

2016-2022年中国酒店产业运营格局态势与十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国酒店产业运营格局态势与十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247120247120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年国内新开业的星级酒店数为214家，与上年相比新开业星级酒店总数增加了22家，增幅11%。从星级来看，五星级酒店开业数量占据主导地位。

2013年2月，海航集团对NH酒店集团股权竞购成功，并将一举成为世界酒店行业的排头兵。2013年4月，开元旅业集团收购德国法兰克福市的原金郁金香饭店，迈出“走出去”第一步。2013年5月，君澜酒店集团收购澳大利亚珀斯水边套房酒店。2013年5月，重庆康德集团以2000万欧元买下了西班牙大加那利群岛上的一座五星级酒店玛丽娜酒店。中国品牌酒店迎来了“境外收购”时代。

随着我国旅游业的迅猛发展，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长，中国酒店业发展前景广阔。在中国经济转型与消费升级的大背景下，未来几年仍将是酒店业加速发展的黄金时期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国酒店产业运营格局态势与十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.1.3 酒店部门的职能

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2014-2015年国际酒店业发展分析

2.1 2014-2015年国际酒店业的发展综述

2.1.1 国际酒店业的发展特点及影响因素

2.1.2 2014年全球酒店业价格走势情况

2.1.3 2014年全球酒店业的发展形势

2.1.4 2013年全球酒店房价走势

2.1.5 2013年全球酒店投资显著增长

2.2 2014-2015年国际宾馆酒店业的管理综述

2.2.1 国际酒店集团的管理模式分析

2.2.2 国际宾馆酒店业管理的主要特点

2.2.3 西方酒店业引入全面质量管理

2.2.4 国外饭店集团介入的管理形式

2.2.5 国际一流酒店经营管理的几大趋势

2.3 2014-2015年欧洲酒店业分析

2.3.1 2014年欧洲酒店业发展状况概述

2.3.2 2014年法国酒店业实现平稳增长

2.3.3 2014年芬兰酒店价格居欧元区首位

2.3.4 2014年意大利酒店业发展动态

2.3.5 2014年瑞士酒店业发展概况

2.3.6 2013年瑞士高端酒店力拓中国市场

2.3.7 2013年1-8月欧洲酒店业价格动态

2.4 2014-2015年美国酒店业分析

2.4.1 美国酒店业发展的成功经验总结

2.4.2 2014年美国酒店业发展概况

2.4.3 2014年美国酒店业加快在华布局

2.4.4 美国酒店采取多种措施吸引华人旅客

2.5 2014-2015年亚太地区酒店业分析

2.5.1 2014年亚太地区酒店业经营状况分析

2.5.2 2014年亚太地区酒店业发展概述

2.5.3 2014年澳门酒店业发展概况

2.5.4 2014年泰国酒店业发展动态

2.5.5 2013年香港酒店房价动态

2.5.6 2013年缅甸积极发展酒店业

2.6 2014-2015年中东地区酒店业分析

2.6.1 2014年贝鲁特酒店业发展概况

2.6.2 2014年中东地区酒店业价格走势

2.6.3 2014年贝鲁特酒店业发展概况

2.6.4 2014年迪拜酒店业发展概况

2.6.5 2013年迪拜酒店业概况

2.6.6 2013年阿布扎比酒店业概况

第三章 2014-2015年中国酒店业发展分析

3.1 2014-2015年中国酒店业的发展综述

3.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

3.1.2 中国酒店业发展的影响因素

3.1.3 中国市场成国际酒店企业争夺热点

3.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

3.2 2014年中国酒店业发展分析

3.2.1 2014年中国酒店业发展态势分析

3.2.2 2014年中国星级酒店经营发展状况

3.2.3 2014年中国酒店业大事盘点

3.3 2014年中国酒店业发展分析

3.3.1 2014年中国星级酒店经营发展状况

3.3.2 2014年中国星级酒店开业状况

3.3.3 2014年中国酒店业经营状况

3.3.4 2014年中国酒店业大事盘点

3.4 2013年中国酒店业发展分析

3.4.1 2013年中国星级酒店开业状况

3.4.2 2013年中国酒店业发展态势分析

3.5 中国酒店业面临的问题与挑战

3.5.1 中国酒店业存在的主要问题

3.5.2 中国酒店业的“软肋”

3.5.3 中国酒店业市场的壁垒分析

3.5.4 中国酒店业的质量问题

3.6 中国酒店业的发展策略

3.6.1 中国酒店业发展的政策取向

3.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

3.6.3 中国本土酒店的发展建议

3.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第四章 2014-2015年商务酒店发展分析

4.1 商务酒店概念及介绍

4.1.1 商务旅游概述

4.1.2 商务酒店的定义

4.2 2014-2015年商务酒店市场概况

4.2.1 商务酒店步入黄金时代

4.2.2 中国商务酒店发展逐渐成熟

4.2.3 经济型商务酒店渐受青睐

4.2.4 商务酒店宽带接入成发展趋势

4.2.5 奢华型商务酒店受追捧

4.3 2014-2015年商务酒店投资动态

4.3.1 商务酒店掀起投资狂潮

4.3.2 国际商务型酒店纷纷进驻广东

4.3.3 商务酒店蜂拥济南

4.3.4 外企踊跃投资四川商务酒店市场

4.4 商务酒店发展对策及前景

4.4.1 商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设

4.4.2 中国商务酒店发展道路探讨

4.4.3 商务酒店的功能改造方案

4.4.4 商务酒店面临美好发展前景

第五章 2014-2015年旅游度假酒店发展分析

5.1 假日经济与酒店业

5.1.1 假日经济带动旅游酒店业发展

5.1.2 假日调整对酒店业的影响

5.1.3 酒店产业应对假日经济的策略

5.1.4 “假日经济”魅力下酒店的营销管理

5.2 2014-2015年旅游度假酒店发展概况

5.2.1 度假酒店的类型介绍

5.2.2 度假酒店的功能与作用

5.2.3 气候对度假酒店的重要性

5.2.4 度假酒店存在的问题

5.3 2014-2015年分时度假在中国的发展

5.3.1 分时度假的产生与发展

5.3.2 分时度假在中国发展的时机已经成熟

5.3.3 国内分时度假企业的发展

5.3.4 我国分时度假发展潜力巨大

5.4 2014-2015年旅游度假酒店市场营销分析

5.4.1 中国度假酒店市场营销的特点

5.4.2 度假酒店的营销策略分析

5.4.3 休闲度假型酒店的散客销售

5.4.4 4Cs营销理念在中国度假饭店的运用

5.5 中国度假酒店经营管理发展趋势

5.5.1 多元化发展将是度假酒店的必然现象

5.5.2 主题经营将是度假酒店竞争制胜的基本定律

5.5.3 提高客人体验价值将是度假酒店的服务之道

5.5.4 开发寓教于乐的度假产品

5.5.5 快乐工作将是度假酒店员工管理的重要课题

5.5.6 连锁经营将是度假酒店企业发展的必然选择

5.6 中国旅游度假酒店的对策与前景分析

5.6.1 发展度假酒店的对策分析

5.6.2 室内水上乐园度假酒店投资方案分析

5.6.3 中国度假型酒店发展前景光明

第六章 2014-2015年经济型酒店发展分析

6.1 经济型酒店的定义及特征

6.1.1 经济型酒店概念

6.1.2 经济型酒店的分类

6.1.3 经济型酒店的特征

6.2 中国经济型酒店发展综述

6.2.1 中国经济型酒店的行业环境分析

6.2.2 中国经济型酒店总体状况回顾

6.2.3 中国连锁经济型酒店向中部地区推进

6.2.4 中国经济型酒店开始进入联盟新时代

6.3 2014年我国经济型酒店发展回顾

6.3.1 2014年中国经济型酒店市场总况

6.3.2 2014年中国经济型酒店发展特点

6.3.3 2014年中国经济型酒店发展动态

6.4 2014-2015年我国经济型酒店发展分析

6.4.1 2014年中国经济型酒店市场规模

6.4.2 2014年中国经济型酒店区域分布

6.4.3 2014年我国经济型酒店房价概况

6.4.4 2013年我国经济型酒店发展态势

- 6.5 政府对经济型酒店发展的扶持
 - 6.5.1 政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
 - 6.5.2 《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响
 - 6.5.3 国家将旅游业确定为国民经济支柱产业
 - 6.5.4 新政出台鼓励发展经济型酒店
 - 6.6 经济型酒店的经营与管理
 - 6.6.1 中国经济型酒店经营管理状况分析
 - 6.6.2 中国经济型酒店先行者的管理模式分析
 - 6.6.3 经营经济型酒店关键把握五大因素
 - 6.6.4 经济型酒店的具体经营方针
 - 6.7 经济型酒店的效益
 - 6.7.1 投入产出分析
 - 6.7.2 经济型酒店的投资回报分析
 - 6.7.3 经济型酒店与资本市场结合的路径
 - 6.7.4 经济型酒店的土地使用权存在隐患
 - 6.8 经济型酒店的运作模式分析
 - 6.8.1 开发模式
 - 6.8.2 选址要求
 - 6.8.3 注册成立酒店管理公司
 - 6.9 经济型酒店面临的问题分析
 - 6.9.1 经济型酒店行业存在的缺陷
 - 6.9.2 中国经济型酒店发展存在的主要问题
 - 6.9.3 中国经济型酒店面临的挑战
 - 6.9.4 国内经济型酒店快速扩张下的隐忧
 - 6.10 中国经济型酒店的发展策略
 - 6.10.1 经济型酒店应注意回避的误区
 - 6.10.2 中国经济型酒店企业的发展策略
 - 6.10.3 中国经济型酒店的特色品牌的创建
 - 6.10.4 中国经济型酒店的九大发展战略
 - 6.11 中国经济型酒店发展前景与趋势
 - 6.11.1 中国经济型酒店增长空间巨大
 - 6.11.2 中国经济型酒店发展趋势预测
 - 6.11.3 中国经济型酒店将进入扩张整合期
 - 6.11.4 中国本土经济型酒店前景可期
- 第七章 2014-2015年产权式酒店发展分析

7.1 产权式酒店概念及分类

7.1.1 产权式酒店的定义

7.1.2 产权式酒店的性质

7.1.3 产权式酒店的分类

7.2 2014-2015年产权式酒店发展概况

7.2.1 国外产权式酒店的诞生与发展

7.2.2 中国产权式酒店的发展透析

7.2.3 中国产权式酒店的市场环境日渐改善

7.2.4 2014年中国首部地区性产权式酒店法规出台

7.2.5 产权式酒店的物业管理分析

7.3 影响产权式酒店销售的主要因素

7.3.1 自然环境

7.3.2 投资环境

7.3.3 交通环境

7.3.4 是否有金融支持

7.3.5 价格因素

7.4 产权式酒店的投资机遇

7.4.1 调控下产权式酒店迎来投资最佳时机

7.4.2 产权式酒店越来越受投资者青睐

7.4.3 产权式酒店具有投资优势

7.4.4 政策利好海南产权式酒店渐成投资焦点

7.5 产权式酒店的投资风险及防范

7.5.1 产权式酒店投资风险的主要体现

7.5.2 产权酒店发展缺少制度规范导致风险加剧

7.5.3 产权式酒店投资的法律风险分析

7.5.4 产权式酒店在交易过程中存在的风险

7.5.5 产权式酒店交易风险的防范措施

7.5.6 产权式酒店投资风险的法律防范措施

7.6 产权式酒店的投资方法

7.6.1 投资产权式酒店的要素

7.6.2 产权式酒店投资策略分析

7.6.3 把握好产权式酒店投资的要点

7.6.4 产权式酒店投资价值的评估

7.7 产权式酒店发展对策及前景分析

7.7.1 完善我国产权酒店行业运行机制

7.7.2 中国产权式酒店发展需三方面共同努力

7.7.3 产权式酒店经营应注重的方面

7.7.4 中国产权式酒店发展前景乐观

第八章 2014-2015年酒店式公寓发展分析

8.1 酒店式公寓的定义及特征

8.1.1 酒店式公寓的概念

8.1.2 酒店式公寓的特征

8.1.3 酒店式公寓的分类

8.1.4 酒店式公寓目标客户群的类型

8.1.5 酒店式公寓的服务概况

8.2 2014-2015年酒店式公寓发展概况

8.2.1 酒店式公寓在中国的发展

8.2.2 酒店式公寓成酒店业的新宠

8.2.3 酒店式公寓异军突起备受市场青睐

8.2.4 酒店式公寓渐成市场调控下关注热点

8.3 2014-2015年中国主要城市酒店式公寓市场动态

8.3.1 天津

8.3.2 广州

8.3.3 东莞

8.3.4 杭州

8.3.5 上海

8.4 酒店式公寓的产品开发

8.4.1 项目选址策略

8.4.2 目标消费群定位

8.4.3 产品设计策略

8.4.4 产品销售策略

8.4.5 销售成本控制策略

8.4.6 经营管理策略

8.5 酒店式公寓的投资风险分析

8.5.1 五大隐性成本

8.5.2 非住宅税费

8.5.3 房屋土地性质

8.5.4 投资实力

8.5.5 避免扎堆出租

8.6 酒店市公寓投资价值及前景分析

- 8.6.1 酒店式公寓的投资回报模式探讨
- 8.6.2 酒店式公寓的投资价值优异
- 8.6.3 酒店式公寓的市场投资潜力分析
- 第九章 2014-2015年主题酒店发展分析
- 9.1 主题酒店基本概述
 - 9.1.1 主题酒店的概念
 - 9.1.2 主题酒店的一般类型
 - 9.1.3 主题酒店与特色酒店的异同
 - 9.1.4 世界各地主题酒店大观
- 9.2 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择
 - 9.2.1 酒店业标准化向个性化发展
 - 9.2.2 市场细分是酒店业大势所趋
 - 9.2.3 酒店市场竞争逐步升级
 - 9.2.4 主题酒店是中国文化产业发展的需要
- 9.3 2014-2015年中国主题酒店发展概况
 - 9.3.1 中国主题酒店的发展阶段
 - 9.3.2 中国主题酒店的发展现状及特点
 - 9.3.3 中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广
 - 9.3.4 国家新政策鼓励主题酒店发展
 - 9.3.5 中国精品主题酒店发展潜力巨大
- 9.4 2014年中国主题酒店发展动态
 - 9.4.1 2014年主题旅游饭店在四川问世
 - 9.4.2 2014年底北京第一家艺术主题酒店建成投运
 - 9.4.3 2014年底广州shou家水疗主题酒店开业
 - 9.4.4 2014年中港合建童话主题酒店在吉林诞生
 - 9.4.5 2014年合肥掀起主题酒店开业热潮
- 9.5 2014年中国主题酒店发展动态
 - 9.5.1 2014年成都提出打造“中国主题酒店之都”
 - 9.5.2 2014年中国首个集装箱主题精品酒店开业
 - 9.5.3 2014年上海迪士尼启动主题酒店项目
 - 9.5.4 2014年陕西shou家道文化温泉主题酒店开业
 - 9.5.5 2014年郟城开建五星级水浒文化主题酒店
- 9.6 2013年中国主题酒店发展动态
 - 9.6.1 2013年中国推出全球shou家熊猫主题酒店
 - 9.6.2 2013年国内shou家驿站主题酒店开业

9.6.3 2013年五指山shou家高星级热带雨林主题酒店开业

9.6.4 2013年太原shou家情侣主题酒店开业

9.6.5 2013年海南shou家西班牙风格主题酒店开业

9.7 中国主题酒店的投资分析

9.7.1 对主题的认识

9.7.2 主题酒店的发展空间

9.7.3 主题酒店的市场定位

9.7.4 主题的延伸和更新

9.8 主题酒店产品设计与开发的基本思路

9.8.1 准确独特的主题定位——寻找主题

9.8.2 和谐的主题环境与氛围——展示主题

9.8.3 配套的主题设施与产品——传递主题

9.8.4 诱人的主题活动与服务——深化主题

9.9 中国主题酒店存在的问题及建议

9.9.1 主题酒店与特色酒店混为一谈

9.9.2 过分西化不考虑所处地域的形象

9.9.3 一味依赖主题轻视其他

9.9.4 过于追求大规模大投入

9.9.5 星级低、宣传欠缺及知名度不高

9.9.6 中国主题酒店发展的建议

9.10 中国主题酒店的发展前景及趋势

9.10.1 中国主题酒店具有巨大发展空间

9.10.2 未来主题酒店或将成为中国酒店业标志

9.10.3 主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

9.10.4 主题酒店将向主题景区演变

第十章 2014-2015年绿色酒店发展分析

10.1 绿色酒店定义及由来

10.1.1 绿色酒店的涵义

10.1.2 绿色酒店的特征

10.1.3 绿色酒店的由来

10.1.4 创建绿色酒店的意义

10.2 2014-2015年绿色酒店发展概况

10.2.1 全球八大绿色酒店介绍

10.2.2 “绿色酒店”可大量节约成本

10.2.3 环保时代需要绿色酒店

10.2.4 中国绿色酒店发展的迫切性及现状

10.3 绿色酒店发展的问题及思路

10.3.1 观念方面

10.3.2 政策和管理方面

10.3.3 绿色酒店发展思路

10.3.4 建设绿色酒店实施要求

第十一章 2014-2015年北京酒店业发展分析

11.1 2014-2015年北京酒店业现状及发展趋势

11.1.1 2014年北京星级酒店业发展简况

11.1.2 2014年北京酒店业发展的大事盘点

11.1.3 2014年北京星级酒店发展状况

11.1.4 2013年北京星级酒店简述

11.1.5 北京酒店业未来发展趋势特点分析

11.2 2014-2015年北京经济型酒店现状分析及展望

11.2.1 2014年北京经济型酒店发展回顾

11.2.2 北京各经济型酒店WiFi服务提供情况

11.2.3 2014年北京经济型酒店业发展状况

11.2.4 2013年北京经济型酒店业发展形势

11.2.5 北京经济型酒店业发展展望

11.3 2014-2015年北京酒店业竞争分析

11.3.1 北京酒店业市场竞争态势分析

11.3.2 北京外资酒店挤占本土酒店生存空间

11.3.3 2014年北京酒店业市场竞争态势

11.3.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点

11.4 2014-2015年北京公寓式酒店市场分析

11.4.1 公寓式酒店概述

11.4.2 北京公寓式酒店的供给特点

11.4.3 北京公寓式酒店的需求分析

11.4.4 北京公寓式酒店市场交易特点分析

第十二章 2014-2015年上海酒店业发展分析

12.1 2014-2015年上海酒店业发展综述

12.1.1 2014年上海星级酒店发展状况

12.1.2 2014年上海星级酒店发展状况

12.1.3 2013年上海星级酒店简况

12.1.4 2013年上海酒店业发展形势

12.2 后世博时代上海酒店业分析

12.2.1 世博会对酒店业的影响

12.2.2 后世博时代上海酒店开发持续跃进

12.2.3 后世博时代上海酒店业发展建议

12.3 2014-2015年上海经济型酒店发展分析

12.3.1 2014年上海经济型酒店业规模

12.3.2 2014年上海经济型酒店业规模

12.3.3 2014年上海经济型酒店业分布

12.3.4 2013年上海经济型酒店业动态

12.4 2014-2015年上海酒店市场客源分析

12.4.1 上海酒店客源细分市场特征

12.4.2 上海四五星级酒店客源市场分析

12.4.3 上海三星级酒店客源市场分析

12.5 上海酒店业发展对策分析

12.5.1 促进上海酒店业健康发展的建议

12.5.2 上海酒店业健康发展的宏观调控

12.5.3 上海酒店市场需求发展的应对政策

12.5.4 上海酒店业品牌经营战略解析

第十三章 2014-2015年广州酒店业发展分析

13.1 2014-2015年广州酒店业发展综述

13.1.1 2014年广州酒店业取得良好业绩

13.1.2 2014年广州五星级酒店发展态势

13.1.3 2014年广州经济型酒店发展状况

13.1.4 2013年广州酒店业发展分析

13.2 2014-2015年广交会期间广州酒店业发展状况

13.2.1 2014年春交会广州酒店业房价高企

13.2.2 2014年秋交会广州酒店业需求旺盛

13.2.3 2014年春交会广州酒店业形势严峻

13.2.4 2014年秋交会广州酒店入住率下降

13.2.5 2013年春交会广州酒店业发展状况

13.3 广州酒店业的主要问题及建议

13.3.1 广州酒店业面临严峻挑战

13.3.2 广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场

13.3.3 广州“老字号”酒店的窘境及发展建议

13.3.4 广州酒店业的发展建议

13.4 广州酒店业的前景及趋势

13.4.1 未来广州酒店业发展预测

13.4.2 广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣

13.4.3 广州酒店房价今后仍将上升

13.4.4 广州酒店式公寓发展前景广阔

第十四章 2014-2015年深圳酒店业发展分析

14.1 2014-2015年深圳酒店业发展综述

14.1.1 深圳酒店业发展历程简况

14.1.2 2014年深圳酒店业发展分析

14.1.3 2014年深圳酒店业发展形势

14.1.4 2013年深圳酒店业状况

14.1.5 深圳中档商务连锁酒店发展空间巨大

14.1.6 深圳个性化酒店火爆

14.2 2014-2015年深圳经济型酒店发展状况

14.2.1 深圳经济型酒店市场的供需分析

14.2.2 深圳经济型酒店业规模现状

14.2.3 深圳经济型酒店连锁经营模式分析

14.2.4 深圳经济型酒店发展的建议

14.3 深圳酒店业存在的问题及对策

14.3.1 深圳酒店业发展面临的困境

14.3.2 深圳酒店业高端人才供应成难题

14.3.3 深圳经济型酒店发展的建议

第十五章 2014-2015年酒店业相关产业发展分析

15.1 旅游业

15.1.1 旅游业对酒店业的促进关系

15.1.2 2014年中国旅游业经济运行分析

15.1.3 2013年中国旅游经济运行分析

15.1.4 “十二五”期间中国旅游业发展目标及任务

15.2 会展产业

15.2.1 会展与酒店业互动发展分析

15.2.2 中国会展业发展现状综述

15.2.3 中国会展业的SWOT分析及发展建议

15.2.4 “十二五”中国会展业将有更大发展

15.3 餐饮业

15.3.1 餐饮业对酒店业的影响

- 15.3.2 2014年中国餐饮业的发展分析
- 15.3.3 2013年中国餐饮业的发展
- 15.3.4 “十二五”我国餐饮业发展前景看好
- 第十六章 2014-2015年国外重点酒店企业分析
- 16.1 希尔顿国际酒店集团
 - 16.1.1 企业简介
 - 16.1.2 2014年底希尔顿在华增开四家酒店
 - 16.1.3 2014年希尔顿酒店在华扩张加速
 - 16.1.4 2013年希尔顿酒店继续拓展中国市场
- 16.2 雅高集团 (Accor)
 - 16.2.1 企业简介
 - 16.2.2 2014年雅高集团经营状况
 - 16.2.3 2014年雅高集团经营状况
 - 16.2.4 2013年雅高集团经营状况
- 16.3 喜达屋酒店及度假酒店国际集团
 - 16.3.1 企业简介
 - 16.3.2 2014年喜达屋经营状况
 - 16.3.3 2014年喜达屋经营状况
 - 16.3.4 2013年喜达屋经营状况
- 16.4 洲际酒店集团
 - 16.4.1 企业简介
 - 16.4.2 2014年洲际酒店集团经营状况
 - 16.4.3 2014年洲际酒店集团经营状况
 - 16.4.4 2013年洲际酒店集团经营状况
- 16.5 万豪国际酒店集团
 - 16.5.1 企业简介
 - 16.5.2 2011财年万豪酒店经营状况
 - 16.5.3 2012财年万豪酒店经营状况
 - 16.5.4 2013财年万豪酒店经营状况
- 16.6 香格里拉 (亚洲) 有限公司
 - 16.6.1 企业简介
 - 16.6.2 2010年香格里拉经营状况分析
 - 16.6.3 2014年香格里拉经营状况
 - 16.6.4 2014-2015年香格里拉经营状况
- 第十七章 2014-2015年国内重点酒店企业分析

17.1 华天酒店集团股份有限公司

17.1.1 公司简介

17.1.2 2014年华天酒店经营状况分析

17.1.3 2014年华天酒店经营状况分析

17.1.4 2013年1-12月华天酒店经营状况分析

17.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

17.2.1 公司简介

17.2.2 2014年锦江股份经营状况分析

17.2.3 2014年锦江股份经营状况分析

17.2.4 2013年1-12月锦江股份经营状况分析

17.3 如家快捷酒店管理公司

17.3.1 公司简介

17.3.2 2014年如家快捷酒店经营状况

17.3.3 2014年如家快捷酒店经营状况

17.3.4 2013年如家快捷酒店经营状况

17.4 深圳新都酒店股份有限公司

17.4.1 公司简介

17.4.2 2014年新都酒店经营状况分析

17.4.3 2014年新都酒店经营状况分析

17.4.4 2013年1-12月新都酒店经营状况分析

17.5 金陵饭店股份有限公司

17.5.1 公司简介

17.5.2 2014年金陵饭店经营状况分析

17.5.3 2014年金陵饭店经营状况分析

17.5.4 2013年1-12月金陵饭店经营状况分析

17.6 广州市东方宾馆股份有限公司

17.6.1 公司简介

17.6.2 2014年东方宾馆经营状况分析

17.6.3 2014年东方宾馆经营状况分析

17.6.4 2013年1-12月东方宾馆经营状况分析

17.7 北京首都旅游股份有限公司

17.7.1 公司简介

17.7.2 2014年首旅股份经营状况分析

17.7.3 2014年首旅股份经营状况分析

17.7.4 2013年1-12月首旅股份经营状况分析

第十八章 2014-2015年酒店企业经营管理分析

18.1 酒店业经营管理基本理论

18.1.1 酒店管理的特点

18.1.2 酒店的管理层次

18.1.3 酒店管理技能

18.2 酒店业经营管理概述

18.2.1 酒店经营与管理的关系

18.2.2 酒店的需求管理分析

18.2.3 酒店的组织管理分析

18.2.4 酒店人力资源管理解析

18.2.5 酒店客户关系管理分析

18.2.6 酒店管理的制度创新解析

18.3 酒店市场定位

18.3.1 酒店产品定位概念

18.3.2 酒店产品定位的方法

18.3.3 酒店产品定位的步骤

18.3.4 酒店产品的定位策略

18.4 酒店业营销策略分析

18.4.1 酒店营销的四大要素

18.4.2 不同市场需求下酒店的营销对策

18.4.3 拓展酒店市场营销领域的策略

18.4.4 新经济时代下酒店业八大营销技巧

18.4.5 酒店蜂鸣营销分析

18.4.6 中国酒店节日营销手段分析

18.5 酒店绿色营销分析

18.5.1 绿色营销的定义

18.5.2 中国酒店绿色营销的推广应用

18.5.3 中国酒店营销绿色化的弊端

18.5.4 中国酒店实施绿色营销的任务和策略

18.5.5 中国酒店绿色营销的发展趋势分析

18.6 酒店业经营管理的动向分析

18.6.1 酒店经营与管理发展趋势解析

18.6.2 我国酒店业经营管理的营销趋势

18.6.3 健康客房成为酒店营销新趋势

18.6.4 互联网营销成为酒店营销新途径

18.6.5 酒店行业在线营销渐成大势所趋

第十九章 2014-2015年酒店的信息化发展分析

19.1 2014-2015年酒店信息化的概况

19.1.1 信息科技对酒店发展的促进作用

19.1.2 国际酒店业信息化的产生与发展

19.1.3 世界酒店管理进入信息时代

19.1.4 中国酒店信息化发展现状综述

19.2 2014-2015年酒店行业电子商务的应用

19.2.1 运作模式

19.2.2 存在的问题

19.2.3 具体应用

19.2.4 发展对策

19.2.5 发展趋势

19.3 酒店行业信息化问题分析

19.3.1 酒店信息化的四大问题

19.3.2 国内酒店信息化的主要问题分析

19.3.3 酒店业信息化选择的误区

19.4 发展酒店信息化的对策与建议

19.4.1 酒店信息化管理须从制度和产品入手

19.4.2 酒店业信息化选择的要素

19.4.3 酒店行业信息化的建议

19.5 酒店信息化的发展趋势

19.5.1 酒店信息化的三种趋势

19.5.2 酒店信息化应用将迎来高峰

19.5.3 数字化主导未来酒店信息化发展方向

19.5.4 酒店业电子分销的发展走向

第二十章 2014-2015年酒店业竞争态势分析

20.1 2014-2015年酒店业竞争概况

20.1.1 中外酒店业优势比较

20.1.2 2014年中国酒店市场的竞争态势分析

20.1.3 2014-2015年中国酒店市场的竞争态势分析

20.1.4 酒店业面临超值竞争时代的挑战

20.2 酒店业竞争力分析

20.2.1 现代酒店业的市场竞争力

20.2.2 酒店文化有利于增强酒店竞争力

- 20.2.3 中国酒店业的核心竞争力
- 20.2.4 小型精品酒店的核心竞争力
- 20.3 酒店竞争对手分析
 - 20.3.1 竞争对手的市场占有率
 - 20.3.2 竞争对手的财务状况
 - 20.3.3 竞争对手的产能利用率
 - 20.3.4 竞争对手的创新能力
 - 20.3.5 对竞争对手的领导人进行分析
- 20.4 中国饭店集团化的SWOT分析
 - 20.4.1 优势分析
 - 20.4.2 劣势分析
 - 20.4.3 机会分析
 - 20.4.4 威胁分析
- 20.5 酒店业集群竞争形势分析
 - 20.5.1 酒店业集群简介
 - 20.5.2 中国酒店业集群发展分析
 - 20.5.3 集群内酒店企业竞争特点分析
 - 20.5.4 酒店业集群竞争优势分析
- 20.6 提升酒店竞争力的主要策略
 - 20.6.1 注重酒店设计突出经营特色
 - 20.6.2 管理的专业化与创新策略
 - 20.6.3 特许经营与连锁经营策略
 - 20.6.4 提升酒店品牌竞争力的对策
- 20.7 酒店行业竞争的八大趋向
 - 20.7.1 理念竞争是先导
 - 20.7.2 管理竞争是基础
 - 20.7.3 人才竞争是关键
 - 20.7.4 品牌竞争是战略
 - 20.7.5 创新竞争是潮流
 - 20.7.6 文化竞争是方向
 - 20.7.7 学习竞争是动力
 - 20.7.8 服务竞争是目标
- 第二十一章 2014-2015年酒店业投资分析
 - 21.1 酒店业的投资特性
 - 21.1.1 赢利性与成长性

21.1.2 酒店的周期性

21.1.3 要素的密集性

21.2 2014-2015年中国酒店业投资概况

21.2.1 中国酒店业吸引投资的五大优势

21.2.2 国内中档酒店面临投资机遇

21.2.3 二、三线城市酒店开发开始“升温”

21.2.4 房地产企业渐成酒店业投资主力

21.3 中外酒店投资的盈利模式

21.3.1 经营增长盈利模式

21.3.2 物业增值盈利模式

21.3.3 资本营运盈利模式

21.3.4 品牌创新盈利模式

21.3.5 集团建设盈利模式

21.4 酒店业投资建议分析

21.4.1 酒店投资前期策划的因素分析

21.4.2 酒店类型的选择

21.4.3 酒店投资的五大观念

21.4.4 酒店业的综合投资策略探讨

第二十二章 酒店业发展前景及趋势分析

22.1 世界酒店业发展前景预测

22.1.1 酒店业的总体发展走向

22.1.2 全球酒店业发展趋势展望

22.1.3 国际酒店集团未来发展趋势分析

22.1.4 2020年全球酒店格局预测

22.2 中国酒店业的发展前景及趋势

22.2.1 中国酒店业发展前景广阔

22.2.2 未来九类酒店需求将扩大

22.2.3 中国酒店业未来发展趋势分析

22.3 2016-2022年中国酒店业发展预测分析

22.3.1 2016-2022年中国星级酒店运营数预测

22.3.2 2016-2022年中国星级酒店经营情况预测

22.3.3 2016-2022年中国经济型酒店运营数预测

22.4 中国未来酒店业具体发展方向

22.4.1 集团化与品牌化发展

22.4.2 绿色健康化发展

22.4.3 智能化发展

22.4.4 数字化发展

22.4.5 创新化发展

图表目录：

图表1 酒店顾客的需求意向

图表2 国际酒店集团发展进程

图表3 国际知名酒店集团所属品牌及经营模式

图表4 委托管理与特许经营模式比较

图表5 各种酒店组织的描述

图表6 不同类型酒店组织特征比较

图表7 国际酒店中外经营模式差异及原因

图表8 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较

图表9 2013年7、8月欧洲主要城市酒店价格变化情况

图表10 2013年1-12月巴黎酒店价格变化

图表11 2013年12月北欧各国酒店价格变化

图表12 2014年亚太地区重要国家酒店绩效表现（以当地货币计算）

图表13 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表14 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表15 2014年度全国星级饭店基本情况表

图表16 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表17 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表18 2014年度全国星级饭店财务状况汇总表

图表19 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表20 2014年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表21 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况

图表22 2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表23 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表24 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表

图表25 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表

图表26 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）

图表27 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）

图表28 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表29 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）

图表30 2014年星级饭店经济指标汇总表（按地区）

图表31 2014年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）

- 图表32 2014年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表33 2014年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表34 2014年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表35 2014年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表36 2014年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表37 2014年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）
- 图表38 2014年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表39 2014年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表40 2014年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）
- 图表41 2014年度全国各地星级饭店数量分布情况
- 图表42 2014年度全国星级饭店基本情况表
- 图表43 2014年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表
- 图表44 2014年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表
- 图表45 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）
- 图表46 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）
- 图表47 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）
- 图表48 2014年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）
- 图表49 2014年酒店经营数据变化趋势
- 图表50 2013年1季度全国星级酒店开业统计（按星级，3星以上）
- 图表51 2013年1季度全国星级酒店开业统计（按品牌类别，3星以上）
- 图表52 2012Q2-2015Q1全国星级酒店开业统计（3星以上）
- 图表53 2013年2季度全国酒店开业统计（按星级标准，3星标准以上）
- 图表54 2013年2季度全国星级标准酒店开业统计（按品牌类别，3星标准以上）
- 图表55 2013Q3-2015Q2全国星级酒店开业统计（3星标准以上）
- 图表56 销售费用在销售价格中所占比例
- 图表57 2014-2015年中国经济型酒店规模情况
- 图表58 2014-2015年中国经济型酒店规模增长
- 图表59 2014-2015中国十大省份经济型酒店客房规模增长
- 图表60 2014-2015中国十大城市经济型酒店客房规模增长
- 图表61 2014年中国经济型酒店房价结构情况
- 图表62 酒店投资概算
- 图表63 酒店营业收入分析
- 图表64 旅游区酒店营业分析
- 图表65 海鲜酒家营业收入分析
- 图表66 酒店式公寓投资型客户的分类

图表67 2014-2015年北京星级酒店平均房价

图表68 2014-2015年北京星级酒店平均出租率

图表69 2014-2015年北京经济型连锁酒店发展规模情况

图表70 2014年上海市星级酒店平均出租率和平均房价

图表71 2014年上海各星级饭店平均出租率和平均房价

图表72 2013年1-12月上海各星级饭店平均出租率和平均房价

图表73 2014-2015年上海经济型连锁酒店发展规模情况

图表74 2012上海市经济型连锁酒店按区分布情况

图表75 2014年上海各区经济型连锁酒店分布构成

图表76 2014-2015年广州经济型连锁酒店发展规模情况

图表77 2014年深圳市宾馆酒店接待情况一览表

图表78 2014年深圳市接待来深过夜旅游者人数统计表（按住宿设施分）

图表79 2014年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分星级）

图表80 2014年深圳市纳入统计的宾馆酒店客房出租率和房价一览表（分区域）

图表81 2014年深圳市纳入统计宾馆酒店营业收入构成

图表82 2014-2015年深圳经济型连锁酒店发展规模情况

图表83 2014年进入世界百大商展排行榜的中国内地和香港展会

图表84 2014年雅高集团营业收入情况

图表85 2014-2015年雅高集团投资组合

图表86 2014-2015年雅高集团综合损益表

图表87 2014-2015年雅高集团综合损益表

图表88 2014-2015年雅高集团分地区及分行业收入表

图表89 2014-2015年喜达屋综合损益表

图表90 2014-2015年喜达屋不同地区客房营收和入住率情况

图表91 2014-2015年喜达屋不同业务收入情况

图表92 2014-2015年喜达屋不同地区收入情况

图表93 2014-2015年喜达屋综合损益表

图表94 2014-2015年喜达屋不同业务收入情况

图表95 2014-2015年喜达屋不同地区收入情况

图表96 2014-2015年喜达屋综合损益表

图表97 2014-2015年洲际酒店综合损益表

图表98 2014年洲际酒店分地区不同所有制酒店收入

图表99 2014-2015年洲际酒店集团旗下不同品牌酒店收入情况

图表100 2014-2015年洲际酒店集团不同地区收入

图表101 2014-2015年洲际酒店集团合并损益表

- 图表102 2014年洲际酒店分地区不同所有制酒店收入
- 图表103 2014-2015年洲际酒店集团不同地区收入
- 图表104 2014-2015年洲际酒店综合损益表
- 图表105 2014-2015年洲际酒店集团不同地区收入
- 图表106 2014-2015财年万豪酒店集团综合损益表（未审核）
- 图表107 2014-2015财年万豪酒店集团不同地区收入
- 图表108 2014-2015财年万豪酒店综合损益表
- 图表109 2014-2015财年万豪酒店不同部门收入情况
- 图表110 2013财年上半年万豪酒店集团综合损益表（未审核）
- 图表111 2014-2015财年上半年万豪酒店集团不同地区收入
- 图表112 2014-2015年香格里拉综合收益表
- 图表113 2014-2015年香格里拉不同业务销售额情况
- 图表114 2014-2015年香格里拉不同业务不同地区收入及除税后利润情况
- 图表115 2014-2015年香格里拉综合损益表
- 图表116 2014-2015年香格里拉不同业务销售额
- 图表117 2014-2015年香格里拉分地区分业务销售额及除税后利润
- 图表118 2014-2015年香格里拉综合损益表
- 图表119 2014-2015年香格里拉不同业务销售额
- 图表120 2014年华天酒店主要财务数据
- 图表121 2014年华天酒店非经常性损益项目及金额
- 图表122 2014-2015年华天酒店主要会计数据和主要财务指标
- 图表123 2014年华天酒店主营业务分行业、产品情况
- 图表124 2014年华天酒店主营业务分地区情况
- 图表125 2014-2015年华天酒店非经常性损益项目及金额
- 图表126 2014-2015年华天酒店主要会计数据和主要财务指标
- 图表127 2014年华天酒店主营业务分行业、分产品、分地区情况
- 图表128 2013年1-12月华天酒店主要会计数据及财务指标
- 图表129 2013年1-12月华天酒店非经常性损益项目及金额
- 图表130 2013年1-12月华天酒店主营业务分行业、分产品、分地区情况
- 图表131 2014年锦江股份主要财务数据
- 图表132 2014-2015年锦江股份非经常性损益项目及金额
- 图表133 2014-2015年锦江股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表134 2014年锦江股份主营业务分行业、产品情况
- 图表135 2014年锦江股份主营业务分地区情况
- 图表136 2014-2015年锦江股份非经常性损益项目及金额

图表137 2014-2015年锦江股份主要会计数据和主要财务指标

图表138 2014年锦江股份主营业务分行业、产品情况

图表139 2014年锦江股份主营业务分地区情况

图表140 2013年1-12月锦江股份主要会计数据及财务指标

图表141 2013年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表142 2013年1-12月锦江股份主营业务分行业、产品情况

图表143 2013年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表144 2014-2015年如家综合损益表

图表145 2014-2015年如家经营有关数据

图表146 2014-2015年如家不同部门收入情况

图表147 2014-2015年如家综合损益表

图表148 2014-2015年如家不同部门收入情况

图表149 2014-2015年如家综合损益表

图表150 2014-2015年新都酒店非经常性损益项目及金额

图表151 2014-2015年新都酒店主要会计数据和主要财务指标

图表152 2014年新都酒店主营业务分行业、产品情况

图表153 2014-2015年新都酒店非经常性损益项目及金额

图表154 2014-2015年新都酒店主要会计数据和主要财务指标

图表155 2014年新都酒店主营业务分行业、分产品、分地区情况

图表156 2013年1-12月新都酒店主要会计数据及财务指标

图表157 2013年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额

图表158 2014年新都酒店主营业务分行业、分产品、分地区情况

图表159 2014年金陵饭店主要财务数据

图表160 2014-2015年金陵饭店非经常性损益项目及金额

图表161 2014-2015年金陵饭店主要会计数据和主要财务指标

图表162 2014年金陵饭店主营业务分行业、产品情况

图表163 2014年金陵饭店主营业务分地区情况

图表164 2014-2015年金陵饭店非经常性损益项目及金额

图表165 2014-2015年金陵饭店主要会计数据和主要财务指标

图表166 2014年金陵饭店主营业务分行业、产品情况

图表167 2014年金陵饭店主营业务分地区情况

图表168 2013年1-12月金陵饭店主要会计数据及财务指标

图表169 2013年1-12月金陵饭店非经常性损益项目及金额

图表170 2013年1-12月金陵饭店主营业务分行业、产品情况

图表171 2013年1-12月金陵饭店主营业务分地区情况

- 图表172 2014-2015年东方宾馆非经常性损益项目及金额
- 图表173 2014-2015年东方宾馆主要会计数据和主要财务指标
- 图表174 2014年东方宾馆主营业务分行业情况
- 图表175 2014-2015年东方宾馆非经常性损益项目及金额
- 图表176 2014-2015年东方宾馆主要会计数据和主要财务指标
- 图表177 2014年东方宾馆主营业务分行业、分产品、分地区情况
- 图表178 2013年1-12月东方宾馆主要会计数据及财务指标
- 图表179 2013年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额
- 图表180 2013年1-12月东方宾馆主营业务分行业、分地区情况
- 图表181 2014年首旅股份主要财务数据
- 图表182 2014年首旅股份非经常性损益项目及金额
- 图表183 2014-2015年首旅股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表184 2014年首旅股份主营业务分行业、产品情况
- 图表185 2014年首旅股份主营业务分地区情况
- 图表186 2014-2015年首旅股份非经常性损益项目及金额
- 图表187 2014-2015年首旅股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表188 2014年首旅股份主营业务分行业情况
- 图表189 2014年首旅股份主营业务分地区情况
- 图表190 2013年1-12月首旅股份主要会计数据及财务指标
- 图表191 2013年1-12月首旅股份非经常性损益项目及金额
- 图表192 2013年1-12月首旅股份主营业务分行业、产品情况
- 图表193 2013年1-12月首旅股份主营业务分地区情况
- 图表194 2013年酒店上市公司盈利能力指标分析
- 图表195 2014年酒店上市公司盈利能力指标分析
- 图表196 2014年酒店上市公司盈利能力指标分析
- 图表197 2013年酒店上市公司成长能力指标分析
- 图表198 2014年酒店上市公司成长能力指标分析
- 图表199 2014年酒店上市公司成长能力指标分析
- 图表200 2013年酒店上市公司营运能力指标分析
- 图表201 2014年酒店上市公司营运能力指标分析
- 图表202 2014年酒店上市公司营运能力指标分析
- 图表203 2013年酒店上市公司偿债能力指标分析
- 图表204 2014年酒店上市公司偿债能力指标分析
- 图表205 2014年酒店上市公司偿债能力指标分析
- 图表206 酒店客户的基本类型

图表207 互联网时代新的电子分销中介网络

图表208 三种分销渠道费用分析

图表209 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表210 世界主要旅游目的地的演变

图表211 2016-2022年中国星级酒店运营数预测

图表212 2016-2022年中国星级酒店经营情况预测

图表213 2016-2022年中国经济型酒店运营数预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247120247120.html>