

2021年中国茶叶市场分析报告- 行业规模与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国茶叶市场分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547135547135.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国茶文化历史悠久，发展到现在种类繁多。按照发酵程度的区别，我国共有六大基本茶，分别为绿茶、白茶、红茶、黑茶、黄茶以及青茶（乌龙茶）。

我国六大基本茶类

分类

发酵程度

知名茶种

绿茶

不发酵

（氧化程度<10%）

西湖龙井、信阳毛尖、六安瓜片、恩施玉露等153种

白茶

微发酵茶

（氧化程度5~10%）

福鼎白茶、政和白茶等4种

黄茶

轻发酵茶

（氧化程度10~25%）

君山银针、蒙顶黄芽、北港毛尖等4种

乌龙茶

半发酵茶

（氧化程度20~70%）

铁观音、黄金桂、永春佛手、大红袍等14种

红茶

全发酵茶

（氧化程度70~95%）

正山小种、川红、镇红等

黑茶

后发酵茶

（氧化程度80~98%）

普洱茶、安化黑茶、六堡茶等6种资料来源：观研天下整理

数据显示，近五年来我国茶叶产量不断增加；同时随着茶叶需求量逐渐增大，消费者对茶叶品质要求逐渐提高，我国茶叶价格也持续上涨，行业产值规模稳步实现稳步扩增。数据显示，截至2020年我国茶叶产值规模为2626.58亿元，同比增长9.6。

2016-2020年我国干毛茶产值

数据来源：中国茶叶流通协会

一、政策环境（P）

近年来，为稳定茶叶市场秩序，促进产业平稳发展，各地出台税收减免、金融扶持等系列政策，支持加工企业购买新叶、帮扶产销。如2021年2月，农业农村部发布《农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见》，提出加大蔬菜、水果、茶叶、中药材等鲜活农产品仓储保鲜补贴力度，为茶叶行业可持续发展营造良好政策氛围。

2016-2021年我国茶叶行业相关政策规划

时间

政策规划

要点

2016年

《全国绿色食品产业发展规划纲要》《2016-2020年》

提出全面开展绿色食品市场营销服务体系建设，推动绿色食品步入“以品牌引导消费、以消费拉动市场、以市场促进生产”的发展轨道，支持多形式建立绿色食品电商平台，积极引导企业充分利用电商平台拓宽营销渠道、提高流通效率。

《关于推动电子商务发展有关工作的通知》

提出完善电子商务法规政策环境，健全电子商务支撑体系，加强电子商务基础设施和交易保障设施建设，积极培育电子商务服务，深化电子商务应用。

《农业部关于抓住机遇做强茶产业的意见》

提出：1、划定优势区、发展最宜，到2020年茶园面积稳定在4200万亩左右；2、到2020年，干毛茶产值达到3000亿元，比2015年翻一番，茶叶出口额达到30亿美元，比2015年翻一番；3、提高茶叶质量效益、提高茶产业竞争力、提高茶产业持续发展能力；4、到2020年，无性系良种茶园面积占比达70%以上，比2015年提高15个百分点以上；5、到2020年，培育5个销售额超50亿元的茶叶集团、20个销售额超20亿元的茶叶集团，通过十多年的努力培育1-2个具有国际影响力和品牌知名度的超大茶叶集团；6、实施茶林间作，培育健康园土壤，开展有机肥替代化肥，推广绿色防控，保护茶园生态环境。

《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

实施优势特色农业提质增效行动计划，促进茶叶等产业提档升级。

《关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见》

培育和壮大消费热点，优化消费供给结构；推进内贸流通创新，拓宽消费供给渠道；加强流通基础设施建设，提升消费供给条件；整顿和规范市场秩序，改善消费供给环境四项主要任务，推动消费规模扩大和结构升级。

《中国茶叶产业“十三五”发展规划》《划》（2016年-2020年）

规划提出：到2020底，全国茶园总面积控制在320万公顷以内，无性系良种覆盖率达到75%，生态有机茶园建设力争上升，生态有机茶园建设力争上升3-5个百分点；茶叶总产量控制在300万吨以内，其中名优茶产量保持在120-150万吨；茶叶农业产值达到2000-2200亿元，经济总量争取突破50005000亿元大关。

《关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见》

培育和壮大消费热点，优化消费供给结构；推进内贸流通创新，拓宽消费供给渠道；加强流通基础设施建，提升消费供给条件；整顿和规范市场秩序，改善消费供给环境四项主要任务，推动消费规模扩大和结构升级。

《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

实施优势特色农业提质增效行动计划，促进茶叶等产业提档升级。

《农业部关于抓住机遇做强茶产业的意见》

提高茶产业竞争力，发展茶叶精深加工，创建茶叶知名品牌，培育大型茶叶集团。到2020年，培育5个销售额超50亿元的茶叶集团、20个销售额超20亿元的茶叶集团，通过十多年的努力，培育1-2个具有国际影响力和品牌知名度的超大茶叶集团。同时，打造一批国内外有影响力的茶叶知名品牌

2017年

《总局关于进一步加强茶叶质量安全监管工作的通知》

茶叶生产企业应当严格按照食品安全法等法律、法规、标准和相关文件的规定，切实落实质量安全主体责任；各地食品药品监管部门要全面加强茶叶质量安全监督管理，严厉打击违法违规行；各地食品药品监管部门要进一步制定和完善监管工作措施，强化监管责任落实。

《“十三五”国家食品安全规划》

牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，全面实施食品安全战略，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设。

《关于发布食品生产经营企业建立食品安全追溯体系若干规定的公告》

食品生产经营企业通过建立食品安全追溯体系，客观、有效、真实地记录和保存食品质量安全信息，实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实落实质量安全主体责任，保障食品质量安全。

《中共央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

做大做强优势特色产业。实施农做大做强优势特色产业。实施农提质增效行动计划，促进杂粮豆、蔬菜瓜果、茶叶、蚕桑、花卉、苗木、食用菌、中药材和特色养殖等产业提档升级，把地方土特产和小品种做成带动农民增收的大产业。大力发展木本粮油等特色经济林、珍贵树种

用材、花卉竹藤森食品等绿色产业。实施森林生态标志产品建设工程。开展特色农产品标准化生产示范，建设一批地理标志农产品和原产地保护基地。推进区域农公用品牌建设，支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌，引入现代要素改为依托打造区域特色品牌。

2018年

《关于推进绿色发展质量兴茶八条措施的通知》

提出采取有力措施推动茶产业高质量发展，不断提升闽茶品牌影响力，助力乡村振兴战略实施，福建省茶产业将力争在全国率先实现产值超千亿元的目标

2019年

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

严把食品加工质量安全关，实行生产企业产品安全风险分级管理；严把流通销售质量安全关，建立覆盖基地贮藏、物流配送市场批发、销售终端全链条的冷配送系统；建立食品安全追溯体系，生产企业对其产品追溯负责。

2020年

《关于促进贫困地区茶产业稳定发展的指导意见》

加快贫困地区茶产业发展转型升级，促进加快贫困地区茶产业发展转型升级，促进产业布局更加优化，产品特色突出，效益切实提高，助力贫困地区脱致富、乡村振兴。

2021年

《农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见》

加强农产品流通体系建设。制定促进农产品流通业发展的意见。全面实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，加大蔬菜、水果、茶叶、中药材等鲜活农产品仓储保鲜补贴力度，建设一批田头小型仓储保鲜冷链设施，鼓励有条件的地方建设产地低温直销配送中心。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

数据显示，随着我国经济持续向好发展，城镇居民人均收入与消费水平持续提升，我国人均茶叶消费量持续增长，预计到2025年有望达1.87kg/年。

2015-2025年我国人均茶叶消费量

数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

中国是茶的故乡，茶树起源于中国，我国是世界上最早发现、栽培、利用茶叶的国家，茶叶从古至今都是中国文化传播的重要媒介，是最有中国特色的农作物，千百年来一直滋养着中华民族。

中国经济的发展也带动中国文化受到世界的追捧，茶叶产业逐步进入繁荣阶段。同时，茶叶是地球健康和人类健康的守护神这一地位，得到全世界的认同。现代都市人生活节奏加快，生活压力加大，饮茶成为保健、修身养性的首选。

四、技术环境（T）

随着科技水平的提高，茶叶产业将传统和现代生产、加工、储存技术结合起来，提高了标准化、国际化水平，能够为消费者提供更多安全、卫生、健康的茶产品，满足了消费者多元化的需求。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国茶叶市场分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国茶叶行业发展概述

第一节 茶叶行业发展情况概述

- 一、茶叶行业相关定义
- 二、茶叶行业基本情况介绍
- 三、茶叶行业发展特点分析
- 四、茶叶行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、茶叶行业需求主体分析

第二节 中国茶叶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、茶叶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国茶叶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国茶叶行业生命周期分析

一、茶叶行业生命周期理论概述

二、茶叶行业所属的生命周期分析

第四节 茶叶行业经济指标分析

一、茶叶行业的赢利性分析

二、茶叶行业的经济周期分析

三、茶叶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茶叶行业进入壁垒分析

一、茶叶行业资金壁垒分析

二、茶叶行业技术壁垒分析

三、茶叶行业人才壁垒分析

四、茶叶行业品牌壁垒分析

五、茶叶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球茶叶行业市场发展现状分析

第一节 全球茶叶行业发展历程回顾

第二节 全球茶叶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲茶叶行业地区市场分析

一、亚洲茶叶行业市场现状分析

二、亚洲茶叶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲茶叶行业市场前景分析

第四节 北美茶叶行业地区市场分析

- 一、北美茶叶行业市场现状分析
- 二、北美茶叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美茶叶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲茶叶行业地区市场分析
 - 一、欧洲茶叶行业市场现状分析
 - 二、欧洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲茶叶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界茶叶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球茶叶行业市场规模预测

第三章 中国茶叶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品茶叶总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国茶叶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国茶叶产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国茶叶行业运行情况

- 第一节 中国茶叶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国茶叶行业市场规模分析

第三节 中国茶叶行业供应情况分析

第四节 中国茶叶行业需求情况分析

第五节 我国茶叶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国茶叶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国茶叶行业供需平衡分析

第八节 中国茶叶行业发展趋势分析

第五章 中国茶叶所属行业运行数据监测

第一节 中国茶叶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶叶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茶叶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国茶叶市场格局分析

第一节 中国茶叶行业竞争现状分析

一、中国茶叶行业竞争情况分析

二、中国茶叶行业主要品牌分析

第二节 中国茶叶行业集中度分析

一、中国茶叶行业市场集中度影响因素分析

二、中国茶叶行业市场集中度分析

第三节 中国茶叶行业存在的问题

第四节 中国茶叶行业解决问题的策略分析

第五节 中国茶叶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国茶叶行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶叶行业消费市场动态情况

第二节 中国茶叶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茶叶行业成本结构分析

第四节 茶叶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国茶叶行业价格现状分析

第六节 中国茶叶行业平均价格走势预测

一、中国茶叶行业价格影响因素

二、中国茶叶行业平均价格走势预测

三、中国茶叶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国茶叶行业区域市场现状分析

第一节 中国茶叶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茶叶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区茶叶市场规模分析
- 四、华东地区茶叶市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区茶叶市场规模分析
 - 四、华中地区茶叶市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区茶叶市场规模分析
 - 四、华南地区茶叶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国茶叶行业竞争情况

第一节 中国茶叶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国茶叶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国茶叶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 茶叶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茶叶行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶叶行业未来发展前景分析

一、茶叶行业国内投资环境分析

二、中国茶叶行业市场机会分析

三、中国茶叶行业投资增速预测

第二节 中国茶叶行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶叶行业市场发展预测

- 一、中国茶叶行业市场规模预测
- 二、中国茶叶行业市场规模增速预测
- 三、中国茶叶行业产值规模预测
- 四、中国茶叶行业产值增速预测
- 五、中国茶叶行业供需情况预测

第四节 中国茶叶行业盈利走势预测

- 一、中国茶叶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国茶叶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茶叶行业投资风险与营销分析

第一节 茶叶行业投资风险分析

- 一、茶叶行业政策风险分析
- 二、茶叶行业技术风险分析
- 三、茶叶行业竞争风险分析
- 四、茶叶行业其他风险分析

第二节 茶叶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茶叶行业发展战略及规划建议

第一节 中国茶叶行业品牌战略分析

- 一、茶叶企业品牌的重要性
- 二、茶叶企业实施品牌战略的意义
- 三、茶叶企业品牌的现状分析
- 四、茶叶企业的品牌战略
- 五、茶叶品牌战略管理的策略

第二节 中国茶叶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茶叶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国茶叶行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶叶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国茶叶行业营销渠道策略

- 一、茶叶行业渠道选择策略
- 二、茶叶行业营销策略

第三节 中国茶叶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国茶叶行业重点投资区域分析
- 二、中国茶叶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547135547135.html>