

2009-2010年中国组合音响行业市场调查及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国组合音响行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/5714657146.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国组合音响行业发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国组合音响行业发展政策环境

- (一) 3C认证认可条例
- (二) 家用视听商品修理更换退货责任规定
- (三) 进出口政策

三、2008-2009年中国组合音响行业发展社会环境

第二章 2008-2009年全球组合音响行业运行状况

一、2008-2009年全球组合音响行业发展综述

- (一) 全球组合音响行业特点
- (二) 全球组合音响行业市场动态
- (三) 全球组合音响行业市场品牌

二、2008-2009年全球组合音响行业主要地区运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球组合音响行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国组合音响行业运行形势

一、2008-2009年中国组合音响行业运行概况

- (一) 中国是迷你音响最大生产国
- (二) 高端产品带动后续增长
- (三) 组合音响市场迷你风格流行

二、2008-2009年中国组合音响市场运行动态

- (一) 组合音响市场营销
- (二) 组合音响知名品牌营销案例
- (三) 国外风险投资争夺中国音响领域

三、2008-2009年中国组合音响行业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国组合音响主要产业市场运行动态

一、迷你音响

- (一) 国内迷你音响市场现状

- (二) 迷你音响市场热销
- (三) 迷你音响进驻家电市场
- (四) 迷你音响将取代家庭影院成市场主流
- (五) 国产迷你音响品牌反击国外品牌

二、Hi-Fi音响

- (一) Hi-Fi音响的概念
- (二) Hi-Fi音响的特点
- (三) Hi-Fi与AV的比较
- (四) Hi-Fi音响成为消费热点

第五章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

第六章 2007-2009年中国组合音响产量数据统计

一、2007年中国组合音响产量数据

- (一) 2007年全国组合音响产量数据
- (二) 2007年组合音响重点省市数据

二、2008年中国组合音响产量数据

- (一) 2008年全国组合音响产量数据
- (二) 2008年组合音响重点省市数据

三、2009年中国组合音响产量数据

- (一) 2009年全国组合音响产量数据
- (二) 2009年组合音响重点省市数据

第七章 2008-2009年中国组合音响行业市场消费者调查

一、组合音响市场调查对象情况

- (一) 调查对象性别构成

(二) 年龄结构调查

(三) 消费者品牌状况调查

二、组合音响消费者消费习惯调查

(一) 组合音响产品消费者购买频次调查

(二) 消费者对组合音响价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

(四) 组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查

三、2008-2009年中国组合音响消费者满意度

第八章 2008-2009年中国组合音响行业市场竞争格局

一、2008-2009年国外企业对中国音响市场的争夺

(一) 全球音响巨头悄然进军中国

(二) 国际知名品牌加速拓展中国音响市场

(三) 美国音响公司布局中国市场

(四) 索尼夏普三星等音响巨头插足国内市场

二、2008-2009年中国组合音响行业市场竞争格局

(一) 中国组合音响企业竞争现状与对策

(二) 中国组合音响行业的品牌竞争

(三) 中国组合音响制造企业的竞争手段概况

三、2008-2009年中国组合音响行业提升竞争力策略

第九章 全球组合音响知名品牌

一、JVC

二、BOSE

三、狮龙

四、马兰士

第十章 中国组合音响行业生产企业

一、乐金电子(惠州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、惠州三星电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、惠州市金山电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、上海JVC电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、惠州新兴精密有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、东莞市奇声电子实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、大东骏通(东莞)电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、天龙·马兰士音响(中山)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、常州星球电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

十、中山市骏德(电子)数码科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

第十一章 2009-2012年中国组合音响行业发展及投资

一、2009-2012年中国组合音响行业发展趋势

(一) 互联网营销新趋势

(二) 中国音响市场前景看好尚未达到饱和

(三) 中国音响业的专业化发展趋势

二、2009-2012年中国组合音响行业市场预测

(一) 中国组合音响行业市场供给预测

(二) 中国组合音响行业市场需求预测

三、2009-2012年中国组合音响行业投资

(一) 中国组合音响行业投资环境

(二) 中国组合音响行业投资机会

(三) 中国组合音响行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/5714657146.html>