

2018-2023年中国智能快递投递箱行业市场现状规模分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能快递投递箱行业市场现状规模分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/297140297140.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业发展的有利因素

（1）产业政策支持行业发展，智能快件箱将成智慧邮政建设重点

智能快件箱应用于快递行业“最后一公里”物流配送环节的物品智能保管与交付。智能快件箱作为服务于快递服务末端配送的自助服务设施，是应用于城市快递末端配送点建设的新兴应用模式。2013年10月，国家邮政局第151次局长办公会审议并原则通过了《关于提升快递末端投递服务水平的指导意见》，提出以多种形式推进快递末端投递服务水平不断提升。鼓励和引导快递企业因地制宜，与连锁商业机构、便民服务设施、社区服务组织、机关学校管理部门以及专业第三方企业开展多种形式的投递服务合作。引导快递企业加快自有品牌末端网点建设，提高快递网络覆盖率和稳定性；鼓励企业探索使用智能快件箱等自取服务设备，提高投递效率。2015年12月，国家邮政局第22次局长办公会审议并原则通过了《智能快件箱设置规范》标准，将更好地指导快递企业和第三方运营商开展智能快件箱的建设工作。

作为末端投递服务的创新方式，智能快件箱满足了特定区域和人群的收件需求，提升了投递服务效率，正逐步成为城市末端投递服务的重要补充方式。国家邮政局相继制定了智能快件箱的产品标准、投递服务管理规定、智能快件箱设置规范等文件，将更好地指导快递企业和第三方运营商开展智能快件箱的建设工作，为更好地服务群众生产生活需要提供有力支撑。

2013年10月，国家邮政局发布《关于提升快递末端投递服务水平的指导意见》鼓励积极探索和推广智能投递，使用智能快件箱等自助服务设备投递快件，提高投递效率。

2013年10月，国家邮政局发布《智能快件箱》标准，以促进智能快件箱规范化发展。

2015年5月，国家邮政局发布《国家邮政局关于促进邮政服务创新发展的若干意见》，鼓励各级邮政管理部门积极创新智能信包箱等新型邮政设施的建设运营机制，推广智能化、自主式服务设施的应用。

2015年5月，国务院发布《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，支持物流配送终端及智慧物流平台建设。支持物流（快递）配送站、智能快件箱等物流设施建设，鼓励社区物业、村级信息服务站（点）、便利店等提供快件派送服务。

2015年7月，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，鼓励发展社区自提柜、冷链储藏柜、代收服务点等新型社区化配送模式，结合构建物流信息互联网络，加快推进县到村的物流配送网络和村级配送网点建设，解决物流配送“最后一公里”问题。

2015年10月，国务院发布《国务院关于促进快递业发展的若干意见》，支持研究将智能快件箱等快递服务设施纳入公共服务设施规划。

2015年12月，国务院发布《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，鼓励积极发展冷链物流、仓储配送一体化等物流服务新模式，推广使用智能包裹柜、智能快件箱。

2015年12月，国家邮政局发布《智能快件箱投递服务管理规定（暂行）》，鼓励经营快递业务的企业开展末端服务创新，在保障用户合法权益、服务质量和寄递安全的前提下，通过智能快件箱开展投递服务。

2016年3月，国家邮政局发布《智能快件箱设置规范》标准，以促进智能快件箱设置应用的规范化发展。

2016年7月，国家发展改革委发布《“互联网+”高效物流实施意见》，支持大力推广应用智能快（邮）件箱，新建或改造利用现有资源，组织开展智能快（邮）件箱进社区、进机关、进学校、进商务区专项行动。

2016年9月，国家发展改革委发布《物流业降本增效专项行动方案（2016—2018年）》，支持城市末端配送点建设，大力发展智能快件箱。

2016年11月，中国民政部发布《城乡社区服务体系规划建设规划（2016-2020年）》，推进智慧社区建设。推动“互联网+”与城乡社区服务的深度融合，逐步构建设施智能、服务便捷、管理精细、环境宜居的智慧社区。

2016年12月，国家邮政局联合国家发展改革委、交通运输部发布《邮政业发展“十三五”规划》，鼓励提升末端服务能力，完善配套政策，引入多元主体，推进智能快件箱等自助服务设施建设。

部分地市也陆续出台相应政策或专业指导意见，甚至将智能快件箱的布放纳入为民办实

事项目，智能快件箱在国内的发展推广思路 and 良好环境初步形成。

根据国家邮政局2015年发布的《中国智能快件箱现状及趋势报告》，在被调查的50个城市中有40个城市的政府主管部门对智能快件箱行业发展给予了大力的支持，都出台了相应的政策。政策主要涵盖三个方面内容。第一个在推进电子商务和快递协同发展当中，给予政策支持。第二，对智能快件箱给予了一定的资金补贴和税收优惠。在调查当中有17个城市的政府部门给予了财政支持，有31个城市的政府主管部门帮助智能快件箱企业进行安装的协调，另外政府部门在制定政策文件过程中对智能快件箱也制定了一定的原则意见，可简单归纳为地方政府部门对智能快件箱大概的指导思想是公用、开放和综合，并且给予了前期的财政支持。

智能快件箱研发及产业化发展符合国家产业政策的支持，一系列国家及地方政策的出台都将进一步扩大对智能快件箱的需求，为智能快件箱制造行业快速发展带来契机。

智能快件箱研发及产业化发展符合国家智慧城市建设的战略规划和内涵要求，具有较强的城市服务功能。

（2）传统快递末端配送模式效率低、成本高为智能快件箱奠定生存空间

国家发改委发布的《2016年全国物流运行情况通报》显示，2016年社会物流总费用与GDP的比率为14.9%。物流成本过高的诸多因素中，物流环节过多、末端配送困难是关键所在。2016年“双十一”期间，全网包裹数达6.57亿，“双11”之后一周内，“最后一公里”的末端物流配送压力受到极大挑战。在此形势下，智能快件箱是顺应潮流与趋势的一个新兴行业。

智能快件箱是顾客参与式的物流配送，有效提高了终端自提配送的效率，降低物流成本的同时，减少终端配送的重复运输。

除此之外，智能快件箱还拥有时间管理、保护隐私、规范签收等多项附加价值。智能快件箱相当于一组微型仓库，拥有一定的时间价值，为未来实现智能退换货的周转奠定了物质条件基础。因为智能快件箱的存在，快递员和消费者都可以更自由地选择配送、收货、退换货时间。伴随城市物流日益拥堵，智能快件箱的这一时间价值凸显。同时统一、规范的使用智能快件箱有助于保护消费者隐私、人身安全。消费者的收件地址可以是智能快件箱的地址，而不再是消费者的家庭住址，达到了保护消费者隐私的目的，也可以规避不法分子冒充物流配送人员意图侵害社区居民人身和财产安全的风险，规范快件签收管理，提高分散配送信

息化水平。

（3）电子商务和快递业持续快速增长为智能快件箱行业提供持续支持

2013 年，根据数据显示，全球快递行业对全球GDP 贡献超过1400 亿美元，贡献率达0.19%，国际快递市场近五年的年均增速在7%左右。从地域而言，北美洲、欧洲是全球快递市场形成较早的地区，也是快递市场较为成熟的地区。亚太地区、南美洲是近几年快递市场发展较快的地区，也是市场争夺激烈的地区。从国家而言，中国、巴西、印度、俄罗斯等已经是所有快递企业青睐的市场。

在政策驱动、资本支撑和消费拉动等重要因素的推动下，近年来中国电子商务得到蓬勃发展，交易额增长率一直保持快速增长势头，行业呈现出网购大众化、全民化的发展趋势。根据统计数据，2012年中国电子商务市场交易规模达7.85万亿，同比增长30.83%，其中网络零售市场交易规模达1.32 万亿元，同比增长64.7%。到2015 年中国电子商务交易额达18.3 万亿元，同比增长36.5%，其中网络零售市场规模3.8 万亿元，同比增长35.7%。

2012-2015年我国网络零售市场规模 数据来源：观研天下数据中心整理

随着信息技术的发展和电子商务、网络零售的日益火热，近年来国内快递行业呈现飞速增长态势。2006 年-2016 年保持年均复合增长率40%，至2016 年中国快递业年业务量达到300 亿件，根据2015 年10 月《国务院关于促进快递业发展的若干意见》，预计2020 年快递业务量将达到500亿件。从快递业务量大幅增长的现状，以及智能快件箱的诸多优势来看，智能快件箱未来可能成为社区高频应用，作为展示媒体或社区O2O 服务类入口的潜力充足。

2008-2016年我国快递业务量及增速统计

数据来源：观研天下数据中心整理

（4）国际智能快件箱发展迅速，全球各国需求逐渐增长

2014 年约26%的美国消费者网上购物时倾向于选择邮寄至非居住地点，其中包括邮政网点、杂货店、快递柜、工作场地及零售店，快递柜约占2%的比例。

2016 年约35%的美国消费者网上购物时更倾向于选择非居住地的投递方式，以满足他们不在家或货物不能丢失等原因的需求，该类比例从2014 年的26%上升到35%，其中快递柜的比例从2%上升到4%。

（5）智能快件箱行业标准正逐步建立成型，标准化机制将日渐完善

2013年10月31日，国家邮政局发布了《智能快件箱》推荐标准，标准对智能快件箱的总体功能、系统结构、硬件要求、控制系统、操作流程、系统接口、代码、安全要求和环境要求等进行了规范，标准化后，生产企业之间产品兼容性大为增强，对于生产企业产能的扩张和未来行业的整合有重大意义。2015年12月底国家邮政局又制定发布了《智能快件箱投递服务管理规定（暂行）》，制定该规定将有助于促进智能快件箱投递服务规范发展、维护用户合法权益、鼓励快递末端服务创新、推动快递市场健康有序发展。2015年12月29日，国家邮政局2015年第22次局长办公会审议并原则通过了《智能快件箱设置规范》，将更好地指导快递企业和第三方运营商开展智能快件箱的建设工作。随着行业未来日渐成熟发展，该行业的标准化规范机制将趋于完善，为行业将来的健康发展保驾护航。

2、行业发展的不利因素

由于我国智能快件箱行业起步较晚，尚处于发展的初期阶段，行业发展也存在诸多不利因素需要协调及解决：

（1）国内智能快件箱下游运营商的商业模式亟待成熟

运营型企业目前主要的收入来源包括面向快递员收费、APP及柜机广告等等。智能快件箱的功能包括基本功能、辅助功能和增值服务功能，根据三种功能的不同特性可以获取不同的收入，主要包括基本收入和增值服务收入。智能快件箱的基本收入包括快递计件收入和逾期取件收入，寄件收入，智能快件箱的增值服务收入包括各类广告收入。运营商需要支付产品购置、维护、合作成本等，除基本收入外还需依托增值服务收入实现盈利。未来智能快件箱的主要收入将寄托于增值服务收入，智能快件箱的增值服务主要与智能快件箱的功能设置有关，利用智能快件箱创造箱体广告和显示屏广告收入；通过网络后台接口连接相关平台，为用户提供相关的自助缴费功能等；智能快件箱也可提供社区生活信息等增值服务。由于智能快件箱融合了互联网+、云计算、物联网、社区生活O2O等新兴概念和技术，为增值服务提供了进一步发展的空间。

（2）智能快件箱安装面临一定阻力

我国智能快递柜的发展还处于初始阶段，设施安装对地点也有一定的要求，并不是所有社区都能提供合适的位置。运营企业对接各类型的社区，存在诸多进场的障碍以及运营商之间的竞争。

（3）消费者对智能快件箱的认知度尚不高

在对居民的随访中发现，一些社区虽然已经安装快递柜，但是部分居民仍然倾向于让保安代收代签快递，尤其是一些中老年收件人对智能快递柜的安全性和可操作性持怀疑态度，消费者对智能快件箱的使用尚需要一个接受过程。

（4）智能快件箱行业存在发展不均衡的情况

目前，国内对智能快递柜的铺设存在不均衡的情况，存在供不应求及闲置浪费（重复建设）格口空间的情况。行业各家运营企业对安装地点的选择需遵循有效性原则。在市场竞争的同时，考虑到社会整体效益。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国智能快递投递箱行业发展概述

第一节 2016-2017年智能快递投递箱行业发展情况概述

一、智能快递投递箱行业相关定义

二、智能快递投递箱行业基本情况介绍

三、2016-2017年智能快递投递箱行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能快递投递箱行业产业链条分析

三、2016-2017年中国智能快递投递箱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业生命周期分析

一、智能快递投递箱行业生命周期理论概述

二、2017年智能快递投递箱行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年智能快递投递箱行业经济指标分析

二、2016-2017年智能快递投递箱行业的赢利性分析

四、2016-2017年智能快递投递箱行业的经济周期分析

三、智能快递投递箱行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业进入壁垒分析

一、智能快递投递箱行业技术壁垒分析

二、智能快递投递箱行业规模壁垒分析

三、智能快递投递箱行业品牌壁垒分析

四、智能快递投递箱行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球智能快递投递箱行业市场发展现状分析

第一节 全球智能快递投递箱行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球智能快递投递箱行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲智能快递投递箱行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲智能快递投递箱行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲智能快递投递箱行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲智能快递投递箱行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲智能快递投递箱行业发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美智能快递投递箱行业地区市场分析

一、2016-2017年北美智能快递投递箱行业市场现状分析

二、2016-2017年北美智能快递投递箱行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美智能快递投递箱行业市场前景分析

四、2018-2023年北美智能快递投递箱行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟智能快递投递箱行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟智能快递投递箱行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟智能快递投递箱行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟智能快递投递箱行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟智能快递投递箱行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界智能快递投递箱行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球智能快递投递箱行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲智能快递投递箱行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美智能快递投递箱行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟智能快递投递箱行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国智能快递投递箱产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国智能快递投递箱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智能快递投递箱产业运行情况

第一节 中国智能快递投递箱行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国智能快递投递箱行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国智能快递投递箱行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国智能快递投递箱行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国智能快递投递箱行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国智能快递投递箱行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国智能快递投递箱行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国智能快递投递箱行业行业需求区域分布
- 第四节 2018-2023年中国智能快递投递箱行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国智能快递投递箱市场格局分析

- 第一节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业竞争现状分析
 - 一、中国智能快递投递箱行业竞争情况分析
 - 二、中国智能快递投递箱行业主要品牌分析
- 第二节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业集中度分析
 - 一、中国行业市场集中度分析
 - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业存在的问题
- 第四节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业解决问题的策略分析
- 第五节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国智能快递投递箱市场价格走势分析

- 第一节 2016-2017年智能快递投递箱行业价格影响因素分析
 - 一、成本因素
 - 二、供需因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第二节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业价格现状分析
 - 一、2016-2017年智能快递投递箱行业平均价格走势回顾分析
 - 二、2018年智能快递投递箱行业平均价格走势预测
- 第三节 2018-2023年中国智能快递投递箱行业平均价格走势预测
 - 一、价格预测依据
 - 二、2018-2023年中国智能快递投递箱行业平均价格走势预测
 - 三、2018-2023年中国智能快递投递箱行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国智能快递投递箱行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国智能快递投递箱行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区智能快递投递箱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区智能快递投递箱市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区智能快递投递箱市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区智能快递投递箱市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区智能快递投递箱市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区智能快递投递箱市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区智能快递投递箱市场规模分析

第八章 2016-2017年中国智能快递投递箱行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国智能快递投递箱行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国智能快递投递箱所属行业数据监测

第一节 中国智能快递投递箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能快递投递箱所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国智能快递投递箱行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海聚宝网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节中科富创（北京）科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节武汉智码开门电子科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节成都三泰控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国智能快递投递箱行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国智能快递投递箱行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国智能快递投递箱行业市场机会分析

三、2018-2023年中国智能快递投递箱行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国智能快递投递箱行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国智能快递投递箱行业市场发展预测

一、2018-2023年中国智能快递投递箱行业市场规模预测

二、2018-2023年中国智能快递投递箱行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国智能快递投递箱行业产值规模预测

四、2018-2023年中国智能快递投递箱行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国智能快递投递箱行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国智能快递投递箱行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国智能快递投递箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国智能快递投递箱行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年智能快递投递箱行业投资风险分析

一、2018-2023年智能快递投递箱行业政策风险分析

二、2018-2023年智能快递投递箱行业技术风险分析

三、2018-2023年智能快递投递箱行业竞争风险分析

四、2018-2023年智能快递投递箱行业其他风险分析

第二节 2018-2023年智能快递投递箱行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年智能快递投递箱行业经营模式

二、2018-2023年智能快递投递箱行业生产模式

三、2018-2023年智能快递投递箱行业销售模式

第三节 2018-2023年智能快递投递箱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国智能快递投递箱行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国智能快递投递箱行业品牌战略分析

一、智能快递投递箱企业品牌的重要性

二、智能快递投递箱企业实施品牌战略的意义

三、智能快递投递箱企业品牌的现状分析

四、智能快递投递箱企业的品牌战略

五、智能快递投递箱品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国智能快递投递箱行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国智能快递投递箱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国智能快递投递箱行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国智能快递投递箱行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国智能快递投递箱行业营销渠道策略

一、 2018-2023年智能快递投递箱行业营销模式

二、 2018-2023年智能快递投递箱行业营销策略

第三节2018-2023年中国智能快递投递箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、 2018-2023年中国智能快递投递箱行业投资区域分析

二、 2018-2023年中国智能快递投递箱行业投资产品分析

更多图表详见正文（ GSLWK ）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/297140297140.html>