

# 2017-2022年中国功率器件行业市场发展现状及十三 五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国功率器件行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277133277133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

功率器件,就是输出功率比较大的电子元器件,像大音响系统中的输出级功放中的电子元件都属于功率器件,还有电磁炉中的IGBT也是.功率器件有:如大功率晶体管,晶闸管,双向晶闸管,GTO,MOSFET,IGBT.

IGBT(InsulatedGateBipolarTransistor),绝缘栅双极型晶体管,是由BJT(双极型三极管)和MOS(绝缘栅型场效应管)组成的复合全控型电压驱动式功率半导体器件,兼有MOSFET的高输入阻抗和GTR的低导通压降两方面的优点。GTR饱和压降低,载流密度大,但驱动电流较大;MOSFET驱动功率很小,开关速度快,但导通压降大,载流密度小。IGBT综合了以上两种器件的优点,驱动功率小而饱和压降低。非常适合应用于直流电压为600V及以上的变流系统如交流电机、变频器、开关电源、照明电路、牵引传动等领域。

各种功率器件的性能及应用领域

功率器件产业链结构图

消费电子2014年同比增长83%,占平台25%,2015年再增长80%.

2014年消费电子行业各产品线占比情况:电子烟、耳机占比靠前。

中国报告网发布的《2017-2022年中国功率器件行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章:中国功率器件行业发展综述

1.1功率器件行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

## 1.2功率器件行业统计标准

### 1.2.1功率器件行业统计部门和统计口径

### 1.2.2功率器件行业统计方法

### 1.2.3功率器件行业数据种类

## 1.3功率器件行业产业链分析

### 1.3.1功率器件行业产业链简介

### 1.3.2功率器件行业上游分析

#### (1) 硅材料市场分析

#### (2) 塑封料市场发展状况分析

#### (3) 芯片市场发展分析

#### (4) 铜材市场发展分析

### 1.3.3功率器件行业下游分析

## 第二章：功率器件行业主要需求市场分析

### 2.1消费电子行业发展状况分析

#### 2.1.1消费电子行业发展概况

#### 2.1.2消费电子主要应用产品市场分析

##### (1) 传统家电市场分析

##### (2) 数码相机市场分析

#### 2.1.3消费电子行业发展趋势

#### 2.1.4功率器件在消费电子行业中的应用分析

### 2.2通信行业发展状况分析

#### 2.2.1通信行业发展概况

#### 2.2.2通信主要应用产品市场分析

##### (1) 用户发展情况

##### 1) 电话用户规模和结构

##### 2) 固定电话用户

##### 3) 移动电话用户

##### 4) 基础电信企业的互联网接入用户

##### (2) 业务开展情况

#### 2.2.3通信行业发展趋势

#### 2.2.4功率器件在通信行业中的应用分析

### 2.3计算机行业发展状况分析

#### 2.3.1计算机行业发展概况

#### 2.3.2计算机主要应用产品市场分析

##### (1) 笔记本市场分析

- (2) 平板电脑市场分析
- (3) 一体电脑市场分析
- (4) 服务器、显示器等外部设备
- 2.3.3 计算机行业发展趋势
- 2.3.4 功率器件在计算机行业中的应用分析
- 2.4 工业控制行业发展分析
  - 2.4.1 工业控制行业发展概况
  - 2.4.2 工业控制主要应用产品市场分析
    - (1) 工业PC市场分析
    - (2) 仪器仪表市场分析
    - (3) 工业控制设备市场分析
  - 2.4.3 工业控制行业发展趋势
  - 2.4.4 功率器件在工业控制行业中的应用分析
- 2.5 汽车电子行业发展分析
  - 2.5.1 汽车电子行业发展概况
  - 2.5.2 汽车电子主要应用产品市场分析
    - (1) 汽车连接器市场分析
    - (2) 薄膜电容市场分析
    - (3) 车载操作系统分析
  - 2.5.3 汽车电子行业发展趋势
  - 2.5.4 功率器件在汽车电子行业中的应用分析
- 2.6 其他需求行业发展分析
  - 2.6.1 电子照明行业发展概况
  - 2.6.2 LED显示行业发展概况
  - 2.6.3 电力电子行业发展概况
  - 2.6.4 航天设备行业发展概况
  - 2.6.5 军工设备行业发展概况
- 第三章：功率器件行业发展状况分析
  - 3.1 中国功率器件行业发展状况分析
    - 3.1.1 中国功率器件行业发展总体概况
    - 3.1.2 中国功率器件行业发展主要特点
      - (1) 市场空间广阔
      - (2) 产业链初成，进口替代在即
      - (3) 产品主要集中在低端市场
    - 3.1.3 功率器件行业经营情况分析

- (1) 功率器件行业经营效益分析
- (2) 功率器件行业盈利能力分析
- (3) 功率器件行业运营能力分析
- (4) 功率器件行业偿债能力分析
- (5) 功率器件行业发展能力分析
- 3.2功率器件行业经济指标分析
  - 3.2.1功率器件行业主要经济效益影响因素
    - (1) 产业政策的支持
    - (2) 技术的创新与突破
    - (3) 下游市场的推动
  - 3.2.2功率器件行业经济指标分析
  - 3.2.3不同规模企业经济指标分析
  - 3.2.4不同性质企业经济指标分析
  - 3.2.5不同地区企业经济指标分析
    - (1) 不同地区销售收入情况分析
    - (2) 不同地区资产总额情况分析
    - (3) 不同地区负债情况分析
    - (4) 不同地区销售利润情况分析
    - (5) 不同地区利润总额情况分析
    - (6) 不同地区产成品情况分析
    - (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
    - (8) 不同地区亏损总额情况分析
- 3.3功率器件行业供需平衡分析
  - 3.3.1全国功率器件行业供给情况分析
    - (1) 全国功率器件行业总产值分析
    - (2) 全国功率器件行业产成品分析
  - 3.3.2全国功率器件行业需求情况分析
    - (1) 全国功率器件行业销售产值分析
    - (2) 全国功率器件行业销售收入分析
  - 3.3.3全国功率器件行业产销率分析
- 3.42017-2022年中国功率器件行业发展前景预测
  - 3.4.1功率器件行业发展的驱动因素分析
    - (1) 宏观政策环境的支持
    - (2) 下游产业需求旺盛
  - 3.4.2功率器件行业发展的障碍因素分析

- (1) 国内电子行业开始走弱
- (2) 人民币升值预期
- (3) 国外企业垄断核心技术，国内企业进入成本高

### 3.4.3功率器件行业发展趋势

- (1) 新型功率器件不断出现
  - (2) 新材料、新技术不断发展和应用
  - (3) 体积小型化、组装模块化、功能系统化
- ### 3.4.42017-2022年功率器件行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测

## 第四章：功率器件行业市场环境分析

### 4.1行业政策环境分析

- 4.1.1行业相关政策动向
- 4.1.2行业发展规划简析

### 4.2行业经济环境分析

#### 4.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济走势分析
- (3) 国际宏观经济发展预测

#### 4.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况

### 4.3行业需求环境分析

- 4.3.1行业需求特征分析
- 4.3.2行业需求趋势分析

### 4.4行业贸易环境分析

- 4.4.1中国贸易总量跃居世界第一
- 4.4.2主要商品出口平稳增长，机械设备增长较快
- 4.4.3民营企业进出口强劲增长，加工贸易梯度转移加快
- 4.4.4对发达国家贸易增长偏低，对新兴经济体贸易出现分化
- 4.4.5中西部地区对外贸易增长迅速，东部地区呈回升迹象
- 4.4.6机电产品进口增长提速，大宗商品进口增长平稳

### 4.5行业社会环境分析

- 4.5.1行业发展与社会经济的协调
- 4.5.2节能减排对行业的影响

#### 4.5.3行业发展的地区不平衡问题

### 第五章：功率器件行业市场竞争状况分析

#### 5.1行业国际市场竞争状况分析

##### 5.1.1国际功率器件市场发展状况

##### 5.1.2国际功率器件市场竞争状况分析

##### 5.1.3国际功率器件市场发展趋势分析

#### 5.2跨国公司在中国市场的投资布局

##### 5.2.1日本厂商在华投资布局分析

(1) 东芝 (TOSHIBA)

(2) 瑞萨 (RENESAS)

(3) 罗姆 (Rohm)

(4) 松下 (Panasonic)

(5) NEC

(6) 三肯 (Sanken)

(7) 富士电机 (FujiElectric)

(8) 三洋 (Sanyo)

(9) 夏普 (Sharp)

(10) 富士通 (Fujitsu)

##### 5.2.2美国厂商在华投资布局分析

(1) 威旭 (Vishay)

(2) 飞兆半导体 (FairchildSemiconductors)

(3) 国际整流器公司 (InternationalRectifier)

(4) 安森美 (OnSemiconductors)

(5) 凌力尔特 (Linear)

(6) 美信 (Maxim)

(7) 美国模拟器件公司 (ADI)

##### 5.2.3欧洲厂商在华投资布局分析

(1) 恩智浦半导体 (NXP)

(2) 意法半导体 (STMicroelectronics)

(3) 英飞凌 (InfineonTechnologies)

#### 5.3台湾厂商在华投资布局分析

##### 5.3.1立锜 (Richtek)

##### 5.3.2富鼎先进 (Apower)

##### 5.3.3茂达 (Anpec)

##### 5.3.4安茂 (AME)

### 5.3.5致新（GMT）

### 5.3.6沛亨（AIC）

## 5.4行业国内市场竞争状况分析

### 5.4.1国内功率器件行业竞争格局分析

### 5.4.2国内功率器件行业市场规模分析

### 5.4.3功率器件行业议价能力分析

### 5.4.4国内功率器件行业潜在威胁分析

## 5.5行业投资兼并与重组整合分析

### 5.5.1功率器件行业投资兼并与重组整合概况

### 5.5.2国际功率器件企业投资兼并与重组整合

### 5.5.3国内功率器件企业投资兼并与重组整合

### 5.5.4功率器件行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第六章：功率器件行业主要产品市场分析

### 6.1行业主要产品结构特征

#### 6.1.1行业产品结构特征分析

#### 6.1.2行业产品市场发展概况

### 6.2行业主要产品市场分析

#### 6.2.1电源管理IC市场分析

#### 6.2.2MOSFET市场分析

#### 6.2.3功率晶体管市场分析

#### 6.2.4IGBT市场分析

#### 6.2.5达林顿管市场分析

#### 6.2.6其他功率器件产品市场分析

### 6.3行业主要产品技术与国外差距

#### 6.3.1行业主要产品技术与国外的差距

#### 6.3.2造成与国外产品差距的主要原因

### 6.4行业主要产品新技术发展趋势

#### 6.4.1国际功率器件行业新技术发展趋势

#### 6.4.2国内功率器件行业新技术发展趋势

## 第七章：功率器件行业进出口市场分析

### 7.1功率器件行业进出口状况综述

### 7.2功率器件行业出口市场分析

#### 7.2.1功率器件行业出口市场分析

##### （1）行业出口整体情况

##### （2）行业出口产品结构分析

- (3) 行业内外销比例分析
- 7.3 功率器件行业进口市场分析
  - 7.3.1 行业进口整体情况
  - 7.3.2 行业进口产品结构分析
  - 7.3.3 国内市场内外供应比例分析
- 7.4 功率器件行业进出口前景及建议
  - 7.4.1 功率器件行业出口前景及建议
  - 7.4.2 功率器件行业进口前景及建议
- 第八章：功率器件行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 功率器件企业发展总体状况分析
    - 8.1.1 功率器件商销售收入排名
    - 8.1.2 功率器件商利润总额排名
  - 8.2 功率器件行业领先企业个案分析
    - 8.2.1 上海华虹宏力半导体制造有限公司经营情况分析
      - (1) 企业概况
      - (2) 主营产品概况
      - (3) 公司运营情况
      - (4) 公司优劣势分析
    - 8.2.2 上海先进半导体制造股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业概况
      - (2) 主营产品概况
      - (3) 公司运营情况
      - (4) 公司优劣势分析
    - 8.2.3 吉林华微电子股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业概况
      - (2) 主营产品概况
      - (3) 公司运营情况
      - (4) 公司优劣势分析
    - 8.2.4 华润微电子有限公司经营情况分析
      - (1) 企业概况
      - (2) 主营产品概况
      - (3) 公司运营情况
      - (4) 公司优劣势分析
    - 8.2.5 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.6深圳深爱半导体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.7英飞凌科技(无锡)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.8苏州固锟电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.9天津中环半导体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.10杭州士兰微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第九章：功率器件行业发展趋势分析与预测

#### 9.1中国功率器件市场发展趋势

##### 9.1.1中国功率器件市场发展趋势分析

##### 9.1.2中国功率器件市场发展前景预测

#### 9.2功率器件行业投资特性分析

##### 9.2.1功率器件行业进入壁垒分析

##### 9.2.2功率器件行业盈利模式分析

### 9.2.3功率器件行业盈利因素分析

## 9.3中国功率器件行业投资建议

### 9.3.1功率器件行业投资风险分析

### 9.3.2功率器件行业投资建议

部分图表目录：

图表1：功率器件按载流子参与情况分类

图表2：2009年以来中国功率器件行业销售收入及其占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：功率器件行业情况

图表4：2011年以来我国单晶硅产量（单位：万吨，%）

图表5：晶硅产量和出口量（单位：GWp，%）

图表6：全球前二十大半导体厂商营收排名（单位：百万美元，%）

图表7：2008年以来中国集成电路销售产值及增速（单位：万元，%）

图表8：2010年以来中国集成电路进口金额及增速（单位：亿美元，%）

图表9：中国芯片行业企业排名

图表10：2008年以来集成电路产业投资额及增速（单位：亿美元，%）

图表11：2009年以来中国精炼铜产量（单位：万吨，%）

图表12：铜主力和LME期铜价格走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表13：国内功率器件主要应用领域所占比重（单位：%）

图表14：功率器件主要应用产品市场

图表15：美元及特别提款权单位折合人民币情况（单位：元人民币）

图表16：2005年以来中国微波炉产量及增速（单位：万台，%）

图表17：微波炉地区分布（单位：%）

图表18：2009年以来中国彩电产量及增速（单位：万台，%）

图表19：2011年以来中国彩电出口及增速（单位：万台，%）

图表20：2002年以来限额以上家电和音像器材商品零售额增速（单位：%）

图表21：2006年以来家电类和音像类零售额增速（单位：%）

图表22：2005年以来家电和音像类零售价格变动（单位：%）

图表23：中国家电商品前十位品牌市场综合占有率合计（单位：%）

图表24：中国数码相机市场品牌占有率（单位：%）

图表25：中国数码相机产品类型关注比例分布（单位：%）

图表26：中国数码相机像素关注比例分布（单位：%）

图表27：中国数码相机显示屏尺寸关注度比例分布（单位：%）

图表28：中国数码相机价格区位关注比例分布（单位：%）

图表29：2012年以来电信主营业务收入和电信业务总量同比增长趋势（单位：

图表30：电信主营业务收入构成（单位：%）

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277133277133.html>