

2018年中国数字告示市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字告示市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/367132367132.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，数字告示行业也得到了快速发展，2016年我国数字告示行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，数字告示行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从数字告示行业企业区域分布情况来看，数字告示行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国数字告示市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 数字告示产业综述与产业链环境分析

第一节 数字告示产业综述

- 一、数字告示的定义
- 二、数字告示系统分类
- 三、数字告示系统的组成
- 四、数字告示的主要优势

第二节 数字告示产业环境分析

一、产业政策环境分析

- 1、产业管理体制
- 2、产业相关政策
- 3、产业标准与协议
- 4、相关政策对产业的影响

二、产业经济环境分析

- 1、国外经济形势
- 2、国内经济形势
 - 1) gdp增长情况
 - 2) 固定资产投资情况
 - 3) 信息化发展现状
- 3、国内外经济趋势预测

三、产业社会环境分析

- 1、文化环境分析
- 2、消费情况分析
- 3、城市环境分析

第三节 数字告示产业链分析

一、行业产业链概括

二、行业产业链构成

- 1、设备制造商
- 2、网络运营商
- 3、服务、内容提供商
- 4、最终用户

三、产业链整合简析

- 1、产业链结构演化
- 2、产业价值链简析
- 3、产业链需求变动
- 4、产业链整合效益
- 5、产业整合关键要素
- 6、产业链整合评判

第四节 报告研究单位与研究方法

- 一、研究单位介绍
- 二、研究方法概述

第二章 国际数字告示产业发展现状及前景预测

第一节 国际数字告示产业发展现状

- 一、国际数字告示产业发展历程
- 二、国际数字告示市场总体状况
- 三、国际数字告示市场发展规模

第二节 主要国家和地区数字告示市场分析

- 一、美国数字告示市场分析
 - 1、美国数字告示市场现状
 - 2、美国数字告示市场swot分析
- 二、欧洲数字告示市场分析
- 三、日本数字告示市场分析
- 四、巴西数字告示市场分析
- 五、澳大利亚数字告示市场分析
- 六、台湾数字告示市场分析

第三节 国际数字告示主要厂商发展分析

- 一、国际数字告示市场竞争格局
- 二、国际数字告示主要厂商分析
 - 1、建碁股份有限公司（aopeninc.）
 - 2、定谊科技（dtresearch，inc.）
 - 3、onelan公司
 - 4、英特尔公司（intelcorporation）
 - 5、美国思科（cisco）

第四节 国际数字告示产业发展前景预测

- 一、国际数字告示产业发展趋势判断
- 二、国际数字告示产业发展前景预测

第三章 中国数字告示产业发展现状及竞争格局

第一节 中国数字告示产业市场现状

一、行业发展历程分析

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况分析

1、行业企业规模

2、行业市场规模

3、行业利润水平

第二节 中国数字告示市场竞争格局

一、行业竞争格局分析

1、行业整体竞争格局

2、行业五大竞争团体

1) 软件提供商

2) 硬件提供商

3) 系统集成商

4) 网络运营商

5) 内容提供商

3、行业议价能力分析

4、行业潜在威胁分析

二、行业竞争热点解析

1、对客户的需求把握能力

2、数字告示产品价格竞争力

3、数字告示内容的沟通性

4、数字告示的安全与稳定性

三、行业兼并与重组整合分析

1、行业兼并与重组整合概况

2、行业兼并与重组整合动向

3、行业兼并与重组整合趋势

第三节 中国数字告示市场不均衡性解析

一、不同行业成熟度不均衡

二、不同应用产品性能需求不同

三、不同企业战略需求不同

四、不同产业环节 发展水平不同

五、不同品牌营销策略不同

六、不同企业、市场成长预期不同

第四节 中国数字告示产业发展趋势

- 一、网络整合持续发展，新推市场合作为重点
- 二、后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
- 三、市场机构将参与数字告示产业运作
- 四、人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大
- 五、移动无线的户外数字告示大规模应用
- 六、2016-2018年数字告示真正走向成熟

第四章 数字告示软硬件市场发展分析

第一节 数字告示硬件市场发展分析

- 一、行业硬件市场发展概况
- 二、数字告示主要硬件市场分析
 - 1、广告机市场发展分析
 - 2、商用显示器市场发展分析
 - 3、触控一体机市场发展分析
 - 4、嵌入式主板市场发展分析
 - 5、数字告示播放器市场分析
 - 6、数字告示系统市场发展分析
- 三、硬件市场竞争格局分析
- 四、数字告示硬件市场发展趋势

第二节 数字告示软件市场发展分析

- 一、行业软件市场发展概况
 - 1、行业市场发展概况
 - 2、在数字告示中的地位
 - 3、行业软件特点分析
- 二、软件市场细分领域分析
 - 1、单机型软件市场分析
 - 2、联网型软件市场分析
 - 1) 基于iptv软件市场分析
 - 2) 基于windows系统软件市场分析
 - 3) 基于linux系统软件市场分析
- 三、软件市场竞争格局分析
- 四、软件市场发展趋势分析

第三节 数字告示市场资源分配预警

- 一、行业整体需求架构
- 二、细分领域资源投入
 - 1、系统市场（systemmarket）
 - 2、广告机市场（adplayermarket）
- 三、企业资源分配建议

第五章 数字告示内容制作与网络运营服务分析

第一节 数字告示内容制作发展状况

- 一、内容创作在数字告示中的地位
- 二、数字告示内容发展日渐丰富
- 三、数字告示内容创作发展现状
- 四、数字告示内容创新驱动因素
 - 1、音乐营销提升制作实力

- 1) 音乐营销的价值分析
 - 2) 音乐营销主要案例解析

- 2、图片格式的不断丰富
 - 3、资讯流向由单向变双向互动

第二节 数字告示内容制作机会与成本分析

一、数字告示内容创作机会分析

- 1、投资规模不断扩大
- 2、内容制作商不断增加
- 3、内容资源取之不竭

二、数字告示内容创作成本分析

- 1、内容制作成本分析
- 2、单一广告成本分析
- 3、单一时段成本分析
- 4、单一机会成本分析

第三节 数字告示内容制作面临的问题及准则

一、数字告示内容创作面临的问题

- 1、对内容创作认知有误
- 2、缺乏专业内容制作商
- 3、版权影响行业内容创作

二、数字告示内容创作的准则解析

- 1、行业受众特点分析
- 2、行业内容创作准则

三、数字告示内容制作来源及标准

1、内容制作创意来源

2、内容制作主要标准

四、数字告示内容创作的发展建议

第四节 数字告示网络运营发展分析

一、数字告示网络运营发展现状

二、数字告示网络运营成本分析

三、降低网络运营风险的途径

第六章 数字告示产业技术发展水平分析

第一节 数字告示系统工艺流程解析

第二节 数字告示产业关键技术水平分析

一、网络多媒体叠加技术

二、远程实时排版技术

三、预约点播技术

四、节目认证技术

五、嵌入式GUI交互技术

第三节 数字告示产业主要技术特点及内容

一、播放终端的开机、关机

二、播放终端工作状态自动检测

三、播放终端实时字幕资讯显示

四、播放终端播放内容的更改

五、播放终端智能报警功能

六、分屏功能，支持多画面显示

七、截屏功能，播放内容实时监控

八、任意更换显示屏挂角文件内容

九、适应各种显示器规格

十、远程控制数字视频播放终端声音大小

十一、阻止病毒侵入与违规操作

一、2播放内容过滤

第四节 数字告示产业最新技术发展动向

一、2018年行业技术热点

1、3d立体数字告示

2、互动触摸技术

3、自发光透明显示技术

4、轻、稳数字告示

5、多点触摸技术

6、智能化数字告示

二、与其他技术的结合进展

1、数字告示与iptv

2、数字告示与移动电视

3、数字告示与互动应用程序

第五节 数字告示产业技术发展趋势分析

一、嵌入式技术将成为主流技术

二、由单一技术突破变为对系统的整合

三、降低维护成本将是技术发展的重要走向

四、播放设备的开放性和稳定性

第七章 数字告示产业领先企业个案分析

第一节 行业领先软硬件及系统集成厂商经营分析

一、福建星网锐捷通讯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、成都新睿时代信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 行业领先内容制作与网络运营服务商经营分析

一、分众传媒控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、海资智网络科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 数字告示产业需求及市场容量测算

第一节 数字告示产业需求背景及swot分析

一、行业主要应用需求领域

二、行业应用需求背景分析

1、户外液晶电视广告的发展

2、单体广告机发展存在问题

3、联网信息发布系统得到各方青睐

三、行业应用需求swot分析

第二节 户外传媒行业数字告示需求及容量测算

一、户外传媒行业市场现状分析

1、户外传媒行业现状

1) 行业集中度明显增加

2) 广告策划达到专业水准

3) 户外广告更加重视创意

4) 广告媒体资源争夺激烈

2、户外传媒市场规模

1) 行业市场规模

2) 广告主投放规模

3、主要投放行业及品牌

1) 投放行业分析

2) 投入品牌分析

4、行业价格趋势及利润

5、户外传媒投资现状分析

二、户外传媒行业数字告示优势分析

1、符合成本效益原则

2、营销投资的有效性

3、便于实时信息更新

三、户外传媒行业数字告示发展现状

1、市场发展现状

2、市场竞争格局

3、行业广告主规模

四、主要细分领域需求及容量测算

1、户外数字告示覆盖领域分析

1) 覆盖领域分析

2) 市场发展概况

2、医院对数字告示的需求分析

1) 医院数字告示需求现状分析

2) 医院应用数字告示价值分析

3) 医院数字告示应用案例解析

4) 医院数字告示市场容量测算

3、商场超市对数字告示的需求分析

1) 商场超市数字告示需求现状

2) 商场超市应用数字告示价值分析

3) 商场超市数字告示应用案例解析

4) 商场超市数字告示市场容量测算

4、酒店餐饮对数字告示的需求分析

1) 酒店餐饮数字告示需求现状分析

2) 酒店餐饮应用数字告示价值分析

3) 酒店餐饮数字告示应用案例解析

4) 酒店餐饮数字告示市场容量测算

5、车站机场对数字告示的需求分析

1) 车站机场数字告示需求现状分析

2) 车站机场应用数字告示价值分析

3) 车站机场数字告示应用案例解析

4) 车站机场数字告示市场容量测算

6、会展中心对数字告示的需求分析

1) 会展中心数字告示需求现状分析

2) 会展中心应用数字告示价值分析

3) 会展中心数字告示应用案例解析

4) 会展中心数字告示市场容量测算

第三节 非传媒业数字告示需求及容量测算

一、电信行业数字告示需求及容量测算

1、电信行业对数字告示的需求现状

2、电信行业应用数字告示价值分析

1) 业务推广方面

2) 创新管理方面

3) 改善服务方面

4) 提升形象方面

5) 广告传播方面

3、电信行业数字告示应用案例解析

4、电信行业数字告示市场容量测算

1) 三大电信运营商营业厅数量测算

2) 四大运营商对数字告示需求量测算

二、金融行业数字告示需求及容量测算

1、金融行业对数字告示的需求现状

2、金融行业应用数字告示价值分析

1) 信息发布方面

2) 业务推广方面

3) 改善服务方面

4) 提升形象方面

5) 广告传播方面

3、金融行业数字告示应用案例解析

4、金融行业数字告示市场容量测算

1) 金融行业营业厅数量测算

2) 金融行业对数字告示的需求量测算

三、高速公路服务区数字告示需求及容量测算

1、中国高速公路行业发展现状分析

1) 中国高速公路运输格局简介

2) 中国高速公路行业客货流情况

3) 中国高速公路服务区建设现状

2、高速公路服务区对数字告示的需求现状

3、高速公路服务区应用数字告示价值分析

4、高速公路服务区数字告示应用案例解析

5、高速公路服务区数字告示市场容量测算

四、连锁专营行业数字告示需求及容量测算

1、连锁专营行业对数字告示的需求现状

2、连锁专营行业应用数字告示价值分析

1) 提升品牌方面

2) 业务推广方面

3) 节约成本方面

4) 高效管理方面

3、连锁专营行业数字告示应用案例解析

4、连锁专营行业数字告示市场容量测算

- 1) 中国连锁专营店发展概况分析
- 2) 连锁专营店对数字告示的需求量测算
- 五、学校对数字告示的需求及容量测算
 - 1、学校对数字告示的需求现状
 - 2、学校应用数字告示价值分析
 - 3、学校数字告示应用案例解析
 - 4、学校数字告示市场容量测算
- 1) 2018年中国学校数量测算
- 2) 学校对数字告示的需求量测算
- 六、政府机关对数字告示的需求及容量测算
 - 1、政府机关对数字告示的需求现状
 - 2、政府机关应用数字告示价值分析
 - 3、政府机关数字告示应用案例解析
 - 4、政府机关数字告示市场容量测算
- 1) 中国政府职能部门数量测算
- 2) 政府机关对数字告示的需求量测算

第九章 2018-2024年数字告示产业投资潜力与前景分析

第一节 数字告示产业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业经营模式介绍
- 三、经营模式swot分析

第二节 数字告示产业投资潜力与价值

- 一、行业最新投资动向
- 二、行业投资潜力分析
 - 1、行业潜在投资领域
 - 2、目标市场需求潜力
 - 1) 数字告示系统终端需求潜力
 - 2) 数字告示系统软件需求潜力
- 三、行业投资价值分析
 - 1、2018-2024年行业需求预测
 - 2、2018-2024年行业成本预测
 - 1) 单位制造成本预测
 - 2) 产品总制造成本预测
 - 3、2018-2024年行业投资损益预测

4、2018-2024年行业盈利能力预测

5、2018-2024年行业投资价值判断

第三节 数字告示产业投资风险及对策

一、技术风险与对策

二、经营风险与对策

三、管理风险与对策

四、政策风险与对策

第四节 数字告示产业市场发展及融资前景

一、行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素

2、行业发展瓶颈分析

1) 数字告示产业缺乏标准

2) 视频分析技术有待提高

3) 行业产品同质化严重

3、行业发展前景预测

二、行业融资前景分析

1、行业融资现状分析

1) 行业资金需求分析

2) 行业融资渠道分析

3) 行业融资swot分析

2、行业融资前景分析

部分图表目录：

图表：法国数字媒体市场营业额分布格局

图表：数字标牌行业结构演化进程

图表：数字标牌产业价值链构成

图表：数字标牌市场需求变化

图表：数字标牌小型区域厂商转型之利基

图表：中国数字标牌市场规模细分行业占比

图表：中国数字告示软件的功能差异性

图表：数字告示软件的划分

图表：数字告示图片格式运用状况对比

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/367132367132.html>