

2016-2022年中国宁波酒店产业运营现状与十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国宁波酒店产业运营现状与十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247122247122.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年末全市共有星级饭店160家，其中五星级20家，比上年新增1家；宁波属于典型的商务型城市，饭店的入住客人主要目的是商务，整个2013年以来，经济形势不容乐观，商务活动的频繁程度不如以往，规模也在缩小，从而直接导致了饭店出租率下降。

为避免五星级酒店的激烈竞争，宁波有关部门已经在计划扶植四星级酒店发展。并致力于以政府的无形之手去规范无形的市场。除了继续提升宁波的旅游业，有关部门还将对三星以上的酒店投资项目进行更合理规范的审批，避免市场恶性竞争，保持酒店业合理增长。并且引导鼓励国际资金投资兴建一批精品特色酒店，尤其是休闲度假和主题型酒店，为下一阶段宁波酒店业的发展指明方向。由于杭州湾大桥的开通，宁波的区位优势凸显，今后宁波的会展、商务、投资等高端客人会大规模增长，因此宁波酒店业未来将会有更大的发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国宁波酒店产业运营现状与十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2014-2015年中国酒店业的发展

2.1 2014-2015年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2014年中国酒店业发展分析

2.2.1 2014年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2014年中国酒店业发展态势分析

2.2.3 2014年中国酒店业大事盘点

2.3 2014年中国酒店业发展分析

2.3.1 2014年中国星级酒店发展状况

2.3.2 2014年中国酒店业发展动态

2.3.3 2014年中国酒店业大事盘点

2.4 2013年中国酒店业的发展

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2014-2015年宁波酒店业的发展

3.1 2014-2015年宁波酒店业发展概况

3.1.1 宁波酒店业的发展阶段

3.1.2 宁波酒店业发展现状

3.1.3 宁波酒店业掀起新一轮“品牌大战”

3.1.4 宁波酒店业融入国际化物业管理体系

3.2 2014-2015年宁波酒店业发展分析

3.2.1 2014年宁波酒店业回顾

3.2.2 2014年宁波酒店业发展状况

3.2.3 2014年宁波酒店业发展动态

3.2.4 2013年宁波酒店业发展动态

3.3 宁波酒店业发展的区域比较

3.3.1 宁波各县（市）区饭店业规模比较

3.3.2 宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较

3.3.3 宁波各县市酒店经营季节波动状况对比

3.4 宁波酒店业的问题及发展对策

3.4.1 同质化现象阻碍宁波酒店业发展

3.4.2 宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理

3.4.3 宁波酒店业的发展策略

第四章 2014-2015年宁波酒店业细分市场分析

4.1 高星级酒店

4.1.1 宁波shou家超五星级酒店开业

4.1.2 宁波五星级酒店快速增长

4.1.3 宁波五星级酒店市场竞争激烈

4.2 经济型酒店

4.2.1 宁波经济型酒店快速发展

4.2.2 宁波经济型酒店市场分析

4.2.3 宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路

4.3 酒店式公寓

4.3.1 威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史

4.3.2 杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇

4.3.3 宁波酒店式公寓市场潜力巨大

第五章 2014-2015年宁波主要酒店分析

5.1 宁波南苑饭店

5.1.1 酒店简介

5.1.2 南苑酒店的发展分析

5.1.3 南苑饭店获国际zui权威服务业殊荣

5.2 宁波华侨豪生大酒店

5.2.1 酒店简介

5.2.2 华侨豪生大酒店的特色

5.2.3 华侨豪生大酒店的发展概况

5.3 宁波开元名都大酒店

5.3.1 酒店简介

5.3.2 开元名都大酒店的特色

5.3.3 开元名都大酒店的发展概况

5.4 宁波凯洲皇冠假日酒店

5.4.1 酒店简介

5.4.2 凯洲皇冠假日酒店的特色

5.4.3 凯洲皇冠假日酒店的发展概况

5.5 南苑e家商务连锁酒店

5.5.1 酒店简介

5.5.2 南苑e家商务连锁酒店的特色

5.5.3 南苑e家商务连锁酒店的发展概况

5.6 宁波东钱湖假日港湾酒店

5.6.1 酒店简介

5.6.2 假日港湾酒店的特色

5.6.3 假日港湾酒店的发展概况

5.7 其他酒店

5.7.1 中信宁波国际大酒店

5.7.2 万达索菲特大酒店

5.7.3 宁波滨江假日酒店

5.7.4 宁波好阳光国际商务公寓

第六章 2014-2015年相关行业推动宁波酒店业发展

6.1 旅游业

6.1.1 2014年宁波旅游业发展状况分析

6.1.2 2013年宁波旅游业发展概况

6.1.3 “长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

6.2 餐饮业

6.2.1 2014年宁波餐饮业回顾

6.2.2 2014年宁波餐饮业发展状况

6.2.3 2013年宁波餐饮业概况

6.3 会展业

6.3.1 宁波会展业成为拉动经济的新动力

6.3.2 宁波全力推进会展业的发展

6.3.3 宁波会展业创新发展逆势飞扬

6.3.4 宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

第七章 宁波酒店业的投资参考及未来前景

7.1 酒店业的投资特性

7.1.1 赢利性与成长性

7.1.2 酒店的周期性

7.1.3 要素的密集性

7.2 酒店业的前景及趋势

7.2.1 中国酒店业的发展前景

7.2.2 中国酒店业发展模式的主流趋势

7.2.3 酒店业信息技术发展的新趋势

7.3 宁波酒店业的前景及趋势

7.3.1 宁波酒店业未来发展前景展望

7.3.2 宁波经济型酒店有很好市场潜力与发展前景

7.3.3 宁波四星级酒店有很大发展空间

图表目录：

图表 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2014年度全国星级饭店基本情况表

图表 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2014年度全国星级饭店财务状况汇总表

图表 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2014年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表 2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）

图表 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）

图表 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表 2014年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

图表 2014年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）

图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）

图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）

图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）

图表 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）

图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2014年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2014年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247122247122.html>