

中国网页游戏市场竞争现状及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网页游戏市场竞争现状及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/217119217119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

统计显示，2014年四季度，中国网页游戏市场规模达到60.11亿元人民币，较上季度环比增长6.2%，较2013年四季度同比增长25.7%。中国网页游戏市场环比增速连续六个季度低于10%，未来增速将继续放缓，市场已步入成熟期和精品化时代。

中国网页游戏市场用户规模目前已接近天花板，部分传统PC游戏玩家转向移动游戏，同时网页游戏玩家的在线时长受到挤压。未来网页游戏市场规模的增长有赖于更多精品页游的出现，从而推动用户ARPU的提升。

2014年四季度中国网页游戏运营平台市场规模继续增长，各页游运营平台的开服量稳中有增，新游上线频率也保持稳定。本季度，各页游平台“一超多强”的竞争格局继续保持，平台对主打游戏的倚重更加突出，精品化运营渐成趋势。随着网页游戏市场增速放缓，未来平台对用户和产品的争夺将更加激烈。

4季度页游运营平台市场格局保持稳定，腾讯游戏依然一马当先，市场份额维持在34.7%；37游戏凭借《大天使之剑》和《攻城掠地》等产品，继续保持13.3%的份额；360游戏和百度游戏也依靠自身流量和用户优势，稳固市场地位，份额分别为9.6%和5.8%。2014年四季度，9377平台集中发力，因自研产品《魅影传说》、《烈焰》、《赤月传说》的出色表现，市场份额升至5.1%。

中国网页游戏行业收入规模

数据来源：观研天下数据研究中心整理

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发行的报告书《》主要研究**行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关

报告大纲：

第一章网页游戏相关概述

第一节网页游戏基础概述

一、网页游戏范围界定与特点

二、网页游戏媒体

三、网页游戏的开发技术

第二节网页游戏类别与发展情况

一、策略类

二、宠物养成类

三、网页MMORPG类

第三节网页游戏发展的优势

第二章中国网页游戏运行态势分析

第一节中国网页游戏业热点聚焦

一、第三届WEBGAME与SNS运营大会成功举办

二、265G荣获“度最佳网页游戏资讯大奖”

三、第三届中国网页游戏高峰论坛官方网站上线

四、网页游戏取代客户端成玩家首选

五、十大最新网页游戏推介

第二节中国网页游戏运行现状综述

一、中国网络游戏市场进入新的高增长周期

二、休闲游戏市场比重及影响力日益提升

三、网络游戏内置广告价值不断彰显

四、网页游戏成为网络游戏市场新的亮点

五、网页游戏的创新

六、网页游戏与客户端游戏用户高度重合互补特性显著

第三节中国网页游戏用户群剖析

一、玩家数量倍数增长

二、用户消费总额快速增加

三、游戏类型趋于均衡，游戏可玩性为玩家关注焦点

第四节中国网页游戏企业动态分析

一、“游戏平台、社区化运营、并购整合”，盛大加强网页游戏布局

二、代理国外精品，上海维莱重走网络游戏发展路程

三、“原创精品+资讯平台”，51Wan异军突起

四、千橡并购网页游戏厂商，加强社区用户粘性

第五节中国网页游戏发展中存在的问题分析

第三章中国网页游戏产业链分析

第一节产业链结构

一、网页游戏开发商

二、网页游戏运营商

第二节上游供需分析

一、监管政策有待进一步落实

二、网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重

第三节下游供需分析

一、网页游戏有效满足了玩家需求空白

二、直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化

第四节行业盈利模式分析

一、道具付费模式

二、广告模式

第四章中国网页游戏市场深度剖析

第一节中国网页游戏产业发展概述

一、中国网络游戏市场规模

二、中国网页游戏用户规模

三、中国网页游戏付费用户ARPU值

四、中国网页游戏运营商收入构成

第二节中国网页游戏产业运行动态分析

一、盛大进军网页游戏对产业的影响

二、网页游戏市场的黑马

三、网页游戏市场份额调查

第三节中国网页游戏存在的问题分析

第五章中国网页游戏用户监测数据分析

第一节中国网页游戏月度覆盖人数同比分析

第二节中国网页游戏月度访问次数同比分析

第三节中国网页游戏月度浏览页面数同比分析

第四节中国网页游戏月度浏览时间调研

第五节中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

一、运营商宣传策略对网页游戏用户的影响

二、游戏本身特点对网页游戏用户的影响

三、游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响

第六章中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析

第一节中国网页游戏产品分析

一、中国网页游戏研发地分布

二、中国网页游戏产品类型分布

三、中国网页游戏题材分布

四、中国网页游戏实现技术分布

五、中国网页游戏支付方式分布

第二节中国儿童网页游戏市场点评

一、用户增长速度惊人，超过预期

二、线上与线下结合的赢利模式逐步清晰

三、资本关注，热烈追捧

四、政策和监管风险大，争议不断

五、定位及发展各有不同

第七章中国网页游戏竞争新格局透析

第一节中国网页游戏竞争总况

一、网页游戏市场竞争升级

二、中国网页游戏群雄并起

三、国际巨头挺进中国市场

第二节中国网页游戏行业竞争力分析

一、玩家基数增长迅速，分散且议价能力弱

二、网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力

三、行业门槛低，潜在进入者众多

第三节中国网页游戏替代品竞争力分析

一、大型客户端游戏

二、小型Flash游戏

第四节中国网页游戏竞争主体分析

一、商业模式创新成为竞争焦点

二、发展策略决定竞争成败

第八章国外重点网游企业分析运行浅析

第一节维旺迪（VIVENDI）

一、企业概况

二、维旺迪经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、未来发展战略分析

第二节EA

一、企业概况

二、EA经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、EA转移重心主攻亚洲网游市场

第三节任天堂（NINTENDO）

一、企业概况

二、任天堂经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、任天堂游戏产业发展的五大成功秘诀

第四节南梦宫万代控股公司 (NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.)

一、企业概况

二、南梦宫万代控股公司经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、未来发展战略分析

第五节育碧 (UBISOFT)

一、企业概况

二、育碧经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、育碧游戏发行计划

第九章中国国内重点网游企业运行状况分析

第一节盛大

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、盛大网游推行区域特许经营策略

六、盛大MMORPG游戏介绍

第二节巨人网络

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、巨人网络主要网游产品运营状况

第三节网易

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、网易推出新网游争抢市场份额

第四节腾讯

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、腾讯加大网游市场投入

第五节第九城市

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、第九城市网游业务保持增长形势分析

第六节完美时空

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、完美时空网游市场的成功法宝及致命缺陷

第七节金山

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、《剑侠世界》开启金山网游新时代

第八节网龙

一、企业概况

二、盛大经营状况

三、企业动态分析

四、企业竞争力分析

五、网龙全力拓展海外网游市场

第十章未来五年中国网页游戏产业发展趋势分析

第一节未来五年中国网页游戏前景分析

一、网页游戏发展大趋势:交互性加强

二、网页游戏发展三大趋势

三、精品化路线成发展趋势

四、儿童网页游戏发展前景

第二节未来五年网页游戏市场趋势分析

一、web游戏品牌化

二、自主研发、独家代理将成为WEB产品趋势

三、web游戏产品的类型更完善

四、网页游戏市场的多元化游戏题材多样化

第三节未来五年中国网页游戏产业盈利预测分析

第四节未来五年中国网页游戏运营提出几点建议

一、重视外部运营

二、发挥联合运营的作用

三、选择谁做联运或宣传对象

1、搜索引擎

2、浏览器厂商

3、即时通信厂商

4、网络下载工具、软件厂商

第十一章中国网页游戏投资环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节中国网页游戏产业政策环境分析

一、网络游戏产业法律环境解析

二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析

三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析

四、网游“防沉迷系统”开发标准

五、互联网信息服务管理办法

六、电子出版物管理规定

七、《互联网出版管理暂行规定》

第三节中国网页游戏产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国互联网、电脑普及应用情况

三、中国人口教育程度

第十二章未来五年中国网页游戏产业发展趋势分析

第一节中国网页游戏投资概况

一、网页游戏投资环境分析

二、网页游戏投资价值研究

第二节未来五年中国网页游戏投资热点分析

一、具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐

二、传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度

第三节未来五年中国网页游戏投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

第四节未来五年中国网页游戏投资指导

一、网页游戏开发

二、网页游戏运营

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/217119217119.html>