

# 中国农村家电市场发展分析及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农村家电市场发展分析及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/217117217117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 农村家电市场发展背景分析

#### 1.1 农村经济状况

#### 1.2 国家农业政策及执行情况

##### 1.2.1 重点农村政策落实情况和农村改革新进展回顾

##### 1.2.2 我国农村政策落实情况和农村改革进展

##### 1.2.3 重点农村政策落实情况和农村改革新进展

##### 1.2.4 中央一号文件高度关注“三农”问题

#### 1.3 农村消费市场解析

### 第二章 中国农村家电市场分析

#### 2.1 中国农村家电市场现状分析

##### 2.1.1 中国农村家电市场发展概况

##### 2.1.2 农村小家电市场发展状况分析

##### 2.1.3 我国农村家电市场发展成绩综述

##### 2.1.4 我国农村家电市场表现较城市抢眼

##### 2.1.5 外资品牌家电开发农村市场面临机遇

#### 2.2 农村家电市场售前售后服务分析

##### 2.2.1 农村家电市场售后服务发展现状

##### 2.2.2 售后服务成开发农村家电市场的竞争焦点

##### 2.2.3 农村家电售后服务市场存在的主要问题

##### 2.2.4 家电下乡政策退出农村售后服务面临的挑战

##### 2.2.5 农村市场售后模式浅析

##### 2.2.6 完善农村家电售后服务的措施

##### 2.2.7 开发农村家电市场还应加强售前服务

#### 2.3 中国农村家电市场面临的挑战及建议

### 第三章 农村家电消费分析

#### 3.1 家电消费状况调查

##### 3.1.1 我国农村家电产品普及状况

##### 3.1.2 农村市场家电产品的保有情况

##### 3.1.3 农村家电产品的购置时间

##### 3.1.4 农村消费者的家电购买需求

##### 3.1.5 农村市场消费的特点分析

#### 3.2 影响农村家电消费的主要因素

##### 3.2.1 农民收入增长慢影响其消费能力

3.2.2 农村市场有效供给不足影响消费

3.2.3 农村家电消费环境挫伤消费积极性

#### 第四章 “家电下乡”政策及市场分析

##### 4.1 “家电下乡”政策介绍

4.1.1 家电下乡的概念

4.1.2 政策的出台背景

4.1.3 实施家电下乡的重大意义

4.1.4 推广家电下乡的实施步骤

4.1.5 涉足下乡的企业所必备的条件

4.1.6 “家电下乡”政策退出对企业的影响分析

##### 4.2 “家电下乡”市场分析

4.2.1 家电下乡总体销售状况

4.2.2 家电下乡销售农村市场占比

4.2.3 细分产品销售情况及占比

4.2.4 区域销售情况及占比

##### 4.3 “家电下乡”市场分析

#### 第五章 部分地区农村家电市场分析

##### 5.1 广东

5.1.1 广东省农民收入状况

5.1.2 广东省家电下乡市场特点

##### 5.2 江苏

5.2.1 江苏省农民人均纯收入情况

5.2.3 江苏省家电下乡销售特征

##### 5.3 浙江

5.3.1 浙江省农民人均纯收入情况

5.3.3 浙江临海市家电下乡成绩骄人

5.3.4 温州市家电下乡“双轨制”运行情况

5.3.5 浙江嘉兴掀起家电下乡销售热潮

##### 5.4 河南

5.4.1 河南省农民人均收入情况

5.4.2 河南省家电下乡市场回顾

5.4.3 河南省家电下乡产品销售分析

#### 第六章 主要家电产品农村市场分析

##### 6.1 电视机

6.1.1 农村居民购买彩电的消费心理

#### 6.1.2 “家电下乡”彩电中标情况

#### 6.1.3 我国彩电下乡市场现状

#### 6.1.4 平板电视农村市场发展潜力巨大

### 6.2 洗衣机

#### 6.2.1 我国农村洗衣机市场消费特点

#### 6.2.2 家电下乡洗衣机市场状况

#### 6.2.3 大品牌洗衣机农村市场日渐走俏

### 6.3 冰箱（冰柜）

#### 6.3.1 我国农村冰箱消费大幅攀升

#### 6.3.2 冰箱下乡三四级市场发展分析

#### 6.3.3 农村冰箱市场打响服务升级战

### 6.4 空调

#### 6.4.1 农村市场成空调企业新竞争点

#### 6.4.2 本土空调品牌在农村市场优势明显

#### 6.4.3 我国空调下乡市场分析

## 第七章 农村家电市场流通渠道及营销策略分析

### 7.1 农村家电市场渠道建设发展状况

#### 7.1.1 “家电下乡”诱使销售渠道再次变革

#### 7.1.2 家电商加速渠道建设步伐

#### 7.1.3 地方家电渠道商联盟开拓农村市场

#### 7.1.4 重视利用农村供销社的重要途径

#### 7.1.5 农村家电市场自建渠道的发展

#### 7.1.6 渗透农村家电市场的连锁模式

### 7.2 农村家电销售渠道面临的问题及建议

#### 7.2.1 农村市场销售渠道存在的问题

#### 7.2.2 应当重视发展家电连锁加盟

#### 7.2.3 需创建复合型市场渠道

### 7.3 销售模式案例分析

#### 7.3.1 汇银家电开拓农村家电市场案例分析

#### 7.3.2 “顺德家电”开拓农村市场模式剖析

#### 7.3.3 日日顺拓展农村市场模式剖析

## 第八章 农村家电市场竞争及前景分析

### 8.1 农村家电市场竞争格局分析

#### 8.1.1 我国农村家电市场品牌竞争格局

#### 8.1.2 产能过剩加速农村家电市场调整

8.1.3 农村家电市场过度竞争隐忧渐显

8.2 外资企业在中国农村家电市场的竞争形势

8.2.1 农村市场外资品牌现状阐述

8.2.2 农村市场对于外资企业仍然重要

8.2.3 渠道建设成外资拓展农村市场最大掣肘

8.3 农村家电市场前景趋势分析

8.3.1 中国国内农村家电市场前景乐观

8.3.2 中国农村家电市场消费潜力巨大

8.3.3 农村家电中高端市场未来展望

8.3.4 电网升级将激发农村家电消费升级

8.3.5 我国家电下乡销量增长潜力仍存

第9章2015-2020年中国农村家电行业发展前景分析与预测

9.12015-2020年中国农村家电行业未来发展前景分析

9.1.12015-2020年中国农村家电行业国内投资环境分析

9.1.2 2015-2020年中国农村家电行业市场机会分析

9.1.3 2015-2020年中国农村家电行业投资增速预测

9.2 2015-2020年中国农村家电行业未来发展趋势预测

9.3 2015-2020年中国农村家电行业市场发展预测

9.3.1 2015-2020年中国农村家电行业市场规模预测

9.3.2 2015-2020年中国农村家电行业市场规模增速预测

9.3.3 2015-2020年中国农村家电行业产值规模预测

9.3.4 2015-2020年中国农村家电行业产值增速预测

9.4 2015-2020年中国农村家电行业盈利走势预测

9.4.1 2015-2020年中国农村家电行业毛利润同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/217117217117.html>