

2018-2023年中国汽车零部件行业市场现状规模分析与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车零部件行业市场现状规模分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/297136297136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业利润水平的变动趋势及变动原因

影响汽车零部件压铸行业利润水平变动的因素主要包括：

（1）供求状况

压铸行业是一个产业链跨度长、覆盖面宽的产业，压铸行业的利润水平很大程度受上下游供求变化的影响，供求情况是影响行业利润水平的最基本因素。近年来全球经济逐步复苏，我国经济的持续稳定增长，汽车零部件行业发展较快，对压铸件的需求不断增加，同时产能亦不断增加，行业供求基本平衡。

在汽车应用领域，精密铝合金压铸件的市场需求正不断增长，这主要来源于汽车产销量的不断增加以及环保节能材料的更多应用。我国出台的鼓励政策为新能源汽车的发展提供了良好的环境，也为车用铝合金压铸件更快更好的发展提供了机遇；同时，各国汽车排放标准不断提高，更轻的车身重量将有效减轻发动机动力提升的压力、满足节能减排标准，有利于增加精密铝合金压铸件在汽车上的应用。

（2）原材料价格变动

有色金属是汽车压铸零部件行业主要的原材料，大型汽车零部件压铸企业与客户签订长期合同通常会附加原材料价格波动调整条款。这有助于减少原材料价格波动对行业利润水平的影响，但价格调整的频率和幅度仍可能与原材料价格变动存在偏差，不能完全消除原材料价格变动的的影响。

由于压铸件具有产品种类多、定制化等特点，企业自身的利润水平又受到产品的结构、下游客户需求、工艺制造水平等因素影响。一般而言，技术水平较低、生产规模较小的企业竞争较为激烈，对上下游的议价能力相对较弱，当主要原材料涨价后，该类企业一般无法在短时间内将原材料价格上涨的成本转嫁至下游客户。而具有工艺优势与生产规模优势的企业转嫁成本能力较强，利润率能维持在相对较高的水平。

2、行业发展的有利和不利因素

（1）有利因素

国家的政策支持

汽车零部件压铸企业生产经营既受到压铸行业法律法规及政策的影响，也对汽车行业的法律法规及政策十分敏感。汽车工业提升了我国经济的整体实力，起着重要的支柱作用，是保持国民经济持续、稳定、健康发展的先导型产业，是我国产业结构转型升级的关键。中央及地方相继出台了一系列扶持及鼓励政策，对汽车工业及上游汽车零部件行业的发展提供了政策保障。

汽车轻量化成为行业发展方向

在排放标准愈发严格的大环境下，轻量化作为实现汽车节能减排的重要途径，已被社会公众、政府部门以及各大汽车生产厂商所广泛接受，成为行业发展的趋势。铝合金压铸件以质量轻、性价比高的优势已逐步在汽车零部件行业占领主导地位。通过提高用铝比例实现汽车轻量化是应对日益突出的燃油供求问题和环境污染问题最现实的选择，不断提高的汽车用铝量将使得铝合金压铸件的市场空间持续增长。

下游汽车行业产销量持续稳定增长

近年来，我国汽车产销量呈现稳步增长态势。2016年，我国全年累计生产、销售汽车2,819.30万辆、2,786.90万辆，同比增长13.51%、12.55%，连续多年位列全球第一。随着我国以及海外市场汽车产销量持续稳定上升，汽车零部件行业包括精密铝合金压铸件等细分市场空间也存在较大的增长潜力。

2008年金融危机的爆发及向实体经济的迅速蔓延，对全球汽车制造业造成巨大的负面冲击。据统计，2008年至2009年期间，全球汽车产量连续两年出现下滑，2010年受益于世界经济的温和复苏和各国汽车消费鼓励政策的推出，汽车产业迅速企稳回暖，全年产量达到7,770.40万辆，同比增长25.9%；2010年以后，汽车行业逐步回归到正常发展水平。

2001 -2013 年全球整车及乘用车产量的增长情况（单位：万辆）

数据来源：观研天下数据中心整理

随着汽车制造业的转移，我国汽车工业把握住这一机遇事项跨越式发展，现已成为全球汽车工业体系的重要组成部分。2008年金融危机之后，我国汽车销量高速增长；2010年在全球经济逐渐回暖复苏、国内经济发展势头强劲、汽车消费鼓励政策等多重因素的共同作用下，我国汽车产销总量均超过1,800万辆，创造历史新高。

2003 -2013 年我国汽车产销情况（单位：万辆）

数据来源：观研天下数据中心整理

上游铝材料等原材料供应充足

铝是一种银白色的轻金属，其化合物在自然界中分布极广，地壳中铝元素的含量约为8%，仅次于氧和硅元素，位居第三位，蕴藏量丰富。汽车铝合金压铸件的主要原材料为铝锭，最终材料来源为氧化铝。根据国家统计局公布的数据，我国氧化铝产量由2011年的3,417.20万吨上升至2016年的6,090.70万吨，年复合增长率为10.11%，供应充足。

据数据统计显示，2010-2014年我国铝合金产量逐年上升，2014年为634.96万吨，与上一年同比增长7.1%。近几年我国铝合金产量呈稳定增长态势，2012、2013年增长率超过20%，最高为2013达到23.4%。

2010-2014年我国铝合金产量及增速统计

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）不利因素

融资渠道有限，制约后续发展潜力

汽车零部件压铸行业属于资金密集型产业，行业内企业绝大多数为民营非上市企业，资金来源主要为留存收益的滚动投入和银行的间接融资，渠道单一。因此，企业规模的持续扩张以及国际竞争力的提高受到一定制约，后续发展潜力受到一定限制。

缺乏规模优势及产业链协同效应

目前我国汽车零部件压铸行业市场集中度较低，大多数企业产能规模较小，整个行业内具有规模优势的企业不多，只有少数企业具备产品方案设计、模具设计与制造、材料开发与制备、压铸工艺控制等多个环节的整体能力。因此，行业整体难以获得生产和研发上的产业链协同效应，不利于行业整体竞争力的提升。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研

，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章世界汽车零部件行业分析

第一节世界汽车零部件行业发展概况

- 一、世界汽车零部件发展概况分析
- 二、世界汽车零部件产业发展特点
- 三、世界汽车零部件商的新特点
- 四、世界汽车零部件配套供应商百强分析
- 五、世界零部件市场发展趋势分析

第二节部分国家汽车零部件市场

- 一、美国汽车零部件市场分析
 - (一) 零部件市场对华采购特点
 - (二) 汽车零部件主要企业分析
 - (三) 汽车零部件市场需求分析
- 二、日本汽车零部件市场分析
 - (一) 零部件公司在华采购分析
 - (二) 汽车零部件主要企业分析
 - (三) 汽车零部件市场优势分析
- 三、德国汽车零部件市场分析
 - (一) 汽车零部件主要企业分析
 - (二) 汽车零部件市场需求分析
- 四、法国汽车零部件市场分析
 - (一) 汽车零部件主要企业分析
 - (二) 汽车零部件市场需求分析
- 五、韩国汽车零部件市场分析
 - (一) 汽车零部件产业规划情况
 - (二) 汽车零部件市场最新动态

第二章中国汽车零部件行业现状分析

第一节中国汽车零部件业发展现状

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件产业发展现状
- 三、中国汽车零部件产业集群特点分析
- 四、中国汽车零部件相关产业政策

第二节中国汽车零部件及配件制造行业运行分析

一、行业总体规模分析

- (一) 企业数量增长分析
- (二) 资产规模增长分析
- (三) 销售规模增长分析
- (四) 利润规模增长分析

二、行业成本费用情况分析

- (一) 销售成本分析
- (二) 主要费用统计

三、行业财务指标总体分析

- (一) 行业盈利能力分析
- (二) 行业偿债能力分析
- (三) 行业营运能力分析

第三节中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节中国新能源汽车零部件行业发展情况

- 一、新能源汽车零部件行业发展情况
- 二、中国新能源汽车零部件重点企业
- 三、新能源汽车发展对汽车零部件行业的影响
- 四、新能源汽车为汽车零部件企业带来新机遇

第五节中国汽车零部件再制造行业发展情况

- 一、汽车零部件再制造行业发展情况
- 二、汽车零部件再制造企业发展状况
- 三、中国汽车零部件再制造产业发展的瓶颈
- 四、中国汽车零部件再制造产业发展机遇

第六节中国汽车零部件业存在的问题及对策

- 一、汽车零部件行业存在问题分析
 - 二、零部件产业发展面临滞后问题
 - 三、汽车零部件产业与国外的差距
 - 四、汽车零部件产业面临双重挑战
 - 五、汽车零部件产业发展对策分析
- 第七节汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展
- 一、汽车供应链的基本特征
 - 二、中国汽车供应链现状
 - 三、中国自主零部件产业发展建议

第三章中国汽车零部件市场分析

第一节中国汽车零部件市场发展分析

- 一、汽车零部件市场类别及特征
- 二、中国汽车零部件企业分类及市场配套模式
- 三、中国汽车零部件产业发展特点
- 四、中国汽车零部件售后市场分析

第二节中国汽车零部件市场重点企业情况

- 一、中国汽车动力系统重点企业
- 二、中国汽车底盘系统重点企业
- 三、中国汽车车身系统重点企业
- 四、中国汽车电子电气系统重点企业
- 五、中国汽车通用部件重点企业

第三节中国部分地区零部件业最新发展动态

- 一、汽车零部件项目落户浏阳高新区
- 二、中秦兴龙产业园项目正式启动
- 三、“东风本田一体化”二期启动建设
- 四、新能源汽车零部件项目落户江苏太仓
- 五、南昌多个汽车及零部件产业项目签约
- 六、北汽（香河）汽车配件供应基地项目签约
- 七、贵港新能源汽车部件项目开工
- 八、江淮大众项目落户合肥
- 九、常州市汽车零部件产业新项目开工

第四章中国汽车零部件进出口市场分析

第一节中国汽车零部件进出口分析

一、汽车零部件进口分析

- (一) 进口数量情况分析
- (二) 进口金额变化分析
- (三) 进口来源地区分析
- (四) 进口价格变动分析

二、汽车零部件出口分析

- (一) 出口数量情况分析
- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口国家流向分析
- (四) 出口价格变动分析

第二节中国汽车零部件产品进出口分析

一、转向系统零部件进出口情况简析

- (一) 转向系统零部件进口情况
- (二) 转向系统零部件出口情况

二、制动系统零部件进出口情况简析

- (一) 制动系统零部件进口情况
- (二) 制动系统零部件出口情况

三、行驶系统零部件进出口情况简析

- (一) 行驶系统零部件进口情况
- (二) 行驶系统零部件出口情况

四、发动机零部件产品进出口情况简析

- (一) 发动机零部件进口情况
- (二) 发动机零部件出口情况

五、传动系统零部件进出口情况简析

- (一) 传动系统零部件进口情况
- (二) 传动系统零部件出口情况

六、车身附件产品出口情况简析

- (一) 车身附件进口情况
- (二) 车身附件出口情况

第三节中国汽车零部件对外贸易存在的问题

- 一、进出口商品结构有待优化
- 二、传统竞争优势逐步丧失
- 三、贸易保护主义日益强大

第四节中国汽车零部件出口竞争力分析

第五章 轴承

第一节 轴承业国际市场现状分析

- 一、全球轴承市场发展现状
- 二、全球轴承技术现状分析

第二节 中国的轴承业现状分析

- 一、中国轴承市场发展现状
- 二、中国轴承产量情况分析
- 三、中国轴承企业产量分析
- 四、汽车轴承市场需求分析
- 五、汽车轴承市场竞争分析

第三节 中国的轴承业发展前景分析

- 一、《全国轴承行业“十三五”发展规划》
- 二、汽车轴承市场竞争策略
- 三、汽车轴承市场前景分析

第六章 汽车电子

第一节 全球汽车电子市场发展分析

- 一、全球汽车电子市场发展概况
 - (一) 国际汽车电子巨头加强合作
 - (二) 全球汽车电子产业方兴未艾
 - (三) 国际汽车电子企业到中国御寒
 - 二、全球汽车电子市场发展规模
 - (一) 全球汽车电子市场规模分析
 - (二) 全球汽车电子信息市场分析
 - 三、全球汽车电子市场特征分析
 - (一) 全球汽车电子区域市场特征
 - (二) 全球汽车电子产品结构特征
 - 四、全球车载导航产业市场分析
 - (一) 全球车载导航发展现状分析
 - (二) 全球车载导航市场需求分析
- ### 第二节 中国汽车电子市场发展分析
- 一、中国汽车电子市场规模分析
 - 二、中国汽车电子市场特点分析
 - 三、中国汽车电子分销市场分析

四、制约汽车电子产品发展因素

五、汽车电子行业发展对策分析

第三节中国汽车电子行业发展战略

一、中国汽车电子行业SWOT分析

(一) 中国汽车电子行业的优势分析

(二) 中国汽车电子行业的劣势分析

(三) 中国汽车电子行业的机会分析

(四) 中国汽车电子行业的威胁分析

二、中国汽车电子市场发展问题及对策

(一) 汽车电子核心产业技术有待提高

(二) 汽车电子产业发展的驱动因素

(三) 汽车电子市场的发展对策分析

三、中国汽车电子行业发展途径分析

(一) 加强各方合作打造汽车电子产业链

(二) 汽车电子行业标准体系应尽快建立

四、台湾汽车电子企业供应链策略借鉴

(一) “主动多元化”的运作模式分析

(二) “被动多元化”的运作模式分析

(三) “既有领域深耕”的运作模式分析

(四) “新市场经营”的运作模式分析

第四节中国汽车电子技术发展趋势

一、传感器技术

二、汽车电子网格架构

三、智能交通系统 (ITS)

第五节汽车电子市场竞争格局分析

一、全球汽车电子市场竞争格局分析

(一) 全球汽车半导体企业竞争格局概况

(二) 全球汽车半导体与嵌入式软件企业

(三) 全球主要汽车电子控制系统企业

(四) 全球主要综合性汽车电子企业

二、中国汽车电子市场竞争状况分析

(一) 家电企业进军中国汽车电子市场

(二) 国外汽车电子巨头抢夺中国市场

(三) 国际汽车电子巨头强攻芯片市场

(四) 国际汽车电子企业加快本地化进程

(五) 半导体厂商进军中国汽车电子市场

三、中国汽车电子市场竞争格局分析

(一) 中国汽车电子区域集群竞争格局

(二) 中国汽车电子市场产品结构分析

(三) 中国汽车电子市场品牌结构分析

(四) 中国汽车电子市场竞争格局分析

(五) 中国汽车电子厂商竞争力评价

四、外资企业汽车电子市场竞争状况

(一) 跨国汽车电子厂商在中国的投资布局

(二) 外资企业占据汽车电子市场优势地位

(三) 外资及其合资企业汽车电子市场占有率

五、中国汽车电子企业发展状况分析

(一) 本土厂商在非核心领域占有优势

(二) 中国主要汽车电子企业发展状况

(三) 中国汽车电子企业竞争策略分析

第七章 轮胎

第一节 国际橡胶轮胎业概况

一、全球轮胎行业高度集中

二、全球轮胎企业20强排行

第二节 中国轮胎行业的发展

一、中国成为世界轮胎制造新中心

二、轮胎产业快速发展加大对橡胶需求

三、中国轮胎行业的经济运行状况

四、中国轮胎行业的发展分析

五、一季度中国轮胎行业的发展状况

(一) 轮胎涨价

(二) 双钱轮胎反补贴税率降低

(三) 橡胶轮胎外胎产量持续增长

第三节 中国及重点省市橡胶轮胎外胎产量统计

一、中国橡胶轮胎外胎产量分析

二、中国各省份橡胶轮胎外胎产量分布情况

三、中国轮胎行业企业排名

第四节 中国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计

一、中国子午线轮胎外胎产量统计

二、中国各省份子午线轮胎外胎产量分布情况

第五节中国橡胶轮胎业发展面临困难

- 一、原材料价格大幅上涨
- 二、美国对中国轮胎“双反”
- 三、中国企业走出去还面临诸多困难
- 四、利润率下降部分企业破产

第六节中国橡胶轮胎业的发展对策

- 一、创新驱动，把握轮胎产业发展大趋势
- 二、积极淘汰落后产能，加快转型升级步伐
- 三、维护企业利益，积极应对“双反”
- 四、抓住“一带一路”契机，加快“走出去”步伐
- 五、创造品牌价值、树立品牌形象

第八章汽车发动机

第一节中国汽车发动机行业发展情况

- 一、中国汽车发动机行业产销综述
- 二、中国汽车发动机行业产销综述

第二节中国汽车发动机主要企业产销量情况

- 一、汽车用柴油机前十企业产销量
- 二、汽车用汽油机前十企业产销量

第三节中国内燃机行业发展分析

- 一、中国内燃机行业生产运行情况分析
- 二、中国内燃机行业生产运行情况分析

第四节中国汽车发动机存在的问题与建议

第五节中国汽车发动机发展前景分析

- 一、汽车发动机在节能减排方面的发展趋势
- 二、汽车发动机在动力性方面的发展趋势

第九章汽车车身

第一节汽车车身构造

- 一、汽车车身的主要构成部件
- 二、汽车车身材料
- 三、汽车车身结构分类

第二节中国汽车车身制造技术现状

- 一、中国汽车车身制造技术分析

- 二、中国汽车车身快速开发技术分析
- 三、中国武钢成功研发世界最硬车身钢
- 第三节汽车车身发展趋势分析
 - 一、汽车车身制造发展趋势
 - 二、汽车车身材料发展趋势

第十章其他汽车零部件

第一节汽车变速箱

- 一、汽车变速箱分类情况
- 二、变速箱市场情况分析
- 三、技术发展趋势分析

第二节汽车滤清器

- 一、中国汽车滤清器市场情况分析
- 二、中国汽车滤清器产业集群分析
- 三、中国汽车滤清器市场前景趋势

第三节汽车玻璃

- 一、中国汽车玻璃行业发展现状
- 二、中国汽车玻璃市场情况分析
- 三、自主品牌汽车玻璃市场情况分析
- 四、中国汽车玻璃产业发展存在的问题

第四节其他零部件

- 一、中国缓速器市场发展情况分析
- 二、中国制动器市场发展情况分析
- 三、中国车灯市场配套特点分析
- 四、中国汽车减振器市场分析
- 五、中国紧固件市场分析

第十一章中国汽车零部件市场竞争格局分析

第一节中国汽车零部件竞争格局分析

- 一、汽车零部件市场竞争状况分析
- 二、汽车零部件售后市场竞争分析
- 三、汽车零部件企业竞争力分析
- 四、行业波特五力竞争结构分析
 - (一) 行业现有企业间的竞争
 - (二) 行业新进入者威胁分析

- (三) 替代产品或服务的威胁
- (四) 上游供应商讨价还价能力
- (五) 下游用户讨价还价的能力

第二节 中国汽车零部件企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第十二章 国内外知名汽车零配件企业

第一节 博世公司 (Bosch)

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 法雷奥集团 (Valeo)

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 采埃孚股份公司 (ZF Friedrichshafen AG)

第四节 德尔福公司 (Delphi)

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 德国大陆集团 (Continental AG)

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节 米其林集团 (Michelin)

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 伟世通公司 (Visteon)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 华域汽车系统股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 万向钱潮股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 国内外汽车工业发展环境分析

第一节 世界汽车行业发展概况

一、世界汽车产量情况

二、世界汽车销量情况

三、世界十大汽车生产国汽车产量及其变化

第二节 中国汽车工业经济运行分析

- 一、中国汽车产量情况
 - 二、中国汽车销量情况
 - 三、中国分车型销量情况
 - 四、中国汽车保有量情况
 - 五、中国汽车进出口情况分析
 - 六、中国汽车企业经济效益分析
 - 七、中国汽车行业经济效益分析
- 第三节中国汽车工业经济发展预测

- 一、中国汽车市场产销量预测
- 二、中国轿车市场需求预测
- 三、中国客车市场需求预测
- 四、中国货车市场需求预测

第四节中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十三五”中国汽车工业面临的形势
- 二、《“十三五”汽车工业发展规划意见》
- 三、中国汽车行业发展前景展望
 - (一) 汽车电商化发展前景见好
 - (二) 汽车金融产业链空间持续扩大
 - (三) 政策推动新能源汽车产业高速增长

第十四章中国汽车零部件相关产业发展分析

第一节中国钢铁行业的发展分析

- 一、中国钢铁行业运行情况
- 二、中国钢铁行业发展问题分析
- 三、中国钢铁行业发展形势展望

第二节中国橡胶市场发展概况

- 一、中国橡胶工业的发展综述
- 二、“十二五”期间中国橡胶行业经济运行情况
- 三、中国橡胶行业产销情况分析
 - (一) 中国橡胶产量情况
 - (二) 中国橡胶消费量情况
- 四、“十三五”期间中国橡胶行业发展战略目标
- 五、“十三五”期间中国橡胶领域重点工作
- 六、“十三五”期间中国橡胶产业发展前景预测

第三节中国汽车后市场发展分析

- 一、汽车后市场发展历程分析
- 二、中国汽车后市场渠道模式
- 三、汽车后市场行业规模分析
- 四、汽车后市场行业利润分析
- 五、中国汽车后市场发展趋势分析
- 六、汽车后市场行业的发展策略
 - (一) 汽车后市场运营模式分析
 - (二) 汽车后市场存在问题分析
 - (三) 汽车后市场发展策略分析
- 第四节中国汽车零部件物流分析
 - 一、汽车零部件物流的分类
 - 二、中国汽车零部件物流运作模式
 - 三、中国汽车零部件物流市场状况
 - 四、汽车制造企业供应物流的发展趋势

第十五章中国汽车零部件行业发展前景与趋势

第一节中国汽车零部件产业发展趋势

- 一、汽车零部件产业发展已经引起国内各级政府的重视
- 二、全球化采购模式将为中国汽车零部件厂商提供更多机会
- 三、国际汽车零部件企业正加快在中国设立工厂和研发中心
- 四、行业洗牌加速产业升级
- 五、技术创新能力成汽车零部件企业提高核心竞争力的关键

第二节中国汽车零部件技术发展趋势

第三节中国汽车零部件行业发展前景

- 一、影响中国汽车零部件行业发展的因素
- 二、中国汽车零部件行业发展规划
 - (一) 指导思想
 - (二) 总体思路
 - (三) 发展目标
 - (四) 主要任务
- 三、中国汽车零部件发展预测
- 四、中国汽车零部件出口情况预测

第十六章中国汽车零部件行业发展战略

第一节中国汽车零部件产业发展战略思路

第二节中国汽车零部件产业发展具体对策

一、政府层面对策建议

二、企业层面对策建议

第三节中国汽车零部件业营销战略规划

一、汽车零部件产业营销定位

二、汽车零部件产业营销媒体

第四节对中国汽车零部件品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略对企业发展的重要性

三、汽车零部件品牌的特性和作用

四、本土汽车零部件企业需立品牌

五、汽车零部件企业品牌发展战略

六、汽车零部件行业品牌实现路径

七、汽车零部件行业品牌竞争策略

第十七章2018-2023年中国汽车零部件行业投资策略分析

第一节中国汽车零部件行业投资机会分析

一、国内产业扶持政策广泛推行

二、产业转移及全球化采购带来发展契机

三、零部件工业独立化趋势改善中国汽车零部件工业市场竞争环境

四、“国V”排放标准的实施将为一线供应商提供新的市场机遇

第二节中国汽车零部件行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、产业政策调整风险

三、市场竞争风险分析

四、海外市场风险分析

五、原料价格波动风险

第三节中国汽车零部件行业投资战略分析

一、技术开发战略

二、海外拓展战略

三、业务管理战略

四、人才培养战略

五、企业联盟战略规划

图表目录

图表1世界汽车零部件配套供应商百强情况

图表2美国主要汽车零部件企业统计

图表3日本主要汽车零部件企业统计

图表4中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图

图表5中国汽车零部件及配件制造资产总额增长趋势图

图表6中国汽车零部件及配件制造销售收入增长趋势图

图表7中国汽车零部件及配件制造利润总额增长趋势图

图表8中国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表9中国汽车零部件及配件制造行业费用统计

图表10中国汽车零部件及配件制造行业销售毛利率情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/297136297136.html>