

2016-2022年中国东莞酒店产业竞争现状与十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国东莞酒店产业竞争现状与十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247129247129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，消费品市场保持稳定增长，东莞社会消费品零售总额1486.66亿元，比上年增长9.8%。东莞批发和零售业实现销售额2485.29亿元，增长19.3%；住宿餐饮业实现营业收入91.49亿元，下降4.0%。其中限额以上餐饮业营业额增速实现由负转正，增长0.3%，增速比上半年提高1.6个百分点。

东莞以“现代制造业名城”美誉全球，对外商务活动频繁，近两年来，东莞的饭店每年接待商务客人超过千万人次。东莞地处穗港经济圈的中部，广深经济走廊上的核心位置，周边城市庞大的消费群体进莞消费，也就是酒店行业“ABS”现象。东莞这几年城市建设和经济取得惊人的飞跃，关键是地理位置优越、对外辐射力强，这无疑也是支撑东莞餐饮酒店行业蓬勃发展的关键因素。东莞酒店业有非常好的发展前景。

中国报告网发布的《2016-2022年中国东莞酒店产业竞争现状与十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2014-2015年中国酒店业的发展

2.1 2014-2015年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2014年中国酒店业发展分析

2.2.1 2014年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2014年中国酒店业发展态势分析

2.2.3 2014年中国酒店业大事盘点

2.3 2014年中国酒店业发展分析

2.3.1 2014年中国星级酒店发展状况

2.3.2 2014年中国酒店业发展动态

2.3.3 2014年中国酒店业大事盘点

2.4 2013年中国酒店业的发展

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2014-2015年东莞酒店业的发展状况

3.1 东莞酒店业的发展综述

3.1.1 东莞酒店业的发展历程

3.1.2 东莞酒店业的发展特点

3.1.3 东莞酒店业的发展现状

- 3.1.4 东莞酒店业的投资概况
- 3.1.5 东莞酒店业的经营现状
- 3.2 东莞酒店业迅速发展的原因
 - 3.2.1 地理位置优越
 - 3.2.2 庞大消费群体
 - 3.2.3 民营资本充足投资环境宽松
 - 3.2.4 集群经济形成综合效益裂变
 - 3.2.5 新兴酒店发展潜力大
- 3.3 2014-2015年东莞酒店业的发展分析
 - 3.3.1 2014年东莞酒店业的发展回顾
 - 3.3.2 2014年东莞酒店业的基本状况
 - 3.3.3 2013年东莞酒店业概况
 - 3.3.4 2013年东莞酒店业的发展态势
- 3.4 东莞星级酒店盈利模式分析
 - 3.4.1 经营增长盈利模式
 - 3.4.2 资本营运盈利模式
 - 3.4.3 物业增值盈利模式
 - 3.4.4 品牌创新盈利模式
 - 3.4.5 集团建设盈利模式
- 3.5 东莞酒店业存在的问题
 - 3.5.1 东莞酒店业的失衡现象
 - 3.5.2 人才瓶颈
 - 3.5.3 酒店结构不合理
 - 3.5.4 对其他产业的依赖性重
 - 3.5.5 服务水平有待提高
- 3.6 东莞酒店业发展战略研究
 - 3.6.1 基于SWOT分析法的东莞酒店业发展战略选择
 - 3.6.2 东莞酒店业多种经营战略分析
 - 3.6.3 东莞酒店业扭转型战略分析
- 第四章 2014-2015年东莞酒店业细分市场
 - 4.1 2014-2015年星级酒店
 - 4.1.1 东莞星级酒店发展的特点
 - 4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因
 - 4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列
 - 4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇

4.2 2014-2015年经济型酒店

4.2.1 东莞经济型酒店的发展现状

4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速

4.2.3 东莞经济型酒店发展的四大瓶颈

4.2.4 东莞经济型酒店发展面临洗牌整合

4.3 2014-2015年产权式酒店

4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状

4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势

4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店

4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势

第五章 2014-2015年相关因素对东莞酒店业的促进

5.1 2014-2015年东莞工业发展迅速

5.1.1 2014年东莞市工业运行状况

5.1.2 2014年东莞市工业运行状况

5.1.3 工业发展迅猛带动相关产业的发展

5.2 2014-2015年东莞会展业

5.2.1 东莞会展业的发展现状分析

5.2.2 东莞会展业的独特发展

5.2.3 东莞会展业面临挑战

5.3 2014-2015年广交会

5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源

5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因

5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降

第六章 2014-2015年东莞主要酒店企业分析

6.1 广东三正集团有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 三正半山酒店的发展特色

6.1.3 三正半山酒店新装再造度假天堂

6.1.4 三正半山酒店品牌将实施国际化扩展

6.2 东莞市太子酒店有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 东莞太子酒店的特色

6.2.3 东莞太子酒店的发展概况

6.3 东莞市富盈酒店有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 东莞市富盈酒店的特色

6.3.3 东莞市富盈酒店的发展概况

6.4 东莞市会展国际大酒店

6.4.1 酒店简介

6.4.2 东莞市会展国际大酒店的特色

6.4.3 东莞市会展国际大酒店的发展概况

6.5 嘉华大酒店

6.5.1 酒店简介

6.5.2 嘉华大酒店的特色

6.5.3 嘉华大酒店的发展概况

6.6 东莞山庄

6.6.1 酒店简介

6.6.2 东莞山庄的特色

6.6.3 东莞山庄的发展概况

6.7 东莞盈锋商务酒店

6.7.1 酒店简介

6.7.2 盈锋商务酒店的特色

6.7.3 盈锋商务酒店的发展概况

第七章 2014-2015年东莞酒店业的营销分析

7.1 东莞酒店业的销价竞争

7.1.1 销价竞争的概念

7.1.2 东莞酒店业销价竞争的客观因素

7.1.3 东莞酒店业销价竞争的弊端

7.2 非价格竞争策略的简析

7.2.1 非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势

7.2.2 非价格竞争的概念

7.2.3 开展非价格竞争的作用

7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略

7.3.1 产品差异性策略

7.3.2 追求个性化服务

7.3.3 品牌策略

7.3.4 促销宣传策略

第八章 东莞酒店业的前景趋势分析

8.1 中国酒店业的前景及趋势

8.1.1 中国酒店业的发展前景

8.1.2 中国酒店业的发展趋势

8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势

8.2 东莞酒店业的前景及趋势

8.2.1 东莞酒店业的发展前景分析

8.2.2 东莞酒店业的未来发展预测

8.2.3 东莞酒店业的发展趋势

8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

图表目录：

图表 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2014年度全国星级饭店基本情况表

图表 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2014年度全国星级饭店财务状况汇总表

图表 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2014年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表 2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）

图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）

图表 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表 2014年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

图表 2014年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）

图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）

图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）

图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）

图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）

图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247129247129.html>