

中国新能源汽车行业现状深度研究与发展前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业现状深度研究与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球锂矿消费及锂矿分布

锂（Li）是目前世界上已知原子半径最小、质量最轻的稀有碱土金属，作为一种典型的、新世纪绿色能源和轻质合金的理想材料，一种不可再生的、对国民经济及国防建设具有重要意义的战略物资，金属锂及其化合物因具有密度小、质量轻、高储能和低膨胀系数及极强的电学活性等多种优异的物化性能，广泛应用于玻璃、陶瓷、有色冶金、临床医药、有机合成、高能电池、核聚变发电与航空航天等民用工业、高科技和军工领域。

近年来，随着新能源汽车产量的迅猛增长，全球锂消费结构发生较大的变化，电池行业锂消费快速增长，在2015年（消费占比35%）取代陶瓷玻璃行业（31%）成为锂消费的最大部门。2021年全球锂矿的78%应用于电池行业，电池行业成为锂矿消费的绝对下游领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

2013-2019年全球锂资源消费占比情况

年份

电池

陶瓷和玻璃

聚合物生产

润滑油脂

连铸（连铸保护渣粉末）

空气处理

初级铝生产

其他用途

2013

0.29

0.35

0.05

0.09

0.06

0.05

0.01

0.1

2014

0.31

0.35

0.05
0.08
0.06
0.05
0.01
0.09
2015
0.35
0.32
0.04
0.09
0.05
0.05
0.01
0.09
2016
0.39
0.3
0.05
0.08
0.05
0.03
0
0.1
2017
0.46
0.27
0.05
0.07
0.04
0.02
0
0.09
2018
0.56

0.23

0.04

0.06

0.03

0.02

0

0.06

2019

0.65

0.18

0.03

0.05

0.03

0.01

0

0.05

2020

0.71

0.15

0.03

0.04

0.03

0.006

0.007

0.027

2021

0.78

0.12

0.02

0.04

0.02

0.005

0.002

0.013

数据来源：观研天下数据中心整理

地壳中的锂虽然稀少，但全球可以开发利用的锂矿资源总量丰富且供应充足。据美国地质调查局统计，截至2019年底，全球已探明锂矿储量1700万t（锂矿资源量8000万t），按目前每年8.5万t的用量测算，可以保障全球使用200年。在 2010-2019 年，全球85%以上的锂矿资源生产来自于智利、澳大利亚、阿根廷、中国等几个主要国家。

2011-2020 年全球主要锂矿生产国产量表

国家(地区)

2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

美国

-

-

4631

-

-

-

-

-

-

-

阿根廷

15703

14372

13308

17034

19163

30873

30341

34067

33535

33003

澳大利亚

66538

68134

67602

70796

75054

-

212920

312992

239535

239535

巴西

1703

798

2129

852

1065

1065

1065

1597

12775

10114

加拿大

-

-

-

-

-

-

-

12775

1065

-

智利

68667

71861

59618

61215

55892

76119

75587

90491

102734

95814

中国

22037

23954

25018

12243

10646

12243

36196

37793

57488

74522

纳米比亚

-

-

-

-

-

-

-

2662

-

-

葡萄牙

4365

2981

3034

1597

1065

2129

4258

4258

4791

4791

津巴布韦

2502

5642

5323

4791

4791

5323

4258

8517

6388

6388

世界总量

181514

186305

180982

168739

167675

202274

367287

505685

457778

436486

数据来源：观研天下数据中心整理

全球目前主要开发的锂矿资源项目分别是花岗伟晶岩型锂矿与盐湖卤水型锂矿，全球十大锂矿资源生产项目分别是位于澳大利亚的 Greenbushes，控股公司为天齐锂业和 Albermarle

Corp，年产量折合碳酸锂约11万吨，所占全球生产份额约为22.1%；位于智利的阿塔卡玛盐湖，控股公司有 SQM、Albemarle Corp，年产量折合碳酸锂约为 10 万吨，所占全球生产份额约为 20.6%。

全球排名

项目

归属国家

控股公司

产量(折算碳酸锂，吨)

全球生产份额(%)

1

格林布什(Greenbushes)

澳大利亚

天齐锂业:Albemarle Gorp.

109665

22.099

2

阿塔卡玛盐湖(Salar deAtacama)

智利

SQM

3

马里昂山(Mount Marion)

澳大利亚

MineralResourcesLtd.:赣锋锂业

2990

10.678

4

阿塔卡玛盐湖(Salar dcAtacama)

智利

Albcmarlc Corp.

5

沃洁拉 (Wodgina)

澳大利亚

AlbemarleCorp. :MineralResourcesLtd.

32694

6.588

6

卡特林山(Mt Cattlin)

澳大利亚

Galaxy Resources Ltd.

28425

5.728

7

皮尔冈古拉(Pilgangoora)

澳大利亚

Pilbara Minerals Ltd.

22722

4.579

8

皮尔冈古拉(Pilgangoora)

澳大利亚

Pilbara Minerals Ltd.

22555

4.545

9

翁布雷·穆埃尔托盐湖(SalardclHombrcMuerto)

阿根廷

Livent Corp.

20516

4.134

10

奥拉罗斯盐湖 (Salar de Iaroz)

阿根廷

Orocobre Ltd.: Toyota TsushoCorp.;JujuyEncrgiay Mincria

13209

2.662

数据来源：观研天下数据中心整理

我国锂矿资源较为丰富，其中卤水型锂矿集中于青海、西藏；硬岩型锂矿集中分布于四川西部、江西、湖南、新疆等地。我国锂矿床均为多组分的综合性矿床：盐湖卤水中，钾、镁、钠为主要组分，伴生元素除锂外，还有硼、铷、铯、溴等有用组分；富锂矿物中，铌、钽、铷、铯、铍等有用组分也具有重要的应用领域。

我国卤水型锂矿区共计14个，提交储量、基础储量和资源量分别为371.64万吨、1076.59万吨、774.6万吨，查明锂矿资源储量共计2363.39万吨，绝大多数集中于青海、西藏和湖北三个省份。

我国卤水型锂矿储量、基础储量和资源量（LiCl：万吨）

地区

矿区数

基础储量

储量

资源量

查明资源储量

全国

14

1076.59

371.64

774.6

2363.39

湖北

1

-

-

309.08

309.08

四川

1

-

-

2.33

2.33

西藏

2

0.07

-

0.36

516.5

青海

9

1076.52

371.64

461.73

1538.25

新疆

1

-

-

1.1

1.1

数据来源：观研天下数据中心整理

我国硬岩型锂矿区共计59个，提交储量、基础储量和资源量分别为36.62万吨、79.32万吨、233.24万吨，查明资源储量312.56万吨，86%以上分布在四川、江西和湖南三省。

我国硬岩型锂矿储量、基础储量和资源量（Li₂O：万吨）

地区

矿区数

基础储量

储量

资源量

查明资源储量

全国

59

79.32

36.62

233.24

312.56

山西

1

-

-

0.05

0.05

内蒙古

1

-

-

4.41

4.41

福建

1

-

-

0.45

0.45

江西

9

39.27

35.12

5.76

45.03

河南

9

-

-

5.72

5.72

湖北

1

1.18

-

0.46

1.64

湖南

3

0.01

0.01

35.53

35.54

四川

17

36.14

1.42

153.11

189.25

贵州

3

-

-

16.26

16.26

新疆

14

2.72

0.07

11.76

14.48

数据来源：观研天下数据中心整理

二、新能源汽车带来锂矿革命性需求增长

目前中国已经成为名副其实的锂消费大国。全国锂资源消费集中在电池、润滑脂、陶瓷与玻璃、催化剂及医药等领域，其中电池领域消费占比较高。近年来随着新能源汽车产业快速发展，我国的锂矿需求量直线上升。

自2020年下半年以来，中国新能源汽车市场一直保持高速增长。2021年新能源汽车产销量分别为354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍。

2021年新能源汽车渗透率达13.4%，高于上年8pct。2022年7月，新能源汽车产销分别完成61.7万辆和59.3万辆，同比均增长1.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成47.2万辆和45.7万辆，同比分别增长1倍和1.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成14.4万辆和13.5万辆，同比分别增长1.8倍和1.7倍。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着新能源汽车产销量快速增长，锂电池的产销量也在近年迎来了快速增长，2022年6月，锂离子电池产量为200298.7万只；当期增长率为-6.1%，累计值为1178218.9万只；累计增长率为4.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

据工信部数据，2021年我国锂离子电池出货量达到324GWh，同比增长106%。2022年1-2月，我国锂离子电池行业保持高速增长态势，出货量超过82GWh。伴随着电力驱动系统向汽车、游轮、货船、轨道交通以及农用机械等领域拓展，我国锂电池产业未来将得到快速发展，综合实力将显著增强。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业现状深度研究与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新能源汽车行业发展概述

第一节新能源汽车行业发展情况概述

一、新能源汽车行业相关定义

二、新能源汽车特点分析

三、新能源汽车行业基本情况介绍

四、新能源汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源汽车行业需求主体分析

第二节中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第三节新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节全球新能源汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新能源汽车行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节北美新能源汽车行业地区市场分析

一、北美新能源汽车行业市场现状分析

二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车行业市场前景分析

第五节欧洲新能源汽车行业地区市场分析

一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析

二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新能源汽车行业的影响分析

第三节中国新能源汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新能源汽车行业的影响分析

第五节中国新能源汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新能源汽车行业市场规模分析

一、影响中国新能源汽车行业市场规模的因素

二、中国新能源汽车行业市场规模

三、中国新能源汽车行业市场规模解析

第三节中国新能源汽车行业供应情况分析

一、中国新能源汽车行业供应规模

二、中国新能源汽车行业供应特点

第四节中国新能源汽车行业需求情况分析

一、中国新能源汽车行业需求规模

二、中国新能源汽车行业需求特点

第五节中国新能源汽车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源汽车行业产业链图解

第二节中国新能源汽车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新能源汽车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新能源汽车行业的影响分析

第三节我国新能源汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新能源汽车行业市场竞争分析

第一节中国新能源汽车行业竞争现状分析

- 一、中国新能源汽车行业竞争格局分析
- 二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节中国新能源汽车行业集中度分析

- 一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

第三节中国新能源汽车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新能源汽车行业模型分析

第一节中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源汽车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源汽车行业市场动态情况

第二节中国新能源汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源汽车行业成本结构分析

第四节新能源汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车行业平均价格趋势分析

二、中国新能源汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源汽车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源汽车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新能源汽车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节中国新能源汽车行业区域市场规模分析

一、影响新能源汽车行业区域市场分布的因素

二、中国新能源汽车行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源汽车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车行业市场分析

(1) 华东地区新能源汽车行业市场规模

(2) 华南地区新能源汽车行业市场现状

(3) 华东地区新能源汽车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车行业市场分析

(1) 华中地区新能源汽车行业市场规模

(2) 华中地区新能源汽车行业市场现状

(3) 华中地区新能源汽车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车行业市场分析

(1) 华南地区新能源汽车行业市场规模

(2) 华南地区新能源汽车行业市场现状

(3) 华南地区新能源汽车行业市场规模预测

第五节华北地区新能源汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源汽车行业市场分析

(1) 华北地区新能源汽车行业市场规模

(2) 华北地区新能源汽车行业市场现状

(3) 华北地区新能源汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源汽车行业市场分析

(1) 东北地区新能源汽车行业市场规模

(2) 东北地区新能源汽车行业市场现状

(3) 东北地区新能源汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车行业市场分析

(1) 西南地区新能源汽车行业市场规模

(2) 西南地区新能源汽车行业市场现状

(3) 西南地区新能源汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车行业市场分析

(1) 西北地区新能源汽车行业市场规模

(2) 西北地区新能源汽车行业市场现状

(3) 西北地区新能源汽车行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国新能源汽车行业市场规模区域分布预测

第十一章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

一、新能源汽车行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车行业市场机会分析

三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车行业规模发展预测

一、中国新能源汽车行业市场规模预测

二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新能源汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车行业风险分析

一、新能源汽车行业宏观环境风险

二、新能源汽车行业技术风险

三、新能源汽车行业竞争风险

四、新能源汽车行业其他风险

第三节中国新能源汽车行业存在的问题

第四节中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新能源汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车行业营销策略分析

一、新能源汽车行业产品策略

二、新能源汽车行业定价策略

三、新能源汽车行业渠道策略

四、新能源汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607132.html>