

2017-2022年中国商务酒店产业现状分析与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国商务酒店产业现状分析与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247106247106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务酒店根据自身客观情况做好定位，根据不同的商务人群层次提供有针对性的服务。商务酒店应该是在经济型酒店基础上提高一个档次的业态，具备品位、舒适、时尚，含有许多资讯等元素，致力于品牌培育和商务酒店的发展。商务酒店的成长是在商务旅行需求引导下，市场竞争的产物，也是商务酒店运营商长期致力于品牌培育的必然结果。

商务酒店是以商务客人而非旅游度假客人为主的酒店，一般认为商务客人的比例应该不低于70%。与度假客相比，商务客对于酒店的选择更挑剔，同时也愿意为服务支付高价格。度假客希望的是在酒店找到家的感觉，追求的是“宾至如归”，而对于日理万机的商务客来说，酒店还要有宴会厅、会议室和商务中心。

一家好的商务酒店通常具备以下特点：位置好，距离商务活动中心比较近（商务客的时间很宝贵，不愿意在交通上花太多时间）；酒店的商务设施齐全；不低于四星级，由酒店管理集团统一管理。

由于目前国内外对于商务酒店没有一个统一的定义，所以对于这种新兴酒店业态的分类也并不一致。根据不同的分类研究目的会产生不同的分类结果。

1、根据运营模式分类

根据运营模式的不同可以分为单体商务酒店、连锁商务酒店。

（1）单体商务酒店

单体商务酒店利用自有的资金进行建设，自主经营，所有权和经营权属于自身所有。这种运营模式管理成本较低。目前，单体商务酒店为提高自身的竞争能力，多通过行业组织或酒店联盟进行联合，享受预订、营销等方面的规模效益。

（2）连锁商务酒店

连锁商务酒店主要通过直营连锁、特许经营连锁、委托管理等形式进行联合经营。连锁经营可以帮助商务酒店迅速扩张、增值品牌、获得稳定的投资回报，因此是目前商务酒店运营模式的一大发展趋势。

2、根据目标市场分类

根据目标市场的定位不同可以分为休闲度假型商务酒店、会议型商务酒店、公寓式商务酒店等。

（1）休闲度假型商务酒店

休闲度假型商务酒店主要功能包括商务服务和休闲度假服务。这些酒店既有与大都市商务酒店相同的商务功能，功能各异的大小会议室，每个房间接通宽带，商务中心提供票务、代租等服务五星级商务度假酒店还应有接待国际性会议的设施，会议室有同声翻译、电子白板，总台、客房、商务中心员工可以用英语对话等。在完善商务功能的同时，商务度假酒店还配套了与商务休闲游客消费水平相适应的休闲娱乐项目，酒店大多有游泳池、网球场、攀岩、酒吧、书屋、桑拿房、美容美发室等。

（2）会议型商务酒店

在酒店的客源结构中，会议酒店是以出席、参观一个或多个会议、展览、文化交流、学术交流或其他活动为主要目的，并具备一定规模的会议功能、场所和设备的商务酒店。

（3）公寓式商务酒店

公寓式商务酒店是针对有长期住房需求的商务人士推出的酒店形式，酒店具有商务酒店的各种商务设施和服务外，还具备更加个性化和家庭化的生活设施，如冰箱、洗衣机、厨房等。

3、根据商务酒店的档次分类

根据商务酒店的档次可以分为高档商务酒店、中端商务酒店和经济型商务酒店。

（1）高档商务酒店

高档商务酒店主要指以接待商务客人为主，为商务客人提供住宿、餐饮及各种商务服务的四、五星级酒店。

（2）中端商务酒店

中端商务酒店主要指以接待商务客人为主，为商务客人提供住宿、餐饮及有限商务服务的三星级酒店和同档次的非星级酒店。

（3）经济型商务酒店

经济型商务酒店是指为低端商务客人提供有限服务和有限商务服务的“小而专”的商务酒店，包括以接待商务客人为主的一、二星级酒店和同档次的非星级酒店。

4、根据所有制形式分类根据所有制形式不同可以分为国有商务酒店、集体所有商务酒店、民营商务酒店、外资商务酒店、合资商务酒店、股份制商务酒店等。

2014年，我国商务酒店需求规模达1496.4亿元，2015年中国商务酒店需求规模达1622.7亿元，同比增长8.4%。

资料来源：中国报告网整理

2014年，我国的商务酒店数量达2940家，2015年，我国的主题酒店酒店数量为3120家，同比增长9.18%。

资料来源：中国报告网整理 中国报告网发布的《2017-2022年中国商务酒店产业现状分析与发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 商务酒店行业发展现状

第一章 2016-2017年中国商务酒店行业发展分析

第一节 2016-2017年中国商务酒店行业发展现状

一、商务酒店行业定义

二、商务酒店行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2016-2017年中国商务酒店行业供求情况

一、2016-2017年中国商务酒店行业需求情况

二、2016-2017年中国商务酒店行业市场规模

第三节 2017-2022年中国商务酒店行业发展趋势分析

一、2017-2022年商务酒店行业发展趋势

二、2017-2022年商务酒店市场规模预测

三、2017-2022年商务酒店行业应用趋势预测

四、2017-2022年商务酒店细分市场发展趋势预测

第二章 2015年中国商务酒店产业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国商务酒店行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国商务酒店行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 中国商务酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第二部分 商务酒店行业深度分析

第三章 中国商务酒店行业产业链分析

第一节 商务酒店行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 商务酒店上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 商务酒店下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 商务酒店行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对商务酒店行业的影响

第三节 主要商务酒店企业渠道策略研究

第五章 2016-2017年中国商务酒店行业发展分析

第一节 中国商务酒店行业发展现状

第二节 商务酒店行业特点分析

第三节 商务酒店行业发展趋势分析

第六章 中国商务酒店产业供需情况及集中度分析

第一节 中国商务酒店行业发展状况

一、商务酒店行业市场供给分析

二、商务酒店行业市场需求分析

三、商务酒店行业市场规模分析

第二节 中国商务酒店行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 中国精品商务酒店行业投资建议分析

第一节 精品商务酒店行业发展方向

一、精品商务酒店的国际化经营

二、精品商务酒店的信息建设

三、精品商务酒店经营的韩各样标准化

四、精品商务酒店经营管理模式创新

第二节 精品商务酒店行业投资要素

一、酒店行业投融资分析

二、精品商务酒店投融资分析

三、精品商务酒店成长性分析

第三节 精品商务酒店行业投资建议

一、精品商务酒店投资价值

二、精品酒店投资机会

三、精品酒店投资建议

第八章 高端酒店消费者市场调研情况

第一节 消费人群年龄分布情况

第二节 消费人群城市来源占比

第三节 消费人群酒店餐饮消费偏好

第四节 消费人群关于旅行、OTA类应用使用情况

第九章 商务酒店行业区域分析

第一节 华北地区商务酒店行业发展状况分析

第二节 华中地区商务酒店行业发展状况分析

第三节 华东地区商务酒店行业发展状况分析

第四节 华南地区商务酒店行业发展状况分析

第三部分 商务酒店行业竞争格局

第十章 2015年中国商务酒店行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、商务酒店行业竞争结构分析
- 二、商务酒店行业企业间竞争格局分析
- 三、商务酒店行业SWOT分析

第二节 商务酒店行业竞争格局综述

- 一、商务酒店行业竞争概况
- 二、商务酒店行业竞争力分析
- 三、商务酒店竞争力对比分析

第十一章 商务酒店行业重点企业分析

第一节 香格里拉酒店集团

- 一、集团简介
- 二、酒店的拓展方式
- 三、酒店市场布局
- 四、集团经营状况分析
- 五、集团在华发展状况

第二节 喜达屋酒店及度假村国际集团

- 一、集团简介
- 二、酒店的拓展方式
- 三、酒店经营网络分布
- 四、集团经营状况分析
- 五、集团在华发展状况

第三节 洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、酒店的拓展方式
- 三、酒店经营网络分布
- 四、集团经营状况分析
- 五、集团在华发展状况

第四节 万豪国际集团

- 一、集团简介
- 二、酒店的拓展方式
- 三、酒店经营网络分布
- 四、集团经营状况分析
- 五、集团在华发展状况

第五节 希尔顿国际酒店集团

- 一、集团简介

二、酒店的拓展方式

三、酒店经营网络分布

四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况

第六节 君澜酒店集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第七节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第八节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第九节 海航酒店（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第十节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营及财务分析

四、企业优劣势分析

五、企业未来发展战略分析

第四部分 商务酒店行业发展前景

第十二章 2017-2022年商务酒店行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国商务酒店行业未来发展预测分析

- 一、中国商务酒店行业发展方向及投资机会分析
- 二、2017-2022年中国商务酒店行业发展规模分析
- 三、2017-2022年中国商务酒店行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国商务酒店行业供需预测

- 一、2017-2022年中国商务酒店行业供给预测
- 二、2017-2022年中国商务酒店行业需求预测

第十三章 2017-2022年中国商务酒店行业投资风险预警

第一节 商务酒店风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 中国商务酒店行业存在问题分析

第三节 针对商务酒店投资建议

- 一、商务酒店行业总体投资建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

第四节 商务酒店投资风险提示

- 一、政策风险及防范
- 二、投资者风险及防范
- 三、市场风险及防范
- 四、经济环境风险及防范
- 五、区域环境风险及防范
- 六、经营管理风险及防范
- 七、财务风险及防范

第五节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第十四章 2017-2022年中国商务酒店行业发展策略及投资建议

第一节 商务酒店企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 商务酒店企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 商务酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国商务酒店品牌的战略思考

- 一、商务酒店品牌的重要性
- 二、商务酒店实施品牌战略的意义
- 三、商务酒店企业品牌的现状分析
- 四、我国商务酒店企业的品牌战略
- 五、商务酒店品牌战略管理的策略

图表目录

图表：华天酒店集团股份有限公司偿债能力

图表：上海锦江国际酒店公司主要财务指标

图表：2017-2022年中国商务酒店行业发展规模预测

图表：2017-2022年中国商务酒店行业供给规模预测

图表：2017-2022年中国商务酒店行业需求规模预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/247106247106.html>