

中国接触器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国接触器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

接触器分为交流接触器（电压AC）和直流接触器（电压DC），它应用于电力、配电与用电场合。接触器广义上是指工业电中利用线圈流过电流产生磁场，使触头闭合，以达到控制负载的电器。

按电流种类不同分为：直流接触器和交流接触器

按操作方式分为：电磁式接触器、液压式接触器和气动式接触器

按动作形式分为：直动式接触器和转动式接触器。

按灭弧介质分为：空气电磁式、油浸式和真空式。

一、接触器市场现状分析

1、行业市场规模

2020年我国接触器行业市场规模约为70.35亿元，其中直流接触器约为52.7亿元，交流接触器大约为17.65亿元。

资料来源：中国电器工业年鉴，观研天下数据中心整理

年份	直流接触器 (亿元)	交流接触器 (亿元)
2016年	28.65	14.52
2017年	34.66	15.10
2018年	40.55	15.86
2019年	46.64	16.81
2020年	52.70	17.65

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国接触器行业处于成长期。该行业的产量、销量、市场规模等经济指标都是增长趋势。同样该行业的竞争加剧，受到国家政策扶持，这是明显的成长期特征。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场供需规模

（1）上游原材料供应状况

接触器由电磁系统(铁心，静铁心，电磁线圈)触头系统(常开触头和常闭触头)和灭弧装置组成。

接触器上游主要包括电接触材料(主要是银氧化镉，其次还有银氧化铜、银氧化锌、银氧化锡、银铁等)、模塑料(电木粉)、玻璃、陶瓷和金属材料(如铁和有色金属)，接触器生产成本中，原材料占比达85%以上，塑料、银、铁和铜件这几个主要原材料，通常来说占到产品成本40%~50%。

资料来源：各公司财报、观研天下数据中心整理

随着酚醛树脂应用领域的拓展及下游行业的快速发展，中国酚醛树脂产量及产能稳步上升。

2020年电木粉（酚醛树脂）产量为152.7万吨，具体如下：

资料来源：中国塑料加工工业协会、观研天下数据中心整理

中国是世界上发现和开采利用银矿最早的国家之一，2019年中国白银产量开始下滑，2020年中国白银产量为3200吨，较2019年减少了240吨，同比减少7.0%。具体如下：

资料来源：美国地质局、观研天下数据中心整理

2020年1-12月全国生铁产量为88752.4万吨，累计增长4.3%，具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2020年，精炼铜产量分为1003万吨，同比增长7.4%，具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

（2）产能分析

整体来看，我国接触器行业产能处于缓慢增长的通道，2020年我国接触器行业产能约为29400万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

（3）产量分析

接触器行业的供给主要从企业的数量和企业的产量来决定。接触器行业的企业在最近几年来，都是逐年增长，同样产量也是逐年增长，从2016年的14800万台增长至2020年的19900万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

（4）市场需求

接触器行业的需求主要来自于下游行业的需求。就最近几年而言，电力行业、汽车电子、医疗器械、半导体等行业都是国家支持性行业，需求增长迅速。据统计，接触器行业的需求量从11800万台增长至2020年的15600万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

总体而言，产量大于需求量。2020年，我国接触器产量和表观销量分别为19900万台和15600万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着电力市场需求的增长，接触器行业呈现产销的动态平衡态势。2020年，我国接触器产销率78.39%。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、价格方面，

一直以来，我国接触器产品以低压市场为主，导致低压产品一直存在严重的供给侧过剩现象，拉低了整个市场的平均价格水平。近年来随着特高压市场的发展和刺激，国内市场上高压接触器的产品需求越来越多，高压产品的单价普遍更高，使得单个接触器的平均价格一直被往上拉升，这种走势未来相当长一段时间内仍将持续下去。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、接触器市场发展前景

接触器作为低压电器产品中的一个通用类、基础类的产品，广泛应用于OEM机械配套、电力、建筑/房地产、冶金、石化等行业。在全球性不景气的大背景下，整个低压电器行业也如其他行业一样，在面临着挑战的同时也面临着无限的机遇，也在酝酿着变化，积极调整，许多供应商都在积极思索着自己的出路：施耐德和德力西合资以后，双方都希望籍彼方的力量拓展自己的市场；ABB重组集团自动化业务部门，将低压电器从自动化产品部独立出来，成为公司五大部门之一；西门子加强了对其研发中心的投资力度，这从其斥资2亿元建设新的研发大楼的动向可见一斑；正泰、天正也都推出了自己的高端品牌，寄希望自己也能在国内中高端市场分得一杯羹；而LS产电、士林、台安等也都加大了在大陆的投资、渠道招商和营销推广力度；穆勒也有意降低了部分小电流规格的低压电器产品的价格，来加强自己的市场竞争力；上海良信——这个号称大陆低压电器行业较值得关注的黑马，致力于开拓大陆中高端市取得了不错的业绩和市场表现。

在我国市场经济体系逐步完善的情况下，接触器市场竞争日趋激烈，成本费用控制能力成为企业能否持续、健康发展的关键保障。企业只有不断改革创新，推进建立完善的成本费用管理制度和健全的控制机制，才能在市场经济浪潮中站稳脚跟，稳步前行。

目前国内市场上存在高、中、低水平接触器产品并存的现象，各种产品均被广泛使用。但从发展趋势看，中高端产品更有市场潜力，更受设计院和广大用户的欢迎。这些产品实现了飞弧距离更小、体积小型化、结构模块化；

同时，产品系列化、派生品种和功能模块多样化，使用更方便、更具人性化、更安全可靠。随着新能源汽车进入快速普及期，高压直流接触器作为新能源汽车的核心部件，市场被相继引爆。新能源汽车目前的主流是纯电动汽车，为了提高续航里程，降低电池重量，纯电动汽车普遍采用锂电池作为动力电源。由于锂电池内蕴含的能量巨大，电压一般都大于200V，远高于传统汽车的12-48V，瞬间输出电流大。为保证安全，新能源汽车必须采用可靠的直流高压大电流开关来控制动力电源的输出。一般而言，每台新能源汽车需配备 5-8 只高压直流接触器——2 个主接触器、1 个预充接触器、2 个快充接触器、2

个普通充电接触器和 1 个高压系统辅助机构接触器。

根据国务院印发的《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，成集中充电站和分散充电桩需求将进一步带动接触器的市场需求，行业发展前景巨大。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国接触器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国接触器行业发展概述

第一节 接触器行业发展情况概述

一、接触器行业相关定义

二、接触器特点分析

三、接触器行业基本情况介绍

四、接触器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、接触器行业需求主体分析

第二节 中国接触器行业生命周期分析

一、接触器行业生命周期理论概述

二、接触器行业所属的生命周期分析

第三节 接触器行业经济指标分析

一、接触器行业的赢利性分析

二、接触器行业的经济周期分析

三、接触器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球接触器行业市场发展现状分析

第一节 全球接触器行业发展历程回顾

第二节 全球接触器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲接触器行业地区市场分析

一、亚洲接触器行业市场现状分析

二、亚洲接触器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲接触器行业市场前景分析

第四节 北美接触器行业地区市场分析

一、北美接触器行业市场现状分析

二、北美接触器行业市场规模与市场需求分析

三、北美接触器行业市场前景分析

第五节 欧洲接触器行业地区市场分析

一、欧洲接触器行业市场现状分析

二、欧洲接触器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲接触器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界接触器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球接触器行业市场规模预测

第三章 中国接触器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对接触器行业的影响分析

第三节 中国接触器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对接触器行业的影响分析

第五节 中国接触器行业产业社会环境分析

第四章 中国接触器行业运行情况

第一节 中国接触器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国接触器行业市场规模分析

一、影响中国接触器行业市场规模的因素

二、中国接触器行业市场规模

三、中国接触器行业市场规模解析

第三节 中国接触器行业供应情况分析

一、中国接触器行业供应规模

二、中国接触器行业供应特点

第四节 中国接触器行业需求情况分析

一、中国接触器行业需求规模

二、中国接触器行业需求特点

第五节 中国接触器行业供需平衡分析

第五章 中国接触器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国接触器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、接触器行业产业链图解

第二节 中国接触器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对接触器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对接触器行业的影响分析

第三节 我国接触器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国接触器行业市场竞争分析

第一节 中国接触器行业竞争现状分析

一、中国接触器行业竞争格局分析

二、中国接触器行业主要品牌分析

第二节 中国接触器行业集中度分析

一、中国接触器行业市场集中度影响因素分析

二、中国接触器行业市场集中度分析

第三节 中国接触器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国接触器行业模型分析

第一节 中国接触器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国接触器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国接触器行业SWOT分析结论

第三节 中国接触器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国接触器行业需求特点与动态分析

第一节 中国接触器行业市场动态情况

第二节 中国接触器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 接触器行业成本结构分析

第四节 接触器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国接触器行业价格现状分析

第六节 中国接触器行业平均价格走势预测

一、中国接触器行业平均价格趋势分析

二、中国接触器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国接触器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国接触器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国接触器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国接触器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国接触器行业区域市场现状分析

第一节 中国接触器行业区域市场规模分析

一、影响接触器行业区域市场分布的因素

二、中国接触器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区接触器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区接触器行业市场分析

（1）华东地区接触器行业市场规模

（2）华南地区接触器行业市场现状

（3）华东地区接触器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区接触器行业市场分析

（1）华中地区接触器行业市场规模

（2）华中地区接触器行业市场现状

（3）华中地区接触器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区接触器行业市场分析

（1）华南地区接触器行业市场规模

（2）华南地区接触器行业市场现状

（3）华南地区接触器行业市场规模预测

第五节 华北地区接触器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区接触器行业市场分析

（1）华北地区接触器行业市场规模

（2）华北地区接触器行业市场现状

（3）华北地区接触器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区接触器行业市场分析

- (1) 东北地区接触器行业市场规模
- (2) 东北地区接触器行业市场现状
- (3) 东北地区接触器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区接触器行业市场分析
 - (1) 西南地区接触器行业市场规模
 - (2) 西南地区接触器行业市场现状
 - (3) 西南地区接触器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区接触器行业市场分析
 - (1) 西北地区接触器行业市场规模
 - (2) 西北地区接触器行业市场现状
 - (3) 西北地区接触器行业市场规模预测

第十一章 接触器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国接触器行业发展前景分析与预测

第一节 中国接触器行业未来发展前景分析

- 一、接触器行业国内投资环境分析
- 二、中国接触器行业市场机会分析
- 三、中国接触器行业投资增速预测

第二节 中国接触器行业未来发展趋势预测

第三节 中国接触器行业规模发展预测

- 一、中国接触器行业市场规模预测
 - 二、中国接触器行业市场规模增速预测
 - 三、中国接触器行业产值规模预测
 - 四、中国接触器行业产值增速预测
 - 五、中国接触器行业供需情况预测
- ### 第四节 中国接触器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国接触器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国接触器行业进入壁垒分析

- 一、接触器行业资金壁垒分析
- 二、接触器行业技术壁垒分析
- 三、接触器行业人才壁垒分析
- 四、接触器行业品牌壁垒分析
- 五、接触器行业其他壁垒分析

第二节 接触器行业风险分析

- 一、接触器行业宏观环境风险
- 二、接触器行业技术风险
- 三、接触器行业竞争风险
- 四、接触器行业其他风险

第三节 中国接触器行业存在的问题

第四节 中国接触器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国接触器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国接触器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国接触器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 接触器行业营销策略分析

一、接触器行业产品策略

二、接触器行业定价策略

三、接触器行业渠道策略

四、接触器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597149.html>