2016-2022年中国通讯终端行业产销调研及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国通讯终端行业产销调研及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/237140237140.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，经过惨烈的竞争之后，全球通讯设备市场的竞争格局已经基本确定，通讯设备商已经越来越少。北电和马可尼破产，摩托罗拉边缘化，阿尔卡特和朗讯合并，诺基亚和西门子合并，全球通讯设备市场已经开始形成了寡头垄断的局面。随着全球电信设备市场规模达到千亿级别，全球的3G网络基本更新完毕，而4G时代还初露端倪，缺乏刺激市场大规模爆发的动力，同时，受欧洲债务危机和全球经济普遍疲软的影响，全球通讯设备市场2013年并不乐观。2013年电信运营商的支出增长率将由2012年的12.2%下降至5.5%。面对通讯设备市场空间的增长放缓，国内的设备商和国外的设备商走出了两条截然不同方向的道路：华为向终端挺进；爱立信则向底层扩充。全球新兴市场的通讯终端市场潜力较大，未来几年通讯终端行业在该地区的市场将占据更大份额。据预估，2015年非洲、印度与中国大陆三地的智能手机市场中，低价安卓手机的渗透率将可达80%。全球低价安卓智能机出货量在2015年预估将接近3.4亿台。印度12亿人口当中目前仅有约120万智能机用户，后续成长空间相当值得期待。

2013年以来，国家陆续出台系列措施，规范和促进通信行业发展：为了顺应新形势下通信业发展的需要，实现通信业持续健康发展，工信部正式发布了《通信业"十二五"发展规划》，对于我国通讯终端行业的发展起到了推动作用。近两年，国内智能手机产能产且大幅增长，其占出口的比重显著提高，直接提升了我国移动电话机产品的出口附加值。从加12年10月份以后，我国移动电话机当月出口均价重新回到80美元一台以上；累计均价也在2014年1月份开始，高于80美元/台。但在3、4月份，移动电话机出口均价下滑严重，当月均价甚至跌破70美元/台，4月出口均价仅为68.35美元/台。此后，移动电话出口单价开始回升，5、6月份当月均价均在80美元/台以上，受此拉动，6月末的累计均价也回升到78.7美元/台，略高于上年同期水平。未来几年，随着对讲机模拟转数字的启动，为数字对讲机产业的发展带来了巨大商机，在五年过渡期的时间内，要对我国现在已在使用的5000万台模拟对讲机存量市场进行更新，同时每年还要满足500万部增量市场的需求，未来五年仅在我国就有7500万台数字对讲机的市场容量。

中国报告网发布的《2016-2022年中国通讯终端行业产销调研及竞争策略分析报告》首先介绍了通讯终端行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 通讯终端行业国内外发展概述

第一节 全球通讯终端行业发展概况

一、全球通讯终端行业总体发展概况

二、主要国家和地区发展现状

三、全球通讯终端行业发展趋势

第二节 中国通讯终端行业发展概况

一、中国通讯终端行业发展历程和现状

二、中国通讯终端行业所处生命周期

三、中国通讯终端行业发展中存在的问题

四、技术变革对中国通讯终端行业的影响

第二章 通讯终端产业链

第一节 通讯终端产业链模型

第二节 通讯终端产业链传导机制

第三节 上游行业

一、上游行业发展现状

二、近年来原材料价格变化情况

三、近年来原材料品质和供应量保证情况

四、上游行业对通讯终端行业的影响

第四节 下游用户

一、下游用户概述

二、用户的产品认知程度

三、用户采购渠道

四、用户增长趋势

第三章 市场需求分析

第一节 国内需求

一、2012-2014年中国通讯终端市场规模及增速

二、通讯终端市场饱和度

三、影响通讯终端市场规模的因素

四、通讯终端市场潜力分析

五、2016-2022年中国通讯终端市场规模及增速预测

第二节 出口需求

一、2013-2014年通讯终端产品出口量值及增速

二、海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、2016-2022年通讯终端产品出口总值及增速预测

第三节 需求结构

一、产品结构

二、用户结构

第四节 区域市场需求分析

- 一、区域市场分布情况
- 二、区域市场分布变化趋势

第四章 行业供给分析

第一节 国内供给

- 一、2012-2014年中国通讯终端产量及增速
- 二、行业产能及开工情况
- 三、产业投资热度及拟在建项目

第二节 进口供给

- 一、2013-2014年通讯终端产品进口量值及增速
- 二、进口产品在国内市场中的占比
- 三、主要进口品牌及产品特点
- 四、2016-2022年通讯终端产品进口总值预测

第三节 区域供给分析

- 一、产业集群状况
- 二、通讯终端企业区域分布情况
- 三、重点省市通讯终端产业发展特点
- 四、重点省市通讯终端产量及占比

第四节 行业供需平衡

- 一、通讯终端行业供需平衡总结
- 二、影响通讯终端行业供需平衡的因素
- 三、通讯终端行业供需平衡变化趋势

第五章 营销分析（4P模型）

第一节 产品分析（质量、外观等）

第二节 价格分析

- 一、通讯终端产品价格特征
- 二、国内通讯终端产品历史价格回顾
- 三、国内通讯终端产品当前市场价格评述
- 四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素
- 五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略
- 六、通讯终端产品未来价格走势

第三节 渠道分析

- 一、行业渠道形式及现状
- 二、各渠道要素对比
- 三、营销渠道变化趋势

第四节 促销分析

第六章 行业竞争分析

第一节 重点通讯终端企业市场份额

第二节 通讯终端行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 用户议价能力

第八节 通讯终端行业竞争关键因素

一、资金

二、技术

三、人才

四、渠道

第七章 重点企业研究

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第二节 中国振华科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第三节 宁波波导股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第五节 大唐电信股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第六节 华为技术有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第七节 海能达通信股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第八节 康佳集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第九节 联想集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第十节 清华紫光股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2013-2014年企业经营状况

四、2016-2022年企业发展战略

第八章 通讯终端行业投资分析

第一节 行业发展趋势总结

第二节 行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

四、技术环境

第三节 行业经济运行相关指标

第四节 行业投资机会分析

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

四、关联产业投资机会

五、其它投资机会

第五节 风险提示

一、政策风险

二、环境风险

三、市场风险

四、产业链风险

图表目录

图表 2012-2015年全球手机出货量及预测

图表 2012-2014年全球智能手机市场份额

图表 2014年全球智能手机出货情况

图表 2014年全球智能手机市场占有率

图表 美国无线通讯设备制造现状

图表 美国固网通讯设备制造现状

图表 美国数据网络设备制造现状

图表 无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序

图表 印度手机市场的需求特点

图表 2013年印度网络运营商市场占比情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/237140237140.html>