中国减震器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减震器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597119.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球减震器制造产业发展现状
减震器是汽车必需品，自从工业革命之后，全球汽车保有量快速增长，对减震器的需求大幅提升，2020年全球减震器行业市场规模已经达到96.2亿美元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理
二、中国减震器制造行业发展现状
1、市场规模
随着我国汽车保有量的不断增长，近年来我国减震器行业市场保持快速发展，2020年行业市场规模已经达到128亿元，同比增长9%。

资料来源：观研天下数据中心整理
我国减震器行业的产值规模不断增长，从2016年的102.85亿元增长到2019年的151.43亿元。2020年为142.08亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理
2、行业供需分析
（1）市场供给总量分析
行业投资分析
近年来我国汽车零部件产业竞争力持续走强，在国际的竞争力也日益显现，我国的减震器产业出海的规模不断增长，减震器产业的投资持续增长。

数据来源：观研天下数据中心整理
行业产能分析
随着投资规模的不断增加，我国的减震器行业的产能不断扩大，2020年产能达到了3.55亿支。

数据来源：观研天下数据中心整理
行业产量分析
近年来随着国内汽车市场的亮眼表现，同时我国逐渐成为全球减震器制造主要基地，国内减震器产量保持快速增长，2020年产量达到2.73亿只。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理
从产量上来看，筒式减震器的产量占比为33.6%，其次是托盘支架式减震器，占比为22.8%

，托盘式减震器为14.3%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理
（2）市场需求总量分析
随着我国汽车等各类机动车保有量的增长，对于减震器的需求不断增长，2020年我国的减震器产品的需求量达到了1.41亿支。

数据来源：观研天下数据中心整理
假设减震器更换周期为8年，每次更换2对即4支，那么每年所需的减震器数量=当年汽车保有量/8*4。由此可以得出我国减震器市场的需求量，2020年我国减震器需求量为1.41亿支。

资料来源：观研天下数据中心整理
目前来看，筒式减震器和托盘支架式减震器在市场上需求占比较高，分别达到23.5%和26.8%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理
（3）市场供需平衡分析
由于中国逐渐成为全球最大的减震器生产国家，国外企业纷纷在国内建立生产基地，因此国内的产量增速超过需求增速，产销率总体保持下降态势，国内生产的减震器不仅要满足国内市场的需求，还要出口海外。

资料来源：观研天下数据中心整理
3、市场竞争分析
（1）行业集中度
目前我国减震器行业处于中低端基本国产领导，而高端市场被国外厂商占据的状态，总体而言行业本身参与者就不是很多，市场较为集中，市场处于充分竞争格局，市场份额相对分布均匀，但有提升的态势。
减震器行业集中度估算
集中度类型 市场集中度指标值（%） CR4 36.7 CR8 53.5
资料来源：观研天下数据中心整理
（2）企业集中度
汽车减震器行业市场化程度高、竞争充分、集中度高。在汽车工业发达地区，国际知名减震器厂商通过自产和全球采购的方式保持规模优势和市场地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）区域集中度

在中国，汽车减震器厂商基本集中在东北、京津、华中、西南、长三角、珠三角等汽车零部件的产业集中区，其中长三角地区占比尤为突出。

数据来源：观研天下数据中心整理

（4）行业竞争格局分析

目前我国汽车减震器企业可大致分为三类：第一类是国际知名的汽车/零部件企业在中国的独/合资企业，资金和研发实力雄厚，主要是为国外知名品牌的整车厂商提供配套，亦有产品以原车配件的方式进入售后市场；第二类是部分合资企业和实力较强的内资企业，主要是为国内汽车企业配套和出口至欧美等发达国家市场，产品定位于中高端，部分优势企业业已通过OEM/ODM方式向国际知名减震器厂商供货；第三类主要是由小规模、分散生产的中小民营企业构成，产品主要是面向售后市场，出口地主要是新兴市场国家/地区。大部分自主品牌减震器企业属于上述第三类，自主开发能力较弱，在产品和技术上主要处于跟随阶段，生产规模较小，年产量一般在百万支以下。

近几年，我国自主品牌减震器厂商积极开拓全球市场，以高性价比产品赢得海外订单，而后通过与海外减震器厂商的交流与合作，积极提升企业自身技术和管理实力，已经走上了快速发展的道路，并逐步形成多家能够生产中高端产品、具有较高技术水平和产品规模的优势企业。该等企业的产品与国际水平的差距正在缩小，在国内，部分企业的产品已进入整车配套市场，逐步提升了自主品牌在整车配套市场的份额。在海外，国产中高端减震器产品业已进入欧美、日韩等汽车工业发达地区的售后和改装车市场。

但是在高端产品领域我国自主品牌与国外厂商的差距依然明显。欧美、日韩等汽车发达地区的减震器工业由于起步早且发展迅速，技术、研发实力较强，尤其是在消除震动源冲击、产品密封技术等方面都要领先于国内自主品牌厂商。预计随着我国自主品牌减震器厂商不断加大研发力度，逐渐提升高技术水平，我国国产中高端减震器产品竞争力有望进一步提升。

未来减震器公司需要以市场需求和行业趋势为导向，着重推进公司精益化、信息化、自动化，具体包括：加大科研开发力度，提升产品科技含量；不断精进生产工艺，加快技改扩能，进一步节能降耗，提高公司整体盈利能力；加强公司人力资源队伍建设，提高公司各部门的运作效率，完善现代企业制度，加强企业内部科学管理，努力建成具有国际水准的减震器专业生产商。

（1）研发计划

继续坚持专业化、精益化的发展思路，完善与国内外相关机构的技术合作，建立健全汽车减震器研发中心，加强产品开发性试验、系统性能测试评价及标定匹配能力建设；通过采取自主开发、合作研发、技术引进等方式进一步提高自主创新能力；通过聘请、合作等多种形式引进人才；加强对国际汽车行业先进技术的消化吸收。

（2）产品开发计划

减震器公司需要施行“客户端共享式开发策略”，在现有产品储备的基础上，拓展中高端产品的种类，不断加大对未来市场需求产品的研究，大力发展高技术含量、高附加值的产品，改善和优化产品结构和产品布局；加强悬架支柱总成、气囊减震器、可变阻尼减震器以及单缸减震器等的开发工作；积极寻求参与全球高端同业和整车厂商对新产品的研发，实现由客户端到开发平台再到市场的联动式产品开发模式。

（3）市场开发与营销计划

为进一步扩大市场占有率，减震器公司需要巩固现有客户群体，保持并持续加强在全球各区域的市场占有性，在此基础上重点加强服务三大类现有客户：国际知名的汽配进口商/采购商；国际汽车零部件集团及国际零部件品牌营运商；国际减震器同业。深化全球不同区域的针对性客户服务系统，提高客户服务的反应能力、指向性和解决方案有效性。积极缩短企业营销与国际市场的互动时效，从而点面结合地进一步拓展国际市场。

减震器公司加大产品开发力度，加强自有品牌产品的国内市场营销，加大市场推广及市场促销力度，以品牌、品种、品质的综合优势促进国内市场销售。

为进一步提升公司品牌，减震器公司需要适时推进中高端车型的整车配套业务，积极寻求机会参与到汽车工业整车厂商的整车设计及研发环节，提高对整车厂商需求的理解与满足能力。

为满足企业未来发展的需要，减震器公司从战略高度对人才队伍建设进行系统规划，实现人力资源的可持续发展。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国减震器行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国减震器行业发展概述
第一节减震器行业发展情况概述
一、减震器行业相关定义
二、减震器特点分析
三、减震器行业基本情况介绍
四、减震器行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、减震器行业需求主体分析
第二节中国减震器行业生命周期分析
一、减震器行业生命周期理论概述
二、减震器行业所属的生命周期分析
第三节减震器行业经济指标分析
一、减震器行业的赢利性分析
二、减震器行业的经济周期分析
三、减震器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球减震器行业市场发展现状分析
第一节全球减震器行业发展历程回顾
第二节全球减震器行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲减震器行业地区市场分析
一、亚洲减震器行业市场现状分析
二、亚洲减震器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲减震器行业市场前景分析
第四节北美减震器行业地区市场分析
一、北美减震器行业市场现状分析
二、北美减震器行业市场规模与市场需求分析

三、北美减震器行业市场前景分析
第五节欧洲减震器行业地区市场分析
一、欧洲减震器行业市场现状分析
二、欧洲减震器行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲减震器行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界减震器行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球减震器行业市场规模预测

第三章 中国减震器行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对减震器行业的影响分析
第三节中国减震器行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对减震器行业的影响分析
第五节中国减震器行业产业社会环境分析

第四章 中国减震器行业运行情况
第一节中国减震器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国减震器行业市场规模分析
一、影响中国减震器行业市场规模的因素
二、中国减震器行业市场规模
三、中国减震器行业市场规模解析
第三节中国减震器行业供应情况分析

一、中国减震器行业供应规模
二、中国减震器行业供应特点
第四节中国减震器行业需求情况分析
一、中国减震器行业需求规模
二、中国减震器行业需求特点
第五节中国减震器行业供需平衡分析

第五章 中国减震器行业产业链和细分市场分析
第一节中国减震器行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、减震器行业产业链图解
第二节中国减震器行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对减震器行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对减震器行业的影响分析
第三节我国减震器行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国减震器行业市场竞争分析
第一节中国减震器行业竞争现状分析
一、中国减震器行业竞争格局分析
二、中国减震器行业主要品牌分析
第二节中国减震器行业集中度分析
一、中国减震器行业市场集中度影响因素分析
二、中国减震器行业市场集中度分析
第三节中国减震器行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国减震器行业模型分析
第一节中国减震器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国减震器行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国减震器行业SWOT分析结论
第三节中国减震器行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国减震器行业需求特点与动态分析
第一节中国减震器行业市场动态情况
第二节中国减震器行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节减震器行业成本结构分析
第四节减震器行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国减震器行业价格现状分析

第六节中国减震器行业平均价格走势预测
一、中国减震器行业平均价格趋势分析
二、中国减震器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国减震器行业所属行业运行数据监测
第一节中国减震器行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国减震器行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国减震器行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国减震器行业区域市场现状分析
第一节中国减震器行业区域市场规模分析
一、影响减震器行业区域市场分布的因素
二、中国减震器行业区域市场分布
第二节中国华东地区减震器行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区减震器行业市场分析
（1）华东地区减震器行业市场规模
（2）华南地区减震器行业市场现状
（3）华东地区减震器行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区减震器行业市场分析

（1）华中地区减震器行业市场规模
（2）华中地区减震器行业市场现状
（3）华中地区减震器行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区减震器行业市场分析
（1）华南地区减震器行业市场规模
（2）华南地区减震器行业市场现状
（3）华南地区减震器行业市场规模预测
第五节华北地区减震器行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区减震器行业市场分析
（1）华北地区减震器行业市场规模
（2）华北地区减震器行业市场现状
（3）华北地区减震器行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区减震器行业市场分析
（1）东北地区减震器行业市场规模
（2）东北地区减震器行业市场现状
（3）东北地区减震器行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区减震器行业市场分析
（1）西南地区减震器行业市场规模
（2）西南地区减震器行业市场现状
（3）西南地区减震器行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区减震器行业市场分析

（1）西北地区减震器行业市场规模
（2）西北地区减震器行业市场现状
（3）西北地区减震器行业市场规模预测

第十一章 减震器行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国减震器行业发展前景分析与预测
第一节中国减震器行业未来发展前景分析
一、减震器行业国内投资环境分析
二、中国减震器行业市场机会分析
三、中国减震器行业投资增速预测
第二节中国减震器行业未来发展趋势预测
第三节中国减震器行业规模发展预测
一、中国减震器行业市场规模预测
二、中国减震器行业市场规模增速预测
三、中国减震器行业产值规模预测
四、中国减震器行业产值增速预测
五、中国减震器行业供需情况预测
第四节中国减震器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国减震器行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国减震器行业进入壁垒分析
一、减震器行业资金壁垒分析
二、减震器行业技术壁垒分析
三、减震器行业人才壁垒分析
四、减震器行业品牌壁垒分析
五、减震器行业其他壁垒分析
第二节减震器行业风险分析
一、减震器行业宏观环境风险
二、减震器行业技术风险
三、减震器行业竞争风险
四、减震器行业其他风险
第三节中国减震器行业存在的问题
第四节中国减震器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国减震器行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国减震器行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国减震器行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 减震器行业营销策略分析
一、减震器行业产品策略
二、减震器行业定价策略
三、减震器行业渠道策略
四、减震器行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597119.html