

2021年中国IDC行业分析报告- 市场现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国IDC行业分析报告-市场现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547125547125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IDC是通过互联网为集中式收集、存储、处理和发送数据的设备提供运行维护的设施及相关服务体系。作为数据存储中心和数据交换中心，IDC是大数据时代重要的基础设施，是承载云计算与5G等数字经济技术发展的重要载体。IDC服务包括三大类型：基础服务、安全防护服务及增值服务。

IDC三大服务类型 资料来源：观研天下整理

随着5G商业化进程步伐加快，VR/AR、物联网、边缘计算等领域进一步发展，网络流量增量显著，下游需求者对IDC产品及服务的需求日渐上升，同时，云计算行业进入发展快车道，数据流量大规模增长带来企业和机构对数据计算、存储需求提升。2020年我国IDC行业市场规模为2021.4亿元，2024年有望达5361.2亿元。

2015-2024年我国IDC行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

中国IDC行业上游市场主体为电信运营商、IT软硬件提供商和其他配套资源提供商，为IDC服务商提供网络、软硬件设备、土地、电力等资源。中游市场主体为IDC服务商，负责为下游企业用户提供主机托管、服务器租赁、代运维服务、网络安全、CDN等服务。产业链下游市场由IDC需求方构成，包括互联网、金融、云计算、政府、制造等行业客户。

中国IDC行业产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游

IDC成本支出由投资成本和运营成本两部分组成，网络、电力及土地是IDC服务商在选址时重要衡量因素，在IDC建设投入成本中，大机电设备占比为65.9%，占据第一位。

2019年典型IDC建设投入成本结构 数据来源：观研天下整理

数据中心IT投资规模的增长将进一步推动IDC的建设和发展，我国数据中心IT投资规模逐年增长，从2018年的3257亿元增至2020年的4166.8亿元。

2018-2025年我国数据中心IT投资规模及预测 数据来源：观研天下整理

产业链中游

按照资源、模式划分，中国IDC市场主体可分为三种类型：基础电信运营商、第三方IDC服务商和云计算厂商。其中，基础电信运营商凭借其网络带宽和机房资源优势，占据整体市场份额达62%。

中国各类型IDC服务商优劣势

基础电信运营商

第三方IDC服务商

云计算厂商

传统IDC服务

优势

网络与机房资源丰富且资金雄厚，具有强品牌影响力与价格竞争力

服务方式灵活度较高，可提供BGP多线服务和定制化服务

资金实力雄厚，可承受高强度价格竞争

劣势

IDC服务种类及深度不足

基础资源受制于运营 商，议价能力较弱

数据中心运营能力较弱，自建数据中心较少

云服务

优势

可实现规模化云服务，网络与销售渠道优势较为明显

基础设施运维能力较强，部分企业开放能力加强

垂直专业领域技术领先，实施能力强

劣势

服务方式灵活度不高且产品开发周期长，中小型客户开拓能力弱

销售与技术能力不足

基础设施运维能力较弱资料来源：观研天下整理

2019年我国IDC行业竞争格局 数据来源：观研天下整理

2016-2021年中国在用数据中心机架总量及预测 数据来源：观研天下整理

产业链下游

IDC数据中心主要终端客户有互联网（含云计算）厂商、金融行业、制造行业、政府机构等客户，目前互联网客户（含云计算厂商）仍为主要客户群体，占60%以上份额，其对于IDC服务的价格较为敏感，且要求IDC网络传输速率高、部署快以及单机供电密度高。

2019年我国IDC服务下游客户结构 数据来源：观研天下整理

不同类型客户对IDC服务的需求特征

客户类型

机房规模

设备等级

价格敏感度

选址集中度

低时延

互联网行业

云厂商

金融行业

制造业

政府机构

视频/媒体

游戏行业

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国IDC行业分析报告-市场现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国IDC行业发展概述

第一节 IDC行业发展情况概述

一、IDC行业相关定义

二、IDC行业基本情况介绍

三、IDC行业发展特点分析

四、IDC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、IDC行业需求主体分析

第二节 中国IDC行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IDC行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国IDC行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IDC行业生命周期分析

一、IDC行业生命周期理论概述

二、IDC行业所属的生命周期分析

第四节 IDC行业经济指标分析

一、IDC行业的赢利性分析

二、IDC行业的经济周期分析

三、IDC行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IDC行业进入壁垒分析

一、IDC行业资金壁垒分析

二、IDC行业技术壁垒分析

三、IDC行业人才壁垒分析

四、IDC行业品牌壁垒分析

五、IDC行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球IDC行业市场发展现状分析

第一节 全球IDC行业发展历程回顾

第二节 全球IDC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IDC行业地区市场分析

一、亚洲IDC行业市场现状分析

二、亚洲IDC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IDC行业市场前景分析

第四节 北美IDC行业地区市场分析

- 一、北美IDC行业市场现状分析
- 二、北美IDC行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美IDC行业市场前景分析
- 第五节 欧洲IDC行业地区市场分析
 - 一、欧洲IDC行业市场现状分析
 - 二、欧洲IDC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲IDC行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界IDC行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球IDC行业市场规模预测

第三章 中国IDC产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国IDC行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国IDC产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国IDC行业运行情况

- 第一节 中国IDC行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国IDC行业市场规模分析

第三节 中国IDC行业供应情况分析

第四节 中国IDC行业需求情况分析

第五节 我国IDC行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国IDC行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国IDC行业供需平衡分析

第八节 中国IDC行业发展趋势分析

第五章 中国IDC所属行业运行数据监测

第一节 中国IDC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IDC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国IDC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国IDC市场格局分析

第一节 中国IDC行业竞争现状分析

一、中国IDC行业竞争情况分析

二、中国IDC行业主要品牌分析

第二节 中国IDC行业集中度分析

一、中国IDC行业市场集中度影响因素分析

二、中国IDC行业市场集中度分析

第三节 中国IDC行业存在的问题

第四节 中国IDC行业解决问题的策略分析

第五节 中国IDC行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国IDC行业需求特点与动态分析

第一节 中国IDC行业消费市场动态情况

第二节 中国IDC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 IDC行业成本结构分析

第四节 IDC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国IDC行业价格现状分析

第六节 中国IDC行业平均价格走势预测

一、中国IDC行业价格影响因素

二、中国IDC行业平均价格走势预测

三、中国IDC行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国IDC行业区域市场现状分析

第一节 中国IDC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IDC市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区IDC市场规模分析
- 四、华东地区IDC市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区IDC市场规模分析
 - 四、华中地区IDC市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区IDC市场规模分析
 - 四、华南地区IDC市场规模预测

第九章 2017-2021年中国IDC行业竞争情况

第一节 中国IDC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IDC行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国IDC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IDC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国IDC行业发展前景分析与预测

第一节 中国IDC行业未来发展前景分析

一、IDC行业国内投资环境分析

二、中国IDC行业市场机会分析

三、中国IDC行业投资增速预测

第二节 中国IDC行业未来发展趋势预测

第三节 中国IDC行业市场发展预测

- 一、中国IDC行业市场规模预测
- 二、中国IDC行业市场规模增速预测
- 三、中国IDC行业产值规模预测
- 四、中国IDC行业产值增速预测
- 五、中国IDC行业供需情况预测

第四节 中国IDC行业盈利走势预测

- 一、中国IDC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国IDC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国IDC行业投资风险与营销分析

第一节 IDC行业投资风险分析

- 一、IDC行业政策风险分析
- 二、IDC行业技术风险分析
- 三、IDC行业竞争风险分析
- 四、IDC行业其他风险分析

第二节 IDC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国IDC行业发展战略及规划建议

第一节 中国IDC行业品牌战略分析

- 一、IDC企业品牌的重要性
- 二、IDC企业实施品牌战略的意义
- 三、IDC企业品牌的现状分析
- 四、IDC企业的品牌战略
- 五、IDC品牌战略管理的策略

第二节 中国IDC行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IDC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国IDC行业发展策略及投资建议

第一节 中国IDC行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国IDC行业营销渠道策略

- 一、IDC行业渠道选择策略
- 二、IDC行业营销策略

第三节 中国IDC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国IDC行业重点投资区域分析
- 二、中国IDC行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/547125547125.html>