乳企，如光明、三元等；后来，随着我国养殖业的发展以及冷链运输能力的提升，越来越多的乳企开始加大对低温液态奶的投入。

图：巴氏奶和UHT奶的差距

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国巴氏奶生产分析

1.1中国巴氏奶生产变化

1.1.1巴氏奶产能及产量变化

1.1.2巴氏奶生产布局及区域生产分析

1.2中国巴氏奶生产企业布局

第二章中国巴氏奶生产类别和包装分析

2.1巴氏奶生产工艺及产品类型

2.2巴氏奶主要包装类型

2.3不同包装类型成本分析

2.3不同包装类型所占市场比重

第三章中国未来巴氏奶生产预测(2020)

3.1生产能力及产量预测

3.2生产布局预测

3.3产品种类预测

第二部分中国巴氏奶流通分析

第四章中国巴氏奶流通模式

4.1生产企业 消费者

4.2生产企业 终端零售

4.3生产企业 经销商 终端零售（和消费者）

4.4进入主要零售终端（大型超市）成本分析

（1）入场方式

（2）入场费用

（3）销售活动

第五章中国巴氏奶冷链物流成本分析

5.1冷链物流模式

（1）自营物流

（2）第三方物流

5.2不同冷链物流成本分析

第三部分中国巴氏奶贸易分析及预测

第六章中国乳制品相关贸易协定及政策分析

6.1中国乳制品自由贸易协定优势

6.2中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？

6.3中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

第七章中国巴氏奶贸易

7.1进口量变化

7.2进口成本

7.3进口来源国

第八章中国巴氏奶贸易商分析

8.1中国巴氏奶主要贸易商

8.2青岛三湖食品有限公司

(1) 基本情况

(2) 进口巴氏奶主要来源

(3) 分销能力分析

第九章中国巴氏奶贸易预测(2020)

9.1中国巴氏奶进口量预测

9.2未来中国巴氏奶的主要来源国变化

第四部分中国巴氏奶消费市场分析及预测

第十章中国巴氏奶消费特点

10.1中国巴氏奶消费量变化

10.2中国巴氏奶消费偏好

10.2.1包装类型

10.2.2消费品牌

10.2.3产品价格

10.2.4购买渠道

第十一章中国巴氏奶消费区域性差异分析

11.1不同区域间巴氏奶的消费差异

11.1.1消费习惯

11.1.2消费品牌

11.1.3消费量

11.1.4造成区域性差异的主要因素

(1) 内在因素

(2) 外部因素

11.2城乡间巴氏奶的消费差异

11.2.1城乡消费差异分析

11.2.2造成城乡差异的主要因素

(1) 收入水平

(2) 生活和工作习惯

第十二章中国“鲜奶吧”及发展潜力

12.1“鲜奶吧”在中国的发展

12.2“鲜奶吧”的优势及不足

12.3“鲜奶吧”的未来发展潜力

第十三章中国巴氏奶消费需求预测(2020)

13.1消费量预测

13.2消费偏好预测

13.3区域消费差异预测

第五部分中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测

第十四章中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌

14.1国内主要品牌

14.2国外主要品牌

第十五章国内外企业巴氏奶竞争力分析

15.1奶源及产品质量

15.2销售渠道

15.3消费群体

15.4消费者对产品价值的认知

15.5市场销售价格

第十六章国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

第十七章本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测

17.1中国巴氏奶市场规模及格局

17.2中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测

第十八章中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析

18.12015年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额

18.22015年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点

18.2.1中国巴氏奶生产集中度较低

18.2.2企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势

18.2.3企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源

18.2.4注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

18.3中国重点10家巴氏奶生产企业

18.3.1上海光明乳业股份有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道
- (5) 巴氏奶市场占有率

18.3.2北京三元食品股份有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道
- (5) 巴氏奶市场占有率

18.3.3南京卫岗乳业有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道
- (5) 巴氏奶市场占有率

18.3.4重庆天友乳业股份有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道
- (5) 巴氏奶市场占有率

18.3.5中国辉山乳业控股有限公司

- (1) 奶源与生产
- (2) 冷链物流情况
- (3) 巴氏奶类别
- (4) 销售渠道
- (5) 巴氏奶市场占有率

图表目录：

图12016年中国各省巴氏奶生产能力

图2中国巴氏奶产量变化

图32016年中国各省巴氏奶企业数量

图4中国不同包装巴氏奶所占市场份额

图5中国巴氏奶产量变化预测

图6中国巴氏奶的销售流通

图7供货商进入中国大型超市的流程

图8中国巴氏奶冷链物流方式

图92016年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重

图10中国巴氏奶进口量变化

图11中国巴氏奶运输、税费等各项进口成本比重

图12中国巴氏奶消费量变化

图13中国不同人群对不同包装类型巴氏奶消费比重

图14中国不同人群对地方等品牌巴氏奶消费比重

图15中国主要消费省城镇居民巴氏奶占液态奶消费比重

图16中国巴氏奶主要消费区域差异性影响因素

图17中国巴氏奶经营模式

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/297152297152.html>