

2007-2008年中国网上旅行预订发展报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国网上旅行预订发展报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2714127141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：12000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要 2007年，中国旅行预订市场正处于井喷发展的前期，也因此产生了一些波动与变革。但整体而言，旅行预订市场呈现出百家争鸣的良性竞争态势。2007年中国旅行预订市场整体发展体现出三个特征：第一、订票业务渐成为主收入来源；第二、度假产品的能量尚未得到释放；第三新兴服务如旅游搜索、网站直销不断涌现。而展望2008年中国旅行预订市场的发展，咨询认为会呈现以下态势：第一，服务流程高效化；第二，服务入口多元化；第三，服务领域国际化。咨询认为网上旅行预订运营商在2008年应及时把握奥运会带来的出行旅游商机；并且优化短线产品，应对“五一黄金周”假期调整的影响。 报告框架I.

第七届中国网民网络消费行为大调研背景	II. 报告相关概念定义	III. 研究方法	IV. 报告摘要	V.
报告正文	1. 网上旅行预定的定义扩展和新类型	1.1 网上旅行预定的定义扩展	1.2 网上旅行预定的新类型	2. 网上旅行预定盈利模式和产业结构的新演进
				2.1 网上旅行预定产业结构的新发展
				2.1.1 网上旅行预定产业结构的新发展
				2.1.2 网上订票业务产业结构的新发展
				2.1.3 网上订房业务产业结构的新发展
				2.1.4 网上旅游度假预定业务产业结构的新发展
				2.1.5 网上旅行预定服务商面临的上下游竞争环境
				2.2 网上旅行预定盈利模式的新演进
				2.2.1 网上订票盈利模式的新演进
				2.2.2 网上订房盈利模式的新演进
				2.2.3 旅游垂直搜索的新盈利模式
				2.2.4 旅游垂直搜索的新盈利模式
				2.2.5 全球及各国/地区网上旅行预定产业发展状况
				4. 中国网上旅行预定市场发展概况
				4.1 中国旅游产业发展的新特点
				4.2 中国网上旅行预定产业的发展历程
				4.3 中国网上旅行预定市场的新亮点
				4.4 中国网上旅行预定产业的市场规模
				4.4.1 中国网上旅行预定产业及各细分业务的市场规模
				4.4.2 中国网上旅行预定产业及各细分业务的用户规模
				4.5 中国网上旅行预定市场的竞争格局
				4.5.1 中国网上旅行预定服务运营商营收份额
				4.5.2 中国网上旅行预定服务运营商用户访问次数份额
				4.5.3 中国用户首选旅行预订网站份额（订房、订票、度假）
				5. 中国网上旅行预定企业竞争力分析
				5.1 中国网上旅行预定代表性品牌分布情况
				5.1.1 中国各品牌网上旅行预定服务的月度覆盖人数
				5.1.2 中国各品牌网上旅行预定服务的月度总访问次数
				5.1.3 中国各品牌网上旅行预定服务的人均月度访问频次
				5.2 中国网上旅行预定企业的整体发展情况
				5.2.1 中国网上旅行预定企业的发展特色和业务重心
				5.2.2 携程旅行网的发展特色和业务重心
				5.2.3 艺龙旅行网的发展特色和业务重心
				5.2.4 芒果网的发展特色和业务重心
				5.2.5 春秋航空旅行网的发展特色和业务重心
				5.2.6 快乐E行的发展特色和业务重心
				5.2.7 去哪儿的发展特色和业务重心

中国网上旅行预定服务存在的问题和完善方向5.3.1 中国网上旅行预定服务存在的问题5.3.2
中国网上旅行预定服务的完善方向6. 中国网上旅行预定用户使用行为分析6.2
中国网上旅行预定用户使用行为分析6.3 中国网上订票用户使用行为分析6.4
中国网上订房用户使用行为分析6.5 中国网上旅游度假用户使用行为分析6.6
中国网上旅行预定用户满意度分析7. 中国网上旅行预定市场的发展趋势法律声明

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2714127141.html>