

中国再生橡胶行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生橡胶行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717104.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.再生橡胶产业链图解

再生橡胶是以废旧硫化橡胶为原料，经过粉碎、加热、机械与化学处理等物理化学过程加工而成的，具有一定塑性和黏性的、能够加工再硫化的橡胶。从产业链看，再生橡胶上游为废轮胎、胶鞋、胶管等废旧橡胶；中游为再生橡胶生产与制造；下游为应用领域，其被广泛用于生产轮胎、胶管、胶鞋等橡胶制品。

资料来源：观研天下整理

2.政策相继出台，利好推动再生橡胶行业发展

我国是全球最大的橡胶消费国，但国内供给不足，需要依赖进口补充。同时，我国每年都会产生大量废旧橡胶，其不易降解，会造成比“白色污染”更难处理的“黑色污染”，影响生态环境和人体健康。发展再生橡胶行业不仅能弥补国内橡胶和石油资源的不足，还能有效解决废旧橡胶带来的环境污染问题，从而促进橡胶产业可持续发展。为此，再生橡胶行业一直受到国家政策的重视和大力支持，近年来国务院、国家发展改革委、工业和信息化部等部门相继发布《2030年前碳达峰行动方案》《国家发展改革委办公厅等关于组织开展废旧物资循环利用体系示范城市建设的通知》等一系列行业相关政策，利好推动再生橡胶行业发展。

我国再生橡胶行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨，到2030年达到5.1亿吨。

2022年1月 国家发展改革委办公厅 商务部办公厅等七部门 国家发展改革委办公厅等关于组织开展废旧物资循环利用体系示范城市建设的通知 到2025年，60个左右大中城市率先建成基本完善的废旧物资循环利用体系，对全国形成示范引领效应。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等主要再生资源品种回收加工利用水平国内领先。 2022年1月 国家发展改革委 商务部等七部门

国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见 到2025年，废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。二手商品流通秩序和交易行为更加规范，交易规模明显提升。60个左右大中城市率先建成基本完善的废旧物资循环利用体系。 2022年3月 工业和信息化部

国家发展和改革委员会等六部门 关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见 有序发展和科学推广生物可降解塑料，推动废塑料、废弃橡胶等废旧化工材料再生和循环利用。 2022年12月 国家发展改革委“十四五”扩大内需战略实施方案 健全强制报废制度和废旧家电等耐用消费品回收处理体系，加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃、废旧农膜等再生资源回收利用，提升资源产出率。 2024年2月

国务院 关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 到2025年，初步建成覆盖各领域、各环节

的废弃物循环利用体系，主要废弃物循环利用取得积极进展。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等主要再生资源年利用量达到4.5亿吨。资源循环利用产业年产值达到5万亿元。

资料来源：观研天下整理

3.废轮胎回收率提升空间较大

废轮胎是生产和制造再生橡胶的主要原材料。随着汽车和轮胎工业的不断发展，我国每年产量的废轮胎数量超过1000万吨，回收资源较为丰富。数据显示，近年来我国废轮胎回收量呈现“先降后升”态势，但始终保持在600万吨以上，2022年回升至675万吨，同比增长5.47%；回收额则始终保持增长态势，由2018年的54.4亿元上升至2022年的101.3亿元。2022年全球废轮胎回收率达到76.8%，而我国回收率为52.73%，低于全球水平，回收率仍有较大提升空间。未来，在“节能环保”、“循环经济”的大趋势背景之下，随着废轮胎回收体系逐渐完善和社会回收意识上升，其回收率有望得到进一步提升，也将为再生橡胶提供持续的生产原料。

数据来源：观研天下整理

4.再生橡胶产量总体维持在400万吨以上

我国再生橡胶行业从20世纪80年代起步；2010年，工信部发布的《轮胎产业政策》提出再生橡胶、天然橡胶、合成橡胶都是橡胶工业的主要原材料，确定了再生橡胶在橡胶产业中的重要原料地位。自此，再生橡胶成为继天然橡胶、合成橡胶之后的中国第三大胶源，行业迎来快速发展，产量由2010年的280万吨上升至2017年的480万吨。其后，随着环保要求日益增强，一些污染大的落后产能处于整改或关停状态，使得其产量呈现一定的波动性，但仍稳定在400万吨以上，2022年达到420万吨。目前，我国已经发展成为世界最大的再生橡胶生产国，产量及应用领先于世界。未来，随着废轮胎等原材料供应稳步上升，再加上政策等因素持续推动，其产量有望迎来放量。

数据来源：观研天下整理

5.再生橡胶进口需求持续增加

2020年-2023年，随着下游行业稳步发展，对再生橡胶需求增加，使得我国再生橡胶进口需求持续上升，进口量呈现逐年增长态势，由2020年的10.22万吨上升至2023年的17.28万吨；出口量则自2021年后开始大幅下降，2022年降至8.85万吨，同比下降30.08%；2023年继续下降，降至7.98万吨，同比减少7.98%。金额方面，进口额和出口额的增长态势与进口量和出口量保持一致，2023年分别上升至7.61亿元和下降至5.33亿元，且2022年-2023年期间，其贸易逆差额呈现扩大态势，2023年达到2.28亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生橡胶行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生橡胶行业发展概述

第一节再生橡胶行业发展情况概述

一、再生橡胶行业相关定义

二、再生橡胶特点分析

三、再生橡胶行业基本情况介绍

四、再生橡胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、再生橡胶行业需求主体分析

第二节中国再生橡胶行业生命周期分析

一、再生橡胶行业生命周期理论概述

二、再生橡胶行业所属的生命周期分析

第三节再生橡胶行业经济指标分析

一、再生橡胶行业的赢利性分析

二、再生橡胶行业的经济周期分析

三、再生橡胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生橡胶行业市场发展现状分析

第一节全球再生橡胶行业发展历程回顾

第二节全球再生橡胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生橡胶行业地区市场分析

一、亚洲再生橡胶行业市场现状分析

二、亚洲再生橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生橡胶行业市场前景分析

第四节北美再生橡胶行业地区市场分析

一、北美再生橡胶行业市场现状分析

二、北美再生橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生橡胶行业市场前景分析

第五节欧洲再生橡胶行业地区市场分析

一、欧洲再生橡胶行业市场现状分析

二、欧洲再生橡胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生橡胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界再生橡胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球再生橡胶行业市场规模预测

第三章 中国再生橡胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对再生橡胶行业的影响分析

第三节中国再生橡胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对再生橡胶行业的影响分析

第五节中国再生橡胶行业产业社会环境分析

第四章 中国再生橡胶行业运行情况

第一节中国再生橡胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国再生橡胶行业市场规模分析

一、影响中国再生橡胶行业市场规模的因素

二、中国再生橡胶行业市场规模

三、中国再生橡胶行业市场规模解析

第三节中国再生橡胶行业供应情况分析

一、中国再生橡胶行业供应规模

二、中国再生橡胶行业供应特点

第四节中国再生橡胶行业需求情况分析

一、中国再生橡胶行业需求规模

二、中国再生橡胶行业需求特点

第五节中国再生橡胶行业供需平衡分析

第五章 中国再生橡胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生橡胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生橡胶行业产业链图解

第二节中国再生橡胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生橡胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生橡胶行业的影响分析

第三节我国再生橡胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生橡胶行业市场竞争分析

第一节中国再生橡胶行业竞争现状分析

一、中国再生橡胶行业竞争格局分析

二、中国再生橡胶行业主要品牌分析

第二节中国再生橡胶行业集中度分析

一、中国再生橡胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生橡胶行业市场集中度分析

第三节中国再生橡胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生橡胶行业模型分析

第一节中国再生橡胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生橡胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生橡胶行业SWOT分析结论

第三节中国再生橡胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生橡胶行业需求特点与动态分析

第一节中国再生橡胶行业市场动态情况

第二节中国再生橡胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生橡胶行业成本结构分析

第四节再生橡胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生橡胶行业价格现状分析

第六节中国再生橡胶行业平均价格走势预测

一、中国再生橡胶行业平均价格趋势分析

二、中国再生橡胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生橡胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生橡胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国再生橡胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国再生橡胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生橡胶行业区域市场现状分析

第一节中国再生橡胶行业区域市场规模分析

一、影响再生橡胶行业区域市场分布的因素

二、中国再生橡胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生橡胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 华东地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 华南地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 华东地区再生橡胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 华中地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 华中地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 华中地区再生橡胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 华南地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 华南地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 华南地区再生橡胶行业市场规模预测

第五节华北地区再生橡胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 华北地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 华北地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 华北地区再生橡胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 东北地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 东北地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 东北地区再生橡胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 西南地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 西南地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 西南地区再生橡胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生橡胶行业市场分析

- (1) 西北地区再生橡胶行业市场规模
- (2) 西北地区再生橡胶行业市场现状
- (3) 西北地区再生橡胶行业市场规模预测

第十一章 再生橡胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国再生橡胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生橡胶行业未来发展前景分析

一、再生橡胶行业国内投资环境分析

二、中国再生橡胶行业市场机会分析

三、中国再生橡胶行业投资增速预测

第二节 中国再生橡胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生橡胶行业规模发展预测

一、中国再生橡胶行业市场规模预测

二、中国再生橡胶行业市场规模增速预测

三、中国再生橡胶行业产值规模预测

四、中国再生橡胶行业产值增速预测

五、中国再生橡胶行业供需情况预测

第四节 中国再生橡胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国再生橡胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国再生橡胶行业进入壁垒分析

一、再生橡胶行业资金壁垒分析

二、再生橡胶行业技术壁垒分析

三、再生橡胶行业人才壁垒分析

四、再生橡胶行业品牌壁垒分析

五、再生橡胶行业其他壁垒分析

第二节 再生橡胶行业风险分析

一、再生橡胶行业宏观环境风险

二、再生橡胶行业技术风险

三、再生橡胶行业竞争风险

四、再生橡胶行业其他风险

第三节 中国再生橡胶行业存在的问题

第四节 中国再生橡胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国再生橡胶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国再生橡胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国再生橡胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节再生橡胶行业营销策略分析

一、再生橡胶行业产品策略

二、再生橡胶行业定价策略

三、再生橡胶行业渠道策略

四、再生橡胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717104.html>