

# 中国电动牙刷行业发展现状分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动牙刷行业发展现状分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动牙刷是1954年由瑞士医生Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，其是通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝。与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。

分来来看，按照动力电源来分，电动牙刷可以分为插电源和用电池驱动两种类型，插电源类型则是可以插电源充电，电池驱动则需要更换电池；按照电动牙刷的运行原理分类，电动牙刷可以分为旋转式和震动式。旋转式电动牙刷是通过左右前后震动，旋转式多方位的清洁牙，震动式电动牙刷则通过内置的电机运动带动牙刷头，产生高频摆动达到清洁的作用。

按照刷头运行技术来分则可以分为普通电动牙刷、声波电动牙刷、超声波电动牙刷以及电动喷雾牙刷。其中，声波牙刷是指刷毛/刷头的振动频率与声波频率一致或者相近，超声波牙刷是利用超声波能量在牙周的空化效应达到清除牙周的病菌和不洁物的，其清洁范围能覆盖牙周各个部位。电动喷雾牙刷就是在其牙刷柄内装了一罐气雾剂牙膏，在牙刷头上设有牙膏通道与喷口，打开电动牙刷后气雾剂牙膏会定时定量地喷到牙齿上，不管电动牙刷的刷毛如何抖动气雾剂牙膏都能完全与牙齿相接触并全面发挥功效。

资料来源：观研天下整理

### 1、市场规模

电动牙刷早在上世纪末就已问世，在我国发展也已有20余年，但是直到近几年，随着人们生活水平的提升，口腔健康问题逐渐受到关注，电动牙刷行业才开始逐渐发展起来。

近几年，口臭、牙黄、龋齿、牙结石等口腔问题开始被有意识的处理并催生了一个个细分经济赛道，口腔经济大热特热。在此背景下，大量的消费需求造就了电动牙刷的崛起。电动牙刷可以通过电机的快速旋转带动牙刷头高频振动，将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙齿的同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果，能够有效清洁口腔。与普通牙刷相比，电动牙刷对牙缝、压根的清洁力度更加均匀高效，舒适感也更优，且刷牙时能促进血液循环，对牙龈组织有一定的按摩效果，其操作也比较简便，省时省力。

普通牙刷与电动牙刷对比

类别

普通牙刷

电动牙刷

清洁能力

对牙缝、牙根的清洁力度不够

清洁力度均匀高效，接触面宽、除菌更彻底，有效清除牙菌斑

损伤度

力度失衡，采用错误的拉锯式，横刷牙容易损伤牙齿及牙龈

高频次的振动，对牙齿可能造成一定的磨损

舒适感

只能凭感觉刷牙，不是很舒适

温柔舒适，刷牙时能促进血液循环，对牙龈组织有一定的按摩效果

适用人群

几乎适用于所有人

牙周病患者、儿童、牙龈肿痛及牙齿松动的人不适合用

便捷性

需手动刷牙，对刷牙姿势要求较高

操作简便，省时省力

时间保证

需要人为估算时间，大约3分钟

有计时功能和感应装置，保证每次刷够2分钟，并提醒刷牙不能太用力

价格方面

价格便宜，但般3个月就需要更换一次

价格贵，但刷头寿命较长，一般3-6个月换一次刷头

资料来源：公开资料整理

人们口腔护理意识的提高，电动牙刷凭借其自身的优势成为我国销售增长最快的家用小电器之一。销量来看，根据数据显示，从2016年到2020年总数据，我国电动牙刷销量便逐年递增，从1265万台增长至4601万台。期间在2017年其销量较上年同比增速更是达到了90.2%。然而近两年来，受新冠疫情大环境影响，我国电动牙刷销量增速出现下滑，截止至2021年电动牙刷全年销量下降至3485万台，同比下降24.2%。

资料来源：观研天下整理

市场规模来看，近六年我国电动牙刷市场规模整体发展是随着其销量变化而变化的。从2016年到2020年我国电动牙刷市场规模逐年递增。2016年我国电动牙刷市场规模约为36亿元；到2020年便增长至82亿元，较上年同比增长21.8%。然而到2021年，电动牙刷全年市场规模下降至67.1亿元，同比下降18.5%。可以看出电动牙刷市场扩容略有减缓。

分析其原因，主要是因为2020年疫情爆发，健康类小家电迎来风口，加之直播电商的刺激，消费者需求旺盛，透支了2021年的需求，再加上当前我国电动牙刷市场渗透率低，相较于传统牙刷其刚需性不强。因此在2021年行业市场规模处于低谷期。

资料来源：观研天下整理

## 2、市场结构

当前我国电动牙刷市场可以根据定价以及技术、功能（模式及强度）及原材料等其他因素分

为高端、中端及大众市场三个市场。其中单位零售额在250元以下的为大众市场、250-600元的为中端市场、600元以上的为高端市场。

市场结构来看，我国电动市场中，一直以来都是250-600元的中端电动牙刷所占的市场份额最大。2016年我国电动牙刷行业市场结构中中端电动牙刷市场份额占比约为39.5%，排名第一；其次便是高端电动牙刷以36.8%的份额排名第二。到2020年我国电动牙刷行业市场结构中仍然是中端电动牙刷市场份额占比最大，约为44.9%；此时排名第二的则是大众电动牙刷，份额约为30.3%，高端市场份额则是被挤压。分析其原因，因为一方面是因为年轻人已经是我国电动牙刷主要消费人群，而年轻人个性较为丰富且乐于尝试新事物，加上目前我国电动牙刷产品更新迭代速度快，所以大部分消费者更愿意买中端电动牙刷。另一方面则是我国电动牙刷行业市场渗透率仍然很低，市场还处在教育阶段，前期开拓市场阶段使得大众市场份额得到提升，高端市场份额则被挤压。

资料来源：中国家用电器协会、观研天下整理

高、中、大众市场发展速度来看。也是由于我国电动牙刷渗透率相对较低，行业整体还处在市场教育及开拓阶段，所以近五年来单位零售价值低于250元的大众市场增长最快。从2016年到2020年,我国电动牙刷行业大众市场五年年复合增长率约为57.9%；中端市场年复合增长率紧追其后，约为53.4%；对比之下，高端市场五年年复合增长率明显较慢，只有34.6%。

资料来源：中国家用电器协会、观研天下整理

然而，值得一提的是，我国电动牙刷行业大众市场的快速增长使得行业内同质化问题开始凸显。电动牙刷主要是由电池、电机、外壳和刷头几个部分组成，整体结构简单，所以在我国电动牙刷市场规模快速扩大之时，越来越多的厂家入局该赛道，纷纷布局中端及大众市场。就电动牙刷技术来看，电机是电动牙刷最核心的技术和组成部分，目前，除飞利浦和欧乐B等全球龙头可以实现电机自供之外，国内大多数国产品牌的电机都是正处于研发阶段或依赖进口，因此目前我国电动牙刷入局者多数电动牙刷在电机上难有大的改变，高端市场布局者也相对较少。而而抛开这项技术来看市面上产品差异化并不明显，电动牙刷的口感除了飞利浦、欧乐B等高端价位产品有技术优势，其他品牌基本上无太大差别，因此电动牙刷行业大众、中端市场快速增长使得行业同质化开始凸显。

### 3、发展趋势

总体来看，尽管当前我国电动牙刷行业市场扩容出现减缓态势，2021年，受原材料涨价等影响，国内电动牙刷销量和销售额同比双双下滑，电动牙刷规模处于低谷期，但是这并不代表该市场将就此归于沉寂。对比全球其他国家来看，2020年韩国电动牙刷普及率达到了81.7%；美国则达到了76.5%；英国和日本则分别为39.3%和30.6%；相比之下，我国电动牙刷

普及率则只有8.7%，不到10%。

资料来源：公开资料整理

可以看出当前我国电动牙刷行业还需加强市场教育，且市场发展空间较大。面对如此广阔的市场，市场资本闻风而上。目前国产电动牙刷Usmile母公司广州星际悦动股份有限公司、舒克母公司薇美姿实业（广东）股份有限公司相继启动上市流程。预计未来我国电动牙刷行业市场规模将继续增长。

市场结构来看，未来随着我国电动牙刷市场普及率的提高，消费者口腔健康意识、购买力的提高，消费升级，以及先进的电动牙刷技术的升级创新都将促进电动牙刷行业中端、及高端市场份额的逐步扩大。

通常成熟的技术可使电动牙刷实现更高效的效果，甚至能够使消费规模快速增长并支撑我国整体电动牙刷市场的持续发展。未来在市场大量需求刺激下，本土电动牙刷企业将不断加大研发投入，而且外资品牌牙刷的设计并不完全适合我们国人口腔的特点使用，因此不断研发更加适合国人使用的本土品牌电动牙刷产品将成为我国电动牙刷行业持续发展的动力，同时这也将成为我国电动牙刷行业中高端市场份额逐步扩大的动力之一。（LQM）

观研报告网发布的《中国电动牙刷行业发展现状分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国电动牙刷行业发展概述

#### 第一节 电动牙刷行业发展情况概述

##### 一、电动牙刷行业相关定义

##### 二、电动牙刷特点分析

##### 三、电动牙刷行业基本情况介绍

##### 四、电动牙刷行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、电动牙刷行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动牙刷行业生命周期分析

##### 一、电动牙刷行业生命周期理论概述

##### 二、电动牙刷行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电动牙刷行业经济指标分析

##### 一、电动牙刷行业的赢利性分析

##### 二、电动牙刷行业的经济周期分析

##### 三、电动牙刷行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球电动牙刷行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电动牙刷行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电动牙刷行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电动牙刷行业地区市场分析

##### 一、亚洲电动牙刷行业市场现状分析

##### 二、亚洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲电动牙刷行业市场前景分析

#### 第四节 北美电动牙刷行业地区市场分析

##### 一、北美电动牙刷行业市场现状分析

##### 二、北美电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美电动牙刷行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲电动牙刷行业地区市场分析

##### 一、欧洲电动牙刷行业市场现状分析

## 二、欧洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲电动牙刷行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界电动牙刷行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球电动牙刷行业市场规模预测

## 第三章 中国电动牙刷行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电动牙刷行业的影响分析

### 第三节中国电动牙刷行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电动牙刷行业的影响分析

### 第五节中国电动牙刷行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电动牙刷行业运行情况

### 第一节中国电动牙刷行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国电动牙刷行业市场规模分析

#### 一、影响中国电动牙刷行业市场规模的因素

#### 二、中国电动牙刷行业市场规模

#### 三、中国电动牙刷行业市场规模解析

### 第三节中国电动牙刷行业供应情况分析

#### 一、中国电动牙刷行业供应规模

#### 二、中国电动牙刷行业供应特点

### 第四节中国电动牙刷行业需求情况分析

#### 一、中国电动牙刷行业需求规模

#### 二、中国电动牙刷行业需求特点

### 第五节中国电动牙刷行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动牙刷行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国电动牙刷行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、电动牙刷行业产业链图解

### 第二节中国电动牙刷行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电动牙刷行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电动牙刷行业的影响分析

### 第三节我国电动牙刷行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国电动牙刷行业市场竞争分析

### 第一节中国电动牙刷行业竞争现状分析

#### 一、中国电动牙刷行业竞争格局分析

#### 二、中国电动牙刷行业主要品牌分析

### 第二节中国电动牙刷行业集中度分析

#### 一、中国电动牙刷行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电动牙刷行业市场集中度分析

### 第三节中国电动牙刷行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国电动牙刷行业模型分析

### 第一节中国电动牙刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电动牙刷行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动牙刷行业SWOT分析结论

第三节中国电动牙刷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电动牙刷行业需求特点与动态分析

第一节中国电动牙刷行业市场动态情况

第二节中国电动牙刷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电动牙刷行业成本结构分析

第四节电动牙刷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电动牙刷行业价格现状分析

第六节中国电动牙刷行业平均价格走势预测

一、中国电动牙刷行业平均价格趋势分析

二、中国电动牙刷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动牙刷行业所属行业运行数据监测

第一节中国电动牙刷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电动牙刷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国电动牙刷行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电动牙刷行业区域市场现状分析

### 第一节中国电动牙刷行业区域市场规模分析

#### 一、影响电动牙刷行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电动牙刷行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电动牙刷行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电动牙刷行业市场分析

##### (1) 华东地区电动牙刷行业市场规模

##### (2) 华南地区电动牙刷行业市场现状

##### (3) 华东地区电动牙刷行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电动牙刷行业市场分析

##### (1) 华中地区电动牙刷行业市场规模

##### (2) 华中地区电动牙刷行业市场现状

##### (3) 华中地区电动牙刷行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电动牙刷行业市场分析

##### (1) 华南地区电动牙刷行业市场规模

##### (2) 华南地区电动牙刷行业市场现状

##### (3) 华南地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第五节 华北地区电动牙刷行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电动牙刷行业市场分析

#### (1) 华北地区电动牙刷行业市场规模

#### (2) 华北地区电动牙刷行业市场现状

#### (3) 华北地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电动牙刷行业市场分析

#### (1) 东北地区电动牙刷行业市场规模

#### (2) 东北地区电动牙刷行业市场现状

#### (3) 东北地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电动牙刷行业市场分析

#### (1) 西南地区电动牙刷行业市场规模

#### (2) 西南地区电动牙刷行业市场现状

#### (3) 西南地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区电动牙刷行业市场分析

#### (1) 西北地区电动牙刷行业市场规模

#### (2) 西北地区电动牙刷行业市场现状

#### (3) 西北地区电动牙刷行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国电动牙刷行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 电动牙刷行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国电动牙刷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动牙刷行业未来发展前景分析

- 一、电动牙刷行业国内投资环境分析
- 二、中国电动牙刷行业市场机会分析
- 三、中国电动牙刷行业投资增速预测

### 第二节 中国电动牙刷行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动牙刷行业规模发展预测

- 一、中国电动牙刷行业市场规模预测
- 二、中国电动牙刷行业市场规模增速预测
- 三、中国电动牙刷行业产值规模预测
- 四、中国电动牙刷行业产值增速预测
- 五、中国电动牙刷行业供需情况预测
- 第四节中国电动牙刷行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国电动牙刷行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国电动牙刷行业进入壁垒分析

- 一、电动牙刷行业资金壁垒分析
- 二、电动牙刷行业技术壁垒分析
- 三、电动牙刷行业人才壁垒分析
- 四、电动牙刷行业品牌壁垒分析
- 五、电动牙刷行业其他壁垒分析

#### 第二节电动牙刷行业风险分析

- 一、电动牙刷行业宏观环境风险
- 二、电动牙刷行业技术风险
- 三、电动牙刷行业竞争风险
- 四、电动牙刷行业其他风险

#### 第三节中国电动牙刷行业存在的问题

#### 第四节中国电动牙刷行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国电动牙刷行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国电动牙刷行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国电动牙刷行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 电动牙刷行业营销策略分析

- 一、电动牙刷行业产品策略
- 二、电动牙刷行业定价策略
- 三、电动牙刷行业渠道策略
- 四、电动牙刷行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607116.html>