

# 2019年中国早教幼教行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国早教幼教行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/387150387150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

幼儿园和早教基本还是有明显区别的。早教适合0至3岁时期的开发，幼儿园适合3至6岁的早期教育。早幼教行业正迎来前所未有的红利期。面对不断升级的市场需求、分散化的行业现状，个性化、规范化的行业发展方向正成为业内人士的普遍共识。发展近三十年后，市场规模近2000亿的早幼教行业面临转型升级的考验。

2017年中国全年出生人口1723万人，虽然比上年减少63万，出生率为12.43‰，出生率降低0.52个千分点。但是，我国出生人口数量较以往有很大的改善，这为早幼教市场蓬勃发展提供了良好的基础。2017年二孩占比50%以上。早幼教行业迎来人口红利。

2013-2017年中国出生人口数量及出生率情况

数据来源：教育局

2013-2017年中国人口出生率情况

数据来源：教育局

中国目前家庭教育消费的年均增速为20%，育儿支出已占中国家庭平均收入的23%。56.5%的家长把孩子教育投资列在首位。2017年我国幼儿教育的市场规模达到了2100亿元。据预测，预计2018年中国幼儿教育市场规模将到达2300亿元。

2013-2018年中国幼儿教育市场规模走势

数据来源：教育局

当前幼儿教育在一线、二线城市获得充分发展，形成了以社区为辐射范围的早期教育服务体系。与巨大的市场规模、投融资并购热潮不相匹配的是，早幼教行业内部仍然面临着行业规范混乱、产品良莠不齐的发展现状。特别是幼教相关职业从业人员的选拔机制存在的漏洞，给早幼教行业从业者敲响了警钟。

幼教是现代国民教育体系中重要的组成部分，是基础教育的“基础”。幼教的发展关系到亿万学前幼儿的健康成长和千家万户的切身利益，关系到国家和民族的未来。幼教也是开发幼儿潜能一种方式，最重要的是它给幼儿提供一个集体化的学习环境。

中国目前的平均人口出生率为3%，这意味着每小时就诞生至少3000名婴儿，每年的新生婴儿数量就达到3000万，三岁以下的婴儿总量达到9000万，这个市场目标人群的绝对数值是足够多的。从教育支出角度看，每个家庭用于孩子支出的各种消费教育包括生活用品、玩具、教育等均价值不菲。为此，投资幼教这个行业能带给投资者无可限量的财富。（YZJP）

## 【报告大纲】

### 第一章早教幼教相关概述

#### 第一节早教幼教概述

##### 一、早教幼教的定义

##### 二、早教幼教的历史

##### 1、起步阶段

##### 2、发展阶段

##### 3、逐步完善阶段

#### 第二节早教幼教的分类

##### 一、早教幼教的机构类型

##### 二、早教幼教的教育形式

##### 三、早教幼教的主要内容

### 第二章中国早教幼教发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节中国早教幼教政策环境分析

##### 一、早教幼教行业的管理体制

##### 二、早教幼教行业的法规条例

##### 三、早教幼教行业主要政策

(一) 关于实施第二期学前教育三年行动计划的意见

(二) 中国学前教育中长期发展规划

(三) 关于当前发展学前教育的若干意见

(四) 人大建议早教幼教纳入义务教育

##### 四、幼儿园相关法律政策分析

(一) 幼儿园税收政策分析

(二) 《3-6岁儿童学习与发展指南》

(三) 《幼儿园教职工配备标准(暂行)》

(四) 《幼儿园工作规程》修订

#### 第三节中国人口结构分析

##### 一、中国人口规模及结构分析

- 二、中国新生儿人口研究分析
- 三、中国城镇化及城镇人口的增长
- 四、中国0-6岁婴幼儿人数统计

### 第三章全球主要国家早教幼教发展情况

#### 第一节美国早教幼教发展情况

- 一、美国早教幼教的特色
- 二、美国早教幼教的类型
- 三、美国早教幼教的行政组织
- 四、美国早教幼教的师资培育
  - (一) 职前培养
  - (二) 新教师入职培训
  - (三) 在职教师的专业发展培训

#### 五、美国早教幼教的课程设置

#### 第二节英国早教幼教发展情况

- 一、英国早教幼教的相关法案
- 二、英国早教幼教的行政组织
- 三、英国早教幼教的教育目标
- 四、英国早教幼教的机构类型
- 五、英国早教幼教的师资培训
- 六、英国早教幼教的特殊教育

#### 第三节意大利早教幼教发展情况

- 一、意大利早教幼教的机构分类
- 二、意大利早教幼教的行政组织
- 三、意大利早教幼教的教育目标
- 四、意大利早教幼教的师资培训

#### 第四节日本早教幼教发展情况

- 一、日本早教幼教的发展背景
- 二、日本早教幼教的教育目标
- 三、日本早教幼教的教职人员
- 四、日本早教幼教纲要分析
- 五、日本早教幼教的行政体系与法律制度

### 第四章中国教育领域发展分析

#### 第一节中国教育领域发展分析

- 一、中国教育机构数量统计
- 二、中国教育经费统计
- 三、中国教育发展总体情况
- 四、全国教育行业投资情况
- 第二节中国民办教育发展分析
  - 一、中国民办教育机构数量
  - 二、中国民办教育学生人数
- 第三节中国教育领域发展热点分析
  - 一、职业教育八个关键词
  - 二、中国小学升入初中一律免试
  - 三、四川推进义务教育公办学校标准化建设
  - 四、中国农村教育专题数据库上线
  - 五、尽快实施“农村教学点振兴计划”

## 第五章中国早教幼教行业现状分析

- 第一节中国早教幼教现状分析
  - 一、中国幼儿园数量
  - 二、中国幼儿园在园人数
  - 三、中国幼儿园毛入园率
  - 四、中国幼儿园教职工人数
  - 五、中国早教幼教装备发展
- 第二节中国早教幼教市场的供需现状分析
  - 一、中国早教幼教的市场地位分析
  - 二、中国早教幼教市场的经济学分析
  - 三、中国早教幼教需求特点分析
    - (一) 早教幼教需求特点分析
    - (二) 早教幼教供给特点分析
  - 四、中国早教幼教差异供给策略
- 第三节中国早教幼教存在问题分析
  - 一、中国早教幼教面临的主要问题
    - 1、监管不到位，收费偏高
    - 2、教师的专业化程度较低
    - 3、对家庭教养者缺乏有效的指导
    - 4、机构间差距较大，城乡间发展不均衡
  - 二、中国早教幼教小学化问题严重

- 三、中国早教幼教公益性有待加强
- 四、中国民办早教幼教亟待有效监管
- 五、中国农村早教幼教存在的问题分析
  - (一) 幼儿早期教育不完整
  - (二) 幼儿入学率偏低
  - (三) 幼儿教育不一致
  - (四) 幼儿园教育小学化

#### 第四节中国早教幼教发展对策分析

##### 一、解决中国早教幼教主要问题的建议

- 1、政府应提高对早教幼教事业发展的重视程度，坚决杜绝乱收费现象
- 2、完善幼儿教师准入制度，提升教师的专业化水平
- 3、应加强早教幼教机构的自身建设
- 4、早教幼教机构应与高校建立合作机制
- 5、政府应加大对农村早教幼教机构扶持的力度

##### 二、创建具有民族特色的早教幼教体系

##### 三、农村早教幼教问题解决对策分析

- (一) 家庭方面
- (二) 幼儿园方面
- (三) 社区幼儿教育方面

##### 四、早教幼教小学化问题解决对策分析

#### 第五节中国主要城市早教幼教发展情况

- 一、北京早教幼教资源不足
- 二、北京大力发展幼儿园建设
- 三、北京海淀二期三年行动计划
- 四、上海幼儿教师中长期规划
- 五、深圳市优质特色示范幼儿园建设
- 六、成都市二期三年行动计划

#### 第六章中国民办幼儿园发展分析

##### 第一节中国民办幼儿园发展概述

- 一、中国民办早教幼教的办学主体
- 二、中国民办早教幼教的经济性质
- 三、中国民办早教幼教的四大特点

##### 第二节中国民办早教幼教现状分析

- 一、中国民办幼儿园数量分析

## 二、中国民办幼儿园在园人数

### 1、民办幼儿园毕业生数量

### 2、民办幼儿园招生数量

### 3、民办幼儿园在校生数量

## 三、中国民办幼儿园师资规模

### 1、民办幼儿园教职工数量

### 2、民办幼儿园专任教师数量

## 四、中国民办幼儿园市场份额

## 第三节中国民办幼儿普惠性转型的问题及对策分析

### 一、中国民办幼儿园普惠性转型的问题

#### （一）普惠性的价值理解不到位

#### （二）民办幼儿园制度不完善

#### （三）民办幼儿园普惠性转型的审核标准未建立

#### （四）资金支持尚无明确规定

#### （五）民办园师资质量匮乏

### 二、中国民办幼儿园普惠性转型的对策

#### （一）观念的改变

#### （二）政策法律层面的支持

#### （三）合理审核标准与制度的建立

#### （四）政府财政支持

#### （五）幼儿教师职业归属感的提升

#### （六）幼儿园管理制度的完善

#### （七）幼儿园管理权的统一归属

## 第四节中国民办早教幼教发展动态分析

## 第七章中国特色早教幼教细分领域分析

### 第一节潜能开发教育

#### 一、潜能开发教育概述

#### 二、潜能开发教育的意义

#### 三、幼儿园潜能开发教育教养方案

#### 四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

### 第二节早期阅读教育

#### 一、早期阅读教育概述

#### 二、早期阅读教育的原则

#### 三、幼儿园早期阅读课程内容的选择

#### 四、幼儿园早期阅读课程的实施方案

##### 第三节 双语教育

- 一、幼儿双语教育概述
- 二、幼儿双语教育的可行性
  - 1、社会对未来人才的要求
  - 2、幼儿具备学习双语的自身条件
  - 3、双语学习对幼儿的发展具有极大的影响
- 三、幼儿园英语教育的经验总结
- 四、中国幼儿双语教育的发展策略

##### 第四节 艺术教育

- 一、幼儿艺术教育概述
- 二、幼儿艺术教育的作用
- 三、幼儿艺术教育的原则
- 四、幼儿艺术教育的目标
- 五、幼儿艺术教育的实施方案
- 六、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

##### 第五节 科学教育

- 一、幼儿科学教育概述
- 二、幼儿科学教育的特性
- 三、幼儿科学教育的原则
- 四、幼儿科学教育的实施方案
- 五、幼儿科学教育的注意事项

##### 第六节 心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、幼儿心理教育的意义
- 三、幼儿园心理健康教育的特点
- 四、幼儿园心理健康教育的实施策略

##### 第七节 亲子教育

- 一、亲子教育概述
- 二、亲子教育的特点
- 三、幼儿园亲子教育的设计原则
- 四、幼儿园亲子教育的实施方案

#### 第八章 中国幼儿园经营管理分析

##### 第一节 幼儿园经营管理概述

## 一、幼儿园管理的理论依据

- 1、系统原理
- 2、人本原理
- 3、动态原理
- 4、效益原理

## 二、幼儿园经营管理的原则

- 1、一切为了孩子的原则
- 2、教养并举、保教结合的原则
- 3、实事求是、从实际出发的原则
- 4、制度化、规范化的原则
- 5、综合性与整体性的原则

## 三、幼儿园经营管理的方法

### 第二节幼儿园科学人员管理体系的构建

- 一、幼儿园人员管理聘任制的构建
- 二、幼儿园人员管理工资制的构建
- 三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建

### 第三节民办幼儿园经营管理分析

- 一、民办幼儿园管理模式的创建
- 二、民办幼儿园办园特色的定位
- 三、民办幼儿园特色园文化的创建
- 四、民办幼儿园特色发展的注意问题
- 五、民办幼儿园经营管理的指导原则

### 第四节幼儿园核心竞争力分析

- 一、幼儿园核心竞争力概述
- 二、幼儿园核心竞争力的内涵
- 三、幼儿园核心竞争力的可变性
- 四、幼儿园核心竞争力的构建

### 第五节幼儿园营销策略分析

- 一、幼儿园营销策略的市场导向
- 二、幼儿园教师群体的营销策略
- 三、幼儿园自我展示的营销策略
- 四、幼儿园的承诺营销策略
- 五、幼儿园的体验营销策略
- 六、幼儿园个性化服务的营销策略

## 第九章早教幼教重点企业分析

### 第一节美国金宝贝早期教育中心

- 一、企业基本情况
- 二、早教幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早教幼教网点布局
- 五、早教幼教运作模式

### 第二节北京市东方爱婴咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早教幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早教幼教网点布局
- 五、早教幼教运作模式

### 第三节北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早教幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早教幼教网点布局
- 五、早教幼教运作模式

### 第四节金色摇篮潜能教育机构

- 一、企业基本情况
- 二、早教幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早教幼教网点布局
- 五、早教幼教运作模式

### 第五节北京红缨时代教育科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早教幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早教幼教网点布局
- 五、早教幼教运作模式

### 第六节深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早教幼教课程
- 三、企业经营情况分析

#### 四、早教幼教网点布局

#### 五、早教幼教运作模式

#### 第七节小哈津幼教机构

##### 一、企业基本情况

##### 二、早教幼教课程

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、早教幼教网点布局

##### 五、早教幼教运作模式

#### 第八节英孚教育

##### 一、企业基本情况

##### 二、早教幼教课程

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、早教幼教网点布局

##### 五、早教幼教运作模式

### 第十章2019-2025年中国早教幼教行业发展趋势及投资分析

#### 第一节2019-2025年中国早教幼教行业发展趋势分析

##### 一、中国幼儿园发展趋势分析

##### 二、中国早教幼教一体化趋势

##### 三、师资成为早教幼教关键因素

##### 四、早教幼教与社区教育服务融合

##### 五、中国历次“婴儿潮”分析

#### 第二节2019-2025年中国早教幼教市场预测

##### 一、2019-2025年中国幼儿园机构数量增长预测

##### 二、2019-2025年中国幼儿园在园幼儿规模预测

#### 第三节2019-2025年中国早教幼教行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、财务风险

##### 三、扩张风险

##### 四、品牌风险

##### 五、教学质量风险

#### 图表目录：

图表1：2015-2018年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2：2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表3：2015-2018年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表4：2015-2018年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表5：2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2015-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表7：2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表8：2015-2018年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表9：2015-2018年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表10：2015-2018年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表11：2015-2018年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表12：2015-2018年中国存、贷款量走势分析图单位：亿元%

图表13：2015-2018年中国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表14：2015-2018年中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表15：早教幼教行业相关法规条例

图表16：2018年中国人口统计

图表详见报告正文.....（GYWZY）

## 【简介】

观研天下发布的《2019年中国早教幼教行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/387150387150.html>