

# 2017-2022年中国直流无刷电机行业市场发展现状 及十三五市场商机分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国直流无刷电机行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianji/277144277144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

无刷直流电机由电动机主体和驱动器组成，是一种典型的机电一体化产品。无刷电机是指无电刷和换向器（或集电环）的电机，又称无换向器电机。早在十九纪诞生电机的时候，产生的实用性电机就是无刷形式，即交流鼠笼式异步电动机，这种电动机得到了广泛的应用。但是，异步电动机有许多无法克服的缺陷，以致电机技术发展缓慢。上世纪中叶诞生了晶体管，因而采用晶体管换向电路代替电刷与换向器的直流无刷电机就应运而生了。这种新型无刷电机称为电子换向式直流电机，它克服了第一代无刷电机的缺陷。

中国报告网发布的《2017-2022年中国直流无刷电机行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章世界直流无刷电机行业市场运行形势分析

#### 第一节全球直流无刷电机行业发展概况

#### 第二节世界直流无刷电机行业发展走势

##### 一、全球直流无刷电机行业市场分布情况

##### 二、全球直流无刷电机行业发展趋势分析

#### 第三节全球直流无刷电机行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

### 第二章2014-2016年中国直流无刷电机产业发展环境分析

#### 第一节2016年中国宏观经济运行环境分析

##### 一、2016年中国GDP增长情况分析

##### 二、2016年工业经济发展形势分析

##### 三、2016年社会固定资产投资分析

##### 四、2016年全社会消费品零售总额

## 五、2016年城乡居民收入增长分析

## 六、2016年居民消费价格变化分析

### 第二节直流无刷电机行业主管部门、行业监管体

### 第三节中国直流无刷电机行业主要法律法规及政策

### 第四节2016年中国直流无刷电机产业社会环境发展分析

## 第三章2014-2016年中国直流无刷电机产业发展现状

### 第一节直流无刷电机行业的有关概况

#### 一、直流无刷电机的定义

#### 二、直流无刷电机的特点

#### 三、直流无刷电机的应用

### 第二节直流无刷电机的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、直流无刷电机行业产业链分析

### 第三节上下游行业对直流无刷电机行业的影响分析

## 第四章中国直流无刷电机行业技术发展分析

### 第一节中国直流无刷电机行业技术发展现状

### 第二节直流无刷电机行业技术特点分析

### 第三节直流无刷电机行业技术发展趋势分析

## 第五章中国直流无刷电机产业运行情况

### 第一节中国直流无刷电机行业发展状况

#### 一、直流无刷电机行业市场供给分析

#### 二、直流无刷电机行业市场需求分析

#### 三、直流无刷电机行业市场规模分析

### 第二节中国直流无刷电机行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业企业集中度分析

## 第六章中国直流无刷电机市场运行情况

### 第一节行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节行业品牌现状分析

### 第三节行业产品市场价格情况

### 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章中国直流无刷电机所属行业主要数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国直流无刷电机所属行业总体数据分析

一、2014年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国直流无刷电机所属行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国直流无刷电机所属行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国直流无刷电机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国直流无刷电机行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章直流无刷电机行业重点生产企业分析

第一节卧龙电气集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节深圳拓邦股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第三节威灵控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节北京和利时电机技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节常州市多维电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第六节日本电产芝浦（浙江）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 第七节浙江特种电机有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第十章2017-2022年直流无刷电机行业发展预测分析

### 第一节2017-2022年中国直流无刷电机行业未来发展预测分析

- 一、中国直流无刷电机行业发展方向及投资机会分析
- 二、2017-2022年中国直流无刷电机行业发展规模分析
- 三、2017-2022年中国直流无刷电机行业发展趋势分析

### 第二节2017-2022年中国直流无刷电机行业供需预测

- 一、2017-2022年中国直流无刷电机行业供给预测
- 二、2017-2022年中国直流无刷电机行业需求预测

### 第三节2017-2022年中国直流无刷电机行业价格走势分析

## 第十一章2017-2022年中国直流无刷电机行业投资风险预警

## 第一节中国直流无刷电机行业存在问题分析

## 第二节中国直流无刷电机行业政策投资风险

### 一、政策和体制风险

### 二、技术发展风险

### 三、市场竞争风险

### 四、原材料压力风险

### 五、经营管理风险

## 第十二章2017-2022年中国直流无刷电机行业发展策略及投资建议

### 第一节直流无刷电机行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节直流无刷电机行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

### 第三节投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 部分图表目录：

图表12014-2016年日本电产销售收入统计

图表22016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表52016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表62014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表72014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11有刷直流电机和无刷直流电机对比分析

图表12直流无刷电机产业链结构图

图表132014-2016年中国主要家用电器产量情况统计

图表142006-2016年中国汽车产销情况统计

图表15直流无刷电机原理框图

图表162014-2016年中国无刷直流电机产量变化趋势图

图表172014-2016年中国无刷直流电机需求量变化趋势图

图表182014-2016年中国无刷直流电机市场规模变化趋势图

图表19中国主要无刷直流电机生产企业统计

图表20部分直流无刷电机价格统计

图表212014年中国电机制造行业经济指标统计

图表222015年中国电机制造行业经济指标统计

图表232015年中国电机制造行业前五省区企业数量排名

图表242015年中国电机制造行业前五省区资产总计排名

图表252015年中国电机制造行业前五省区销售收入排名

图表262015年中国电机制造行业前五省区利润总额排名

图表272016年中国电机制造行业经济指标统计

图表282016年中国电机制造行业前五省区企业数量排名

图表292016年中国电机制造行业前五省区资产总计排名

图表302016年中国电机制造行业前五省区销售收入排名

图表312016年中国电机制造行业前五省区利润总额排名

图表322014年中国电机制造行业不同规模企业指标分析

图表332014年中国电机制造行业不同规模企业数量比重分析

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianji/277144277144.html>