

中国氰化钠行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氰化钠行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767117.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前，驱动我国氰化钠行业发展的核心力量呈现出“传统”与“新兴”并进的鲜明特征。一方面，黄金开采作为需求基本盘（占比高达80%-90%），在金价持续高位、央行增储及消费需求坚挺的背景下，为行业提供了稳定的支撑。另一方面，新能源赛道异军突起：氰化钠是制备钠离子电池普鲁士蓝类正极材料的关键前驱体，随着钠电池产业化在即，预计至2030年，此领域有望催生约65万吨的氰化钠新需求，开辟了巨大的增量市场。

与此同时，行业壁垒高企，监管极其严格，导致生产企业数量少，竞争格局稳定。在国内产能优化、环保趋严的背景下，海外市场（尤其是金矿产量增长迅速的南美、非洲等地区）需求广阔，推动我国氰化钠出口量持续显著增长。

1、氰化钠具有极强的络合能力

氰化钠是一种剧毒的无机化合物，具有极强的络合能力，这一特性使其在工业生产中既是重要的原料，也是极高的安全和环境风险源。在产业链方面，氰化钠行业上游主要原材料为氢氰酸，而氢氰酸多为丙烯腈生产过程中的副产品，因此氰化钠企业的布局常与大型石化基地相关联；下游主要是应用黄金开采、电镀、化学合成。

氰化钠产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、黄金及有色金属提取对氰化物行业需求稳定

黄金开采采用“氰化法”提金，即以氰化钾、氰化钠等碱金属氰化物的水溶液作溶剂，在有氧存在的条件下，浸出金银矿石中的金、银，然后从含金、银的浸出液中提取金、银的方法，这是全球范围内最经济、最有效的黄金提取方法，应用占比约80%-90%。中国黄金产量的波动直接决定了氰化钠的市场需求。

近几年，在地缘政治危机、世界经济放缓、通货膨胀加剧等因素的支撑下，黄金价格处于历史较高水平，致使黄金消费需求较为坚挺。根据数据显示，2024年，我国黄金产量377.24吨，消费量达到985.31吨。其中，黄金首饰为黄金消费需求的最主要部分，占逾黄金消费的60%。

数据来源：中国黄金协会

进入2025年以来，随着金价不断攀升，黄金珠宝投资属性受到越来越多消费者的关注。同时，地缘政治风险和全球央行购金需求为黄金提供了避险支撑。全球央行持续增持黄金以优化外汇储备结构，尤其是中国央行已连续多月增持黄金，国内黄金价格持续高涨。

上海黄金交易所黄金走势

资料来源：WIND

如未来经济环境长期保持现有趋势，基于黄金的货币属性及抗通胀属性，预计未来黄金需求仍将保持相对稳定。同时，如未来全球范围内经济复苏，则黄金首饰等消费需求有望进一步提升，从而推动氰化物行业需求将持续增长。

3、氰化物在钠离子电池领域潜在需求大

氰化钠是生产亚铁氰化钠的关键原料，而亚铁氰化钠则是制备钠离子电池正极材料——普鲁士蓝类化合物的核心前驱体。在新能源电池领域，钠离子电池因其材料成本更低、充电速率更高及工作温域更宽等优势而备受关注。目前，其正极材料技术路线主要分为过渡金属层状氧化物、聚阴离子化合物和普鲁士蓝类化合物三类。其中，普鲁士蓝类材料凭借其原材料成本低、比容量与能量密度高、以及优异的倍率性能，展现出巨大的发展潜力。

根据相关资料预测，钠离子电池将在2025年之后实现产业化发展，到2030年钠离子电池的实际出货量预计将达到347.0GWh，届时最大的应用领域将是储能。如上述钠离子电池均采用普鲁士蓝类正极路线，结合普鲁士蓝生产商公开披露的信息，上述钠离子电池出货量预计将产生约65万吨的氰化钠需求。

数据来源：观研天下整理

4、我国氰化钠行业出口量显著增长，境外市场需求广阔

改革开放以来，我国已从氰化钠的净进口国转变为全球最大的生产与出口国。近年来，出口市场迅速拓展至南美、非洲、大洋洲、中亚及东南亚等地区。自2019年起，海外生产因公共卫生事件受到抑制，进一步拉动我国出口订单增长，形成了稳步上升的态势。与之形成鲜明对比的是，国内年进口量已微乎其微，仅维持在百余吨水平。

数据来源：观研天下整理

根据世界黄金协会数据显示，非洲、南美、俄罗斯、西亚、东南亚等作为国内固体氰化钠的主要出口目的地，其金矿产量整体保持增长趋势。同时，近年来出口用于生产农药及中间体的氰化钠增长明显，境外市场对于氰化钠行业需求广阔。因此，预计未来我国氰化钠出口量仍将持续增长。

5、我国氰化物行业生产厂家较少，市场竞争格局相对稳定

虽然我国是氰化钠的生产大国，产能位居世界前列，但由于氰化物属于剧毒化学品，行业准入门槛高，监管非常严格，扩建新产线受到较多限制，行业内的生产企业数量极少。同时，近年来随着国内环保政策监管趋严，氰化钠行业内小企业逐渐被淘汰，行业竞争格局不断优化。根据《中国无机盐工业年鉴（2022）》，全国氰化钠总产能约80万吨/年（折百），产量长期在45万吨左右波动，2021年度有所提升，增长至55万吨。然而，随着新疆紫光永利精细化工有限公司破产清算，其年产2.5万吨固体氰化钠产线闲置停产，以及齐鲁石化齐泰化工有限公司停产丙烯腈、氰化钠等情况的变化，现阶段国内总产能预计已小于80万吨/年

（折百）的数量。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氰化钠行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 氰化钠 行业发展概述

第一节 氰化钠 行业发展情况概述

一、 氰化钠 行业相关定义

二、 氰化钠 特点分析

三、 氰化钠 行业基本情况介绍

四、 氰化钠 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 氰化钠 行业需求主体分析

第二节 中国 氰化钠 行业生命周期分析

一、 氰化钠 行业生命周期理论概述

二、 氰化钠 行业所属的生命周期分析

第三节 氰化钠 行业经济指标分析

一、 氰化钠 行业的赢利性分析

二、	氰化钠	行业的经济周期分析	
三、	氰化钠	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	氰化钠	行业监管分析	
第一节 中国	氰化钠	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	氰化钠	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	氰化钠	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	氰化钠	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	氰化钠	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	氰化钠	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	氰化钠	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	氰化钠	行业的影响分析	
第四节 中国	氰化钠	行业投资环境分析	
第五节 中国	氰化钠	行业技术环境分析	
第六节 中国	氰化钠	行业进入壁垒分析	
一、	氰化钠	行业资金壁垒分析	
二、	氰化钠	行业技术壁垒分析	
三、	氰化钠	行业人才壁垒分析	
四、	氰化钠	行业品牌壁垒分析	
五、	氰化钠	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	氰化钠	行业风险分析	
一、	氰化钠	行业宏观环境风险	
二、	氰化钠	行业技术风险	
三、	氰化钠	行业竞争风险	
四、	氰化钠	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	氰化钠	行业发展现状分析	
第一节 全球	氰化钠	行业发展历程回顾	
第二节 全球	氰化钠	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	氰化钠	行业地区市场分析	
一、	亚洲	氰化钠	行业市场现状分析

二、亚洲	氰化钠	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	氰化钠	行业市场前景分析	
第四节 北美	氰化钠	行业地区市场分析	
一、北美	氰化钠	行业市场现状分析	
二、北美	氰化钠	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	氰化钠	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	氰化钠	行业地区市场分析	
一、欧洲	氰化钠	行业市场现状分析	
二、欧洲	氰化钠	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	氰化钠	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	氰化钠	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	氰化钠	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	氰化钠	行业运行情况	
第一节 中国	氰化钠	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	氰化钠	行业市场规模分析	
一、影响中国	氰化钠	行业市场规模的因素	
二、中国	氰化钠	行业市场规模	
三、中国	氰化钠	行业市场规模解析	
第三节 中国	氰化钠	行业供应情况分析	
一、中国	氰化钠	行业供应规模	
二、中国	氰化钠	行业供应特点	
第四节 中国	氰化钠	行业需求情况分析	
一、中国	氰化钠	行业需求规模	
二、中国	氰化钠	行业需求特点	
第五节 中国	氰化钠	行业供需平衡分析	
第六节 中国	氰化钠	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	氰化钠	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	氰化钠	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	氰化钠	行业产业链图解	

第二节 中国 氰化钠	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 氰化钠	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 氰化钠	行业的影响分析
第三节 中国 氰化钠	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 氰化钠	行业市场竞争分析
第一节 中国 氰化钠	行业竞争现状分析
一、中国 氰化钠	行业竞争格局分析
二、中国 氰化钠	行业主要品牌分析
第二节 中国 氰化钠	行业集中度分析
一、中国 氰化钠	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 氰化钠	行业市场集中度分析
第三节 中国 氰化钠	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 氰化钠	行业模型分析
第一节 中国 氰化钠	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 氰化钠	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 氰化钠	行业SWOT分析结论

第三节 中国	氰化钠	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	氰化钠	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	氰化钠	行业市场动态情况
第二节 中国	氰化钠	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	氰化钠	行业成本结构分析
第四节	氰化钠	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	氰化钠	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	氰化钠	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	氰化钠	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	氰化钠	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	氰化钠	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	氰化钠	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 氰化钠 行业区域市场现状分析

第一节 中国 氰化钠 行业区域市场规模分析

一、影响 氰化钠 行业区域市场分布 的因素

二、中国 氰化钠 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 氰化钠 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 氰化钠 行业市场分析

（1）华东地区 氰化钠 行业市场规模

（2）华东地区 氰化钠 行业市场现状

（3）华东地区 氰化钠 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 氰化钠 行业市场分析

（1）华中地区 氰化钠 行业市场规模

（2）华中地区 氰化钠 行业市场现状

（3）华中地区 氰化钠 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 氰化钠 行业市场分析

（1）华南地区 氰化钠 行业市场规模

（2）华南地区 氰化钠 行业市场现状

（3）华南地区 氰化钠 行业市场规模预测

第五节 华北地区 氰化钠 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 氰化钠 行业市场分析

（1）华北地区 氰化钠 行业市场规模

（2）华北地区 氰化钠 行业市场现状

（3）华北地区 氰化钠 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 氰化钠

（1）东北地区 氰化钠

（2）东北地区 氰化钠

（3）东北地区 氰化钠

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 氰化钠

（1）西南地区 氰化钠

（2）西南地区 氰化钠

（3）西南地区 氰化钠

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 氰化钠

（1）西北地区 氰化钠

（2）西北地区 氰化钠

（3）西北地区 氰化钠

第九节 2025-2032年中国

氰化钠

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 氰化钠

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 氰化钠 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 氰化钠 行业未来发展前景分析

一、中国 氰化钠 行业市场机会分析

二、中国 氰化钠 行业投资增速预测

第二节 中国 氰化钠 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 氰化钠 行业规模发展预测

一、中国 氰化钠 行业市场规模预测

二、中国 氰化钠 行业市场规模增速预测

三、中国 氰化钠 行业产值规模预测

四、中国 氰化钠 行业产值增速预测

五、中国 氰化钠 行业供需情况预测

第四节 中国 氰化钠 行业盈利走势预测

第十四章 中国 氰化钠 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 氰化钠 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 氰化钠 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氰化钠 行业品牌营销策略分析

一、 氰化钠 行业产品策略

二、 氰化钠 行业定价策略

三、 氰化钠 行业渠道策略

四、 氰化钠 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/767117.html>