

# 2021年中国智慧医院市场分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院市场分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547127547127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、医院端需求

2018年3月，国家机构改革医药行业相关部门也成为了改革的重点，包括新组建了国家医疗保障局（国家医保局）。医保局作为国务院直属机构，将原本分散于原人社部的城镇职工和城镇居民基本医疗保险、生育保险职责，原国家卫计委的新农合职责，原国家发改委的药品和医疗服务价格管理职责，原民政部的医疗救助职责，整合在一起。这也意味着医保局成为了“招标、医保、药价”的统管部门，助力其在后续通过带量采购、医保控费等手段带来一系列医疗行业的大洗牌做出铺垫，也注定其在医改进程中将发挥举足轻重的作用。

医保局于2019年开启了首次系统性的招标，启动了国家医保局医保信息平台的搭建工作，也带来了系统建设厂商的大洗牌。2019年4月、5月，医保局完成了医疗保障信息平台建设工程业务应用软件采购项目共计9个包和15个子系统的采购，开启了全国统一的医保信息系统的建设工作。与此同时，省一级医保信息系统招标工作也相继启动，截止2021年5月底，已经有20个省市完成了招标工作。

国家医保局医疗保障信息平台建设工程相关项目中标情况

项目

企业

中标金额

预算占比

医疗保障信息平台建设工程业务应用软件采购项目

-

1694.15

40%

内部统一门户子系统、内部控制子系统

东软集团

259

3%

跨省异地就医管理子系统

久远银海

199

3%

支付方式管理子系统、医疗服务价格管理子系统

创智和宇

83

2%

药品和医用耗材招采管理子系统

海西医药

168

4%

公共服务子系统、信用评价管理子系统

易联众

268

4%

基金运行及审计监管子系统、医疗保障智能监管子系统

卫宁健康

328

5%

宏观决策大数据应用子系统、运行监测子系统

平安医疗

207.35

8%

基础信息管理子系统、医保业务基础子系统、应用支撑平台子系统

易联众、久远银海、创业惠康

100

8%

应用系统集成服务

东华软件

81.8

2%数据来源：观研天下整理

随着医保信息平台持续推进，医院端也将带来大量的信息化改造需求，智慧医院需求将快速释放。

## 二、使用端需求

### （1）使用端总体需求提升空间较大

使用端包括病患、医护、院长及后勤运维人员。目前，患者与医护人员尚未意识到或不认为智慧医院可以满足自身对于安全、舒适等多重需求，使用端的需求仍有较大的提升空间。

使用端对智慧医院舒适度的需求 数据来源：观研天下整理

使用端对智慧医院安全性的需求 数据来源：观研天下整理

### （2）不同人群需求差异

智慧医院服务需求包括运行效率、楼宇智能、就诊效率和诊疗辅助四大类。病患、医护

、院长及后勤运维人员对智慧医院服务需求存在差异。

智慧医院服务需求 数据来源：观研天下整理

运行效率方面，智慧医院需要通过医院智能化、信息化技术提高医院的运行效率。目前，运行效率更受到院长关注，占比达44%。

不同人群对智慧医院运行效率需求对比 数据来源：观研天下整理

楼宇智能方面，医院建筑按需而调整，保障安全、舒适的就医环境，实现节能降耗。目前，后勤运维人员对楼宇智能的需求更高，占比达33%。

不同人群对智慧医院楼宇智能需求对比 数据来源：观研天下整理

就诊效率方面，智慧医院通过排队叫号、室内导航等智能就诊辅助系统提高就诊效率。目前，医护较为关注就诊效率，占比达53%。

不同人群对智慧医院就诊效率需求对比 数据来源：观研天下整理

诊疗辅助方面，智能医院通过智能诊疗辅助系统进行智能输液、用药提醒，提高诊疗护理水平与效率。目前，患者更关注诊疗辅助，占比达44%。

不同人群对智慧医院诊疗辅助需求对比 数据来源：观研天下整理（zlj）

总体上来说，在医保信息化改革背景下，医院端对智慧医院需求将不断增多。但使用端对智慧医院的认识还不够充分，需求还有待进一步释放。

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院市场分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智慧医院行业发展概述

#### 第一节 智慧医院行业发展情况概述

- 一、智慧医院行业相关定义
- 二、智慧医院行业基本情况介绍
- 三、智慧医院行业发展特点分析
- 四、智慧医院行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智慧医院行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧医院行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧医院行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧医院行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧医院行业生命周期分析

- 一、智慧医院行业生命周期理论概述
- 二、智慧医院行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧医院行业经济指标分析

- 一、智慧医院行业的赢利性分析
- 二、智慧医院行业的经济周期分析
- 三、智慧医院行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧医院行业进入壁垒分析

- 一、智慧医院行业资金壁垒分析
- 二、智慧医院行业技术壁垒分析

- 三、智慧医院行业人才壁垒分析
- 四、智慧医院行业品牌壁垒分析
- 五、智慧医院行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智慧医院行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧医院行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧医院行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧医院行业地区市场分析
  - 一、亚洲智慧医院行业市场现状分析
  - 二、亚洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智慧医院行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧医院行业地区市场分析
  - 一、北美智慧医院行业市场现状分析
  - 二、北美智慧医院行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智慧医院行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧医院行业地区市场分析
  - 一、欧洲智慧医院行业市场现状分析
  - 二、欧洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲智慧医院行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧医院行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧医院行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧医院产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品智慧医院总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智慧医院行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智慧医院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国智慧医院行业运行情况

##### 第一节 中国智慧医院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国智慧医院行业市场规模分析

##### 第三节 中国智慧医院行业供应情况分析

##### 第四节 中国智慧医院行业需求情况分析

##### 第五节 我国智慧医院行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国智慧医院行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

##### 第七节 中国智慧医院行业供需平衡分析

##### 第八节 中国智慧医院行业发展趋势分析

#### 第五章 中国智慧医院所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国智慧医院所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国智慧医院所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国智慧医院所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智慧医院市场格局分析

### 第一节 中国智慧医院行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧医院行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧医院行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧医院行业集中度分析

#### 一、中国智慧医院行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧医院行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧医院行业存在的问题

### 第四节 中国智慧医院行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧医院行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智慧医院行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧医院行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧医院行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧医院行业成本结构分析

### 第四节 智慧医院行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧医院行业价格现状分析

第六节 中国智慧医院行业平均价格走势预测

一、中国智慧医院行业价格影响因素

二、中国智慧医院行业平均价格走势预测

三、中国智慧医院行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧医院行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧医院市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧医院市场规模分析

四、华东地区智慧医院市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧医院市场规模分析

四、华中地区智慧医院市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧医院市场规模分析

四、华南地区智慧医院市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧医院行业竞争情况

第一节 中国智慧医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧医院行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧医院行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧医院行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧医院行业未来发展前景分析

- 一、智慧医院行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧医院行业市场机会分析
- 三、中国智慧医院行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧医院行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧医院行业市场发展预测

- 一、中国智慧医院行业市场规模预测
- 二、中国智慧医院行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧医院行业产值规模预测
- 四、中国智慧医院行业产值增速预测
- 五、中国智慧医院行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧医院行业盈利走势预测

- 一、中国智慧医院行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧医院行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智慧医院行业投资风险与营销分析

### 第一节 智慧医院行业投资风险分析

- 一、智慧医院行业政策风险分析
- 二、智慧医院行业技术风险分析
- 三、智慧医院行业竞争风险分析
- 四、智慧医院行业其他风险分析

### 第二节 智慧医院行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智慧医院行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧医院行业品牌战略分析

- 一、智慧医院企业品牌的重要性
- 二、智慧医院企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧医院企业品牌的现状分析
- 四、智慧医院企业的品牌战略
- 五、智慧医院品牌战略管理的策略

## 第二节 中国智慧医院行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国智慧医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智慧医院行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧医院行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧医院行业营销渠道策略

- 一、智慧医院行业渠道选择策略
- 二、智慧医院行业营销策略

### 第三节 中国智慧医院行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧医院行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧医院行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547127547127.html>