

2021年中国熔焊材料行业分析报告- 行业发展现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国熔焊材料行业分析报告-行业发展现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/557110557110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），熔焊材料行业属于金属制品业（C33）；根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），熔焊材料行业属于金属制品业（行业代码C33）；根据《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号），熔焊材料属于“新材料产业”中的“优质焊接材料制造”。

熔焊材料行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局等，主要行业自律组织为中国焊接协会和中国机械工程学会焊接分会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持熔焊材料行业的法律法规和政策。

行业主要政策

发布时间

发文部门

政策文件

文件内容

2019年11月

工业和信息化部

关于印发《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》的通告

将大线能量焊接用高效焊接材料、大输量管道用高强厚壁直缝埋弧焊管、核电用铁基焊接材料、高强可焊接铸造高温合金K439B、含Sc铝合金加工材、Al-Si-Sc焊丝、铝锂合金焊丝、ENiCrFe-7、ERNiCrFe-7/7A镍基合金焊接材料（焊条及焊丝）等纳入首批目录。

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将智能焊接设备、轻量化材料应用（铝合金等）、无铅焊料、高端制造等列入鼓励类。

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

将优质焊接材料制造（耐热钢特种钢用焊接材料产品、低合金高强度钢特种钢用焊接材料产品、不锈钢特种钢用焊接材料产品、防水、水下等特殊工况用焊条产品、低氢型气保护药芯焊丝等）列为支持产业。

2017年10月

工业和信息化部

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

460MPa级别导管架平台用钢及配套焊材，可大线能量焊接平台用厚板及配套焊材；低温钢的高效焊接材料与工程化应用技术；耐高温耐磨损全焊接板片制造技术。

2016年12月

工业和信息化部、发改委、科技部、财政部

《关于印发新材料产业发展指南的通知》

开发钢轨焊接材料加工技术，发展风挡和舷窗用高品质玻璃板材。加强先进阻燃及隔音降噪高分子材料、制动材料、轨道交通装备用镁、铝合金制备工艺研究，加快碳纤维复合材料在高铁车头等领域的推广应用。

2016年11月

江苏省人民政府办公厅

《江苏省十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

以突破前沿技术和培育高端产品为主攻方向，着力推动先进基础材料产业转型升级，促进从新材料产业大省向强省的跨越；围绕新一代轨道交通和高端专用装备等重点领域，增强装备供给保障能力和产业核心竞争力，实现由装备制造大省向装备制造强省转变。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越。

2016年9月

工业和信息化部

《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》

大力发展高端材料，陆交通运输用高耐蚀铝合金板材、高强可焊大型复杂截面铝合金型材、海水淡化装备用高精度钛卷焊管及配套大卷重低残余应力钛带、钛合金大型及复杂结构件高效优质焊接、光伏无铅焊带，各类高性能焊带列为发展重点。

2016年4月

工业和信息化部、发改委、科技部、财政部

《关于印发制造业创新中心等5大工程实施指南的通知》

《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》：开发高性能海工钢、特种焊接材料、双相不锈钢、高性能耐蚀铜合金、低温材料、降低船体摩擦阻力涂料等关键基础材料。《高端装备创新工程实施指南（2016-2020）》：推进凝汽器钛管、核燃料锆管等合金材料、核级碳钢、低合金钢、不锈钢和镍基合金等焊材技术攻关。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

加快应用清洁高效铸造、锻压、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。资料来源：观研天下整理（TC） 观研报告网发布的《2021年中国熔焊材料行业分析报告-行业发展现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国熔焊材料行业发展概述

第一节 熔焊材料行业发展情况概述

- 一、熔焊材料行业相关定义
- 二、熔焊材料行业基本情况介绍
- 三、熔焊材料行业发展特点分析
- 四、熔焊材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、熔焊材料行业需求主体分析

第二节 中国熔焊材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、熔焊材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国熔焊材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国熔焊材料行业生命周期分析

一、熔焊材料行业生命周期理论概述

二、熔焊材料行业所属的生命周期分析

第四节 熔焊材料行业经济指标分析

一、熔焊材料行业的赢利性分析

二、熔焊材料行业的经济周期分析

三、熔焊材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国熔焊材料行业进入壁垒分析

一、熔焊材料行业资金壁垒分析

二、熔焊材料行业技术壁垒分析

三、熔焊材料行业人才壁垒分析

四、熔焊材料行业品牌壁垒分析

五、熔焊材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球熔焊材料行业市场发展现状分析

第一节 全球熔焊材料行业发展历程回顾

第二节 全球熔焊材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲熔焊材料行业地区市场分析

一、亚洲熔焊材料行业市场现状分析

二、亚洲熔焊材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲熔焊材料行业市场前景分析

第四节 北美熔焊材料行业地区市场分析

一、北美熔焊材料行业市场现状分析

二、北美熔焊材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美熔焊材料行业市场前景分析

第五节 欧洲熔焊材料行业地区市场分析

- 一、欧洲熔焊材料行业市场现状分析
- 二、欧洲熔焊材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲熔焊材料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界熔焊材料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球熔焊材料行业市场规模预测

第三章 中国熔焊材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国熔焊材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国熔焊材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国熔焊材料行业运行情况

第一节 中国熔焊材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国熔焊材料行业市场规模分析

第三节 中国熔焊材料行业供应情况分析

第四节 中国熔焊材料行业需求情况分析

第五节 我国熔焊材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国熔焊材料行业供需平衡分析

第七节 中国熔焊材料行业发展趋势分析

第五章 中国熔焊材料所属行业运行数据监测

第一节 中国熔焊材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国熔焊材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国熔焊材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国熔焊材料市场格局分析

第一节 中国熔焊材料行业竞争现状分析

一、中国熔焊材料行业竞争情况分析

二、中国熔焊材料行业主要品牌分析

第二节 中国熔焊材料行业集中度分析

一、中国熔焊材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国熔焊材料行业市场集中度分析

第三节 中国熔焊材料行业存在的问题

第四节 中国熔焊材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国熔焊材料行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国熔焊材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国熔焊材料行业消费市场动态情况

第二节 中国熔焊材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 熔焊材料行业成本结构分析

第四节 熔焊材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国熔焊材料行业价格现状分析

第六节 中国熔焊材料行业平均价格走势预测

- 一、中国熔焊材料行业价格影响因素
- 二、中国熔焊材料行业平均价格走势预测
- 三、中国熔焊材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国熔焊材料行业区域市场现状分析

第一节 中国熔焊材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区熔焊材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区熔焊材料市场规模分析
- 四、华东地区熔焊材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区熔焊材料市场规模分析

四、华中地区熔焊材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区熔焊材料市场规模分析

四、华南地区熔焊材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国熔焊材料行业竞争情况

第一节 中国熔焊材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国熔焊材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国熔焊材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 熔焊材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国熔焊材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国熔焊材料行业未来发展前景分析

- 一、熔焊材料行业国内投资环境分析
- 二、中国熔焊材料行业市场机会分析
- 三、中国熔焊材料行业投资增速预测

第二节 中国熔焊材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国熔焊材料行业市场发展预测

- 一、中国熔焊材料行业市场规模预测
- 二、中国熔焊材料行业市场规模增速预测
- 三、中国熔焊材料行业产值规模预测
- 四、中国熔焊材料行业产值增速预测
- 五、中国熔焊材料行业供需情况预测

第四节 中国熔焊材料行业盈利走势预测

- 一、中国熔焊材料行业毛利润同比增速预测

二、中国熔焊材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国熔焊材料行业投资风险与营销分析

第一节 熔焊材料行业投资风险分析

- 一、熔焊材料行业政策风险分析
- 二、熔焊材料行业技术风险分析
- 三、熔焊材料行业竞争风险分析
- 四、熔焊材料行业其他风险分析

第二节 熔焊材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国熔焊材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国熔焊材料行业品牌战略分析

- 一、熔焊材料企业品牌的重要性
- 二、熔焊材料企业实施品牌战略的意义
- 三、熔焊材料企业品牌的现状分析
- 四、熔焊材料企业的品牌战略
- 五、熔焊材料品牌战略管理的策略

第二节 中国熔焊材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国熔焊材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国熔焊材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国熔焊材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国熔焊材料行业营销渠道策略

一、熔焊材料行业渠道选择策略

二、熔焊材料行业营销策略

第三节 中国熔焊材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国熔焊材料行业重点投资区域分析

二、中国熔焊材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/557110557110.html>