

2021年中国建筑垃圾资源化利用市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国建筑垃圾资源化利用市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/537121537121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑垃圾指人们在从事拆迁、建设、装修等建筑业生产活动中所产生的渣土、废旧混凝土、废旧砖石及其他废弃物。建筑垃圾具有广泛地侵蚀作用，对于城市环境卫生，居住生活条件，土地质量评估等都有不良影响。它会降低土壤质量和生产能力，影响空气质量，危害人们的身体健康。长期的堆积不但会使有害物质渗入到地下水域，污染水环境；还可能存在某些安全隐患，随时可能会发生一些事故。

因此我国出台了多项政策来推动建筑垃圾资源化利用。如2017年5月，住房城乡建设部、国家发展改革委发布的《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》提出要加强建筑垃圾源头减量与控制。加强建筑垃圾资源回收利用设施及消纳设施建设。

我国建筑垃圾资源化利用相关政策规划梳理

时间

政策名称

单位

主要内容

2020年5月

《关于推进建筑垃圾减量化的指导意见》

住房和城乡建设部

提出“2020 年底，各地区建筑垃圾减量化工作机制初步建立”。

2019年5月

《关于开展建筑垃圾治理试点工作的通知》

国家住房和城乡建设部

通知要求在35个建筑垃圾资源化处理试点城市中要合理布局消纳处置、资源化利用设施，加快设施建设，推动资源化利用，提高建筑垃圾再生产品质量，研究制定再生产品（再生砂石骨料、再生免烧砖、再生新型建材）的推广应用政策。

2019年1月

《国务院办公厅关于印发“无废城市”建设试点工作方案的通知》

国务院

全面统筹固废管理，提出“开展建筑垃圾治理，提高源头减量及资源化利用水平。摸清建筑垃圾产生现状和发展趋势，加强建筑垃圾全过程管理。”目的在于解决由于非法堆弃成本较低所带来的合法处置设施进料不稳定，以及末端资源化产品消纳不稳定所带来的需求风险。

2018年4月

《住房城乡建设部建筑节能与科技司2018年工作要点》

住建局

深入推进建筑能效提升，提升建筑垃圾利用效能。

2017年5月

《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》

住房城乡建设部、国家发展改革

加强建筑垃圾源头减量与控制。加强建筑垃圾资源回收利用设施及消纳设施建设。

2016年2月

《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

中共中央、国务院

提出力争用5年左右的时间，基本建立建筑垃圾回收和再生利用体系的目标。

2015年4月

《2015年循环经济推进计划》

发改委

对深入实施绿色建筑行动进行了明确要求，要求重点推进建筑垃圾资源化利用，开展建筑垃圾管理和资源化利用试点省建设工作。

2013年2月

《循环经济发展战略及近期行动计划》

国务院

要“推进建筑废物资源化利用。推进建筑废物集中处理、分级利用，生产高性能再生混凝土、混凝土砌块等建材产品。因地制宜建设建筑废物资源化利用和处理基地。”

2011年11月

《关于调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策的通知》

财政部、国家税务总局

生产原材料中掺兑比例不低于30%的特定建材产品免征增值税，对销售自产的以建(构)筑废物、煤矸石为原料生产的建筑砂石骨料免征增值税。生产原料中建(构)筑废物、煤矸石的比重不低于90%。对垃圾处理、污泥处理处置劳务免征增值税。对再生节能建筑材料企业扩大产能贷款贴息。资料来源：公开资料整理

各地政府也积极响应国家号召，出台了一系列政策来推动建筑垃圾资源化利用。如河南省发布的《关于加强城市建筑垃圾管理促进资源化利用的意见》通过以奖代补、贷款贴息等方式，鼓励社会资本参与建筑垃圾资源化利用设施建设，享受当地招商引资优惠政策，促进建筑垃圾资源化利用设施建设和再生产品应用。

我国部分地区建筑垃圾资源化利用相关政策（一）

省区

政策名称

主要内容

山东省

《关于进一步做好建筑垃圾综合利用工作的意见的通知》

综合利用财政、税收、投资等经济杠杆支持建筑垃圾的综合利用，鼓励采取企业直接投资、BOT等投资方式推进建筑垃圾综合利用项目建设。凡按照规划建设建筑垃圾综合利用处理厂的，投资主管部门、国土资源部门要在项目立项、土地审批等环节给予优先考虑。

河南省

《关于加强城市建筑垃圾管理促进资源化利用的意见》

通过以奖代补、贷款贴息等方式，鼓励社会资本参与建筑垃圾资源化利用设施建设，享受当地招商引资优惠政策，促进建筑垃圾资源化利用设施建设和再生产品应用。

贵州省

《关于做好建筑垃圾资源化利用工作的指导意见》

明确要求大力提升各地的建筑垃圾资源化利用率，逐步降低填埋方式处置建筑垃圾的比例。

广东省

《广州市建筑废弃物综合利用财政补贴资金管理试行办法》

安排专项资金支持建筑废弃物的综合利用生产活动。建筑废弃物处置补贴资金按再生建材产品中建筑废弃物的实际利用量予以补贴，补贴标准为每吨2元;生产用地补贴资金对符合补贴条件企业的厂区用地，结合企业的生产规模予以补贴，补贴标准按3元/平方米执行。

湖南省

《湖南省城市建筑垃圾管理实施细则(暂行)》

推进城市建筑垃圾管理和资源化利用,是深入贯彻习近平生态文明思想、促进绿色发展的重要实践。

山西省

《关于进一步加强建筑垃圾管理加快推进资源化利用的通知》

凡按照规划建设建筑垃圾资源化利用设施的，投资主管部门、国土资源部门要在项目立项、土地审批等环节给予优先考虑。财政、税务部门要按照资源综合利用等有关规定落实税收优惠。建筑垃圾资源化利用企业按规定享受国际及省有关资源综合利用、再生节能建材材料、再生资源增值税等财税、用电优惠政策。资料来源：公开资料整理

我国部分地区建筑垃圾资源化利用相关政策（二）

市区

政策名称

主要内容

陕西西安市

《加强建筑垃圾资源化利用工作的实施意见》

根据意见，“十三五”期间，西安将合理规划布局建设至少6至8处建筑垃圾资源化处置利用厂。到2020年底前，西安全市建成区的建筑垃圾资源化利用率达到70%以上。

河南郑州市

《郑州市建筑垃圾治理试点工作实施方案》

要求2020年建筑垃圾减量化排放、规范化运输、资源化利用体系基本完善，中心城区建筑垃圾资源化利用率达到70%。

山东济南市

《关于促进建筑垃圾资源化利用的意见》

根据《意见》，到2020年，济南将基本建立建筑垃圾分类处理和资源化利用体系，资源利用率达到60%以上。

吉林长春市

《长春市城市建筑垃圾管理办法》

建立建筑垃圾综合治理制度。市容和环境卫生主管部门应当定期会同建设、市政公用、园林、公安等有关部门开展联合执法,及时查处建筑垃圾处置违法行为。

福建漳州市

《漳州市建筑垃圾管理办法》

建筑垃圾处置应当遵循减量化、资源化、无害化和谁产生、谁承担处置责任的原则。

江苏南京市

《南京市建筑垃圾资源化利用管理办法》

建筑垃圾资源化利用应当遵循统筹规划、政府引导、市场运作的原则，实现建筑垃圾的减量化、资源化、绿色化。

山西运城市

《运城市城区建筑垃圾管理及资源化利用实施办法》

第三条 建筑垃圾实行谁产生谁付费、谁处置谁受益的原则。建立健全政府主导、社会参与、行业管理的建筑垃圾管理体系,构建布局合理、管理规范、技术先进的建筑垃圾资源化利用处置体系，将建筑垃圾资源化循环利用纳入建筑产业现代化发展中,实现建筑垃圾减量化、无害化、资源化。

江苏徐州市

《徐州市城市建筑垃圾管理办法》

“减量化、资源化、无害化”是建筑垃圾处置应当遵循的基本原则。

浙江丽水市

《丽水市建筑垃圾资源化利用扶持暂行办法》

主要通过税收优惠、资金扶持、土地利用、产品推广、科研支撑、环保支持六个方面，全面扶持建筑垃圾资源化利用行业。

北京市

《建筑垃圾土方砂石运输管理工作意见》

根据规划，北京近期将在各区县建成6个建筑垃圾处置场所，处置能力将提升到800万吨，市政府将给予30%的投资补助，建筑垃圾循环生产的仿古砖、步道砖、透水砖等建材将在建

设保障房、桥梁、老旧小区改造、园林绿化和河道整治等项目中优先采用。

资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国建筑垃圾资源化利用市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑垃圾资源化利用行业发展概述

第一节 建筑垃圾资源化利用行业发展情况概述

- 一、建筑垃圾资源化利用行业相关定义
- 二、建筑垃圾资源化利用行业基本情况介绍
- 三、建筑垃圾资源化利用行业发展特点分析
- 四、建筑垃圾资源化利用行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、建筑垃圾资源化利用行业需求主体分析

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、建筑垃圾资源化利用行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国建筑垃圾资源化利用行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑垃圾资源化利用行业生命周期分析

一、建筑垃圾资源化利用行业生命周期理论概述

二、建筑垃圾资源化利用行业所属的生命周期分析

第四节 建筑垃圾资源化利用行业经济指标分析

一、建筑垃圾资源化利用行业的赢利性分析

二、建筑垃圾资源化利用行业的经济周期分析

三、建筑垃圾资源化利用行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑垃圾资源化利用行业进入壁垒分析

一、建筑垃圾资源化利用行业资金壁垒分析

二、建筑垃圾资源化利用行业技术壁垒分析

三、建筑垃圾资源化利用行业人才壁垒分析

四、建筑垃圾资源化利用行业品牌壁垒分析

五、建筑垃圾资源化利用行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑垃圾资源化利用行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑垃圾资源化利用行业发展历程回顾

第二节 全球建筑垃圾资源化利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑垃圾资源化利用行业地区市场分析

一、亚洲建筑垃圾资源化利用行业市场现状分析

二、亚洲建筑垃圾资源化利用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑垃圾资源化利用行业市场前景分析

第四节 北美建筑垃圾资源化利用行业地区市场分析

一、北美建筑垃圾资源化利用行业市场现状分析

二、北美建筑垃圾资源化利用行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑垃圾资源化利用行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑垃圾资源化利用行业地区市场分析

一、欧洲建筑垃圾资源化利用行业市场现状分析

二、欧洲建筑垃圾资源化利用行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑垃圾资源化利用行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑垃圾资源化利用行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑垃圾资源化利用行业市场规模预测

第三章 中国建筑垃圾资源化利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑垃圾资源化利用总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑垃圾资源化利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑垃圾资源化利用行业运行情况

第一节 中国建筑垃圾资源化利用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业市场规模分析

第三节 中国建筑垃圾资源化利用行业供应情况分析

第四节 中国建筑垃圾资源化利用行业需求情况分析

第五节 我国建筑垃圾资源化利用行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国建筑垃圾资源化利用行业供需平衡分析

第七节 中国建筑垃圾资源化利用行业发展趋势分析

第五章 中国建筑垃圾资源化利用所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑垃圾资源化利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑垃圾资源化利用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑垃圾资源化利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑垃圾资源化利用市场格局分析

第一节 中国建筑垃圾资源化利用行业竞争现状分析

一、中国建筑垃圾资源化利用行业竞争情况分析

二、中国建筑垃圾资源化利用行业主要品牌分析

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业集中度分析

一、中国建筑垃圾资源化利用行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑垃圾资源化利用行业市场集中度分析

第三节 中国建筑垃圾资源化利用行业存在的问题

第四节 中国建筑垃圾资源化利用行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑垃圾资源化利用行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑垃圾资源化利用行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑垃圾资源化利用行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑垃圾资源化利用行业成本结构分析

第四节 建筑垃圾资源化利用行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑垃圾资源化利用行业价格现状分析

第六节 中国建筑垃圾资源化利用行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑垃圾资源化利用行业价格影响因素
- 二、中国建筑垃圾资源化利用行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑垃圾资源化利用行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑垃圾资源化利用行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑垃圾资源化利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑垃圾资源化利用市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑垃圾资源化利用市场规模分析
- 四、华东地区建筑垃圾资源化利用市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑垃圾资源化利用市场规模分析

四、华中地区建筑垃圾资源化利用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑垃圾资源化利用市场规模分析

四、华南地区建筑垃圾资源化利用市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑垃圾资源化利用行业竞争情况

第一节 中国建筑垃圾资源化利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国建筑垃圾资源化利用行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑垃圾资源化利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑垃圾资源化利用行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑垃圾资源化利用行业未来发展前景分析

- 一、建筑垃圾资源化利用行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑垃圾资源化利用行业市场机会分析
- 三、中国建筑垃圾资源化利用行业投资增速预测

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑垃圾资源化利用行业市场发展预测

- 一、中国建筑垃圾资源化利用行业市场规模预测
- 二、中国建筑垃圾资源化利用行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑垃圾资源化利用行业产值规模预测
- 四、中国建筑垃圾资源化利用行业产值增速预测
- 五、中国建筑垃圾资源化利用行业供需情况预测

第四节 中国建筑垃圾资源化利用行业盈利走势预测

- 一、中国建筑垃圾资源化利用行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑垃圾资源化利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑垃圾资源化利用行业投资风险与营销分析

第一节 建筑垃圾资源化利用行业投资风险分析

- 一、建筑垃圾资源化利用行业政策风险分析
- 二、建筑垃圾资源化利用行业技术风险分析
- 三、建筑垃圾资源化利用行业竞争风险分析
- 四、建筑垃圾资源化利用行业其他风险分析

第二节 建筑垃圾资源化利用行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑垃圾资源化利用行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑垃圾资源化利用行业品牌战略分析

- 一、建筑垃圾资源化利用企业品牌的重要性
- 二、建筑垃圾资源化利用企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑垃圾资源化利用企业品牌的现状分析
- 四、建筑垃圾资源化利用企业的品牌战略
- 五、建筑垃圾资源化利用品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑垃圾资源化利用行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 建筑垃圾资源化利用行业竞争力提升策略

- 一、建筑垃圾资源化利用行业产品差异性策略
- 二、建筑垃圾资源化利用行业个性化服务策略
- 三、建筑垃圾资源化利用行业的促销宣传策略
- 四、建筑垃圾资源化利用行业信息智能化策略
- 五、建筑垃圾资源化利用行业品牌化建设策略
- 六、建筑垃圾资源化利用行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国建筑垃圾资源化利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑垃圾资源化利用行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑垃圾资源化利用行业营销渠道策略

- 一、建筑垃圾资源化利用行业渠道选择策略
- 二、建筑垃圾资源化利用行业营销策略

第三节 中国建筑垃圾资源化利用行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑垃圾资源化利用行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑垃圾资源化利用行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/537121537121.html>