

2020年中国天线振子市场现状分析报告- 行业竞争现状与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国天线振子市场现状分析报告-行业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/517143517143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

天线振子是天线上的元器件，具有导向和放大电磁波的作用，使天线接收到的电磁信号更强，是天线的核心部件。4G时代，天线振子主要类型有半波振子和贴片振子。而半波振子和贴片振子从重量到工作频段精度都不适应5G天线的要求，塑料天线振子则具有一定的综合优势，适应5G要求。

天线各类型振子工艺及材料对比

类型

工艺

优势

劣势

半波振子

钣金成型铸造成型

电气性能好、辐射效率高、方案成熟

重量大、成本高

微带贴片振子

LDS+PCB贴片

结构简单、成本低、重量适中

损耗大有待进一步提升

塑料振子

选择性电镀或者LDS电镀

重量轻、成本

未经广泛应用，性能及稳定性未经验证 资料来源：公开资料

塑料振子具备高精度、高集成、可塑性强、低重量、低成本等优势，轻量化推动塑料振子成为5G基站天线重要方案，目前已有多家上市公司对塑料天线振子进行了布局生产。

我国天线振子行业部分企业情况

公司

简介

飞荣达

公司从2012年开始研发选择性电镀天线振子，并于2019年7月开始量产，目前，公司振子业务处于爬坡阶段，产能可以满足客户的订单需求，预计今年迎来攀升，公司也在进行扩产建设。去年7月飞荣达拟定增募资不超7亿元用于“5G 通信器件产业化项目”，主要生产5G天线罩、天线振子及用于交换机、路由器等通信设备的高性能结构件等产品。公司的天线振

子已分别获得国内主流通信设备厂商和诺基亚等客户的认可和认证，并已实现向华为批量供货。

硕贝德

硕贝德2018年下半年开始切入的领域，包括CPE、微基站天线以及宏基站的阵子阵列产品，目前正在宏基站金属化塑料天线振子核心工艺取得突破，拥有全制程的生产制造能力，5G塑料振子已实现小批量出货，制程全自制。加码5G，硕贝德投资5.85亿元拟建设集智能汽车电子、无线充电技术应用、5G射频模组（包括CPE、微基站天线以及宏基站的振子阵列产品）三大产业为一体的5G产业研发和生产基地，扩充产能。硕贝德是华为塑料振子供应商。

信维通信

信维通信在5G基站方面，目前的主要产品为基站天线振子，由于天线塑料振子的镭雕工艺与信维原有的工艺相匹配，因此信维通信可以快速参与进来，目前，信维通信可为客户提供不同的基站振子解决方案，包括塑料振子方案等。从2018年开始，公司已向国内5G基站设备厂商提供天线振子解决方案，并已批量出货。据了解信维通信有为华为提供塑料天线振子产品。

科创新源

2018年底至今，公司顺应客户的需求，全力配合国内通信设备厂商对塑料电镀振子产品的供应商资质认证工作，包括与客户进行技术交流、根据客户的设计进行产品研发、交送样品等，公司投资建设了注塑、镭雕及电镀产线，形成了全制程的生产能力，目前，已完成主要通信设备厂商塑料电镀振子的供应商资格认证和研发打样工作，并将进入小批量供货阶段。此外，科创新源拟以6亿元收购东创精密100%股权，进一步扩大5G市场。

通达集团

去年，通达发布公告表示，公司已研发了基站天线单机内的塑胶天线振子，其具备导向和放大电磁波的作用，使天线接收到的电磁信号更强，在5G天线振子数目增加时，将可达到重量更轻及集成度更高，并已为多位主流客户定制模具，在19年第二季度进行小批量生产。

东创精密

东创精密是国内精密模具及精密塑胶结构件的全方位解决方案供应商，东创精密与华为、中兴建立了长期稳固的良好合作关系，为华为核心供应商、中兴主要供应商。目前，东创精密为华为5G基站研发、设计、生产的5G基站天线罩、5G基站天线振子等注塑结构件已具备批量化生产能力，在该领域具备显著的市场先发优势。

同拓光电

同拓光电是国内最早从事三维表面金属化工艺研究的企业，目前已发展成为“镭雕+金属化”综合产能最大的5G无源器件（5G手机天线、基站天线振子）先进制造企业之一。自主研发的TP-LAP、TP-LAP+工艺专为5G基站塑料振子量产定制设计，据报道，同拓光电已经实现了5G基站塑料多振子天线大规模量产。同拓光电在东莞投资设有生产基地，为全球电

子科技产业链提供5G基站天线振子、三维手机天线等关键元器件的制程定制、镭雕、电镀加工到测试的一站式交付服务。

南斗星

南斗星是中兴的天线振子核心供应商，在塑料天线振子方面也有开发生产。

阿莱德

阿莱德开发的塑料天线振子是通过注塑成型，电镀及激光蚀刻工艺达到客户的设计指标要求。阿莱德是爱立信、诺基亚通信基站设备高分子塑料相关材料零部件的核心供应商。

瑞声科技

2019年的世界移动通讯大会上，瑞声科技首次展出了6款5G产品，包括Sub-6GHz大基站天线的PCB方案和塑料振子方案、5G毫米波基站天线、5G小基站天线、CPE天线、手机天线。预计今年可正式量产实现交付。资料来源：公开资料

与4G时代相比，5G基站建设量大幅提升，将带动基站上游部件旺盛需求。由于5G频段更高，基站建设密度必须更密，预计2020-2025年5G基站建设总量达462万台。天线振子在5G时代有望迎来增长空间，并且市占率较4G时代有明显提升。

2020-2025年国内5G基站建设数量预测

数据来源：公开资料

2020-2025年我国天线振子市场规模预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国天线振子市场现状分析报告-行业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国天线振子行业发展概述

第一节 天线振子行业发展情况概述

- 一、天线振子行业相关定义
- 二、天线振子行业基本情况介绍
- 三、天线振子行业发展特点分析
- 四、天线振子行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、天线振子行业需求主体分析

第二节 中国天线振子行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天线振子行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国天线振子行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国天线振子行业生命周期分析

- 一、天线振子行业生命周期理论概述
- 二、天线振子行业所属的生命周期分析

第四节 天线振子行业经济指标分析

- 一、天线振子行业的赢利性分析
- 二、天线振子行业的经济周期分析

三、天线振子行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天线振子行业进入壁垒分析

一、天线振子行业资金壁垒分析

二、天线振子行业技术壁垒分析

三、天线振子行业人才壁垒分析

四、天线振子行业品牌壁垒分析

五、天线振子行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球天线振子行业市场发展现状分析

第一节 全球天线振子行业发展历程回顾

第二节 全球天线振子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天线振子行业地区市场分析

一、亚洲天线振子行业市场现状分析

二、亚洲天线振子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天线振子行业市场前景分析

第四节 北美天线振子行业地区市场分析

一、北美天线振子行业市场现状分析

二、北美天线振子行业市场规模与市场需求分析

三、北美天线振子行业市场前景分析

第五节 欧盟天线振子行业地区市场分析

一、欧盟天线振子行业市场现状分析

二、欧盟天线振子行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟天线振子行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界天线振子行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球天线振子行业市场规模预测

第三章 中国天线振子产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品天线振子总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天线振子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天线振子产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天线振子行业运行情况

第一节 中国天线振子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天线振子行业市场规模分析

第三节 中国天线振子行业供应情况分析

第四节 中国天线振子行业需求情况分析

第五节 我国天线振子行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国天线振子行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国天线振子行业供需平衡分析

第八节 中国天线振子行业发展趋势分析

第五章 中国天线振子所属行业运行数据监测

第一节 中国天线振子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天线振子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天线振子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国天线振子市场格局分析

第一节 中国天线振子行业竞争现状分析

一、中国天线振子行业竞争情况分析

二、中国天线振子行业主要品牌分析

第二节 中国天线振子行业集中度分析

一、中国天线振子行业市场集中度分析

二、中国天线振子行业企业集中度分析

第三节 中国天线振子行业存在的问题

第四节 中国天线振子行业解决问题的策略分析

第五节 中国天线振子行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国天线振子行业需求特点与动态分析

第一节 中国天线振子行业消费市场动态情况

第二节 中国天线振子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天线振子行业成本分析

第四节 天线振子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国天线振子行业价格现状分析

第六节 中国天线振子行业平均价格走势预测

一、中国天线振子行业价格影响因素

二、中国天线振子行业平均价格走势预测

三、中国天线振子行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国天线振子行业区域市场现状分析

第一节 中国天线振子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天线振子市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天线振子市场规模分析

四、华东地区天线振子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天线振子市场规模分析

四、华中地区天线振子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天线振子市场规模分析

四、华南地区天线振子市场规模预测

第九章 2017-2020年中国天线振子行业竞争情况

第一节 中国天线振子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天线振子行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国天线振子行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国天线振子行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 天线振子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国天线振子行业发展前景分析与预测

第一节 中国天线振子行业未来发展前景分析

- 一、天线振子行业国内投资环境分析
- 二、中国天线振子行业市场机会分析
- 三、中国天线振子行业投资增速预测

第二节 中国天线振子行业未来发展趋势预测

第三节 中国天线振子行业市场发展预测

- 一、中国天线振子行业市场规模预测
- 二、中国天线振子行业市场规模增速预测
- 三、中国天线振子行业产值规模预测
- 四、中国天线振子行业产值增速预测
- 五、中国天线振子行业供需情况预测

第四节 中国天线振子行业盈利走势预测

- 一、中国天线振子行业毛利润同比增速预测
- 二、中国天线振子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国天线振子行业投资风险与营销分析

第一节 天线振子行业投资风险分析

- 一、天线振子行业政策风险分析
- 二、天线振子行业技术风险分析
- 三、天线振子行业竞争风险分析
- 四、天线振子行业其他风险分析

第二节 天线振子行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国天线振子行业发展战略及规划建议

第一节 中国天线振子行业品牌战略分析

- 一、天线振子企业品牌的重要性
- 二、天线振子企业实施品牌战略的意义
- 三、天线振子企业品牌的现状分析
- 四、天线振子企业的品牌战略
- 五、天线振子品牌战略管理的策略

第二节 中国天线振子行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天线振子行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 天线振子行业竞争力提升策略

- 一、天线振子行业产品差异性策略
- 二、天线振子行业个性化服务策略
- 三、天线振子行业的促销宣传策略
- 四、天线振子行业信息智能化策略
- 五、天线振子行业品牌化建设策略
- 六、天线振子行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国天线振子行业发展策略及投资建议

第一节 中国天线振子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国天线振子行业定价策略分析

第三节 中国天线振子行业营销渠道策略

一、天线振子行业渠道选择策略

二、天线振子行业营销策略

第四节 中国天线振子行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国天线振子行业重点投资区域分析

二、中国天线振子行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/517143517143.html>