

2018-2023年中国新材料行业市场发展动向调查与 未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新材料行业市场发展动向调查与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/307116307116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.下游驱动，金属非金属新材料行业形势大好

2017年半年报整体行业表现亮眼，可谓遍地开花。平均营收增速37.89%，采用中位数法，剔除极大极小值影响，平均增速达23.4%，创近三年同比增速新高。2017年上半年，上证综指累计上涨1.8个百分点，新材料指数累计上涨0.54个百分点，新三板金属与非金属新材料成功跑赢上证综指及新材料指数。

其中80%的公司都实现了营收的正增长，超60%公司2017半年度增速高于2016年度增速，足以说明上半年度行业总体回暖走高。其中，金属与非金属新材料行业的强势增长主要靠锂电全产业链、稀有金属合金产业、光伏上游材料产业各细分产业拉动。

图：2014半年度至2017半年度金属与非金属新材料行业营收平均增速

1.1.冬去春来，花开满园——新能源汽车拉动锂电池全产业链雄起

根据本次半年报锂电池行业无疑是最大赢家，在整体金属与非金属行业公司营收增速排行榜前20位中，锂电池产业公司占据12个席位，根据中位数法，营收平均增速达31%，归母净利润增速高达44%，而且业绩的增长覆盖了锂电全产业链，从上游原料企业、中游锂电材料企业到下游锂电制作企业，遍地开花，这主要由于2017年新能源汽车利好政策频出，需求大幅增加，带动了整体锂电产业链繁荣。

图：锂电全产业链

1.2.高温合金材料——筑起中国高端装备制造业的“砖瓦”

长期以来，“中国制造”是贴在中国身上的一张标签，但产业大而不强、自主创新能力薄弱，产业发展较欧美发达国家仍有不小的差距，为改变这种格局，根据十三五规划我国制定升级三步走战略，逐步开展制造业转型，到2025年我国要进入世界装备制造强国第二方阵，部分高端装备制造产业将率先进入国际先进行列。

为此，中国成立了“两机专项”，我国将以组织实施重大科技专项为抓手，持续推进高端装备制造业的发展，全面启动实施航空发动机和燃气轮机重大专项。正如“巧妇难为无米之炊”，飞机发动机、涡轮发动机历来是衡量飞机和燃气轮机好坏的一大因素，而高温合金和钛合金等高端材料就是各类发动机制造的“米”，所以稀有金属合金行业是在国家政策大力扶持、下游驱动拉动的细分行业。

根据国家制造强国建设战略咨询委员会公布的报告预测，未来十年，全球市场对航空发动机产品需求旺盛，其中涡扇、涡喷发动机的累计全球需求总量将超7.36万台，总价值超40

00亿美元；涡轴发动机累计需求量超3.4万台，总价值超190亿美元；涡桨发动机累计需求量超1.6万台，总价值超150亿美元；活塞发动机需求量超3.3万台，总价值超30亿美元。

1.3. 历经“生死劫”后，光伏产业逐渐复苏，带动上游相关材料蓬勃发展

光伏上游材料行业表现亮眼，中位数法下，平均营收增速达27%，超8成公司营收同比增长，光伏产业历经“生死劫”后，在国家政策扶持下，逐渐复苏，发展的潜力巨大。

2012年欧盟决定对我国光伏行业征收反倾销税，使我国光伏产业受到严重影响，直接导致光伏太阳能产品的很多重要材料市场严重萎缩，行业内大量企业产品滞销，面临严重困境；为此，国家颁布多条利好政策扶持光伏产业，包括2013年，财政部发布《关于光伏发电增值税政策的通知》对纳税人销售自产的太阳能生产电力产品，实行增值税即征即退50%，国家《太阳能利用十三五发展规划征求意见稿》明确表示，“十三五”是我国推进经济转型、能源转型、体制创新、技术开放的重要时期，到2020年底，光伏发电装机容量达160GW，年发电量达到1700亿千瓦时。年度总投资额约2000亿元。

各家光伏材料公司年报中均或多或少提到光伏产业上半年复苏势头显著，下游需求拉动明显，后续持续增长前景好。

2. TOP30优质公司一览

在金属和非金属材料领域，我们从财务视角（即低估值+高成长+具备一定规模体量）、业务视角（包括业务上下游情况+集中程度+后期需求发展）角度寻找出该领域值得关注的TOP30家公司，具体如下：

表：材料领域优质30家公司一览 从细分行业来看，在精挑细选留下的30家优质公司标的下，锂电池全产业链这一细分小行业占据了绝对优势，共有15家公司入围，其中7家是做锂电池研发、组装、销售的，另外8家都负责锂电上游材料，包括石墨、正负极材料、电解液、铜箔、隔膜等。2016年底，这14家公司的平均营业收入达54,304万元，平均归母净利润达5990万元，2017年上半年度平均营收增速达63.3%，中位数法下平均增速达51%。

表：锂电全产业链优质公司一览 在TOP30公司中，合金类公司占据5个席位，2016年底，平均营业收入达38128万元，归母净利润平均达5383万元；根据2017年半年报，营收平均增速达102%，中位数法下，平均增速有26.9%。

表：合金类优质公司一览 而在其他材料优质公司中，硅类制品占两个席位，总体来看，2016年平均营业收入为35,214万元，归母净利润平均为6243万元。

表：其他材料优质公司一览 中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国新材料行业发展背景综述

1.1新材料行业定义及分类

1.1.1新材料定义

1.1.2新材料分类

1.2新材料行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展规划

1) 《新材料产业“十三五”发展规划》深度分析

2) 《中国制造2025》中新材料产业发展规划解读

1.2.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3国际新材料行业发展状况分析

1.3.1国际新材料行业发展概况

1.3.2主要国家新材料发展现状

1.3.3国际新材料行业发展趋势

第二章：中国新材料行业发展分析

2.1中国新材料行业发展现状

2.1.1中国新材料行业发展概况

2.1.2新材料行业发展主要特点

2.1.3新材料行业问题与对策分析

（1）新材料行业存在问题分析

（2）新材料行业发展对策分析

2.2中国新材料行业运营能力分析

2.2.1新材料行业盈利能力分析

2.2.2新材料行业营运能力分析

2.2.3新材料行业偿债能力分析

2.2.4新材料行业发展能力分析

2.3“互联网+”背景下的新材料产业

2.3.1大数据在创新新材料研发模式中的应用

2.3.23D打印在新材料生产方式变革中的应用

2.3.3“互联网+”在新材料创新方式突破中的应用

第三章：中国新能源材料市场分析

3.1先进电池材料市场分析

3.1.1锂电池材料市场分析

（1）锂电池正极材料市场分析

1) 发展现状分析

2) 产品结构及特点分析

3) 需求规模分析

4) 市场格局分析

5) 需求前景分析

（2）锂电池负极材料市场分析

1) 发展现状分析

2) 生产企业分析

3) 发展趋势预测

3.1.2太阳能电池材料市场分析

（1）产销分析

（2）竞争格局分析

（3）价格走势分析

(4) 盈利水平分析

3.1.3其他电池材料市场分析

(1) 镍氢电池材料市场分析

(2) 燃料电池材料市场分析

3.2储能材料市场分析

3.2.1储氢材料市场分析

(1) 储氢材料简介

(2) 市场现状

(3) 技术难点分析

(4) 发展趋势分析

3.2.2超级电容器储能材料市场分析

(1) 发展现状

(2) 应用范围分析

(3) 存在的主要问题

(4) 发展趋势分析

3.3核能材料市场分析

3.3.1供给分析

(1) 产量情况

(2) 产品结构分析

3.3.2需求分析

3.3.3重点企业分析

3.3.4技术专利分析

(1) 专利申请数分析

(2) 专利申请人分析

(3) 行业热门技术分析

3.3.5存在的主要问题

3.3.6发展趋势分析

第四章：中国电子信息材料市场分析

4.1微电子材料市场分析

4.1.1多晶硅市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 进出口市场分析

1) 进口分析

2) 出口分析

(4) 竞争格局分析

(5) 盈利水平分析

1) 价格走势分析

2) 盈利性分析

4.1.2单晶硅市场分析

(1) 产销情况

1) 产量情况

2) 销量情况

(2) 价格走势分析

(3) 重点企业分析

(4) 关键技术分析

4.2光电子材料市场分析

4.2.1发展现状

4.2.2存在的主要问题

4.2.3前瞻关于半导体照明材料发展的建议

4.3信息功能陶瓷材料市场分析

4.3.1发展现状

4.3.2供给分析

4.3.3需求分析

4.3.4发展趋势分析

第五章：中国新型化工材料市场分析

5.1新型工程塑料市场分析

5.1.1发展现状

5.1.2市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

5.1.3存在的主要问题

5.1.4发展趋势分析

5.2新型有机氟材料市场分析

5.2.1发展现状

5.2.2重点企业分析

5.2.3存在的主要问题及建议

5.3新型有机硅材料市场分析

5.3.1 新型有机硅材料简介

5.3.2 需求分析

(1) 消费情况

(2) 消费结构

5.3.3 重点企业分析

5.3.4 国际新型有机硅材料发展经验借鉴

5.3.5 发展趋势分析

第六章：中国新材料行业其他细分市场分析

6.1 中国环保节能材料市场分析

6.1.1 环境友好材料市场分析

(1) 概念及分类

(2) 技术发展分析

6.1.2 绿色建筑材料市场分析

(1) 绿色建筑材料发展现状

(2) 绿色建筑材料技术发展分析

(3) 前瞻关于绿色建筑材料发展的建议

6.1.3 生态工程材料市场分析

(1) 生态工程材料简介

(2) 产业规模

(3) 重点企业分析

(4) 发展趋势分析

6.2 中国交通设备材料市场分析

6.2.1 钛合金市场分析

(1) 钛合金发展现状

(2) 钛合金市场分析

(3) 钛合金重点企业分析

(4) 钛合金价格走势分析

(5) 钛合金关键技术分析

(6) 钛合金发展趋势分析

6.2.2 铝合金市场分析

(1) 铝合金发展现状分析

(2) 铝合金市场分析

(3) 铝合金技术发展分析

(4) 铝合金发展趋势分析

6.2.3 镁合金市场分析

- (1) 镁合金发展现状
- (2) 镁合金市场分析
- (3) 镁合金区域分布
- (4) 镁合金技术发展分析
- (5) 镁合金发展趋势分析

6.3 中国生物医用材料市场分析

6.3.1 先进高分子材料市场分析

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析
- (3) 进口分析
- (4) 价格走势分析

6.3.2 复合材料市场分析

- (1) 供给分析
- (2) 重点企业分析
- (3) 发展趋势分析

第七章：中国新材料产业基地发展分析

7.1 长株潭新材料产业基地发展分析

7.1.1 基地发展规划及配套措施

7.1.2 基地发展重点分析

- (1) 先进储能材料
- (2) 先进复合材料
- (3) 高性能金属结构材料
- (4) 先进硬质材料
- (5) 基础原材料
- (6) 其他新兴材料

7.1.3 基地发展现状分析

7.1.4 基地发展主要任务

7.1.5 基地存在问题与对策

7.2 宁波新材料产业基地发展分析

7.2.1 基地发展规划及配套措施

7.2.2 基地发展重点分析

7.2.3 基地发展现状分析

7.2.4 基地存在的主要问题

7.3大连新材料产业基地发展分析

7.3.1基地发展规划及配套措施

7.3.2基地发展重点分析

7.3.3基地发展现状分析

7.3.4基地企业发展分析

7.3.5基地存在问题与对策

7.4洛阳新材料产业基地发展分析

7.4.1基地发展规划及配套措施

7.4.2基地发展重点分析

7.4.3基地发展现状分析

7.4.4基地存在问题与对策

7.5金昌新材料产业基地发展分析

7.5.1基地发展规划及配套措施

7.5.2基地发展重点分析

7.5.3基地存在的主要问题

7.5.4前瞻关于基地发展的建议

7.6广州新材料产业基地发展分析

7.6.1基地发展规划及配套措施

7.6.2基地发展重点分析

7.6.3基地发展现状分析

7.6.4基地企业发展分析

7.6.5基地存在的主要问题

7.7宝鸡新材料产业基地发展分析

7.7.1基地发展规划及配套措施

7.7.2基地发展重点分析

7.7.3基地重点建设项目分析

7.7.4前瞻关于基地发展的建议

7.8连云港新材料产业基地发展分析

7.8.1基地发展规划及配套措施

7.8.2基地发展重点分析

7.8.3基地发展现状分析

7.8.4前瞻关于基地发展的建议

第八章：中国新材料行业主要经营分析

8.1中国新材料企业总体发展状况分析

8.1.1新材料行业企业规模

8.1.2新材料行业销售收入和利润

8.2中国新材料行业领先企业个案分析

8.2.1厦门钨业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2安泰科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3中信国安信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章：中国新材料行业投资分析

9.1中国新材料行业投资风险分析

9.1.1新材料行业政策风险分析

9.1.2新材料行业技术风险分析

9.1.3新材料行业供求风险分析

9.1.4新材料行业其他风险分析

9.2中国新材料行业投资特性分析

9.2.1新材料行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

9.2.2新材料行业盈利模式分析

9.2.3新材料行业盈利因素分析

9.3中国新材料行业投资分析

9.3.1新材料行业投资现状分析

9.3.2新材料行业投资热点分析

(1) 石墨烯产业

(2) 碳纤维行业

(3) 汽车轻量化行业

(4) 3D打印产业

9.3.3前瞻新材料行业投资建议

图表目录

图表1：新材料分类列表

图表2：我国新材料行业相关政策分析

图表3：《新材料产业“十三五”发展规划》相关内容列表

图表4：2015-2017年全球新材料行业规模（单位：亿美元，%）

图表5：主要国家新材料发展现状

图表6：我国新材料行业主要瓶颈

图表7：2015-2017年中国新材料行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表8：2015-2017年中国新材料行业应收账款周转率和存货周转率走势图（单位：次）

图表9：2015-2017年中国新材料行业速动比率和资产负债率走势图（单位：%）

图表10：2015-2017年中国新材料行业营业收入增长率走势图（单位：%）

图表11：2017年中国锂电池正极材料产品结构（单位：%）

图表12：锂电池正极材料性能对比

图表13：2015-2017年中国锂电池正极材料销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表14：我国锂电池正极材料产业基地分析

图表15：2018-2023年中国锂电池正极材料销量规模预测（单位：万吨）

图表16：我国锂电池负极材料生产及相关企业分析

图表17：2018-2023年中国锂电池负极材料需求规模预测（单位：万吨）

图表18：2015-2017年中国太阳能电池产量规模（单位：GW）

图表19：全球前十大太阳能电池厂商排名（单位：%）

图表20：2015-2017年我国太阳能电池价格走势（单位：美元/瓦）

更多图表详见正文（GYGSL JP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/307116307116.html>