

中国宠物驱虫药行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物驱虫药行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、宠物犬猫数量增长、宠物主人健康管理意识提升，宠物驱虫药市场迎来更多增长机会
当前在主流宠物市场中，宠物驱虫药按照针对物种分可分为猫和犬两类，因此宠物犬猫数量的增多是推动宠物驱虫药市场发展的主要驱动力。2024年我国城镇宠物犬数量为5258万只，宠物猫数量为7153万只，两者合计达1.24亿只。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着科学养宠的观念深入人心和人们对宠物的情感投入增加，宠物驱虫药市场迎来更多增长机会。按照宠物犬、猫平均一次驱虫价格62.51元/只、90.02元/只，平均一年驱虫3.47次、3.45次计算，2024年我国宠物犬、猫驱虫药市场规模分别达114.10亿元、221.99亿元，我国宠物驱虫药总市场规模达336.09亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前宠物驱虫已成为国内宠物健康医疗最大核心品类，2024年市场占比达20.7%，排名第一位。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、海外企业以丰富产品矩阵、全球化布局领衔发展，中国企业利用价格和本地化策略获取差异化竞争优势

根据给药方式，宠物驱虫药分为体内驱虫和体外驱虫。其中，体内驱虫指驱除在宠物体内的寄生虫，包括蛔虫，钩虫，鞭虫，绦虫等，体外驱虫指驱除寄生在宠物皮肤及其附属器上的寄生虫，包括跳蚤、虱、螨等。

当前宠物驱虫药市场百花齐放。海外企业通过构建丰富的产品矩阵，覆盖犬、猫的内驱、外驱、内外同驱各个管线，满足不同细分市场的需求；在全球范围内进行市场布局，在不同地区设立研发基地和生产厂家，快速响应当地市场需求，从而占据市场领先地位。其中，勃林格殷格翰的NexGard(超可信)以14.6亿美元的销售额登顶，硕腾公司的欣宠克以12.5亿美元紧随其后，形成双龙头对峙格局。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国企业早期依靠低价仿制药在产品相对同质化的领域打开市场，近年来在相关政策推动下，中国企业自主创新步伐加快，逐渐展现出强大的市场竞争力，如海正动保通过技术创新实现了适用于14日龄幼犬及怀孕母犬的技术突破。同时，中国企业利用价格优势和本地化策略快速崛起。

我国宠物驱虫药行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2000年3月
		《关于切实加强药品兽药管理工作的通知》		原药监局及原农业部	
规定人药转兽用范围，鼓励宠物药研发生产企业研制新药					2013年9月
		《兽用处方药和非处方药管理办法》		原农业部	
加强宠物药在内的兽药监督管理力度，以促进兽医临床合理合规用药					2017年4月
		《宠物用兽药说明书范本》	原农业部	规范宠物用兽药标签及说明书内容标准，以适配宠物内容，为满足宠物用药需求，提高宠物用兽药质量	2018年4月
		《宠物饲料生产企业许可条件》《宠物饲料管理办法》《宠物饲料标签规定》	农业农村部		
规范宠物饲料及相关功用型添加剂混合饲料生产，满足宠物健康营养需求					2020年1月
对国外已上市销售但国内未上市销售的原料药及制剂均不需要提供靶动物安全性试验资料					
农业农村部					
调整宠物用化学药品注册临床资料要求，以促进宠物用药创新研制，有效满足宠物临床需求					
	2020年9月	《人用化学药品转宠物用化学药品注册资料要求》《废止的药物饲料添加剂品种增加治疗用途注册资料要求》	农业农村部	加快推进宠物用兽药等注册工作	

资料来源：观研天下整理

主要宠物驱虫药产品价格（截至2025年5月18日）

生产企业

所属国家

英文名/化学名

中文名

使用对象

用法

京东价（平均1支）

硕腾

美国

复方非班太尔片

内宠爱

犬

体内驱虫

-

赛拉菌素滴剂

大宠爱

猫犬

体内外同驱

56.33

赛拉菌素沙罗拉纳滴剂

妙宠爱

猫

体内外同驱

78.9

勃林格

德国

NexGard

尼可信

犬

体外驱虫

64.67

Heartgard Plus

犬心保

犬

体内驱虫

25.67

NexGard SPECTRA

超可信

犬

体内外同驱

106.33

Broadline

博来恩

猫

体内外同驱

68.83

Fipronil

福来恩

猫犬

体外驱虫

34.33

礼蓝

德国

吡虫啉莫昔克丁滴剂

爱沃克

猫犬

体内外同驱

48

双羟萘酸噻嘧啶吡喹酮片

拜宠清

猫犬

体内驱虫

17.83

乐替拉纳咀嚼片

可立奥

犬

体外驱虫

81

二氯苯醚菊酯吡虫啉滴剂

拜宠爽

犬

体外驱虫

38

吡虫啉氟氯苯氧菊酯项圈

索来多

猫犬

体外驱虫

16.75

吡虫啉滴剂

旺滴静

猫犬

体外驱虫

28.25

维克

法国

非泼罗尼吡丙醚滴剂

爱普多

猫犬

体外驱虫

50（美团）

米尔贝肟吡喹酮片

米普罗

猫犬

体内驱虫

60（美团）

默沙东

美国

氟雷拉纳

贝卫多

猫犬

体外驱虫

179

海正药业

中国

米尔贝肟吡喹酮片

海乐妙

猫

体内外同驱

35

米尔贝肟吡喹酮咀嚼片

海乐旺

犬

体内外同驱

31.73

米尔贝肟片

海乐宠

犬

体内外同驱

20

普安特(威诺药业)

中国

吡虫啉莫昔克丁滴剂

滴派

猫犬

体内外同驱

15.84

非泼罗尼滴剂

爱滴克

猫犬

体外驱虫

9.48

芬苯达唑片

普拿杜

猫犬

体内驱虫

9.48

华畜

中国

阿苯达唑

华畜

猫犬

体内驱虫

9.98

瑞普生物

中国

吡虫啉莫昔克丁滴剂

莫普欣

猫犬

体内外同驱

26.62

非泼罗尼吡丙醚滴剂

菲比欣

犬

体外驱虫

48

汉维宠仕
中国
甲硝唑
硝复乐
犬
体内驱虫
18.5
吡虫啉莫昔克丁
汉宠净
犬猫
体内外同驱
66

资料来源：观研天下整理
根据数据，2024年中国犬驱虫药品牌中，福来恩使用率为50%，排名首位，其次是拜宠清，使用率为48%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）
注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物驱虫药行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 宠物驱虫药 行业发展概述

第一节	宠物驱虫药	行业发展情况概述
一、	宠物驱虫药	行业相关定义
二、	宠物驱虫药	特点分析
三、	宠物驱虫药	行业基本情况介绍
四、	宠物驱虫药	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	宠物驱虫药	行业需求主体分析
第二节	中国 宠物驱虫药	行业生命周期分析
一、	宠物驱虫药	行业生命周期理论概述
二、	宠物驱虫药	行业所属的生命周期分析
第三节	宠物驱虫药	行业经济指标分析
一、	宠物驱虫药	行业的赢利性分析
二、	宠物驱虫药	行业的经济周期分析
三、	宠物驱虫药	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 宠物驱虫药	行业监管分析
第一节	中国 宠物驱虫药	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 宠物驱虫药	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 宠物驱虫药	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 宠物驱虫药	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 宠物驱虫药	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 宠物驱虫药	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 宠物驱虫药	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 宠物驱虫药	行业的影响分析
第四节	中国 宠物驱虫药	行业投资环境分析
第五节	中国 宠物驱虫药	行业技术环境分析
第六节	中国 宠物驱虫药	行业进入壁垒分析
一、	宠物驱虫药	行业资金壁垒分析

二、	宠物驱虫药	行业技术壁垒分析	
三、	宠物驱虫药	行业人才壁垒分析	
四、	宠物驱虫药	行业品牌壁垒分析	
五、	宠物驱虫药	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 宠物驱虫药	行业风险分析	
一、	宠物驱虫药	行业宏观环境风险	
二、	宠物驱虫药	行业技术风险	
三、	宠物驱虫药	行业竞争风险	
四、	宠物驱虫药	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 宠物驱虫药	行业发展现状分析	
第一节	全球 宠物驱虫药	行业发展历程回顾	
第二节	全球 宠物驱虫药	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 宠物驱虫药	行业地区市场分析	
一、	亚洲 宠物驱虫药	行业市场现状分析	
二、	亚洲 宠物驱虫药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 宠物驱虫药	行业市场前景分析	
第四节	北美 宠物驱虫药	行业地区市场分析	
一、	北美 宠物驱虫药	行业市场现状分析	
二、	北美 宠物驱虫药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 宠物驱虫药	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 宠物驱虫药	行业地区市场分析	
一、	欧洲 宠物驱虫药	行业市场现状分析	
二、	欧洲 宠物驱虫药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 宠物驱虫药	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 宠物驱虫药	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球 宠物驱虫药	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国 宠物驱虫药	行业运行情况	
第一节	中国 宠物驱虫药	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 宠物驱虫药	行业市场规模分析	
一、	影响中国 宠物驱虫药	行业市场规模的因素	
二、	中国 宠物驱虫药	行业市场规模	

三、中国	宠物驱虫药	行业市场规模解析
第三节 中国	宠物驱虫药	行业供应情况分析
一、中国	宠物驱虫药	行业供应规模
二、中国	宠物驱虫药	行业供应特点
第四节 中国	宠物驱虫药	行业需求情况分析
一、中国	宠物驱虫药	行业需求规模
二、中国	宠物驱虫药	行业需求特点
第五节 中国	宠物驱虫药	行业供需平衡分析
第六节 中国	宠物驱虫药	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	宠物驱虫药	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	宠物驱虫药	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	宠物驱虫药	行业产业链图解
第二节 中国	宠物驱虫药	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 宠物驱虫药	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 宠物驱虫药	行业的影响分析
第三节 中国	宠物驱虫药	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	宠物驱虫药	行业市场竞争分析
第一节 中国	宠物驱虫药	行业竞争现状分析
一、中国	宠物驱虫药	行业竞争格局分析
二、中国	宠物驱虫药	行业主要品牌分析
第二节 中国	宠物驱虫药	行业集中度分析
一、中国	宠物驱虫药	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	宠物驱虫药	行业市场集中度分析
第三节 中国	宠物驱虫药	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	宠物驱虫药	行业模型分析
第一节 中国	宠物驱虫药	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 宠物驱虫药

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 宠物驱虫药

行业SWOT分析结论

第三节 中国 宠物驱虫药

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 宠物驱虫药

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 宠物驱虫药

行业市场动态情况

第二节 中国 宠物驱虫药

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物驱虫药

行业成本结构分析

第四节 宠物驱虫药

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 宠物驱虫药

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 宠物驱虫药

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 宠物驱虫药	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 宠物驱虫药	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 宠物驱虫药	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 宠物驱虫药	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十一章 2020-2024年中国 宠物驱虫药	行业区域市场现状分析
第一节 中国 宠物驱虫药	行业区域市场规模分析
一、影响 宠物驱虫药	行业区域市场分布 的因素
二、中国 宠物驱虫药	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 宠物驱虫药	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 宠物驱虫药	行业市场分析
（1）华东地区 宠物驱虫药	行业市场规模
（2）华东地区 宠物驱虫药	行业市场现状
（3）华东地区 宠物驱虫药	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 宠物驱虫药	行业市场分析
（1）华中地区 宠物驱虫药	行业市场规模
（2）华中地区 宠物驱虫药	行业市场现状
（3）华中地区 宠物驱虫药	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	宠物驱虫药	行业市场分析
（1）华南地区	宠物驱虫药	行业市场规模
（2）华南地区	宠物驱虫药	行业市场现状
（3）华南地区	宠物驱虫药	行业市场规模预测
第五节 华北地区	宠物驱虫药	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	宠物驱虫药	行业市场分析
（1）华北地区	宠物驱虫药	行业市场规模
（2）华北地区	宠物驱虫药	行业市场现状
（3）华北地区	宠物驱虫药	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	宠物驱虫药	行业市场分析
（1）东北地区	宠物驱虫药	行业市场规模
（2）东北地区	宠物驱虫药	行业市场现状
（3）东北地区	宠物驱虫药	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	宠物驱虫药	行业市场分析
（1）西南地区	宠物驱虫药	行业市场规模
（2）西南地区	宠物驱虫药	行业市场现状
（3）西南地区	宠物驱虫药	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	宠物驱虫药	行业市场分析
（1）西北地区	宠物驱虫药	行业市场规模
（2）西北地区	宠物驱虫药	行业市场现状
（3）西北地区	宠物驱虫药	行业市场规模预测
第九节 2025-2032年中国	宠物驱虫药	行业市场规模区域分布 预测
第十二章	宠物驱虫药	行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 宠物驱虫药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 宠物驱虫药 行业未来发展前景分析

一、中国 宠物驱虫药 行业市场机会分析

二、中国 宠物驱虫药 行业投资增速预测

第二节 中国	宠物驱虫药	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	宠物驱虫药	行业规模发展预测
一、中国	宠物驱虫药	行业市场规模预测
二、中国	宠物驱虫药	行业市场规模增速预测
三、中国	宠物驱虫药	行业产值规模预测
四、中国	宠物驱虫药	行业产值增速预测
五、中国	宠物驱虫药	行业供需情况预测
第四节 中国	宠物驱虫药	行业盈利走势预测
第十四章 中国	宠物驱虫药	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	宠物驱虫药	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	宠物驱虫药	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	宠物驱虫药	行业品牌营销策略分析
一、	宠物驱虫药	行业产品策略
二、	宠物驱虫药	行业定价策略
三、	宠物驱虫药	行业渠道策略
四、	宠物驱虫药	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767121.html>