

2018年中国数字杂志电子书刊市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字杂志电子书刊市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/367105367105.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，数字杂志电子书刊行业也得到了快速发展，2016年我国数字杂志电子书刊行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，数字杂志电子书刊行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从数字杂志电子书刊行业企业区域分布情况来看，数字杂志电子书刊行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国数字杂志电子书刊市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 数字杂志电子书刊相关概述

第一节 数字杂志电子书刊

第二节 数字杂志的分类情况分析

一、按杂志内容分

二、按内容来源分

三、按阅读方式分

第三节 产业链及合作模式分析

一、产业链结构分析

二、合作模式分析

第二章 2018年中国数字杂志电子书刊产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国数字出版产业政策环境分析

一、数字出版政策解读

二、广东数字出版将享受减免税政策

三、相关产业政策影响分析

第三节 2018年中国数字出版业社会环境分析

一、居民阅读行为与习惯分析

二、读者对出版物的购买行为

三、中国互联网业的迅猛发展

第三章 2018年世界数字杂志电子书刊行业发展状况分析

第一节 2018年世界数字杂志电子书刊行业发展分析

一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析

二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析

三、电子杂志的增长趋势十分明显，出版商不再把电子杂志看成纸质的替代品

第二节 2018年世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

一、人类遗留下来的传统习惯

二、节约成本

三、发行周期问题

第三节 2018年主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2018-2024年世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

第四章 2018年中国数字出版业运行形势分析

第一节 2018年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2018年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2018年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2018年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2018年中国数字出版行业应对策略分析

第五章 2018年中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

第一节 2018年中国数字杂志电子书刊运行概况

一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度

二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

第二节 2018年中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

一、博享网问鼎电子书刊桂冠

二、环保意识助推电子杂志发展

三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析

四、纸媒通过数字化延伸服务

第三节 2018年中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析

第六章 2018年中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析

第一节 2018年中国数字杂志电子书刊市场动态分析

一、电子杂志正在进行爆发式增长

二、产业相关的技术发展取得了重大突破

三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段

第二节 2018年中国数字杂志电子书刊市场影响因素探析

一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的“极丰富体验”

二、年轻读者喜欢舒适的阅读

三、防止纸版下降的重要途径

第七章 2018年中国数字期刊市场运行态势分析

第一节 2018年中国数字期刊产业整体市场规模

一、中国数字杂志按收入来源细分市场规

二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例

三、中国数字杂志广告市场规模及增长率

四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重

五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额

第二节 2018年中国数字期刊企业竞争力分析

一、中国数字期刊企业的发展概况

二、中国知网的发展和盈利现状

三、龙源期刊网的发展和盈利现状

四、万方数据的发展和盈利现状

五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节 2018年中国数字期刊整体用户剖析

一、中国数字杂志用户规模及增长率

二、中国数字杂志用户占网民比例

三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率

四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第八章 2018年中国电子图书市场动态分析

第一节 2018年中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

三、2018年电子图书达100亿规模

第二节 2018年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2018年中国电子图书用户行为分析

第九章 2018年中国数字杂志电子书刊市场运行分析

第一节 上海市

一、上海数字出版领跑全国

二、上海大力推进数字出版

三、申请数字出版业务有章可循

第二节 福建

一、福建省将大力扶持新型数字出版产品

二、福建电子图书市场分析

三、福建信息产业持续增长

第三节 北京

一、数字杂志的数字化营销专家解读

二、"数字出版引领期刊未来"研讨会动态分析

三、福昕eSlick电子书登陆北京科博会

四、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

第四节 河北

一、河北文化产业招商活动签约额突破150亿

二、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵

三、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

第五节 天津

一、中意两国数字出版交流会9月2日将在天津举行

二、泰达“个人数字图书馆”亮相

三、第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

第六节 其它省市

- 一、杭州汉书数字出版传播有限公司成立
- 二、山东知识产权
- 三、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

第十章 2018年中国数字杂志电子书刊竞争格局分析

第一节 2018年中国数字杂志电子书刊业竞争总况

- 一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点
- 二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

第二节 2018年中国数字杂志电子书刊集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2018年中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

第四节 2018-2024年中国数字杂志电子书刊竞争趋势探析

第十一章 世界电子杂志开发技术服务商竞争战略分析

第一节 Texterity公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 NXTbook公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 Olive Software公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 Zinio公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 Newsstand公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 Qmags公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 中国数字杂志电子书刊终端应用厂商分析

第一节 亚马逊 KINDLE

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 BARNES&NOBLE (NOOK)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 索尼电子书

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 汉王电子书

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大唐电子书

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津津科（翰林）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州金蟾（易博士）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 台电

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国电子书门户分析

第一节 盛大（锦书）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 方正（文房）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国移动

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国出版集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江西省出版集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十五章 2018-2024年中国数字杂志电子书刊行业发展前景与投资预测分析

第一节 2018-2024年中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析

二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

第二节 2018-2024年中国数字杂志电子书刊市场预测分析

一、3年后新出电子图书将占50%

二、数字杂志电子书刊发展前景看好

三、行业生产技术发展趋势预测分析

第三节 2018-2024年中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

第四节 2018-2024年中国数字杂志电子书刊行业投资风险分析

第五节 中国数字杂志电子书刊行业发展建议及投资策略分析

图表目录：

图表：数字杂志的内容类型分类

图表：数字杂志的内容来源分类

图表：数字杂志产业链

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年年末国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年中国数字杂志按收入来源细分市场规模

图表：2018年中国数字杂志按收入来源细分市场规模分布比例

图表：2016-2018年中国数字杂志广告市场规模及增长率

图表：2016-2018年中国数字杂志广告收入规模及比重

图表：2016-2018年中国数字杂志广告战网络广告市场份额

图表详见正文 （GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/367105367105.html>